



MUSIIKIMANAGERIN ERIKOISTUMISKOULUTUS 2017 (SEAMK & ARCADA)

TAUSTAA:

Managereilla on merkittävä rooli kansainvälisessä musiikkiteollisuudessa. International Music Manager's Forumin (IMMF) managereiden edustamat levyttävät artistit tuottavat yli 95 % musiikkiteollisuuden taloudellisesta toiminnasta. Managerit ovat musiikkiteollisuuden ainoa ammattilaisryhmä, joka on tekemisissä kaikkien osapuolten ja asioiden kanssa.

TAVOITTEET:

1. Manageriosaamisen pohjan laajentaminen suomalaisessa musiikkikentässä. Erityisesti panostetaan kansainväliseen managerointiin ja sopimusosaamiseen.
2. Uuden tutkimustiedon tuottaminen suomalaiseen musiikkiteollisuuteen. Painopistealueina ovat mm. hinnoitteluosaamisen ja palveluiden tuotteistamisen kehittäminen sekä artistibrändiosaaminen.
3. Tulevaisuusajattelun juurruttaminen manageriammattikuntaan ja välillisesti koko musiikkiteollisuuteen.

LAAJUUS: 30 op

TOTEUTUSAJANKOHTA: 1.1.2017-31.12.2017

TOTEUTTAJAT:

1. Seinäjoen ammattikorkeakoulu (kulttuurituotannon koulutusohjelma). SeAMK on ollut mukana osatoteuttajana kahdessa valtakunnallisessa välittäjäportaan osaamista kehittävässä hankkeessa vuosina 2011-2014
2. Arcada Yrkeshögskolan (utbildning till kulturproducent) Arcadan kulttuurituotannon koulutus on tuottanut ja toteuttanut kolmen vuoden ajan Musiikin managerointi -kurssia toisen vuosikurssin opiskelijoille (5 op) yhteistyössä muiden ammattikorkeakoulujen ja musiikkialan edustajien kanssa.

TYÖELÄMÄKUMPPANIT:

1. Music Finland (www.musicfinland.com) toimii musiikkialan ammattilaisten partnerina kansainvälistymisessä ja edistää suomalaisen musiikin toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Music Finland tukee musiikin viennin ja vientiryitysten kasvua, kasvattaa suomalaisen musiikin tunnettuutta sekä tuottaa ja kokoaa tietoa toimialasta
2. Manager's Forum Finland ry (www.mmmfinland.com) on Suomessa toimivien managereiden yhdistys ja keskustelufoorumi, jonka päätarkoitus on jakaa ja välittää tietoa kaikesta alaan liittyvästä.

KOHDERYHMÄ:

Musiikkimanagerin erikoistumiskoulutus on tarkoitettu musiikkibisneksen parissa toimiville ammattilaisille jotka haluavat syventää osaamistaan manageroinnista. Pohjakoulutusvaatimuksena on yo- tai amk-tutkinto sekä vähintään yhden vuoden kokemus musiikkialalta. Koulutukseen pyritään saamaan mukaan myös sisällöntuottajia (artistit).

TOTEUTUS:

Ryhmä jaetaan kahteen 15 opiskelijan ryhmään, joista toisen asemapaikka on Seinäjoki (SeAMK) ja toisen Helsinki (Arcada). Luennot välitetään vuorotellen etäyhteydellä molemmille paikkakunnille. Lähipäiviä on keskimäärin kerran kuussa maanantaisin. Koko ryhmä kokoontuu aloitustapaamiseen Helsinkiin vuoden 2017 alussa. Muut yhteiset kokoontumiset toteutetaan seuraavassa kolmessa musiikkialan ammattilaistapahtumassa:

Helmikuu	2017	MARS 2017	Seinäjoki
Maaliskuu	2017	Tallin Music Week	Tallinna
Lokakuu	2017	Musiikki ja Media	Tampere

Koulutuksessa panostetaan ryhmälähtöiseen oppimiseen ja –keskusteluihin alan asiantuntijoiden opastuksella. Lähipäivien antia täydentää verkko-opetus, jonne kootaan keskitetysti kaikki koulutusaineistot ja oppimistehtävät. Oppimismenetelmät perustuvat ns. tulevaisuuspedagogiikkaan, jossa pyritään juurruttamaan tulevaisuusajattelu ja ennakointi vahvemmin osaksi managerin ydinosaamista.

KOULUTUS JAKAANTUU NELJÄÄN OPINTOJAKSOON (suluissa vastuutoteuttaja)

1. Brändin rakentaminen (sis. markkinoinnin ja viestinnän) 10 op (Arcada)
2. Yrittäjyys (sis. talous- ja sopimusosaamisen) 5 op (SeAMK)
3. Musabisneksen tulevaisuus 5 op (SeAMK)
4. Kehittämistehtävä (ryhmätehtävä) 10 op (Arcada& SeAMK)

Ryhmät määrittelevät itse kehittämistehtävän casen (esim. jokin ryhmässä mukana oleva artisti) tai sitten sen löytämisessä voidaan avustaa. Kunkin ryhmän tehtävänä on luoda toteutuskelpoinen ja realistinen strategia/bisnesmalli ko. projektille tai artistille. Perinteisen liiketoimintasuunnitelman sijaan aihetta on tarkoitus lähestyä käytännönläheisestä näkökulmasta: managerin tehtävähän on hallinnoida artistibrändiä, tulovirtoja, sopimuksia sekä kasvustrategiaa. Nämä asiat kunkin ryhmän tulee huomioida käsittelyssä olevan casen näkökulmasta. Kansainvälistyminen ja vientistrategia on luonnollisesti olennaisessa roolissa tässä useimmissa tapauksissa. Kullakin ryhmällä on alan mentori/ sparraaja, jonka kanssa ryhmä tapaa muutaman kerran prosessin aikana.

Loppudokumentaatio on presentaatiomuotoinen sen sijaan, että ryhmä käyttäisi aikaa kirjallisen tuotoksen tekemiseen. Presentaatioissa painotetaan pitchauksen näkökulmaa eli tavoitteena on myydä kehittämistehtävän tuotos kuulijalle.

Kehittämistehtävän tavoitteena on havainnollistaa managerin rooli ja soveltaa opeteltuja asioita käytännön suunnittelussa. Ryhmätyö on oppimisen kannalta hyvä muoto tällaiseen projektiin, koska se mahdollistaa ajatusten ja osaamisen jakamisen. Myös koulutuksessa mukana olevat artistit saavat tällaisesta ryhmätyöskentelystä paljon irti, ja parhaassa tapauksessa yhteistyön siemen voi alkaa itää projektin aikana.

HINTA: 600,- (sisältää materiaalikustannukset sekä rekisteröitymisen kaikkiin kolmeen edellä mainittuihin musiikin ammattilaistapahtumiin)

HAKU:

Haku koulutukseen on auki 15.9.-30.11.2016. Koulutukseen haetaan vapaamuotoisella hakemuksella sekä ansioluettelolla. Koulutukseen valituille ilmoitetaan viikolla 45. Musiikkimanagerin erikoistumiskoulutukseen valitaan hakemusten perusteella enintään 30 opiskelijaa. Keskeisiä valintakriteerejä ovat motivaatio ja työkokemus alalta. Jos haet opiskelijaksi Seinäjoen ryhmään, täytä hakemus SeAMKin nettisivuilla osoitteessa www.seamk.fi/musiikkimanageri.

LISÄTIETOJA:

JUSSI KAREINEN

Lehtori
SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri
jussi.kareinen@seamk.fi
040 830 4193

LIISA TOLONEN

Lehtori
Arcada, Kulttuurin ja viestinnän osasto
liisa.tolonen@arcada.fi
0207 699 598

