

INNOVAATIOT MARKKINOILLE

- Tutki markkinat ennen kuin lanseeraat -

Lisätietoja:

Sanna Joensuu-Salo

sanna.joensuu-salo@seamk.fi

040 868 0144

Markkinatutkimus auttaa menestymään markkinoilla

- *Uuden tuotteen/palvelun menestyksellä lanseeraus edellyttää hyvää tietoa markkinoista*
- *Tiedon avulla innovaatio osataan asemoida markkinoilla onnistuneesti suhteessa kilpailijoihin*



Asiantuntevaa tutkimusosaamista

Markkinoista voidaan selvittää esimerkiksi:

1. Potentiaalinen kysyntä
2. Asiakastarpeet, ostokäyttäytyminen
3. Toimintaympäristö
4. Kilpailijat



Markkinaselvitykset toteutetaan asiantuntevasti soveltuvien menetelmin. Tulokset ja suositukset käydään läpi yhteisessä kehittämistyöpajassa.