

Kirjoitetaan yrityksen tulevaisuus uusiksi

Tulevaisuuskestävä strategia

Strategiaopas pk-yrityksille

SeAMK 

Johdanto

Strategiatyöllä mahdollistetaan organisaation pitkän aikavälin toimintaa. Päivittäinen toiminta vaatii suuren osan ajasta. On kuitenkin tarpeellista katsoa sen lisäksi hieman kauemmas tulevaan, muutaman kuukauden, ehkä vuoden tai useammankin päähän.

Strategiaa laadittaessa kirjataan paperille mihin suuntaan organisaatiota halutaan viedä, valitaan tulevaisuuden suuntaa sekä tietoisesti että tavoitteellisesti.


Tämän ajan toiminnassa tyypillistä ovat nopeat toimintaympäristön muutokset. Kun strategiaprosessin aikana on pohdittu ja kirjattu yrityksen toiminnan kivijalat ja tiedossa on suunta minne pyritään, pystytään muutosten lomassa luovimaan paremmin.



Strategiatyössä tarvitaan työkaluja

- Työkalut valitaan sen mukaan, mihin yrityksellä riittää rahkeet.
- Kaikkien työkalujen käyttöä ei tarvitse opetella.
- Valitse sellaiset työkalut, jotka sillä hetkellä tuntuvat sopivan parhaiten siihen, mitä olet hakemassa.
- Tavoitteena on, että asioita analysoidaan monesta näkökulmasta, joista syntyy kokonaisnäkemys.
- Tavoitteena on myös, että tuloksena on relevanttia tietoa yrityksen strategiseen uudistamiseen

Tämä opas sisältää:

- Tulevaisuuskestävän strategian prosessikuvauksen. Prosessikuvauksen avulla on helpompi hahmottaa mitä kaikkea prosessiin sisältyy ja missä vaiheessa kulloinkin ollaan menossa.
- Työkaluja, ohjeistusta niiden käyttöön ja esimerkkejä.
- Video-ohjeita työkalujen käyttöön. Video-ohjeet löydät tämän symbolin takaa 

Tulevaisuuskestävään strategiaprosessiin on valittu sellaiset työkalut, jotka on helppo omaksua ja jotka antavat analysoitua tietoa juuri siitä, mikä on kaikkein oleellisinta.

Tulevaisuuskestävä strategia - prosessikuvaus

Tulevaisuustieto ja siitä johdetut muutosajurit

PESTEL ja skenaariot

PESTEL ja vaikuttavuusdiagrammi

VRIO

Kraljicin portfolio

Jos yrityksen strategia perustuu yhteistyöhön, analysoi yhteistyön tarve ja muoto

Analysoitu tulevaisuustieto

Mahdollisuudet ja uhat

Yrityksen käytettävissä olevat resurssit

Vahvuudet ja heikkoudet

Oman toimialan paras neljännes

Toisen toimialan paras neljännes

Benchmarking

SWOT-analyysi 8-kentän malli

Co-creation

Sinisen meren strategia

Kilpailija-analyysi

Suunnittele analyysin perusteella kolmen horisontin strategiavaihtoehdot

Laadi toteutettavuussuunnitelma ensimmäiseen horisonttiin

Tasapainotettu mittari

Mittaa ja arvioi
Kehitä ja uudista

Opitaan menestyjiltä
Tunnistetaan toimialan menestymisen edellytykset

Kuinka pääset alkuun?

Kevyemmässä strategian laatimisessa on hyvä lähteä liikkeelle SWOT analyysistä. Tulevaisuutta enemmän tarkastelevassa strategiassa voidaan hyödyntää tulevaisuuksien ennakoinnin prosessia ja tietoja (ennakoinnista [oma työkalunsa](#)). PESTEL analyysi, skenaariot ja vaikuttavuusdiagrammit ovat tällöin hyviä apuvälineitä.

Tekemällä oppii

Työkaluja strategiatyöhön on tarjolla paljon. Valitse niistä ne, jotka palvelevat omaa tavoitettasi ja tarvettasi. Huomioi lisäksi käytettävissä oleva aika. Aloita pienestä ja lisää työkalujen käyttöä tarpeen mukaan.

Muista! Strategia ei ole hyllyssä makaava asiakirja, vaan päivittäistä toimintaa viitoittava käytännön työkalu. Siitä löytyvät tavoitteet, mittarit sekä ohjeet ja kriteerit toiminnan arviointiin.

Lisätietoa: Tero Vuorinen 2013, Strategiakirja 20 työkalua. Talentum.

Toteutus

Tekijät: Kirsti Sorama ja Salla Kettunen

Prosessikuvaus, videot ja työkalut pohjautuvat KTT Kirsti Soraman luentomateriaaliin.

Opas on toteutettu osana Pk-yritykset SOTE-polulla kasvuun –hanketta (1.2.2018 – 31.7.2020)

