

## Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy

### YKUTU18 Kulttuurituottaja (ylempi AMK)

#### TUTKINTO-OHJELMAN KUVAUS JA OSAAMISALUEET

Kulttuurituottaja (ylempi AMK) -koulutuksesta valmistuu luovan talouden asiantuntijoita ja uudistajia, jotka tunnistavat alan kehittämiskohteita sekä osaavat suunnitella ja johtaa muutosprosesseja. Opiskelija kehittää valmiuksiaan johtaa luovan talouden ja julkisten kulttuuripalvelujen prosesseja yrittäjämäisellä otteella. Yrittäjämäinen toimintatapa on kykyä johtaa luovan alan työyhteisöjä innostavasti sekä kykyä reagoida toimintaympäristön muutoksiin joustavasti ja luovasti. Opiskelija syventää nopeasti muuttuvassa ja globaalissa toimintaympäristössä tarvittavaa liiketoimintaosaamista. Koulutuksessa pyritään ymmärtämään erityisesti luovan talouden muuttuvia toimintaympäristöjä ja hakemaan liiketoiminnallisesti kannattavia ratkaisuja kuluttajakäytäntöön.

#### AMMATILLINEN OSAAMISPROFIILI

Ylemmän AMK-tutkinnon suorittanut voi toimia organisaation suunnittelu- ja johtotehtävissä, kehittämisprojektien vetäjänä ja itsenäisenä, riittävät liiketoimintavalmiudet omaavana yrittäjänä. Tutkinto antaa kelpoisuuden tehtäviin, joihin vaaditaan ylempi korkeakoulututkinto.

#### PEDAGOGISET TOIMINTAMALLIT

Opinnoissa käytetään monimuotoisia opiskelumetodeja. Jokainen opintojakso sisältää kahdesta kolmeen päivää lähiopetusta, johon voi osallistua myös verkkoyhteydellä. Opinnoissa painotetaan sekä itsenäistä opiskelua että etäopiskeluna suoritettavia tehtäviä. Opinnäytetyönä tehtävä työelämälähtöinen kehittämisprojekti on olennainen osa opintoja.

code	name	1	2	sum
YKUTU17-1004	Syventävät opinnot			20
2E00BT17	Ennakointimenetelmät	5	5	
2E00BT19	Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi	5	5	
2E00BF13	Luovan alan yrittäjyys	5	5	
2E00BT18	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	5	5	
YKUTU17-1005	Vaihtoehtoiset opinnot			5
KD00BE12	Asiakkuuksien johtaminen			0
KD22KYO04	Markkinoinnin johtaminen			0
KD00BD94	Osaamispääoman johtaminen			0
YKUTU17-1006	Vapaasti valittavat opinnot			5
2E00BI01	Vapaasti valittavat opinnot	5	5	
YKUTU17-1007	Opinnäytetyö			30
2E00BH99	Opinnäytetyö	15	15	30

**YKUTU17-1004 Syventävät opinnot: 20 op**

**2E00BT17 Ennakointimenetelmät: 5 op**

**Osaamistavoitteet**

---

## Opiskelija osaa

- soveltaa ennakointimenetelmää osana tuotteiden ja palveluiden kysynnän ennakointia
- arvioida skenaarioajattelun roolia osana ammatillista asiantuntijuuttaan
- perustellen arvioida erilaisten visioiden ja päämäärien realistisuutta strategisessa suunnittelussa ja johtamisessa

### Sisältö

- tulevaisuusajattelun ja ennakoinnin käsitteet
- ennakointitiedon hankinta, analysointi ja tulkinta, olemassa olevan ennakointitiedon lähteet
- erilaisiin tulevaisuudentutkimuksen menetelmiin perehtyminen (mm. Skenaario- ja delfoimenetelmä)
- megatrendit ja hiljainen tieto ennakoinnin kehyksenä

### Arviointikriteerit

#### Tyydyttävä (1-2)

Tyydyttävä (2-1): Opiskelija on soveltanut ennakointimenetelmää ja perustellut arvioitaan strategisten päämäärien realistisuudesta osin oikeaa käsitteistöä soveltaen. Opiskelija arvioi omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelija on osallistunut työskentelyyn ohjeiden mukaisesti.

#### Hyvä (3-4)

Hyvä (4-3): Opiskelija on soveltanut ammattitaitoisesti ennakointimenetelmää ja perustellut arvioitaan strategisten päämäärien realistisuudesta ammattimaisesti ja oikeaa käsitteistöä soveltaen. Opiskelija arvioi perustellen omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelijan osallistuminen työskentelyyn on ollut aktiivista.

#### Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5): Opiskelija on soveltanut harkiten, luovasti ja ammattitaitoisesti ennakointimenetelmää ja perustellut arvioitaan strategisten päämäärien realistisuudesta ammattimaisesti ja oikeaa käsitteistöä erinomaisesti soveltaen. Opiskelija arvioi kriittisesti ja perustellen omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelijan osallistuminen työskentelyyn on ollut aktiivista ja rakentavaa.

## 2E00BT19 Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa:

- arvioida liiketoiminnallisesta näkökulmasta kulttuurituotteiden mahdollisia markkinoita ja elinkaarta
- kehittää kulttuurituotteiden ja -palveluiden käyttäjälähtöisyyttä sekä lisäarvorakennetta tuotteistamisen viitekehyksessä
- soveltaa immateriaalioikeuksien hyödyntämismahdollisuuksia
- arvioida toimeksiantajatahon taloudelliset kehittämisresurssit

### Sisältö

- strategiset analyysit, elinkaarianalyysit
- palvelumuotoilu, käyttäjälähtöisyys

- 
- immateriaalioikeuksien lajit ja merkitykset luovassa taloudessa

**Arviointikriteerit****Hyväksytty/hylätty**

Hyväksytty:

- Opiskelija osaa huomioida liiketoimintastrategioita toimeksiantoa toteuttaessaan
- Opiskelija osaa huomioida kilpailuympäristöjä toimeksiantoa toteuttaessaan
- Opiskelija osaa soveltaa tuotteistamista liiketoimintamahdollisuuksien arvioinnissa
- Opiskelija osaa soveltaa immateriaalioikeuksia liikeidean suojaamisessa

**2E00BF13 Luovan alan yrittäjyys: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- tunnistaa luovien alojen yritystoiminnan tyypilliset piirteet ja erityispiirteet
- analysoida luovan alan yrityspolkua sekä suunnitella tuote- tai palveluidean jalostamisen ja testaamisen
- analysoida menestyksen avaintekijöitä
- arvioida omia yrittäjyysresurssejaan

**Sisältö**

- luovien alojen erityispiirteet ja yritystoiminnan olemus
- luovat alat rajapinnoilla osana monialaista yritystoimintaa
- menestystarinoiden menestystekijöiden kirkastaminen
- idean kehittämisen, testaamisen ja kaupallistamisen vaiheet
- uusien palvelujen ja osaamisen tuotteistaminen
- ansaintalogiikat, rahoituslähteet ja apurahat

**Arviointikriteerit****Tyydyttävä (1-2)**

Tyydyttävä (2-1): Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen joitain tuotteistamisen elementtejä. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat kehittämisen ja testaamisen toimintamallin auttavaa hallintaa. Opiskelija arvioi yrittäjyysresurssejaan.

**Hyvä (3-4)**

Hyvä (4-3): Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen tuotteistamisen työkaluja kattavasti. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat kehittämisen ja testaamisen toimintamallin hallintaa. Opiskelija arvioi yrittäjyysresurssejaan kriittisesti.

**Kiitettävä (5)**

Kiitettävä (5): Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen erinomaisesti luovien alojen lähtökohtia ja tuotteistamisen työkaluja. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat vahvaa kehittämisen ja testaamisen toimintamallin hallintaa. Opiskelija arvioi yrittäjyysresurssejaan kriittisesti ja monipuolisesti.

**2E00BT18 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- kriittisesti kuvailla, vertailla ja soveltaa tutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- lukea ja tuottaa tutkimuksellista tekstiä
- tehdä tiedonhakua, hyödyntää ja merkitä olennaiset lähteet ohjeistuksen mukaisesti
- perustellusti määrittellä työelämän kehittämisen kohteita
- määrittellä tutkimus- tai kehittämistehtävän tavoitteet ja niihin soveltuvat tutkimusmenetelmät sekä kirjoittaa ja esittää tutkimussuunnitelman.

### Sisältö

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan tarpeet työelämässä  
Erilaisten tutkimus- ja kehittämismenetelmien vertailu ja soveltaminen  
Tutkimuksellinen tiedonhankinta ja kirjoittaminen  
Tutkimustulosten kriittinen analyysi ja arviointi  
Opinnäytetyöprosessin hallinta ja ohjeistaminen

### Arviointikriteerit

#### Hyväksytty/hylätty

Hyväksytty:

- opiskelija tunnistaa tutkimus- ja kehittämismenetelmät
- opiskelija osaa valita kehittämistyönsä tutkimusmenetelmän
- opiskelija osaa käyttää relevantteja tiedonlähteitä
- opiskelija osaa analysoida tutkimustuloksia kriittisesti

## YKUTU17-1005 Vaihtoehtoiset opinnot: 5 op

## KD00BE12 Asiakkuuksien johtaminen: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää suhdemarkkinoinnin merkityksen pitkän aikavälin asiakassuhteisiin pohjautuvassa liiketoiminnassa. Opiskelija ymmärtää asiakassuhteen hallinnan käsitteen ja soveltamisen kestokulutushyödykkeiden, palveluiden ja B-to-B tuotteiden markkinoinnissa. Opiskelija hallitsee CRM:n käsitteen sekä osaa soveltaa CRM:n mahdollisuuksia käytännön markkinoinnin johtamisen ongelmatilanteiden ja haasteiden ratkaisemiseksi. Opiskelija osaa hyödyntää CRM:ää markkinoinnin johtamisen työkaluna. Opiskelija osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä intressiryhmien (ensisijaisesti asiakkaat) muuttuvia tarpeita ja pystyy mukauttamaan ja kehittämään tietotekniikan järjestelmiä (CRM) johtamisen työkaluna

### Sisältö

Suhdemarkkinoinnin käsitettä käydään läpi lähiopintojaksoilla. Sen soveltamista käytäntöön, erityisesti CRM:n näkökulmasta, harjoitellaan oman yrityksen / yhteisön ja casejen näkökulmasta. Käytännön CRM-järjestelmän ominaisuuksiin ja mahdollisuuksiin tutustutaan myös kurssin aikana. Kurssiin kuuluu harjoitustyö CRM:n soveltamisesta oman yrityksen / yhteisön toimintaan.

### Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

### Arviointikriteerit

#### Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

**Hyvä (3-4)**

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

**Kiitettävä (5)**

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

**KD22KY004 Markkinoinnin johtaminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää markkinoinnin johtamisen kokonaisvaltaisena prosessina ja osaa soveltaa tietämystään markkinointistrategian suunnittelussa sekä markkinointisuunnitelman laatimisessa. Opiskelija pystyy selviytymään käytännön työelämässä kohtaamistaan monista markkinoinnin johtamisen haasteista.

Opiskelija tunnistaa markkinaorientaation merkityksen osana yrityksen kasvua ja menestystä.

Opiskelija hallitsee eri markkinointikyvykkyyteen liittyvien osa-alueiden suunnittelun osana yrityksen strategista kokonaisuutta.

**Sisältö**

- markkinoinnin johtaminen kokonaisvaltaisena prosessina
- markkinaorientaatio yrityksen kasvussa ja menestymisessä
- markkinointikyvykkyys ja sen eri osa-alueet
- markkinoinnin strateginen suunnittelu

**Esitietovaatimukset**

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

**Arviointikriteerit****Tyydyttävä (1-2)**

Kiitettävä (5): Opiskelija osoittaa omaavansa erinomaiset valmiudet tehdä strategisia valintoja markkinoinnin johtamisessa ja markkinoinnin suunnittelussa. Opiskelija osaa selittää syvällisesti markkinaorientaation merkityksen yrityksen kasvun ja menestyksen osana sekä osaa analysoida yrityksen nykytilannetta ja tuottaa selvästi lisäarvoa tuottavia kehitysehdotuksia. Opiskelija hallitsee erinomaisesti markkinointikyvykkyyteen liittyvien osa-alueiden suunnittelun osana yrityksen strategista kokonaisuutta.

Hyvä (4-3): Opiskelija osoittaa omaavansa hyvät valmiudet tehdä strategisia valintoja markkinoinnin johtamisessa ja markkinoinnin suunnittelussa. Opiskelija osaa selittää ymmärrettävästi markkinaorientaation merkityksen yrityksen kasvun ja menestyksen osana sekä osaa analysoida yrityksen nykytilannetta. Opiskelija hallitsee markkinointikyvykkyyteen liittyvien osa-alueiden suunnittelun osana yrityksen strategista kokonaisuutta.

Tyydyttävä (2-1): Opiskelija osoittaa omaavansa tyydyttävät valmiudet tehdä strategisia valintoja markkinoinnin johtamisessa ja markkinoinnin suunnittelussa. Opiskelija osaa osin selittää markkinaorientaation merkityksen yrityksen kasvun ja menestyksen osana. Opiskelija osaa tyydyttävällä tasolla analysoida yrityksen nykytilannetta. Opiskelija hallitsee joiltakin osin markkinointikyvykkyyteen liittyvien osa-alueiden suunnittelun osana yrityksen strategista

kokonaisuutta.

## **KD00BD94 Osaamispääoman johtaminen: 5 op**

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa organisaation, tiimin ja yksilön osaamista. Opiskelija ymmärtää osaamisen johtamisen yhteyden organisaation strategiaan ja menestymiseen. Opiskelija hallitsee osaamisen johtamisen ja kehittämisen prosessin. Hän tunnistaa organisaation osaamistarpeita ja osaa hyödyntää osaamisen kehittämisen menetelmiä yrityksen strategian mukaisesti.

### **Sisältö**

Osaamisen johtamisen prosessi ja käsitteet  
Strategialähtöinen osaamisen kehittäminen  
Osaamisen arvioinnin menetelmät  
Osaamisen kehittämisen menetelmät

### **Esitietovaatimukset**

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

### **Arviointikriteerit**

#### **Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

#### **Hyvä (3-4)**

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

#### **Kiitettävä (5)**

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

## **YKUTU17-1006 Vapaasti valittavat opinnot: 5 op**

### **2E00BI01 Vapaasti valittavat opinnot: 5 op**

#### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- analysoida omaa asiantuntijuuttaan
- laajentaa ja syventää omaa osaamistaan
- kehittää omaa urasuunnitelmaansa

#### **Sisältö**

Opiskelija osallistuu opinnäytetyötä täydentävään itsenäiseen projektiin tai valitsee SeAMK:n Master School-tarjottimelta mieleisen opinno.

### **Arviointikriteerit**

#### **Hyväksytyt/hylätyt**

Itsenäinen projekti arvioidaan asteikolla hyväksytyt / hylätyt. Hyväksytyssä suorituksessa osaamistavoitteiden tulee täyttyä. SeAMK Master School opintojakso arvioidaan kyseisen opintojakson arviointikriteerejä noudattaen.

## **YKUTU17-1007 Opinnäytetyö: 30 op**

### **2E00BH99 Opinnäytetyö: 30 op**

#### **Osaamistavoitteet**

Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämishanke perustuu työelämälähtöiseen ongelmanmäärittelyyn. Kehittämishankkeen edellyttämä kulttuurituotannon fokus vaihtelee työyhteisön tarpeiden ja opiskelijan taustan sekä itse valitun intressialueen ja omien kehittämistarpeiden mukaisesti. Opinnäytetyön tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään opinnoissa saamaansa korkeatasoista osaamista työyhteisönsä/yhteistyökumppaninsa kulttuurituotannollisen liiketoiminnan kehittämisessä.

#### **Sisältö**

Opinnäytetyön kirjallinen raportti sisältää työn ongelmanasettelun, viitekehyksen sekä empiirisen osuuden. Valtaosa opinnäytetyöstä on käytännön kehittämistyötä yhdessä yhteistyökumppanin, joka voi olla yksityinen yritys tai julkisyhteisöllinen yhteisö, kanssa. Kehittämistehtävän luonteeseen kuuluu se, että sillä pyritään aikaansaamaan todellisia kehittämistoimenpiteitä, että se toteutetaan työelämälähtöisesti ja tehtyjen toimenpiteiden vaikuttavuutta voidaan arvioida tai ennustaa osana opinnäytetyön tuloksellisuutta.

#### **Arviointikriteerit**

##### **Tyydyttävä (1-2)**

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.

##### **Hyvä (3-4)**

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.

##### **Kiitettävä (5)**

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.