

Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy**YKUTU19 Kulttuurituottaja (ylempi AMK)****TUTKINTO-OHJELMAN KUVAUS JA OSAAMISALUEET**

Kulttuurituottaja (ylempi AMK) -koulutuksesta valmistuu luovan talouden asiantuntijoita ja uudistajia, jotka tunnistavat alan kehittämiskohteita sekä osaavat suunnitella ja johtaa muutosprosesseja. Opiskelija kehittää valmiuksiaan johtaa luovan talouden ja julkisten kulttuuripalvelujen prosesseja yrittäjämäisellä otteella. Yrittäjämäinen toimintatapa on kykyä johtaa luovan alan työyhteisöjä innostavasti sekä kykyä reagoida toimintaympäristön muutoksiin joustavasti ja luovasti. Opiskelija syventää nopeasti muuttuvassa ja globaalissa toimintaympäristössä tarvittavaa liiketoimintaosaamista. Koulutuksessa pyritään ymmärtämään erityisesti luovan talouden muuttuvia toimintaympäristöjä ja hakemaan liiketoiminnallisesti kannattavia ratkaisuja kuluttajakäytäntöön.

AMMATILLINEN OSAAMISPROFIILI

Ylemmän AMK-tutkinnon suorittanut voi toimia organisaation suunnittelu- ja johtotehtävissä, kehittämisprojektien vetäjänä ja itsenäisenä, riittävät liiketoimintavalmiudet omaavana yrittäjänä. Tutkinto antaa kelpoisuuden tehtäviin, joihin vaaditaan ylempi korkeakoulututkinto.

PEDAGOGISET TOIMINTAMALLIT

Opinnoissa käytetään monimuotoisia opiskelumetodeja. Jokainen opintojakso sisältää kahdesta kolmeen päivää lähiopetusta, johon voi osallistua myös verkkoyhteydellä. Opinnoissa painotetaan sekä itsenäistä opiskelua että etäopiskeluna suoritettavia tehtäviä. Opinnäytetyönä tehtävä työelämälähtöinen kehittämisprojekti on olennainen osa opintoja.

code	name	1	2	sum
YKUTU17-1008	Syventävät opinnot			20
2E00BT17	Ennakointimenetelmät	5	5	
2E00BT19	Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi	5	5	
2E00BF13	Luovan alan yrittäjyys	5	5	
2E00BT18	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	5	5	
YKUTU17-1009	Vaihtoehtoiset opinnot			5
KD00BD94	Osaamispääoman johtaminen	5	5	
5E00CG09	Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin	5	5	
5E00CG65	Circulation economy and new business	5	5	
KD00BE12	Asiakkuuksien johtaminen	5	5	
KD00CD39	Markkinointikyvykkyyden kehittäminen		5	5
KD00CD33	Markkinointiviestinnän johtaminen	5	5	
YKUTU17-1010	Vapaasti valittavat opinnot			5
2E00BI01	Vapaasti valittavat opinnot	5	5	
YKUTU17-1011	Opinnäytetyö			30
2E00BH99	Opinnäytetyö	15	15	30

YKUTU17-1008 Syventävät opinnot: 20 op

2E00BT17 Ennakointimenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- soveltaa ennakointimenetelmää osana tuotteiden ja palveluiden kysynnän ennakointia
- arvioida skenaarioajattelun roolia osana ammatillista asiantuntijuuttaan
- perustellen arvioida erilaisten visioiden ja päämäärien realistisuutta strategisessa suunnittelussa ja johtamisessa

Sisältö

- tulevaisuusajattelun ja ennakkoinnin käsitteet
- ennakointitiedon hankinta, analysointi ja tulkinta, olemassa olevan ennakointitiedon lähteet
- erilaisiin tulevaisuudentutkimuksen menetelmiin perehtyminen (mm. Skenaario- ja delfoimenetelmä)
- megatrendit ja hiljainen tieto ennakkoinnin kehyksenä

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Tyydyttävä (2-1): Opiskelija on soveltanut ennakointimenetelmää ja perustellut arvioitaan strategisten päämäärien realistisuudesta osin oikeaa käsitteistöä soveltaen. Opiskelija arvioi omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelija on osallistunut työskentelyyn ohjeiden mukaisesti.

Hyvä (3-4)

Hyvä (4-3): Opiskelija on soveltanut ammattitaitoisesti ennakointimenetelmää ja perustellut arvioitaan strategisten päämäärien realistisuudesta ammattimaisesti ja oikeaa käsitteistöä soveltaen. Opiskelija arvioi perustellen omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelijan osallistuminen työskentelyyn on ollut aktiivista.

Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5): Opiskelija on soveltanut harkiten, luovasti ja ammattitaitoisesti ennakointimenetelmää ja perustellut arvioitaan strategisten päämäärien realistisuudesta ammattimaisesti ja oikeaa käsitteistöä erinomaisesti soveltaen. Opiskelija arvioi kriittisesti ja perustellen omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelijan osallistuminen työskentelyyn on ollut aktiivista ja rakentavaa.

2E00BT19 Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja arviointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa:

- arvioida liiketoiminnallisesta näkökulmasta kulttuurituotteiden mahdollisia markkinoita ja elinkaarta
- kehittää kulttuurituotteiden ja -palveluiden käyttäjälähtöisyyttä sekä lisäarvorakennetta tuotteistamisen viitekehyksessä
- soveltaa immateriaalioikeuksien hyödyntämismahdollisuuksia
- arvioida toimeksiantajatahon taloudelliset kehittämisresurssit

Sisältö

- strategiset analyysit, elinkaarianalyysit
- palvelumuotoilu, käyttäjälähtöisyys
- immateriaalioikeuksien lajit ja merkitykset luovassa taloudessa

Arviointikriteerit**Hyväksytty/hylätty**

Hyväksytty:

- Opiskelija osaa huomioida liiketoimintastrategioita toimeksinantoa toteuttaessaan
- Opiskelija osaa huomioida kilpailuympäristöjä toimeksinantoa toteuttaessaan
- Opiskelija osaa soveltaa tuotteistamista liiketoimintamahdollisuuksien arvioinnissa
- Opiskelija osaa soveltaa immateriaalioikeuksia liikeidean suojaamisessa

2E00BF13 Luovan alan yrittäjyys: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- tunnistaa luovien alojen yritystoiminnan tyypilliset piirteet ja erityispiirteet
- analysoida luovan alan yrityspolkua sekä suunnitella tuote- tai palveluidean jalostamisen ja testaamisen
- analysoida menestyksen avaintekijöitä
- arvioida omia yrittäjyysresurssejaan

Sisältö

- luovien alojen erityispiirteet ja yritystoiminnan olemus
- luovat alat rajapinnoilla osana monialaista yritystoimintaa
- menestystarinoiden menestystekijöiden kirkastaminen
- idean kehittämisen, testaamisen ja kaupallistamisen vaiheet
- uusien palvelujen ja osaamisen tuotteistaminen
- ansaintalogiikat, rahoituslähteet ja apurahat

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Tyydyttävä (2-1): Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen joitain tuotteistamisen elementtejä. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat kehittämisen ja testaamisen toimintamallin auttavaa hallintaa. Opiskelija arvioi yrittäjyysresurssejaan.

Hyvä (3-4)

Hyvä (4-3): Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen tuotteistamisen työkaluja kattavasti. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat kehittämisen ja testaamisen toimintamallin hallintaa. Opiskelija arvioi yrittäjyysresurssejaan kriittisesti.

Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5): Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen erinomaisesti luovien alojen lähtökohtia ja tuotteistamisen työkaluja. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat vahvaa kehittämisen ja testaamisen toimintamallin hallintaa. Opiskelija arvioi yrittäjyysresurssejaan kriittisesti ja monipuolisesti.

2E00BT18 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kriittisesti kuvailla, vertailla ja soveltaa tutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- lukea ja tuottaa tutkimuksellista tekstiä
- tehdä tiedonhakua, hyödyntää ja merkitä olennaiset lähteet ohjeistuksen mukaisesti
- perustellusti määrittellä työelämän kehittämisen kohteita
- määrittellä tutkimus- tai kehittämistehtävän tavoitteet ja niihin soveltuvat tutkimusmenetelmät sekä kirjoittaa ja esittää tutkimussuunnitelman.

Sisältö

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan tarpeet työelämässä
Erialaisten tutkimus- ja kehittämismenetelmien vertailu ja soveltaminen
Tutkimuksellinen tiedonhankinta ja kirjoittaminen
Tutkimustulosten kriittinen analyysi ja arviointi
Opinnäytetyöprosessin hallinta ja ohjeistaminen

Arviointikriteerit

Hyväksytty/hylätty

Hyväksytty:

- opiskelija tunnistaa tutkimus- ja kehittämismenetelmät
- opiskelija osaa valita kehittämistyönsä tutkimusmenetelmän
- opiskelija osaa käyttää relevantteja tiedonlähteitä
- opiskelija osaa analysoida tutkimustuloksia kriittisesti

YKUTU17-1009 Vaihtoehtoiset opinnot: 5 op

KD00BD94 Osaamispääoman johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa organisaation, tiimin ja yksilön osaamista. Opiskelija ymmärtää osaamisen johtamisen yhteyden organisaation strategiaan ja menestymiseen. Opiskelija hallitsee osaamisen johtamisen ja kehittämisen prosessin. Hän tunnistaa organisaation osaamistarpeita ja osaa hyödyntää osaamisen kehittämisen menetelmiä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Osaamisen johtamisen prosessi ja käsitteet
Strategialähtöinen osaamisen kehittäminen
Osaamisen arvioinnin menetelmät
Osaamisen kehittämisen menetelmät

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

5E00CG09 Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija tuntee yhteiskehittämisen toimintamallin ja osaa käyttää sitä mm. tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämisessä. Opiskelija hallitsee yhteiskehittämisen toimintatavat, sen eri roolit ja fasilitoinnin. Hän ymmärtää yhteiskehittämisen ja arvonluonnin logiikan sekä kilpailuedun luomisen että operatiivisen toiminnan näkökulmasta.

Sisältö

- Yhteiskehittämisen periaatteet ja toimintamallit
- Asiakasymmärrys
- Strategia ja arvonluonti
- Innovaatioprosessi
- Toimialakohtainen tietämys

Esitietovaatimukset

- ei esitietovaatimuksia

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

5E00CG65 Circulation economy and new business: 5 op

Osaamistavoitteet

Students recognize how to reduce the consumption of natural resources in business by supporting the economic growth and well-being of society. Students recognize different business models of circular economy. The student is able to analyze and evaluate the possibilities of implementing different business models and their suitability for the company. The student is able to analyze and evaluate the possibilities and significance of different alternative business models for the success of the company in the future. The student recognizes and utilizes various tools in designing circular economy business models. After completing the course, the student is able to develop a business model based on the circular economy for the company.

Sisältö

Introduction to the circular economy
Resource efficiency and recycling
Lifetime extension
Product as a service
Platform economy
Renewability

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Student has shown ability to comprehend the basic concepts of the course: Student has been able to use the basic concepts of the course in practical business cases.

Hyvä (3-4)

Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop solutions for the case company in the assignment of the course.

Kiitettävä (5)

The student has carried out work to an excellent standard. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop creative solutions in the assignment of the course.

KD00BE12 Asiakkuuksien johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää suhdemarkkinoinnin merkityksen pitkän aikavälin asiakassuhteisiin pohjautuvassa liiketoiminnassa. Opiskelija ymmärtää asiakassuhteen hallinnan käsitteen ja soveltamisen kestokulutushyödykkeiden, palveluiden ja B-to-B tuotteiden markkinoinnissa. Opiskelija hallitsee CRM:n käsitteen sekä osaa soveltaa CRM:n mahdollisuuksia käytännön markkinoinnin johtamisen ongelmatilanteiden ja haasteiden ratkaisemiseksi. Opiskelija osaa hyödyntää CRM:ää markkinoinnin johtamisen työkaluna. Opiskelija osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä intressiryhmien (ensisijaisesti asiakkaat) muuttuvia tarpeita ja pystyy mukauttamaan ja kehittämään tietotekniikan järjestelmiä (CRM) johtamisen työkaluna

Sisältö

Suhdemarkkinoinnin käsitettä käydään läpi lähiopintojaksoilla. Sen soveltamista käytäntöön, erityisesti CRM:n näkökulmasta, harjoitellaan oman yrityksen / yhteisön ja casejen näkökulmasta.

Käytännön CRM-järjestelmän ominaisuuksiin ja mahdollisuuksiin tutustutaan myös kurssin aikana. Kurssiin kuuluu harjoitustyö CRM:n soveltamisesta oman yrityksen / yhteisön toimintaan.

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

KD00CD39 Markkinointikyvykkyyden kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta). Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa

Sisältö

Markkinaorientaatio ja sen osa-alueet (asiakas- ja kilpailijatiedon kerääminen, tiedon hyödyntäminen)

Markkinointikyvykkyys ja sen osa-alueet (markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta, asiakassuhteiden hallinta)

Markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutus yrityksen menestymiseen ja kasvuun
Markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden kehittämisen työkalut yrityksessä

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) perustasolla. Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa tyydyttävästi.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon.

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) hyvällä tasolla. Opiskelija osaa hyvin selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) erinomaisella tasolla. Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa erinomaisesti.

KD00CD33 Markkinointiviestinnän johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa tavoitteellista, integroitua markkinointiviestintää sekä strategisella että operatiivisella tasolla. Opiskelija osaa huomioida asiakassuhteen vaiheet markkinointiviestinnän eri keinojen käytössä sekä hyödyntää digitaalisen markkinoinnin mahdollisuuksia. Opiskelija hallitsee markkinointiviestinnän mittausten menetelmät ja osaa hyödyntää niitä markkinointiviestinnän analysoimisessa ja kehittämisessä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Markkinointiviestinnän tavoitteet ja suunnittelu

Integroitu markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnän toteuttaminen, mittaus ja arviointi

Digitaalinen markkinointiviestintä

Mainostoimistojen ja muiden alihankkijoiden rooli

Markkinointiviestinnän johtaminen

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

.Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa perustasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa hyvällä tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää erinomaisesti integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän

johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa erinomaisella tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

YKUTU17-1010 Vapaasti valittavat opinnot: 5 op

2E00BI01 Vapaasti valittavat opinnot: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- analysoida omaa asiantuntijuuttaan
- laajentaa ja syventää omaa osaamistaan
- kehittää omaa urasuunnitelmaansa

Sisältö

Opiskelija osallistuu opinnäytetyötä täydentävään itsenäiseen projektiin tai valitsee SeAMK:n Master School-tarjottimelta mieleisen opinnot.

Arviointikriteerit

Hyväksytty/hylätty

Itsenäinen projekti arvioidaan asteikolla hyväksytty / hylätty. Hyväksytyssä suorituksessa osaamistavoitteiden tulee täytyä. SeAMK Master School opintojakso arvioidaan kyseisen opintojakson arviointikriteerejä noudattaen.

YKUTU17-1011 Opinnäytetyö: 30 op

2E00BH99 Opinnäytetyö: 30 op

Osaamistavoitteet

Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämishanke perustuu työelämälähtöiseen ongelmanmäärittelyyn. Kehittämishankkeen edellyttämä kulttuurituotannon fokus vaihtelee työyhteisön tarpeiden ja opiskelijan taustan sekä itse valitun intressialueen ja omien kehittämistarpeiden mukaisesti. Opinnäytetyön tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään opinnoissa saamaansa korkeatasoista osaamista työyhteisönsä/yhteistyökumppaninsa kulttuurituotannollisen liiketoiminnan kehittämisessä.

Sisältö

Opinnäytetyön kirjallinen raportti sisältää työn ongelmanasettelun, viitekehysten sekä empiirisen osuuden. Valtaosa opinnäytetyöstä on käytännön kehittämistyötä yhdessä yhteistyökumppanin, joka voi olla yksityinen yritys tai julkisyhteisöllinen yhteisö, kanssa. Kehittämistehtävän luonteeseen kuuluu se, että sillä pyritään aikaansaamaan todellisia kehittämistoimenpiteitä, että se toteutetaan työelämälähtöisesti ja tehtyjen toimenpiteiden vaikuttavuutta voidaan arvioida tai ennustaa osana opinnäytetyön tuloksellisuutta.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.

Hyvä (3-4)

SeAMKin opinnäyteyön arviointikriteerien mukaisesti.

Kiitettävä (5)

SeAMKin opinnäyteyön arviointikriteerien mukaisesti.