



株式会社リーピー ファクトブック
FACTBOOK



私たちのビジョン

地方の未来をおもしろくする

Building a vibrant future for local.



株式会社リーピー (Leapy Inc.)
〒500-8891 岐阜県岐阜市香蘭3丁目7番地

取材等のご依頼は下記までお気軽にご連絡ください / 広報担当：牧

✉ pr@leapy.jp ☎ 050-5497-3409

FAX : 058-215-0067



WEBSITE

会社情報



Mission

ミッション

可能性をひらくデザインでしあわせな毎日をつくる

Expanding potential and fulfilling lives through design.

Vision

ビジョン

地方の未来をおもしろくする

Building a vibrant future for local.

クリエイティブ、コーピーライティング、テクノロジー、コンサルティング…

お客様の可能性をひらく方法はたくさんありますが、
私たちはそれらすべてを”デザイン”と定義しています。

まだ、お客様自身でも“気づいていない価値”をデザインし、
人々の感じ方を変え、行動を変え、ときには常識まで変えていく。

そして、お客様と関わるすべてのみなさんに、
しあわせな毎日をつくることが、私たちの使命だと考えています。

地方にはそこにしかない技術を持つ、個性あふれる企業がたくさんある。
地方には守るべきカルチャーや、知る人ぞ知る観光資源もあふれている。

これほど“ある”のに、なぜ気づかれていないのだろう…。

企業が成長すれば雇用が生まれ、まちが活気を取り戻し、若者の行動も変わるはず。
地方にこの好循環を生み出すためには、“デザイン”と“デジタル(DX)”が圧倒的に不足しています。

リーピーは、さらなる発展をめざす地方企業と豊かなまちづくりに取り組む自治体に
“デザイン”と“デジタル(DX)”領域で支援し、地方の未来をもっとおもしろくしていきます。

事業内容

01. Web サイト制作事業

- コーポレートサイト制作
- サービスサイト制作
- EC サイト制作
(shopify / EC-CUBE / カラーミーショップ / 楽天市場 / Yahoo! ショッピング 等)
- 採用サイト制作 (オリジナル制作 / テンプレート制作)
- 運用支援 (更新代行 / レンタルサーバー)

02. Web サイト運用代行業務

- Web 反響獲得のための目的としたアウトソーシングサービス
「リープ・プロジェクト」
- SEO 対策 (AI を活用したプログラミング代行)
- Google ビジネスプロフィール運用、リスティング (PPC 広告) 運用

03. ブランディング支援事業

- ブランドコンサルティング
- ブランディングツール制作 (ロゴ / 名刺 / パンフレット / 営業資料など)

04. 人材紹介事業

- 幹部候補・採用難ポジションを中心とした人材紹介サービス
「リープ・キャリア」 <https://leap-career.jp/>

05. Web サービス事業

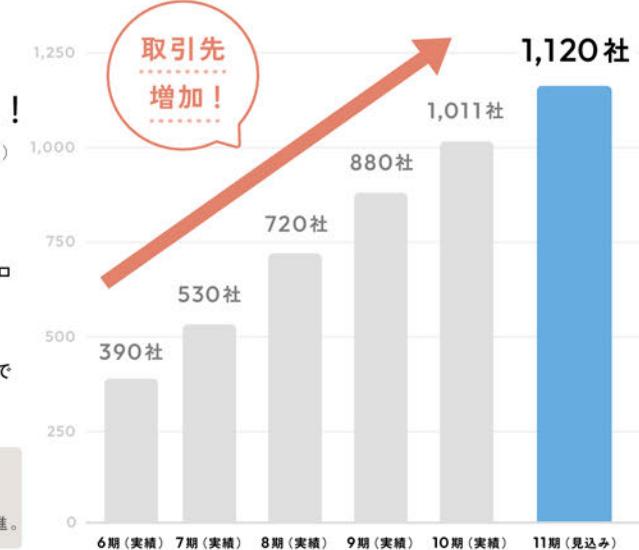
- 日報型の工数管理ツール 「Pace」 <https://paces.jp>
- マニュアル管理・作成ツール 「Wikipy」 <https://wikipy.jp>

取引社数の推移

設立から10年で

全国1,011社以上！

(内、岐阜県外割合 40%)



創業以来、
テレアポなどのアウトバウンドの営業活動はゼロ

「お客様からの紹介」

「Web 経由の問い合わせ」のみで

取引先は増加中

自社サイトでの成果につながった施策やノウハウを、
お客様のサイトに活用。
Web制作・人材紹介を通じて、全国の地域創生を推進。

サービス紹介

プランディング支援 / Webサイト制作 / 運用アウトソーシング

Webサイト制作だけではなく、さまざまな効果につながるプランディング支援から、
完成後の運用アウトソーシングまでサポートすることで、お客様の成功を支える会社です。

社内外に向けた
これからの自社を見直す

売上向上、採用強化
経営課題の解決に向けた

Webサイト完成後の
運用アウトソーシング

プランディング支援

- ワークショップ開催
- 強み、ターゲット等の整理
- ガイドライン作成

「プランディングがもたらす」 6つの効果



顧客認知



企業信頼度



マーケティング



採用活動



高単価設定



従業員の
モチベーション

Webサイト制作

- 魅力を伝えるデザイン
- コピーライティング
- 問い合わせ増加策 等



リープ・プロジェクト

- 貴社のWeb担当者として代行
- サイト改修、ブログ執筆、
アクセス分析 等



制作実績

国内はもちろん、世界中の優れた

Webデザインを表彰する「Awwwards」で複数回受賞！

Awwwardsとは？

優れたWebデザイナーや開発者、制作会社を表彰するWebデザインアワードとして、世界的に認知されています。

審査員に選考される「ノミネート」に入るだけでも難しい賞です。

制作実績一覧はこちら → <https://leapy.jp/works/>

Leapy

Honorable
mention
受賞

Honorable
mention
受賞

Honorable
mention
受賞



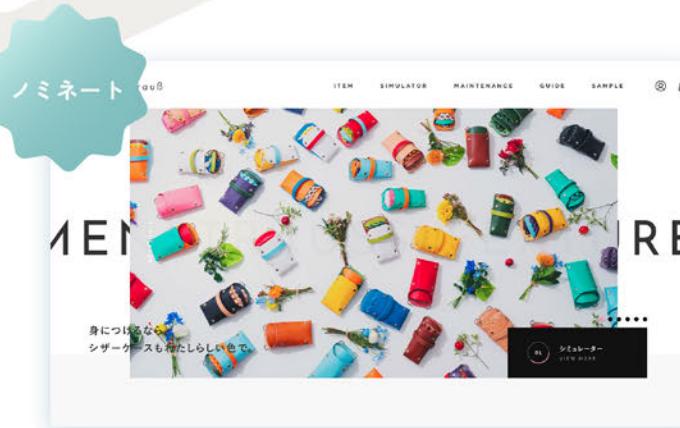
○ 株式会社田中金属製作所様 | 製品紹介サイト



○ 株式会社 KsArt 様 | コーポレートサイト



○ 株式会社 UIW 様 | コーポレートサイト



○ 株式会社馬場十一商店様 | EC サイト



○ 株式会社カネコ小兵製陶所様 | ブランドサイト

その他にも多く受賞

🏆 楽天 SHOP OF THE YEAR

売上、売上の成長率、注文件数、お客様対応などを指標とし、年間のベストショップとして選出される楽天市場の表彰制度です。

🏆 Yahoo! ショッピングベストストア

お客様からの評価、売り上げなどを指標とし、年間ベストストアとして選出されるYahoo!ショッピングの表彰制度です。

サービス紹介 人材紹介 / SaaS

人材紹介事業

The screenshot shows the homepage of the Leap career website. It features a large yellow and blue abstract graphic on the left. The main text area says "地方のオーナー・ワン企業に特化したハイクラス転職" (Specialized in high-class relocation for owner-managed companies). Below this is a "リープ・キャリア登録フォーム" (Leap Career Registration Form) with fields for name, address, and email, followed by a "登録して登録する" (Register) button.

地方に特化したハイクラス転職サイト

リープ・キャリア

地方の中小企業に必要な幹部候補人材と採用難ポジションを中心とした人材紹介サービス



当社の強みは、地方優良企業との深いつながりです。そのつながりにより、経営者へ直接「ポジション提案」を行い、まだ存在していない新しい求人（未公開求人）を創出しています。

転職希望者側は「転職検討条件のリクエスト」から、未公開求人をリクエストすることも可能。地方企業にとって非常に難しいとされるマネジメント職の採用と、それを求める求職者側の双方を結びつけることにより、地方企業の優秀な人材確保と、地方転職・移住転職を実現しています。

Leap career
<https://leap-career.jp/>



WEBサービス事業

The screenshot shows the Pace software interface. It features a dashboard with various metrics: "業務と利益を見る化させるクラウド日報ソフト" (Cloud-based daily report software for seeing work and benefits), "Pace", and a QR code. Below this is a "Webサイト制作" (Website creation) section with a timeline: 2:00 デザインプラン、4:30 デザイン、and +230,000円 費用料金. At the bottom, it says "導入企業 (敬称略)" (Introducing companies (name略)) and lists several companies.

日報型の工数管理ツール

Pace

提出された日報を元に、案件ごとのメンバー別の合計稼動や累積時間をグラフ化できます。また利益目標の達成におけるシミュレーションが可能なため、「利益率の高いサービス」を中心にした経営に導きます。

Pace
<https://paces.jp/>



The screenshot shows the wikipy software interface. It features a teal background with the "wikipy" logo and a laptop displaying a user interface. Text on the left says "FAQサイトや操作マニュアルを低価格でかんたん作成". Below the laptop is a "wikipy" logo and a QR code.

導入企業 (敬称略) 幅広い事業に対して業務効率化を支援！

アリババ株式会社 / 株式会社カカクコム / NTT エレクトロニクステクノ株式会社 / NTT コミュニケーションズ株式会社 / 株式会社メニコンビジネスアシスト / 株式会社ウェルビー / 株式会社 Mt.SQUARE / 株式会社 eWeLL / 岐阜グランドホテル

マニュアル管理・作成ツール

wikipy

統一されたデザインページを作成でき、社内 wiki や業務マニュアルとしても利用可能。単位で公開・非公開の設定ができるので、社内マニュアルだけでなく、会員向けの FAQ サービスとしても利用できます。

wikipy
<https://wikipy.jp/>



取引実績

全国
1,011社
以上！



自治体との取り組み

自治体案件のコンペ勝率は **75%** 以上！

岐阜県公式ホームページの
デザインリニューアルは当社にご依頼いただきました。



自治体

岐阜県
栃木県
岐阜県岐阜市
岐阜県大垣市
岐阜県可児市

人材紹介・派遣

株式会社名大社
株式会社技研サービス
エンプロ株式会社
キャリアスカウトジャパン株式会社
トランスクスモスパートナーズ株式会社

土業

岐阜県弁護士会
税理士法人アイユーコンサルティング
特許業務法オンドラ国際特許事務所
弁護士法人じょうぶ法律事務所

卸売・商社 (BtoB)

株式会社ビーディーアール
株式会社石川商会住宅機材
株式会社サギサカ

小売・サービス (BtoC)

株式会社バッファロー
アースシグナル株式会社
株式会社實光
株式会社フィラディス

製造業

未来工業株式会社
日本コカ・コーラ株式会社
アース製薬株式会社
株式会社バイタル
株式会社秋田屋本店
株式会社TKS (旧・株式会社田中金属製作所)

織維・アパレル

株式会社インファクトリー
西川毛織株式会社
カワボウテキスチャード株式会社

飲食業・店舗

株式会社UIW (巴里夕顔)
株式会社ラボレムス (田毎)
有限会社割烹河むら

IT・インターネット

LINE 株式会社
アリババ株式会社
株式会社インフォファーム
中部事務機株式会社
システムメトリックス株式会社
株式会社クルコム

不動産

ME Real Partners 株式会社
かとう不動産
株式会社ニッショーエステート

建築

株式会社東栄住宅
株式会社ハウジング重兵衛
國六株式会社
株式会社岡島ハウス産業

建設

株式会社市川工務店
大日コンサルタント株式会社
昭和コンクリート工業株式会社
トーヨーマテラン株式会社

塗装業

株式会社ミヤケン
株式会社馬塗工
株式会社エイトハンズ (河合塗装)
株式会社KsArt

観光・レジャー

一般社団法人美濃市観光協会
瑞浪市観光協会
株式会社オアシスパーク (河川環境楽園)
ぎふワールド・ローズガーデン
株式会社十八楼
ウェルビー福岡

美容・エステ

LUMIAILE
株式会社Acot (Hair salon Acot)
株式会社TAKUMI (TotalBeautySalon atelier Rêve)

医療・福祉

岐阜大学医学部附属病院
愛知医科大学病院
和光会グループ
医療法人社団瑞鳳会
医療法人清仁会のぞみの丘ホスピタル
シナージュジャパン株式会社 (ぶらす鍼灸整骨院)

教育

学校法人平野学園清凌高校
学校法人寿なとり学園
株式会社トップ教育センター
株式会社岐阜スイミングスクール

金融・保険

岐阜商工信用組合
株式会社ティー・エフ・オフィス (保険コンパス)
株式会社バリューアドバイザーズ
株式会社アルファ・パートナー

広告・メディア・放送

株式会社岐阜新聞社
株式会社松浦紙器製作所
株式会社大垣ケーブルテレビ

NPO

NPO 法人ふるさと回帰支援センター
一般財団法人岐阜健康管理センター
認定 NPO 法人ぎふハチドリ基金
NPO 法人 G-net

自治体関連 Web サイト制作例

- 岐阜県移住・定住ポータルサイト『ふふふぎふ』
- 岐阜関ヶ原古戦場記念館
- 岐阜県・高山陣屋
- 岐阜県木育施設・ぎふ木遊館
- 岐阜県環境学習ポータルサイト
- 岐阜県デジタル版災害・避難カード作成サイト
- 栃木県移住・定住促進ウェブサイト
- 第39回国民文化祭 第24回全国障害者芸術・文化祭 (『清流の国ぎふ』文化祭 2024)
- 第48回全国高等学校総合文化祭 (『清流の国ぎふ総文 2024』)
- 岐阜県先端科学体験センター・サイエンスワールド
- 岐阜市ぎふメディアコスモス『シピックプライドプレイス』
- 美濃市観光協会、瑞浪市観光協会

自治体・官公庁の
制作実績はこちら！



働き方と社風

地方の会社にしては異例。

リーピー社員の約45%以上が移住採用！

新卒・中途問わず、
全国のさまざまな地域から求人エントリーがあります。

採用実績校

愛知県立芸術大学、武蔵野美術大学、情報科学芸術大学院大学
[IAMAS]、静岡大学大学院、南山大学、名古屋造形大学、名古屋学芸大学、名古屋市立大学 など

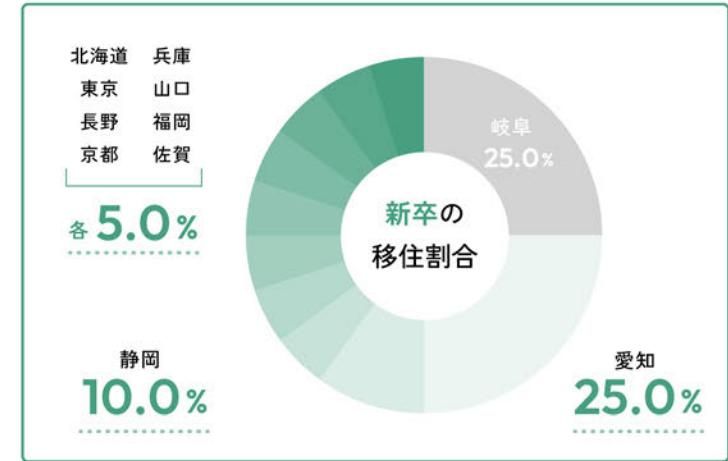
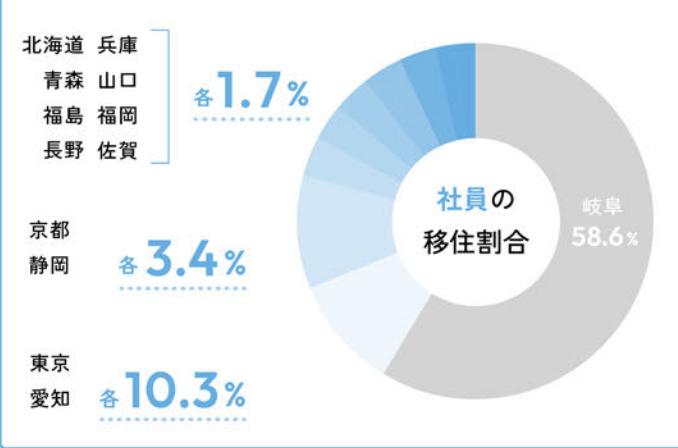


社員の4割以上が移住して入社！

新卒・中途問わず、岐阜以外の都道府県から、
Iターン、Uターン、Jターンで移住しています。
当社代表・川口も福岡出身で東京での会社員経験の後に、
岐阜にJターンして起業しました。

新卒の75%を岐阜県外から採用！

岐阜以外の東海地方はもちろん、
北海道から九州まで、さまざまな地域から岐阜に移住して
います。



時代に合った働き方

年間休日130日

年間の約1/3は休みです。一般的な長期休暇の際には個人がシフト制で休暇を取ることで、会社としてはクライアントの営業日に合わせています。これとは別で有給休暇が付与されます。

男性育休100%取得

子どもが産まれたら、計10日の育児休暇の取得が義務化されています。男性育休最長取得は11ヶ月です！

部活も充実！

- 球技部
- ドリンク研究会
- ゲーム部
- 映画部 ほか多数



どこで仕事をしてもOK!



裁量労働制



ファミリー
フレンドな働き方



部活制度



欠勤連絡は
LINEでOK!



服装自由



昇給のチャンスは
年4回



福利厚生は
社員で考える

アート感じる制度

美術館、映画、芝居などアートイベントの費用を、月に5,000円まで会社が補助する制度です。
社員に、休日に外出してほしいという想いから始まっています。

目をいたわる制度

目が疲れないよう、PCメガネの購入に対し、1回6,000円まで会社が補助する制度です。
ブルーライトカットの眼鏡で、仕事の効率アップを図っています。眼鏡好きの社員は、定期的に買い換えています。

ぜいたく目薬制度

1つ1,000円以上の効果効能の期待できる目薬であれば、会社から支給します。

生産性を高めるために



AIとRPA 活用への専任体制



当社では全社目標として、従来の業務の **50% をAIに置き換える**という目標を設定しています。

その達成のため、2名の社員が専任でAIとRPAの活用に取り組み、全部門にChatGPTを中心とした生成AIツールの導入や、これまで手作業だった部分のRPAによる自動化に積極的に取り組んでいます。

01



働きやすさと利益の両立

当社は「**働きやすさ**」と「**利益**」の両立を目指し、生産性向上に取り組んでいます。デザイン業界でよく持たれがちな、いわゆる“ブラック企業”的なイメージを覆すほどの、**“超ホワイト”**な労働環境を実現。社員の月の平均残業時間はわずか5時間※です。

※2023年7月時点



働きやすさと業績を同時に実現するために、以下の取り組みをしています！

自社開発ツール 「Pace」の活用



当社ではクライアントワークの進捗状況を「見える化」し、工数管理を**15分単位**で実施しています。

2019年に自社開発した日報を活用した工数管理ツール「Pace」は、プロジェクトごとの**採算を明瞭に把握**できるため、赤字が発生した場合は、原因の追求と対策が可能となっています。

また、このツールは他の制作会社にもSaaSとして販売しており、**デザイン業界全体の生産性向上**に寄与しています。



WEBSITE

工数管理・業務管理ツール「Pace」 <https://paces.jp/>

業務と利益を見える化させる
クラウド日報ソフト

Pace

“カイゼン” カルチャーの浸透



製造業の多い東海地区に拠点を置く企業らしく、製造業で一般的な“カイゼン”活動を積極的に推進しています。

2018年にトヨタグループの元役員を顧問として招聘し、**カイゼンマインド**を社内に浸透させました。

現在では、カイゼンカルチャーが社内に根付き、社員一人一人が日々提案を出し、6か月に一度、業務を棚卸しする「なくす会議」を実施。

ムダな業務を排除し、生産性と働きやすさを追求しています。

02



代表の想い

プロフィール



川口 聰 SATOSHI KAWAGUCHI

1983年生まれ、福岡県久留米市出身。

大学卒業を機に上京し、国内最大手のスカウト・ヘッドハンティング会社に就職。スカウトエージェントとしてIT業界を中心に担当し、26歳の時、同グループ内の新規事業であるECコンサルタント事業における事業責任者として就任。2012年（当時28歳）に、ITを中心とした経営コンサルタントとして独立。同年10月より岐阜県岐阜市にUターン移住し、2013年10月に株式会社リーピーを設立。

現在は、全国の地方中小企業に対し、ホームページ制作を起点としたWeb集客支援や人材紹介、生産性向上を目的としたWebサービスの提供を行っている。

X (Twitter)
satoshi_leapy



Instagram
satoshi_kawa



“デジタルとデザインの力を使い、地方の未来をおもしろくする”

2014年、世の中に知られるようになった「[地方創生](#)」。

私は、それよりも早い2013年の創業当初から「地方を盛りあげていきたい」という想いで、経営に取り組んできました。

その実現に向け「地方の未来をおもしろくする」という企業ビジョンを掲げると同時に、何よりもまず当社自身が、独自性のあるおもしろい企業になる必要があると思いました。そして一連のプロセスで得たノウハウや経験、知識を地方企業や自治体、人に共有し、さらに発展させることこそが、地方創生につながると考えたのです。

都市と地方の賃金格差、DX推進、ChatGPTなど生成AI活用による生産性向上、若手の採用難など、地方にはたくさんの課題が存在します。

また、2018年に経済産業省が発表した『[デザイン経営](#)』宣言にもあるように、経営にデザインを取り入れていくことも企業価値向上のために必要です。

地方は、差別化されたビジネスモデルで展開する会社が少なく、採用の課題を持つ企業も多いです。そのため、差別化を生み出すためのブランディングや採用の課題解決に取り組む必要があります、[DXとデザインの重要性](#)は今後も増してくると考えています。

創業から10年が経過した2023年8月現在、直近3年の[新卒社員13名全員が岐阜県外からの採用](#)で、社員54名のうち4割以上は移住を伴った入社となっています。おもしろい会社を作ることで全国から人が集まってくるということも体感しました。

今後も私たちは、地方企業の様々な課題解決に向け、地方の未来をおもしろくすることで、地方創生に取り組んでいきます。

株式会社リーピー 代表取締役 川口 聰

創業の経緯

私が会社員だった2012年、週の半分は地方への出張しておりました。

その時、地方と東京との間に広がるITリテラシーの差はとても大きく大きいものがあることに気づきました。

東京の会社が地方の人々から依頼を受ける理由を突き詰めてみると、地方にあるIT企業が昔からあるようなホームページ制作会社ばかりであり、地元の企業が安心して依頼できるようなデザインやサイト設計、そして戦略的な支援が存在しないということ。そして、地方と東京の間のITリテラシーの差は、このWeb支援の有無が直接原因であると理解しました。

それこそが、私が地方企業に対して真のインターネットの活用を広めたいと思うきっかけとなりました。

人口減少により市場が縮小していく日本の地方。採用も厳しくなる一方で、その地方で精力的に活動する人々がたくさんいます。地方で頑張りたい、Uターンしたいと思っている人たちのために、“本物のインターネットの使い方”を教える会社を設立したい。

これが私の会社、リーピー創業の経緯です。

SDGs

リーピーが掲げる

“地方創生”にむけた SDGs への取り組み

「地方の未来をおもしろくする」というビジョンのもと、住みよい地域環境を維持・向上する活動を続けています。



▲ いぶき福祉会 交流の様子

認定

株式会社リーピーが取得している認定についてご紹介します。

認定一覧

- 岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業（平成30年度認定 / 令和4年更新）
- 岐阜市男女共同参画優良事業者（令和元年度認定）
- ぎふし共育・女性活躍企業（令和元年度認定 / 令和4年更新）
- 岐阜市消防団協力事業所（令和4年度認定）
- 環境省主催 中小企業向け SBT・再エネ100%目標設定支援事業（令和元年度）
- 事業継続力強化計画及び連携事業継続力強化計画認定事業者（令和2年度認定）
- 地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム会員
- 経済産業省認定『Smart SME Supporter』
- ぎふプラスマ（岐阜県プラスチック・スマート事業所）

社会福祉に関する取り組み



売上金の一部を福祉団体に寄付

毎年、Web サイト制作事業の売上の一部を、社会福祉法人いぶき福祉会様に寄付しています。



福祉施設の皆さまと仕事を通じて交流

年に2回、福祉施設を訪問し障がい者から仕事を教わり、その経験を世の中に発信。福祉業界で活動される方達の社会的地位の理解促進に繋げています。

地域を盛り上げる取り組み



中小企業の会社成長を応援

中小企業の発展に寄与する事業を展開。
「売上」と「採用」の課題解決のため伴走的に支援いたします。



官民連携の取り組みに積極的に参画

内閣府が設ける「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」への登録や、自治体が開催する官民合同協議会などに積極的に参加しております。

子どもや若者への取り組み



学生インターンの受け入れ

社会経験の一環として、IT企業への就業を目指す高校生・大学生を学生インターンとして受け入れています。
(累積実績: 20名)

高校、大学でのキャリア教育講座の実施

地域と連携し、岐阜県内の高校および大学で、キャリア教育に関する講義を行っています。

ワークライフバランスへの取り組み



男性の育児休暇取得を積極推進

「男性社員 10 日間育児休暇」では、子どもの誕生時に計10日の育児休暇の取得を義務化。性別問わず、育児休暇をとりやすい環境を整えています。

2022 年度は 2 人の男性社員が制度を利用しました。(男性社員総数 20 名)



その日の状況で選ぶ勤務スタイル

お子さんの急な発熱や天候の悪化などの際など、オフィスへの出社以外か在宅勤務を選択できます。在宅勤務をするメンバーには在宅勤務手当を支給。勤務時間も個人の裁量に委ねられています。

脱炭素に関する取り組み



カーボン・オフセット

利用・提供するレンタルサーバーの稼働により排出される CO₂のカーボン・オフセットを実施しています。

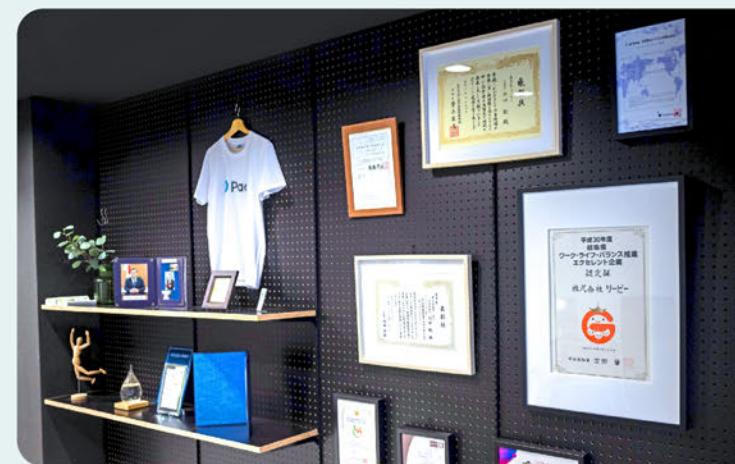


再生可能エネルギーの利用

社内で使用するトイレットペーパー、ペーパータオルについては再生紙製品を、ゴミ袋もバイオマス配合製品を積極的に使用しています。

岐阜県図書館に Web 業界誌を寄贈

Web 業界に就職を希望する地元学生への支援として、岐阜県図書館に Web デザイン誌「Web Designing (出版社:マイナビ出版)」を毎号寄贈しています。



メディア掲載実績

2023

- 2023年10月 DIAMOND online
『しんきん経営』トップインタビュー
2023年9月 中部経済新聞（朝刊・Web）
サラリーマン百景「我が社の腕まくり」
2023年9月 中部経済新聞（朝刊・Web）
2023年9月 ぎふチャンラジオ
『きょうもラジオは？！2時6時』
2023年8月 しんきん経営情報
『トップインタビュー～地域の注目企業～』
2023年8月 岐阜新聞（朝刊・Web）
2023年8月 岐阜新聞（朝刊）
2023年7月 TEIKOKU NEWS 中部版 帝国データバンク
2023年2月 Web Designing / 2月号
2023年2月 FM AICHI「GLOBAL R-VISION」

2022

- 2022年8月 BSテレビ東京
『グロースの翼～350万社の奮闘記～』
2022年6月 ぎふジョ！
2022年4月 十六総合研究所 提言書2022
『「女子」に選ばれる地方』
2022年3月 岐阜新聞（朝刊）
2022年2月 “12 Best Clean Website Designs That Command Attention”
※ アメリカ「Design Rush Inc.」が運営するB2Bマーケットプレイスのブログ記事

代表 川口が、岐阜放送
ぎふチャンラジオに生出演しました！

■ 出演番組

ぎふチャン 「きょうもラジオは？！2時6時」



▼ 音声はこちら



■ コーナー名

「頑張れ！岐阜の中小企業
知っとった？
岐阜のすんごい会社！！」

会社概要

会社名	株式会社 リーピー (Leapy Inc.)
設立	2013年10月2日
資本金	1,000 万円
代表者	代表取締役 川口 聰
従業員数	54名（デザイナー、エンジニア 28名）
所在地	<ul style="list-style-type: none">岐阜本社 〒500-8891 岐阜県岐阜市香蘭3丁目7番地名古屋支社 〒464-0074 愛知県名古屋市千種区仲田2丁目17番7号 池下タワーズ8F



株式会社リーピーは、情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国内規格「JIS Q 27001：2014（ISO/IEC 27001：2013）」の認証を取得しています。（本社のみ）

2019年3月	ぎふチャン 「業務改善で職場の働き方改革」
2019年3月	中部経済新聞（朝刊）
2019年1月	岐阜新聞社（朝刊）
2018年11月	岐阜新聞（朝刊）
2018年9月	平成30年度 総務省 「地域企業に学ぶテレワーク実践事例集」
2018年4月	岐阜新聞（朝刊）
2018年3月	岐阜新聞（朝刊）
2018年3月	岐阜新聞（朝刊）
2017年12月	岐阜新聞（朝刊）

BSテレビ東京
「グロースの翼～350万社の奮闘記～」より



△ Leapy
<https://leapy.jp/>

