

Puutuotealan yrityksille oppaita yrityksen kasvuun ja kansainvälistymiseen

Seinäjoen ammattikorkeakoulun ja Suomen metsäkeskuksen Puutuotealan kasvuhankkeessa on tuotettu kaksi opasta puutuotealan pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukemiseen. Toinen oppaista on videomuotoinen ja keskittyy kansainvälistymiseen ja toinen paperimuotoinen opas keskittyy markkinointiin.

Käytännönläheisiä vinkkejä

"Puusta pitkälle" -video-oppaassa yrittäjiä halutaan rohkaista miettimään, mitä kasvu ja kansainvälistyminen oman yrityksen kohdalla voisi merkitä, mitä se vaatisi ja kuinka sen voisi toteuttaa. Oppaassa on haastateltu puutuotealan yrityksiä omista kansainvälistymiskokemuksistaan. Yritysesimerkkien avulla välitetään vinkkejä siitä, kuinka muut ovat asioita tehneet ja miten kansainvälistymisessä on onnistuttu.

Oppaassa yritykset kertovat uusien tuotteiden kehittämisestä uusille ja jo olemassa oleville markkinoille, yrityskuvan luomisesta, hyvistä sosiaalisen median hyödyntämisen keinoista ja kansainvälistymisen poluista. Haastateltavat yritykset sijaitsevat Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla.

Lisäksi oppaassa asiantuntijat kertovat kansainvälistymisen tilanteesta puutuotealalla sekä kansainvälistymisen keinoista. Opas on katsottavissa Youtubesta osoitteesta: <https://youtu.be/JL2MyW-1HGO> Se löytyy myös hakusallalla "Puusta pitkälle".

Apua markkinoinnin miettimiseen

Toinen opas on tehty avuksi yritysten markkinointiin. Siinä esitetään hyviä esimerkkejä puutuotealan yritysten onnistuneista markkinointi-ideoista liittyen brändin rakentamiseen, sosiaalisen median käyttöön, asiakassuhteiden hallintaan sekä markkinoinnin suunnitteluun. Opas on paperimuotoinen ja sitä voi tilata Suomen metsäkeskukselta osoitteesta heikki.punkari@metsakeskus.fi. Opas löytyy myös verkkoversiona osoitteesta: <http://bit.ly/2mH2F46>

Sanna Joensuu-Salo ja Salla Kettunen. Kirjoittajat työskentelevät Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

Luontomatkailussa on potentiaalia

Luonto- ja hyvinvointimatkailun trendi on maailmanlaajuisesti voimakkaassa kasvussa. Etelä-Pohjanmaalla on hyvät mahdollisuudet profiloitua kiinnostavaksi luontomatkailukohteeksi, mutta se edellyttää luontokohteiden saavutettavuuden parantamista ja tunnettuuden lisäämistä. Jokaisen kunnan ja kaupungin alueella on upeita luontoreittejä, joiden varrella on laavuja, näkötorneja ja kiinnostavia nähtävyyksiä tai luonnonmuodostelmia. Matkailija ei näille reitistöille välttämättä löydä tai uskalla niille puutteellisten opasteiden vuoksi lähteä. Matkailijoiden vaatimukset ovat myös kasvaneet, ja reitiltä ja luontokohteelta odotetaan myös elämyksellisyyttä ja palveluita.

Luontokohteet tunnetuksi

Juuri käynnistyneessä Outdoors Etelä-Pohjanmaa -hankkeessa nostetaan

esiin alueemme kiinnostavia vaellukseen ja patikointiin, melontaan ja pyöräilyyn soveltuvia reittejä. Reitit luokitellaan ja niistä laaditaan kuvaukset eri kieliversioineen sähköisiin kanaviin. Matkailuyrittäjät ja muut palveluntarjoajat voivat hyödyntää tuotteistettuja luontoreittejä omassa palvelutarjonnassaan, mikä puolestaan parantaa yritysten liiketoimintaedellytyksiä.

Hankkeessa järjestetään työpajoja, joiden teemana ovat mm. luontoon perustuva liiketoiminta, tuotekehitys ja markkinointi sekä luontokohteiden kävijälähtöinen kehittäminen. Hankkeessa myös kootaan alueellinen yhteistyöverkosto, jonka kanssa kartoitetaan matkailullisesti merkittävät luontoreitit ja suunnitellaan pysyvä toimintamalli luontoreittien ylläpitoon ja huoltoon.

Sanna Jyllilä. Kirjoittaja työskentelee matkailun asiantuntijana Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

Outdoors Etelä-Pohjanmaa luontokohteet tunnetuksi -hanketta toteuttaa Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Hankkeen toteutusajankaus on 1.1.2017-31.3.2018. Hanketta rahoittaa Euroopan maaseuturahasto, Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2014 – 2020 (Etelä-Pohjanmaan ELY).

Kasvuyrittäjyyttä opiskelijavoimin

Lakeudella tuulee usein ja tällä kertaa tuulet ovat tuomassa Seinäjoelle uuden yrittämistä tukevan opiskelijayhteisön, jonka juuret ovat Yhdysvaltojen Piilaaksossa asti. Opiskelijat ympäri maailmaa ovat perustaneet yrittäjyysyhteisöjä (Entrepreneurship Societies) rikkomaan yrittäjyyteen liittyviä negatiivisia asenteita ja kannustamaan yhdessä yrittämiseen, yhteisöllisyyteen ja yrittäjämäiseen ajatteluun. Opiskelijayrittäjyysyhteisöjä on Suomessa tällä hetkellä 18.

Unelmia, ideoita ja innovointia

Seinäjoen ammattikorkeakoulu benchmarkkasi viime syksyn aikana useita opiskelijayrittäjyysyhteisöjä ympäri Suomen. Yhteisöjen vaikuttavuus inspiroi opiskelijoita, ja 19. yrittäjyysyhteisö perustetaan Seinäjoelle kuluvaan kevään aikana. Tarkoitus on luoda yhteisö, jossa uskalletaan unelmoida, ideoita ja innovoida. Se tulee tarjoamaan verkostoitumismahdollisuuksia, vertaistukea ja mentorointia, jotta unelmista ja ideoista voidaan tehdä konkreettisia yrityksiä.

Yhteisön visiona on ajan saatossa kasvaa lakeuden omaksi StartUp-tehtaaksi, joka tuottaa monikansallisia kasvuyrityksiä samalla tukien alueen kasvua ja kehitystä. Toivomme tulevaisuudessa aktiivista yhteistyötä alueen erilaisten toimijoiden sekä yritysten kanssa.

Jan Porema ja Pauliina Mäntylä. Kirjoittajat toimivat Opiskelijat osaksi kasvuyrittäjyyden ekosysteemiä –hankkeen projektityöntekijöinä Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.

Perustamisvaiheeseen yrittäjyysyhteisö on saanut TEMin Etelä-Pohjanmaan liitolle osoittamaa Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO) –rahoitusta ajalle 6.2-31.12.2017 ja tukea SeAMKilta. Lisätietoja: projektipäällikkö Jennika Hakola, 040 830 0445.

Koulutusviennin käynnistyminen Kazakstaniin avaa ovia alueen yrityksille

Ensimmäiset neuvottelut koulutusvientiyhteistyöstä Kazakstanin suuntaan käytiin lähes kolme vuotta sitten. Osapuolina neuvottelussa olivat Seinäjoella rekisteröity yritys Scandinavian Institute for Academic Mobility ja Seinäjoen ammattikorkeakoulu (SeAMK) sekä linkkinä neuvottelijoiden välillä toiminut Into Seinäjoen Jouni Pekkala. Sopimus yhteistyöstä laadittiin helmikuussa 2015.

Ensimmäinen opiskelijaryhmä Kazakstanista saapui huhtikuussa 2016. Tämän jälkeen ryhmiä on ollut useita, marraskuussa 2016 saapui suurin 54 opiskelijan ryhmä. Yhteensä koulutusviennin kautta tulijoita on ollut yli sata.

Kaikki opiskelijat ovat olleet maisteriopintojen vaiheessa olevia aikuisopiskelijoita, jotka ovat myös johtavassa

asemassa ministeriöissä ja muissa valtion virastoissa. Pääaineenaan kaikki ovat opiskelleet hallintoa ja johtamista ja niinpä kiinnostuksen kohteena Suomessa ja Etelä-Pohjanmaan alueella onkin ollut johtaminen erityyppisissä organisaatioissa ja yrityksissä, erityisesti organisaatio- ja muutosjohtaminen. Opiskeluohjelmaan ovat kuuluneet myös opintokäynnit Tukholmassa, Tallinnassa ja Helsingissä.

Vierailuja yrityksissä

Tällä hetkellä SeAMKissa opiskeleva ryhmä viipty Suomessa huhtikuun puoleen väliin saakka. Parikuukautisen opiskelujaksonsa aikana he vierailevat useissa alueemme organisaatioissa ja yrityksissä. He toimivat hyvänä linkki-

nä myös Etelä-Pohjanmaan alueen yritysten ja oman maansa yritysten välillä. Kazakstanin pääkaupungissa Astanassa pidetään kesäkuussa suuri EXPO 2017 tapahtuma, jonne yrityksiä ja muita toimijoita myös kutsutaan mukaan.

Helli Kitinoja. Kirjoittaja toimii koulutusvientihankkeen johtajana Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.