

BUSINESS  
FINLAND



# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

## ja kestävä matkailun tavoitteet

Kestävä matkailun webinaari, SeAMK  
Virpi Aittokoski, Visit Finland  
5.5.2020

# VISIT FINLAND TEHTÄVÄ & PÄÄMÄÄRÄ

Visit Finland vastaa yhdessä matkailutoimialan kanssa ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä.

Visit Finland luo kansainvälisesti kuvaa Suomesta haluttavana matkakohteena ja tukee alan yrityksiä ja yritysryhmiä kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen matkailupalvelujen kehittämisessä ja markkinoinnissa.

Visit Finland on osa Business Finlandia ja toiminta rahoitetaan valtion budjetista.

*SUOMI ON  
POHJOLAN  
HOUKUTTELEVIN  
MATKAILUMAA  
VUOTEEN 2025  
MENNESSÄ.*

# MIKSI SUOMESTA KESTÄVÄ MATKAILUMAA?

## Suomen matkailutuote perustuu luontoon ja 'erikoiseen' kulttuuriimme.

- Maailman puhtain ilma
  - Euroopan vihrein maa
  - Rikkaimmat vesivarat
  - Puhdas ruoka
  - Yksi maailman suurimmista sertifioiduista luomukeruualueista. Lappi on maailman suurin yhtenäinen luomukeruualue (2018).
- *Kertoo suhteestamme luontoon!*
- Olemme maailman kärkeä myös asioissa kuten ihmisoikeudet, tasa-arvo, vapaus, luottamus, onnellisuus, turvallisuus, vakaus, korruptoitamattomuus...
- *Kertoo meidän arvoista ja suomalaisesta yhteiskunnasta!*
- Taatakseen tulevaisuutensa, on matkailun(kin) kehityksen oltava kestävä
  - Matkailutoimijoilla tahtotila kestävämpään liiketoimintaan



*Meillä on maailman puhtain maa, ja sellaisena aiomme sen myös pitää. Matkailu Suomessa on juuri sellaista kuin mitä suomalaiset ovat – luontoa kunnioittavaa, rauhaa rakastavaa ja aidosti omalaatuista.*

Mieti näitä viestinnässä!

# SUOMI ON SITOUTUNUT



- Brundtland Report...
- Agenda 2030 tavoitteet...
- Sustainable Development Goals...
- Pariisin ilmastopöytäkirja...
- EU:n rahoitusinstrumenttien vähähiilisyystavoitteet...
- Sitoumus 2050...



→ *Suomi on sitoutunut noudattamaan YK:n ilmastomuutosta koskevaa puitesopimusta ja YK:n kestävä kehityksen tavoiteohjelmaa. Velvoittavia sitoumuksia määrittää EU:n yhteinen lainsäädäntö ja tavoitteet.*

→ *Matkailutoimiala on merkittävänä teollisuudenalana useiden kansainvälisten ja alueellisten sopimusten vaikutuspiirissä.*

# ARKTINEN KESTÄVÄ MATKAILUDESTINAATIO-ohjelman tavoitteita

- Entistä kestävämmäksi kehittyvät matkailu-destinaatiot
- Vastuullisuuden osaaminen ja toimintatapa lisääntyvät matkailuyrityksissä
- Kestävien matkailuyritysten määrä kasvaa
- Matkailijoiden kasvu vastuullisesti toimivissa matkailukohteissa
- Ohjelman kesto 2017-2019, mutta aihe pysyy ja jatkuu..

Päätavoite:

- **Suomen tunnettuus vastuullisena matkailun maana kasvaa**

# Suomi tunnetaan yhtenä maailman kestävimmistä matkailukohteista vuoteen 2025 mennessä



**BUSINESS  
FINLAND**



**SUSTAINABLE  
TRAVEL**  
FINLAND™

# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

## Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



*Kestävä matkailu tuo lähiympäristöosi työtä ja hyvinvointia sekä vetää puoleensa matkailijoita, jotka haluavat kunnioittaa paikallista kulttuuria ja ympäristöä.*



# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

## –ohjelma on pilotointivaiheessa.

### Mukana pilottialueita ympäri Suomen!

#### Lakeland

[Visit Jyväskylä](#)

[Wild Taiga \(Kuhmo-Suomussalmi\)](#)

#### Lapland

[Posio](#)

[Visit Pyhä-Luosto](#)

[Visit Salla](#)

[Ruka-Kuusamo](#)

[Explore Utsjoki](#)

#### Coast & Archipelago

[Visit Porvoo](#)

[Visit Rauma](#)

#### Helsinki region

[Visit Espoo](#)

[My Helsinki](#)

[Visit Vantaa](#)



# Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

## STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

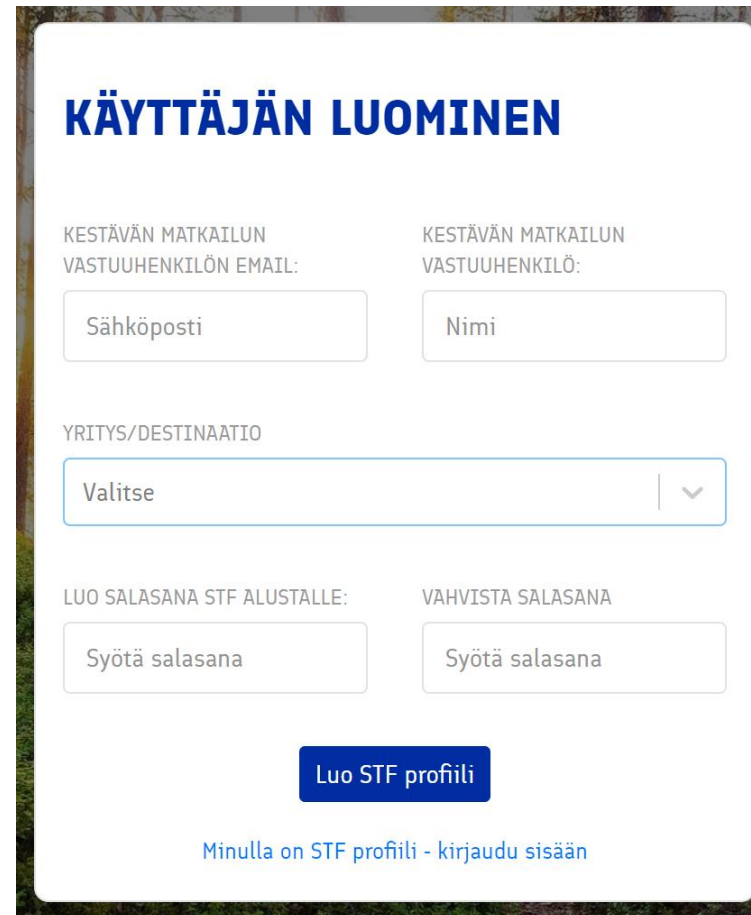
## STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

**Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!**

# KUINKA HAKEA MUKAAN?

- Mukaan voi hakea jo tänään!
  - Mukaan haetaan luomalla käyttäjä eli STF –profiili osoitteessa:  
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>
- **HAE & JA KIRJAUDU OHJELMAAN TÄSTÄ!**
- Toimenpiteitä kestävän matkailun eteen ei tarvitse olla tehtynä STF –ohjelmaan hakiessa
  - STF -polun suorittamiselle ei ole aikarajaa
  - Työkalut saa käyttöön saman tien e-oppaan muodossa



**KÄYTTÄJÄN LUOMINEN**

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN VASTUUHENKILÖ:

YRITYS/DESTINAATIO

 ▼

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

VAHVISTA SALASANA


**Luo STF profiili**

[Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään](#)

# STF –PROFIILIN LUOMINEN


## Kestävän matkailun vastuuhenkilö

- Hakiessa mukaan STF –ohjelmaan, yrityksen kestävä matkailua koordinoiva henkilö tulee olla valittuna
- Profiilin luominen on jaoteltu 4 eri osaluokkaan:
  - Kestävän matkailun vastuuhenkilö
  - Yrityksen perustiedot
  - Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot
  - Yrityksen julkiset tiedot
- Tässä osiossa kestävä matkailua koordinoiva henkilö syöttää hakemukseen omat kontaktitiedot

 Kirjaudu ulos

### SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN

Päästäksesi kulkemaan Sustainable Travel Finland (STF) -polkua on sinun ensiksi luotava profiili syöttämällä perustietoja edustamastasi yrityksestä. Lähetettyäsi hakemuksen STF -ohjelmaan, et tällä sivulla annettuja tietoja pysty enää itse muokkaamaan, joten täytähän hakemuksen huolella ja ajan kanssa.



#### Kestävän matkailun vastuuhenkilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askelen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävä matkailua koordinoivan henkilön. Vastuuhenkilön nimeäminen tehostaa kestävä matkailun toimenpiteiden koordinoimista ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyshenkilönä liittyen kestävä matkailun kehittämiseen. Vastuuhenkilö luo yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyshenkilönä Visit Finlandin suuntaan kestävä matkailuun liittyvissä asioissa.

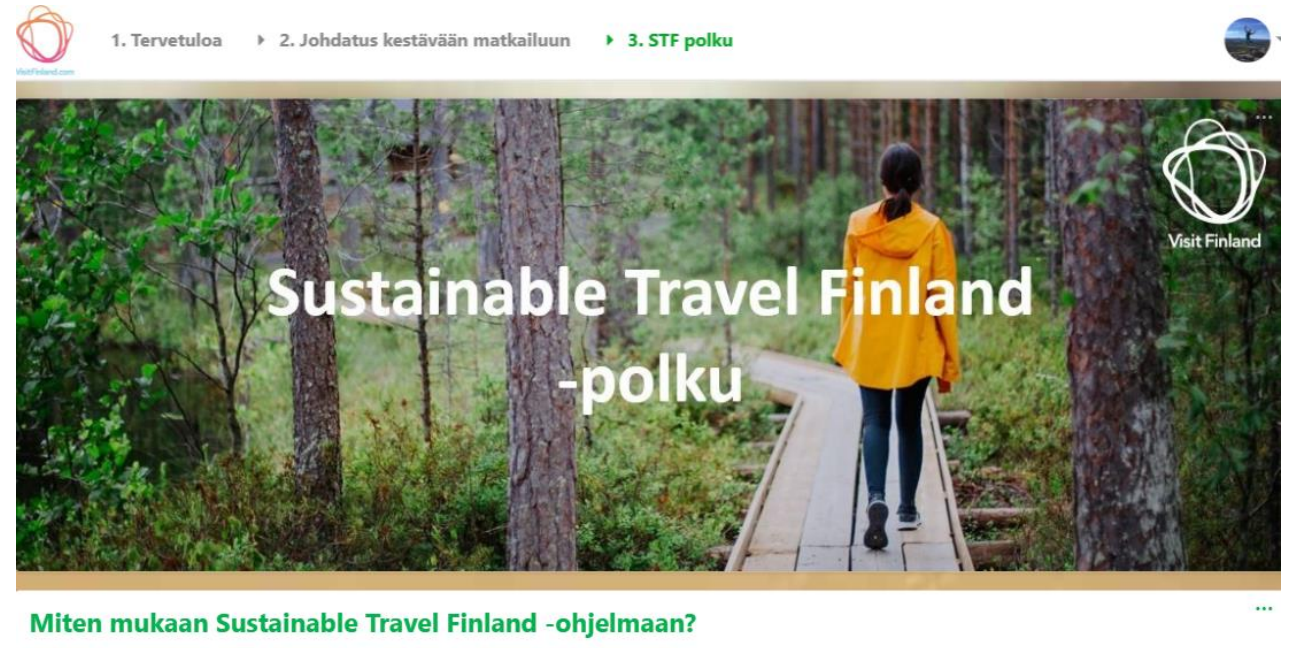
VASTUUHENKILÖN NIMI	VASTUUHENKILÖN EMAIL
<input type="text" value="Liisa Testiryitys"/>	<input type="text" value="liisakokkarinen+333@gmail.com"/>
VASTUUHENKILÖN PUHELINNUMERO	VASTUUHENKILÖN TITTELI
<input type="text" value="Puhelinnumero"/>	<input type="text" value="Titteli"/>

Klikkaamalla valintaruutua vahvistat, että olet kestävä matkailun vastuuhenkilö.

Olen kestävä matkailun vastuuhenkilö.

# STF e-OPAS

- Kestävän matkailun e-opas on STF – ohjelman tärkein työkalu.
- Yrityksen kestävä matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF – ohjelmaan.
- E-opas on tietopaketti matkailun kestävä kehittämiselle ja STF – ohjelmalle, ja se sisältää tärkeitä vinkkejä, ohjeita, malleja ja oppeja STF – ohjelmassa etenemiseen ja kestävä kehityksen mukaisten toimenpiteiden omaksumiseen.
- On ensisijaisen tärkeää huomioida, että STF –onlinealustalla todennetaan STF – ohjelman kriteeristön täyttyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.



1. Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestäväan matkailuun ▶ 3. STF polku

Sustainable Travel Finland  
-polku

Visit Finland

Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland –ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja näistä askelmerkeistä löytyy tällä sivulla tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla varmistettuna. Lähteäkseen mukaan Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys matkailussa merkitsee, ja mitä toimenpiteet käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon '[johdatus kestäväan matkailuun](#)', missä käydään kestävä matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemmekin perehtymään osioon 'johdatus kestäväan matkailuun' ajan kanssa ennen Sustainable Travel Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen tieto liittyy Sustainable Travel Finland -ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

# STF OHJELMAN KRITEERIT

Ohjelmaan voi lähteä mukaan milloin vain ja täysin nollatasosta!

## Askel 1. Sitoutuminen

- Virallisen päätöksen tekeminen kestävän matkailun edistämisestä (vaatii yritykseltä johdon ja henkilökunnan sitouttamisen, destinaatiolta julkisen sektorin ja yritysverkoston sitouttamisen)
- Sitoutuminen kestävän matkailun valtakunnallisiin [periaatteisiin](#) (allekirjoittamalla, julkaistu heinäkuussa 2019)
- Kestävää matkailua koordinoivan henkilön nimeäminen

## Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

- Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen
- Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland -valmennukseen](#)
- Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearviointi kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.

## Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen

- Toimenpiteiden aloittaminen, kestävän matkailun suunnitelman laatiminen ja ulottaminen koskemaan kaikkia kestävyden osa-alueita

## Askel 4. Vastuullisuusviestintä

- Kestävän matkailun toimenpiteistä [viestiminen](#) kansainväliselle yleisölle

## Askel 5. Sertifiointi

- Yrityksiltä vaaditaan kestävää matkailua tukeva sertifikaatti, ellei kyseessä ole vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys.
- Destinaation yritysverkoston yrityksistä 51%:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset) tulee olla jokin [ohjelmaan hyväksyttävistä sertifikaateista](#).

## Askel 6. Todentaminen ja mitattavuus

- Todennetaan, että kestävän matkailun toimenpiteitä on tehty yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin, jotka otetaan käyttöön vuoden 2019 aikana.

## Askel 7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen

- Tehdään sopimus liittyen Sustainable Travel Finland –merkin käyttöön ja voimassaoloon, sisältäen visuaalisen ohjeistuksen

# ASKEL 1: SITOUTUMINEN

- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuu Sustainable Travel Finland –ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin [kestävän matkailun periaatteet](#)
- Yritys aloittaa Sustainable Travel Finland -polun kulkemisen ohjelman onlinealustalla

## MATKAILUTOIMIJOIDEN YHTEINEN KANNANOTTO

Visit Finland on päivittänyt kevään 2019 aikana kansalliset kestävän matkailun periaatteet yhdessä eri sidosryhmien kanssa. Päivityksessä on huomioitu myös kansainvälisessä keskustelussa esille nousseet linjaukset

# ASKEL 2: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

- Yritys tutustuu Sustainable Travel Finland -ohjelmalle kehitettyyn kestävä matkailun **e-oppaaseen**
- Yritys osallistuu oman alueensa Visit Finland Akatemian **Sustainable Travel Finland – valmennukseen** tai vastaavaan koulutukseen.
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland online-itsearviointin saadakseen käsityksen, millä tasolla yritys on kestävä matkailun toiminnassa ja mitkä ovat haasteellisimmat osa-alueet, joiden eteen tulisi ensimmäiseksi tehdä toimenpiteitä.





# ASKEL 3: KEHITTÄMISSUUNNITELMA

- Yritys laatii kestävän matkailun [kehittämissuunnitelman](#)
- Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyys ulottuvuuksia
- On hyvä huomioida, että mm. sertifikaatit tarjoavat tukea kehityssuunnitelman laadinnassa



# ASKEL 4: VASTUULLISUUSViestintä

- Yritys [viestii](#) kestävän matkailun toimenpiteistään

Vinkkejä  
vastuullisuus-  
viestintään



## TAKE THE SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

The nature has taken care of us for millions of years and now it's time for us to take care of it in return. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to respect and treasure the Finnish nature, its inhabitants and culture during your visit.

SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

### SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

By taking the Sustainable Finland Pledge I have committed myself for sustainable travelling. I love and respect the nature and show it by taking care of it during my visits. I will also honor the local culture and be thankful for my hosts.

---

On my journey I pledge to be like a Finn, and by this, I mean slowing down from within.

The wilderness lets me relax and connect, I promise to treat it with the utmost respect.

Its forests and lakes should remain plastic-free, so I will not leave any rubbish behind me.

The world-class tap water shall quench my thirst, because in my choices the climate comes first.

In Finland it's our equal right to roam free. This right should be enjoyed responsibly.

The berries and mushrooms are there to be eaten, but I'll stick to the paths that are already beaten.

Long before humans the wildlife's been there, so I won't set up camp just anywhere.

I shall also respect the lives of locals, and will be considerate with cameras or loud vocals.

I know Finns can seem just a little reserved, but with this pledge their trust will surely be earned.

Show your commitment and sign Sustainable Finland Pledge at [visitfinland.com/sustainable-finland-pledge](https://visitfinland.com/sustainable-finland-pledge)

# ASKEL 5: SERTIFIOINTI & AUDITOINTI

- Yrityksellä on kestäväää matkailua tukeva [sertifiointi](#) (tietoa myös [täällä](#))
- Edelläkävijäyritykset hyväksytään ohjelmaan tietyin kriteerein ilman sertifikaattia
- Ohjelmaan voi ja saa hakea ilman sertifikaattia! Nämä askeleet tukevat myös sertifikaattien hakuprosesseissa.



# ASKEL 6: TODENTAMINEN JA MITATTAVUUS

- Yritys todentaa STF –ohjelman onlinealustalla kriteeristön täyttymisen
- Yritys on tehnyt kestäväää matkailua edistäviä toimenpiteitä yli vuoden ajan
- Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävään matkailun mittareihin (tulossa vuoden 2020 aikana)



# ASKEL 7: SOPIMUS JA JATKUVA KEHITTÄMINEN

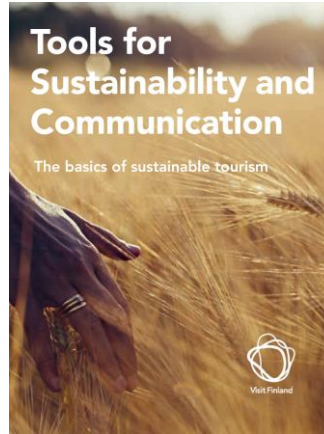
- Yritys hyväksyy Sustainable Travel Finland –merkin käyttösäännöt
- Yritys tekee Sustainable Travel Finland –sopimuksen Business Finlandin/Visit Finlandin kanssa.
- Yritys sitoutuu Sustainable Travel Finland –merkin visuaaliseen ohjeistukseen
- Yritys päivittää toimenpiteet STF –onlinealustalla vaadituin väliajoin
  - **Merkki ei ole sertifikaatti vaan sateenvarjomerkki jonka alle menevät kaikki sertifikaatit (ks slide 5)**



# MATERIAALEJA JA ARTIKKELEITA BF-SIVUILLA (uudet ja päivitetyt)

## VASTUULLISUUS (BF SIVUT)

- [KESTÄVÄ MATKAILU LYHYESTI](#)
- [KESTÄVÄN MATKAILUN PERIAATTEET](#)
- [SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND](#)
- [SERTIFIOINNIT & OHJELMAT](#)
- [ESTEETTÖMYYS](#)
- [VIESTI VASTUULLISUUDESTA](#)
- [TUTKIMUKSET JA SELVITYKSET](#)
- [SAAMELAISTEN EETTISET OHJEISTUKSET](#)



## LADATTAVAT (BF SIVUT)

- **Kestävän matkailun viestintäoppaat 7/2018**  
[Vinkkejä vastuullisuusviestintään – argumentit](#) (pdf, 32MB)  
[Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään](#) (pdf, 2MB)  
[Tools for Sustainability and Communication](#) (pdf, 2MB)  
[Tips for Sustainability Communications](#) (pdf, 2MB)
- **Matkailuyrityskartoitus 8/2018**  
[Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet – loppuraportti](#) (pdf, 3MB)  
[Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet – matkailuyrityskartoitus](#) (pdf, 3MB)
- **Matkanjärjestäjäkysely 9/2018**  
[Kestävän matkailun matkanjärjestäjäkysely markkinoilla UK & Saksa](#) (englanniksi, pdf 2MB)
- **Jakelukanavakartoitus 12/2018**  
[Kestävän matkailun jakelukanavia vastuullisille matkailuyrityksille](#) (pdf, 870kb)

# VISIT FINLAND MARKETING OBJECTIVES 2020



**STRENGTHEN AND MAINTAIN  
FINLAND'S COUNTRY IMAGE AS ALL  
YEAR ROUND TRAVEL DESTINATION**



**PROMOTE  
FINLAND AS A  
SUMMER DESTINATION**



**INCREASE AWARENESS OF  
FINLAND AS A  
SUSTAINABLE TRAVEL  
DESTINATION**



# CHANGING THE TONE OF VOICE

Kaikki mukaan  
viestintään

!

## 10 SUSTAINABLE TRAVEL TIPS IN FINLAND

### THE RULES FOR THE GUEST

When you are on private land, remember that you are not only a guest in nature, but a guest of the landowner. You may wander freely and swim, cycle, canoe, go hook and line or ice fishing and even set up a tent for the night in some places, but use your best judgement and respect the privacy and rights of others too. Don't camp too close to a home or venture into private gardens.

Avoid excessive noise and take care not to disturb any local wildlife. Don't collect mosses, lichens and plant-life that should stay where they belong and, most importantly, leave zero waste and no human footprint behind. Finnish have zero tolerance to noise and littering in the beloved nature – be like a Finn and respect the land and its inhabitants.

## SUSTAINABLE DESIGN

Design is a state of mind in Finland and is woven seamlessly into everyday life. It is a way of living that embraces timeless beauty, sustainability and a harmonious relationship with the natural world.

### IT'S ALL ABOUT BALANCE AND RESPECT

With the universal right to the land comes a responsibility to preserve it. There are many fragile eco-systems in Finland, particularly in the north. Thirty percent of Lapland is now protected and the Nordic climate that produces such an abundance of wild foods in summer can also be harsh and unforgiving. Slow-growing lowland vegetation such as lichens, mosses and dwarf shrubs are easily damaged and rocky fells are sensitive to erosion.

Ancient glacial rocks along the coast are similarly sensitive and at risk. Please tread carefully and keep out of restricted areas which are there to protect vulnerable environments and wildlife such as nesting birds.

## 8 WAYS TO APPRECIATE FINLAND

The Finns have always considered nature to be a caretaker and provider that must be protected in all aspects of life, including travel. Once on the road, why not favour local products and services, use public transportation and choose a hotel or restaurant that has been awarded an eco label? See our 8 tips to appreciate "green" Finland.

### OPPAITA:

[Vinkkejä vastuulliseen viestintään – opas](#)

[Näin viestit kestävydestä ja vastuullisuudesta – tietopaketti](#)

[Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään](#)

### VISITFINLAND.COM

[8 ways to appreciate Finland](#) - [8 ways to appreciate Finland](#)

[Travel sustainably](#) - [Travel sustainably](#)

[Sustainable Finland Pledge](#) - [Sustainable Finland Pledge](#)



# YHTEINEN PONNISTUS



**Kaikki sidosryhmät  
sitova ohjelma.**

**BUSINESS  
FINLAND**

**KIITOS!**

Virpi Aittokoski  
virpi.aittokoski@businessfinland.fi  
Business Finland / Visit Finland



**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™**