

Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy**YLI19 Tradenomi (ylempi AMK), Liiketoimintaosaaminen, Ylempi AMK-tutkinto****TUTKINTO-OHJELMAN KUVAUS JA OSAAMISALUEET**

Liiketoimintaosaamisen ylempään tutkintoon suorittamalla asiantuntija voi tavoitteellisesti ja pitkäjänteisesti syventää tai laajentaa liiketoimintaosaamistaan. Tutkinto mahdollistaa henkilökohtaisten valmiuksien kehittämisen ja kokonaisnäkemys saamisen liiketoimintaosaamisen kehittämisestä.

AMMATILLINEN OSAAMISPROFIILI

Ylempi AMK-tutkinto antaa valmiudet toimia

- Vaativien kehittämisprojektien johtajana
- Liiketoimintaosaamiseen liittyvien tehtävien suunnittelu- ja johtotehtävissä
- Itsenäisenä, liiketoimintaosaamiseen liittyvät valmiudet omaavana yrittäjänä

PEDAGOGISET TOIMINTAMALLIT

Opinnoissa käytetään monimuotoisia opiskelumetodeja. Jokainen opintojakso sisältää keskimäärin kolme päivää lähiopetusta. Opinnoissa painotetaan sekä itsenäistä opiskelua että etäopiskeluna suoritettavia tehtäviä. Opinnäytetyönä tehtävä työelämälähtöinen kehittämisprojekti on olennainen osa opintoja.

code	name	1	2	3	sum
YLI17-1009	KAIKILLE YHTEISET OPINNOT				45
YLI17-1010	Liiketoiminnan johtaminen				20
KD00CD31	Osaamispääoman johtaminen	5			5
KD00CD33	Markkinointiviestinnän johtaminen	5			5
KD00CD35	Organisaation prosessien ja projektien johtaminen	5			5
KD00CD37	Talouden johtaminen	5			5
YLI17-1011	Liiketoiminnan kasvu ja kehittäminen				15
KD00CD39	Markkinointikyvykkyyden kehittäminen		5		5
KD00CD41	Liiketoiminnan strateginen uudistaminen		5		5
KD00CD43	Johdon ohjausjärjestelmien kehittäminen		5		5
YLI17-1012	Tutkimus ja kehittäminen				10
KD00CD45	Tutkimuskirjoittaminen	3			3
BG00CD47	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät		5		5
KD00CD49	Opinnäytetyöseminaarit	1	1		2
YLI17-1013	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT				15
KD00CD53	Asiakkuuksien johtaminen	5			5
KD00CD57	Tulevaisuuden esimiestyö	5			5
5E00CG65	Circulation economy and new business	5			5
5E00CG09	Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin	5			5
5D00CD61	Global Innovation Strategy		5		5

YLI19-1001	Valinta SEAMKin yamk-tutkinto-ohjelmista	0
YLI19-1002	Valinta Centria ja VAMK -yhteistyöverkoston opinnoista	0
YLI17-1014	OPINNÄYTETYÖ	30
KD00CD63	Opinnäytetyö	10 10 10 30
KD00CD65	Kypsyysnäyte	0

YLI17-1009 KAIKILLE YHTEISET OPINNOT: 45 op

YLI17-1010 Liiketoiminnan johtaminen: 20 op

KD00CD31 Osaamispääoman johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa organisaation, tiimin ja yksilön osaamista. Opiskelija ymmärtää osaamisen johtamisen yhteyden organisaation strategiaan ja menestymiseen. Opiskelija hallitsee osaamisen johtamisen ja kehittämisen prosessin. Hän tunnistaa organisaation osaamistarpeita ja osaa hyödyntää osaamisen kehittämisen menetelmiä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Osaamisen johtamisen prosessi ja käsitteet
Strategialähtöinen osaamisen kehittäminen
Osaamisen arvioinnin menetelmät
Osaamisen kehittämisen menetelmät

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

KD00CD33 Markkinointiviestinnän johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa tavoitteellista, integroitua markkinointiviestintää sekä strategisella että operatiivisella tasolla. Opiskelija osaa huomioida asiakassuhteen vaiheet markkinointiviestinnän eri keinojen käytössä sekä hyödyntää digitaalisen markkinoinnin mahdollisuuksia. Opiskelija hallitsee markkinointiviestinnän mittausmenetelmät ja osaa hyödyntää niitä markkinointiviestinnän analysoimisessa ja kehittämisessä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Markkinointiviestinnän tavoitteet ja suunnittelu
Integroitu markkinointiviestintä
Markkinointiviestinnän toteuttaminen, mittaus ja arviointi
Digitaalinen markkinointiviestintä
Mainostoimistojen ja muiden alihankkijoiden rooli
Markkinointiviestinnän johtaminen

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

.Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa perustasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa hyvällä tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää erinomaisesti integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa erinomaisella tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

KD00CD35 Organisaation prosessien ja projektien johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija tuntee prosessijohtamisen perusteet sekä osaa tunnistaa ja mallintaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän tietää, mitä projektitoiminta on ja miten se integroidaan osaksi organisaation muuta toimintaa. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa projekteja.

Sisältö

- Liiketoimintaprosessien mallintaminen
- prosessiajattelu (lean, laatujohtaminen)
- Prosessien tunnistaminen ja omistajuus
- Prosessikartta ja prosessikaaviot

- Projektitoiminta
- Projektitoiminta organisaatiossa (PMO)
- Projektien suunnittelu ja toteutus

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

KD00CD37 Talouden johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa esittää talousjohtamisen suunnittelun ja toteutuksen vaiheet. Hän osaa käyttää laskentamenetelmiä ja laskentatulosten tulkintaohjeita talousjohtamisessa myös kansainvälisessä yrityksessä. Hän osaa laatia investointi- ja rahoitussuunnitelman ja tulkita tuloksia johdon näkökulmasta. Hän osaa käyttää tunnuslukuja ja niiden tulkintaohjeita yrityksen menestyksen ja arvon arvioinnissa. Hän osaa laatia tilinpäätösanalyysiraportin ja tulkita analyysin tuloksia yrityksen ja sen eri sidosryhmien näkökulmasta.

Opiskelija osaa arvioida kokonaisvaltaisen talousjohtamisen keskeisen merkityksen niin koti- kuin ulkomaisillakin markkinoilla toimiville yrityksille ja muille organisaatioille.

Sisältö

- Kokonaisvaltainen talousjohtaminen
- Investointi- ja rahoitussuunnittelu osana talousjohtamista
- Investointien ja rahoituksen suunnittelun ja toteutuksen menetelmät
- Tilinpäätösanalyysin ja arvonmäärityksen käyttö talousjohtamisessa
- Tilinpäätösanalyysin suunnittelun ja toteutuksen menetelmät

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

YLI17-1011 Liiketoiminnan kasvu ja kehittäminen: 15 op**KD00CD39 Markkinointikyvykkyyden kehittäminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta). Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa

Sisältö

Markkinaorientaatio ja sen osa-alueet (asiakas- ja kilpailijatiedon kerääminen, tiedon hyödyntäminen)

Markkinointikyvykkyys ja sen osa-alueet (markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta, asiakassuhteiden hallinta)

Markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutus yrityksen menestymiseen ja kasvuun
Markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden kehittämisen työkalut yrityksessä

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) perustasolla. Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa tyydyttävästi.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) hyvällä tasolla. Opiskelija osaa hyvin selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin

suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) erinomaisella tasolla. Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa erinomaisesti.

KD00CD41 Liiketoiminnan strateginen uudistaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa tunnistaa ennakoititutkimuksen avulla toimintaympäristön megatrendejä, trendejä ja heikkoja signaaleja sekä toimialan kehityssuuntia. Opiskelija osaa kuvata strategisen uudistumisen muutosajureita sekä niiden roolia ja merkitystä strategisessa suunnittelussa. Opiskelija osaa arvioida tunnistettujen muutostekijöiden ja muutosprosessien vaikutuksia yrityksen liiketoimintaan sekä analysoida yrityksen arvonluontia ja ansaintalogiikkaa muuttuvassa maailmassa. Opiskelija osaa tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja toimia oppivassa ryhmässä ja arvioida oman osaamisensa kehittymistä

Sisältö

- uudistumisen ajurit
- strateginen ennakointi
- strategisen uudistumisen työkalut: ennakkoinnin työkalut ja strategiatyökalut
- uudistumisen vaikutusten arviointi kolmella strategisella horisontilla

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija osallistuu opetukseen passiivisesti, eikä osallistu keskusteluun

Opiskelija ymmärtää ennakointimenetelmiä arvioidessaan yrityksen strategisen uudistumisen suuntaa, mutta käyttö ja soveltaminen on pintapuolista

Opiskelija pyrkii käyttämään ennakoititietoa kehittäessään strategisen uudistumisen suunnitelmaa, mutta käyttö on suppeaa

Opiskelija pyrkii arvioimaan muutosajureiden vaikutuksia ja muutosprosesseja yrityksen nykyiselle liiketoiminnalle, mutta arviointi jää pintapuoliseksi

Opiskelija ymmärtää toteuttamiskelpoisuuden merkityksen uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamisessa, mutta analyysi jää suppeaksi

Opiskelija arvioi omaa oppimistaan suppeasti

Hyvä (3-4)

Opiskelija osallistuu opetukseen melko aktiivisesti ja esittää omia mielipiteitään ajoittain

Opiskelija ymmärtää ja osaa soveltaa ennakointimenetelmiä arvioidessaan yrityksen strategisen uudistumisen suuntaa, mutta soveltaminen ei ole systemaattista

Opiskelija käyttää ennakoititietoa jossain määrin kehittäessään strategisen uudistumisen suunnitelmaa

Opiskelija osaa arvioida muutosajureiden vaikutuksia ja muutosprosesseja yrityksen nykyiselle liiketoiminnalle, mutta arviointi ei ole systemaattista

Opiskelija osaa tunnistaa yritykselle jonkin toteuttamiskelpoisen uuden liiketoimintamahdollisuuden

Opiskelija osaa arvioida omaa oppimistaan jossain määrin

Kiitettävä (5)

Opiskelija osallistuu aktiivisesti opetukseen ja esittää omia analyyttisiä mielipiteitään käsiteltyihin asioihin

Opiskelija osaa soveltaa ennakointimenetelmiä systemaattisesti arvioidessaan yrityksen strategisen uudistumisen suuntaa

Opiskelija käyttää ennakointitietoa monipuolisesti ja laajasti kehittäessään strategisen uudistumisen suunnitelmaa

Opiskelija osaa arvioida syvällisesti muutosajureiden vaikutuksia ja erilaisia muutosprosesseja yrityksen nykyiselle liiketoiminnalle

Opiskelija osaa tunnistaa yritykselle toteuttamiskelpoisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia analyyttisesti

Opiskelija osaa arvioida omaa oppimistaan monipuolisesti

KD00CD43 Johdon ohjausjärjestelmien kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, johdon ohjausjärjestelmien monialaisuuden.

Opiskelija osaa arvioida taloudellista menestymistä eri osa-alueittain. Lisäksi hän osaa soveltaa eri ohjausjärjestelmiä, joilla voi vaikuttaa taloudelliseen ja liiketoiminnalliseen menestymiseen.

Opiskelija myös huomaa, kuinka taloushallinto voi olla apuna liiketoiminnan valvonnan lisäksi liiketoiminnan kehittämisessä usealla eri tavalla. Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tuottamaan johdon ohjausjärjestelmiä hyväksi käyttäen informaatiota erilaisten päätösten tueksi.

Sisältö

Johdon ohjausjärjestelmäkokonaisuus, suunnittelua (suorituskykymittarit, elinkaari- ja tavoitekustannuslaskenta) ja valvontaa (toiminto- ja laatu-kustannuslaskenta) avustavat järjestelmät. Taloudellisen menestymisen osa-alueet

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään,

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

YLI17-1012 Tutkimus ja kehittäminen: 10 op

KD00CD45 Tutkimuskirjoittaminen: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa lukea ja tuottaa tieteellistä tekstiä.

Sisältö

- tieteellisen raportin lukeminen
- tieteellisen tekstin kirjoittaminen
- tieteellisen raportin rakenne
- lähteiden käyttö
- lähdeviitteiden käyttö

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit**Hyväksytyt/hylätyt**

Huom! Tutkimuskirjoittamisen hyvien käytäntöjen toteutumista arvioidaan myös opinnäytteen kokonaisarviointin yhteydessä, mikä osaltaan vaikuttaa myös lopulliseen arvosanaan.

BG00CD47 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa soveltaa laadullisia ja määrällisiä tutkimuksen ja kehittämisen menetelmiä. Opiskelija osaa perustella erilaisten menetelmien käytön kehittämistyössä.

Sisältö

Laadulliset menetelmät
Määrälliset menetelmät
Kehittämisen menetelmät

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija osaa kuvailla määrällisiä, laadullisia ja kehittämisen menetelmiä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa vertailla määrällisiä, laadullisia ja kehittämisen menetelmiä ja osaa valita niistä sopivimman erilaisiin tutkimus- ja kehittämiskohteisiin.

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa perustella oman ammattialan kannalta keskeisiä tutkimuskohteita ja osaa analysoida ja arvioida määrällisten, laadullisten ja kehittämisen menetelmien soveltuvuutta näihin kohteisiin.

KD00CD49 Opinnäytetyöseminaarit: 2 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa esitellä tutkimusaihettaan ja tutkimustuloksiaan sekä harjaantuu arvioimaan muiden tutkimusprosessia.

Sisältö

Seminaarityöskentely: opinnäytetyön aiheen, opinnäytetyösuunnitelman ja opinnäytetyön tulosten

esittely ja käsittely ryhmässä.

Arviointikriteerit

Hyväksytty/hylätty

Hyväksytty/hylätty. Hyväksytty suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumiseta opetukseen ja seminaarityöskentelyyn.

YLI17-1013 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT: 15 op

KD00CD53 Asiakkuuksien johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää suhdemarkkinoinnin merkityksen pitkän aikavälin asiakassuhteisiin pohjautuvassa liiketoiminnassa. Opiskelija ymmärtää asiakassuhteen hallinnan käsitteen ja soveltamisen keuhkukulutushyödykkeiden, palveluiden ja B-to-B tuotteiden markkinoinnissa. Opiskelija hallitsee CRM:n käsitteen sekä osaa soveltaa CRM:n mahdollisuuksia käytännön markkinoinnin johtamisen ongelmatilanteiden ja haasteiden ratkaisemiseksi. Opiskelija osaa hyödyntää CRM:ää markkinoinnin johtamisen työkaluna. Opiskelija osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä intressiryhmien (ensisijaisesti asiakkaat) muuttuvia tarpeita ja pystyy mukauttamaan ja kehittämään tietotekniikan järjestelmiä (CRM) johtamisen työkaluna

Sisältö

Suhdemarkkinoinnin käsitettä käydään läpi lähiopintojaksoilla. Sen soveltamista käytäntöön, erityisesti CRM:n näkökulmasta, harjoitellaan oman yrityksen / yhteisön ja casejen näkökulmasta. Käytännön CRM-järjestelmän ominaisuuksiin ja mahdollisuuksiin tutustutaan myös kurssin aikana. Kurssiin kuuluu harjoitustyö CRM:n soveltamisesta oman yrityksen / yhteisön toimintaan.

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

KD00CD57 Tulevaisuuden esimiestyö: 5 op

Osaamistavoitteet

Suoritettuaan opintojakson opiskelija tuntee esimiestyön tehtäväkentän, vastuut ja tulevaisuuden vaatimukset. Hän tunnistaa, mitä hyvä johtaminen vaatii esimieheltä ja organisaatiolta nykyhetkellä ja tulevaisuudessa. Opiskelija kykenee arvioimaan, millainen esimies hän persoonaltaan on ja kehittämään omaa toimintaansa esimiehenä

Sisältö

Esimiehen tunneäly

Oman työn johtaminen ja ajankäytön hallinta

Transformationalinen johtajuus ja muutosjohtajuus

Oma johtamisprofiili

Tavoitteellinen johtaminen ? miten saan ihmiset toimimaan oikeaan suuntaan

- Palautteen antaminen

- Työmotivaatio ja ilmapiiri työn tuottavuuden näkökulmasta

- Esimiestyö ja työhyvinvointi; hankalien tilanteiden käsittely

- Esimiestyö ja viestintä

Esitietovaatimukset

-

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on tietoinen esimiestyön tärkeydestä ja osatekijöistä

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa hyödyntää esimiestyötaitoja

:

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää esimiestyötaitoja

5E00CG65 Circulation economy and new business: 5 op**Osaamistavoitteet**

Students recognize how to reduce the consumption of natural resources in business by supporting the economic growth and well-being of society. Students recognize different business models of circular economy. The student is able to analyze and evaluate the possibilities of implementing different business models and their suitability for the company. The student is able to analyze and evaluate the possibilities and significance of different alternative business models for the success of the company in the future. The student recognizes and utilizes various tools in designing circular economy business models. After completing the course, the student is able to develop a business model based on the circular economy for the company.

Sisältö

Introduction to the circular economy

Resource efficiency and recycling

Lifetime extension

Product as a service

Platform economy

Renewability

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Student has shown ability to comprehend the basic concepts of the course: Student has been able to use the basic concepts of the course in practical business cases.

Hyvä (3-4)

Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop solutions for the case company in the assignment of the course.

Kiitettävä (5)

The student has carried out work to an excellent standard. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop creative solutions in the assignment of the course.

5E00CG09 Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija tuntee yhteiskehittämisen toimintamallin ja osaa käyttää sitä mm. tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämisessä. Opiskelija hallitsee yhteiskehittämisen toimintatavat, sen eri roolit ja fasilitoinnin. Hän ymmärtää yhteiskehittämisen ja arvonaluonnin logiikan sekä kilpailuedun luomisen että operatiivisen toiminnan näkökulmasta.

Sisältö

- Yhteiskehittämisen periaatteet ja toimintamallit
- Asiakasymmärrys
- Strategia ja arvonaluonti
- Innovaatioprosessi
- Toimialakohtainen tietämys

Esitietovaatimukset

- ei esitietovaatimuksia

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti

kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja on osoittanut kykyä soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan: Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

5D00CD61 Global Innovation Strategy: 5 op

Osaamistavoitteet

The student is able to identify megatrends, trends and weak signals in industry's environment. Student can evaluate the impact of the change and transformation processes of business environment. The student is able to identify the opportunities and threats of digital business and develop digital business model.

Sisältö

- Strategic management
- Business forecasting
- Digital business environment
- Service business and innovation
- International business
- Social media and digital marketing

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

The student has participated actively in the course. Student has shown in the course ability to comprehend the basic concepts of the course: Student has been able to use the basic concepts of the course in practical business cases.

Hyvä (3-4)

The student has carried out work well and participated actively and constructively. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop solutions for the case company in the assignment of the course.

Kiitettävä (5)

The student has carried out work to an excellent standard and participated actively and constructively. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop creative solutions in the assignment of the course.

YLI19-1001 Valinta SEAMKin yamk-tutkinto-ohjelmista: 0 op

YLI19-1002 Valinta Centria ja VAMK -yhteistyöverkoston opinnoista: 0 op

YLI17-1014 OPINNÄYTETYÖ: 30 op

KD00CD63 Opinnäytetyö: 30 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa käyttää tutkimukseen perustuvaa lähestymistapaa ja uusia työmenetelmiä työyhteisössä. Opiskelija osaa kerätä tietoa ja tutustuu liiketoiminnan ja hallinnon alan viimeisimpään kansalliseen ja kansainväliseen tutkimustietoon. Opiskelija kehittää kriittistä ajattelua ja ongelmaratkaisutaitoja. Opiskelija etsii ratkaistavan ongelman itsenäisesti ja osaa arvioida prosessin ja taustayhteisön funktioita. Opiskelija osaa suunnitella ja ohjata kehitysprosessia ja arvioida objektiivisesti sen tuloksia.

Sisältö

Aiheanalyysi
Opinnäytetyösuunnitelma
Teoreettinen viitekehys
Tutkimus- kehittämismenetelmät
Aineiston kerääminen ja analysointi
Raportointi

Esitietovaatimukset

-

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.

KD00CD65 Kypsyysnäyte: 0 op**Osaamistavoitteet**

Ammattikorkeakouluasetuksessa (352/2003) kypsyysnäyte määritellään seuraavasti:
"Ammattikorkeakoulututkintoa varten opiskelijan on kirjoitettava opinnäytetyönsä alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Ammattikorkeakoulu päättää kypsyysnäytteestä silloin, kun opiskelijalta ei vaadita 8 pykälän 1 momentissa tarkoitettua sääntöä."

Sisältö

Opiskelijan tulee kypsyysnäytteessä osoittaa hallitsevansa työnsä sisällön perusteluineen sekä kykenevänsä selkeään ja johdonmukaiseen kirjalliseen esitykseen.

Esitietovaatimukset

Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen, kun opinnäytetyö on jätetty lopullisesti arvioitavaksi.

Arviointikriteerit**Hyväksytty/hylätty**

Hyväksytty/hylätty