

Eteläpohjalaisten matkailuyrittäjien koulutushanke tuotteistamiseen

Osallistumalla

- ✓ lisää tuotekehitysosaamistasi
- ✓ saat työkaluja tuotteistamiseen
- ✓ teet sähköisiin jakelukanaviin soveltuvia tuotteita
- ✓ edistät valmiuksiasi kansainvälistymiseen
- ✓ verkostoidut ja saat uusia yhteistyökumppaneita

Päivitettyä ja uutta myytävää - lähde mukaan yritysryhmähankkeeseen

Matkailuelinkeino muuttuu vauhdilla ja kilpailu kovenee. Matkailupalveluiden tulee olla hyvin tuotteistettuja sekä helposti löydettävissä ja ostettavissa kilpailukyvyyn takaamiseksi. Yritysryhmähankkeessa opit hyödyntämään tuotteistamisen työkaluja ja menetelmiä, joita hallitset myös hankkeen jälkeen.

Huippukouluttajat henkilökohtaisesti käytössäsi

Koulutuksen toteuttaa matkailualan ammattilaisten tiimi, jota koordinoi Ellare Oy. Koulutus toteutetaan tammi-toukokuun vuoden 2020 aikana ja työskentely tapahtuu työpajoissa yhteensä 7 kertaa osallistuvien yritysten luona, noin 2-3 viikon välein. **Koulutukset toteutetaan käytännönläheisesti, keskustellen ja osallistaen.** Aihealueet tukevat toinen toisiaan muodostaen kokonaisuuden.

Hyödynnä tilaisuus ja lähde mukaan

Hanke toteutetaan yritysryhmän koulutushankkeena, jolle haetaan rahoitusta Manner-Suomen maaseudun kehittämisrahastosta. Hanketta hallinnoi SeAMK. Yrityskohtaisen tuen määrä on 75 % hankkeen kustannuksista. Yrityksen omavastuu on 25 % eli 472,75 € (alv 0%). Lisäksi yrityksellä on halutessaan mahdollisuus osallistua yrityskohtaiseen konsultointiin, 271 € / 3,5 h (alv 0 %).

Tavoitteena on saada mukaan 10 yritystä ja jättää hanke viimeistään 31.10.2019 päättyvälle hakujaksolle.

Yritysryhmähanke on erinomainen rahoitusmuoto oman yrityksen kehittämiseen sekä yrittäjän ja henkilökunnan osaamisen lisäämiseen. Katso video yritysryhmähankkeen mahdollisuuksista ja yritysryhmähankkeissa mukana olleiden yrittäjien terveiset <https://youtu.be/iqCUtx1AMvM>

Ilmoittaudu viimeistään 17.10.2019!

Lisätietoja

Elina Järvinen p. 040 868 0610, elina.jarvinen@seamk.fi
Sanna Jyllilä p. 040 830 0400, sanna.jyllila@seamk.fi



Koulutushankkeen työpajat

1. Tuotteistaminen
 2. Tuotteiden muotoilu digitaalisiin jakelukanaviin
 3. Tarinallistaminen
 4. Vastuullinen matkailu
 5. Digitaaliset jakelukanavat ja myynti jakelukanavissa
 6. Digitaalisen löydettävyyden varmistaminen
 7. Hinnoittelu ja matkapakettilainsäädäntö
- Yhteensä 7 koko päivän kestoista valmennusta

Haluatko kehittää ja kasvattaa yritystoimintaa tai havitteletko kansainvälistymistä?

Tuotteistamisen työpajassa opit tuotteistamisen perusteet, jonka jälkeen osaat tuotteistaa kohdennetummin sekä huomioimaan kansainvälistymisen mahdollisuudet. **Tuotteiden muotoilu digitaalisiin jakelukanaviin –työpajassa** käydään läpi tuotteen vaatimukset, kuvien ja tekstin vaikutukset digitaaliseen myyntiin ja markkinointiin. Lisäksi käsitellään erilaisia digitaalisia jakelukanavia. *Kouluttajina Pirjo Räsänen ja Johannes Sipponen, Ellare Oy*

Miten vastata asiakkaan huutoon, tunnistatko omat vahvuutesi?

Nostamalla esiin omat vahvuutesi kertomalla niistä mielenkiintoisesti ja aidosti saavutat kilpailuetua. **Tarinatyöpajassa** keskitytään miten tuotteesi/palvelusi rakennetaan tarinaksi asiakkaan koettavaksi. Käydään läpi tarinankerron keinot ja kuinka ne viedään käytäntöön. *Kouluttajana Anne Kalliomäki, Tarinakone*

Matkailualan yrityksiä haastetaan kertomaan näkyvästi yrityksen arvoista ja kuinka vastuullisuus huomioidaan yritystoiminnassa. Suuri osa toimii jo vastuullisesti, mutta siitä ei osata viestiä. **Vastuullinen matkailu -työpajassa** käydään läpi mitä kestävä kehitys ja vastuullisuus tarkoittavat matkailun toimialalla. *Kouluttajana Anu Nylund, Mood of Finland*

Asiakas etsii ja ostaa verkossa, onko palvelusi löydettävissä ja ostettavissa?

Digitaalisuuteen keskitytään kahdessa työpajassa, joissa saadaan vastauksia mitkä jakelukanavat ovat tehokkaimpia, mitä niissä mukana olo maksaa ja paljonko niistä on mahdollista saada kauppaa. Lisäksi käydään läpi vastuuta ja velvoitteita. Opit myös ymmärtämään kuinka asiakkaita saadaan ohjattua yritykseesi verkon ja mobiiliin välityksellä.

Hinnoittelu ja matkapakettilaki -työpajassa käydään läpi matkailualan yleiset hinnoittelumallit ja –periaatteet sekä kuinka hinnoitella jakelukanavissa. Lisäksi perehdytään matkapakettilakiin ja kuinka se vaikuttaa liiketoimintaan. *Kouluttaja Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy*

Kaikki kouluttajat ovat Visit Finland Akatemian jäseniä ja ovat tuottaneet omalla alallaan suunnitteluoppaita, oman alansa merkittäviä julkaisuja ja esimerkiksi Visit Finlandin julkaisemia koulutusoppaita. Kouluttajat ovat toteuttaneet useampia koulutushankkeen tyyppisiä valmennusten sarjoja ja tekevät omalla alallaan myös operatiivista työtä. Kaikki ovat myös kouluttaneet ja työskennelleet Etelä-Pohjanmaalla.

