

MAASEUTUYRITYSTEN DIGITAALINEN MARKKINOINTI

TO 22.11.2018 klo 12-16

KYRÖ DISTILLERY

OLTERMANNINTIE 6, ISOKYRÖ

Klo 12.00 Tervetuloa

Klo 12.15 Kyrö Distilleryn tarina ja yrityksen digitaalinen markkinointi

Klo 13.00 Tislaamokierros

Klo 13.30 Kaffia kastamisten kera ja vapaata jutustelua

Klo 14.00 Digitaalisen markkinoinnin asiantuntijapuheenvuoro (SeAMK)

Klo 14.30 ”Surffaava kaalifarmari Kyrööstä”, somesta markkinavoimaa

Klo 14.50 Ryhmätyöt

Klo 15.30 Ryhmätöiden purku ja yhteenveto

Klo 16.00 Työpajan päätös

Työpajan järjestää [DIDIVE-hanke](#). Työpaja on kaikille avoin ja maksuton.

Ilmoittautumiset ja ruoka-aineallergiat to 15.11 mennessä:

<https://bit.ly/2JkKUI6>

Lämpimästi tervetuloa!

Lisätietoja: Projektipäällikkö Merja Hoffrén-Mikkola (SeAMK)

puh. 040 8680 630, merja.hoffren-mikkola@seamk.fi

