

Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy

YKUTU21 Kulttuurituottaja (ylempi AMK)

TUTKINTO-OHJELMAN KUVAUS JA OSAAMISALUEET

Kulttuurituottaja (ylempi AMK) koulutuksesta valmistuu luovan talouden asiantuntijoita ja kehittäjiä, jotka tunnistavat olennaisia muutostarpeita sekä osaavat suunnitella ja johtaa kehittämistoimintaa. Opiskelija kehittää valmiuksiaan hyödyntää liiketoimintaosaamista kulttuuri- ja luovien alojen palvelujen kehittämisessä yrittäjämäisellä otteella, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden luomat mahdollisuudet huomioiden. Yrittäjämäinen toimintatapa on kykyä tehdä päätöksiä ja ennakoita muutoksia joustavasti ja proaktiivisesti. Koulutuksessa pyritään ymmärtämään luovan talouden kenttää ja hakemaan liiketoiminnallisia keinoja uudistaa kulttuuri- ja luovia aloja.

AMMATILLINEN OSAAMISPROFIILI

Ylemmän AMK-tutkinnon suorittanut voi toimia organisaation suunnittelu- ja johtotehtävissä, kehittämisprojektien vetäjänä ja itsenäisenä, riittävät liiketoimintavalmiudet omaavana yrittäjänä. Tutkinto antaa kelpoisuuden tehtäviin, joihin vaaditaan ylempi korkeakoulututkinto.

PEDAGOGISET TOIMINTAMALLIT

Koulutus sisältää lähi- ja etäopetusta sekä itsenäistä työskentelyä. Opinnot etenevät kehittämis- ja oppimistehtävinä, jotka opiskelija voi kytkeä omaan työhön. Vapaasti valittavilla opinnoilla opiskelija voi profiloitua tutkintoaan. Monimuotokoulutuksena toteutettavaan tutkintoon sisältyy 2–4 lähiopetuspäivää kuukaudessa pääsääntöisesti perjantai-iltapäivisin ja lauantaisin. Monimuoto-opetus koostuu lähi- ja verkko-opetuksesta. Opintojen aikana asiantuntijaverkosto vahvistuu ja opitaan työskentelemään myös monialaisissa oppimisprojekteissa. Opinnäytetyö on työelämälähtöinen kehittämisprojekti, joka on olennainen osa opintoja.

code	name	sum
YKUTU21	Kulttuurituottaja (ylempi AMK)	60
YKUTU21-1001	Syventävät opinnot	20
2E00CR54	Luovien alojen liiketoiminta ja yrittäjäyys	5
2E00CR50	Strateginen ennakointi	5
2E00CR56	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	5
2E00CR52	Palvelumuotoilun johtaminen	5
YKUTU21-1003	Vapaasti valittavat opinnot	10
KD00CD33	Markkinointiviestinnän johtaminen	5
KD00CD31	Osaamispääoman johtaminen	5
5E00CG09	Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin	5
5E00CG65	Circular Economy and New Business	5
KD00CD53	Asiakkuuksien johtaminen	5
YKUTU21-1006	Valinta SEAMKin yamk-tutkinto-ohjelmista	0
YKUTU21-1004	Opinnäytetyö	30
2E00CR72	Opinnäytetyö	30

YKUTU21 Kulttuurituottaja (ylempi AMK): 60 op

YKUTU21-1001 Syventävät opinnot: 20 op

2E00CR54 Luovien alojen liiketoiminta ja yrittäjyys: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- määrittellä luovien alojen yritystoiminnan erityispiirteet
- tunnistaa luovien alojen osaamisen hyödyntämisen mahdollisuudet ja haasteet muilla aloilla
- analysoida yrittäjänä toimimisen vaatimuksia ja mahdollisuuksia
- tunnistaa liiketoiminnan luomiseen tarvittavia aineellisia ja aineettomia resursseja ja näkökulmia
- arvioida liiketoiminnallisesta näkökulmasta luovan osaamisen markkinoita ja kilpailuympäristöä

Sisältö

- luovien alojen erityispiirteet ja yritystoiminnan olemus sekä rajapinnat muihin toimialoihin
- luovan alan liiketoimintaympäristön tunnistaminen ja analysointi
- yrittäjyyden haasteiden ja potentiaalın tunnistaminen
- liiketoimintamallin käsite ja elementit
- liiketoiminnan kehittämisen näkökulmat, kuten asiakaslähtöisyys sekä kilpailukeinot

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Tyydyttävä (1-2): Opiskelija tunnistaa ja selittää luovien alojen liiketoimintaa sekä hyödyntää liiketoiminta-ajattelua peruskäsitteiden avulla. Opiskelija tunnistaa yrittäjyyteen liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia. Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä annetun toimintamallin tai - prosessin mukaisesti.

Hyvä (3-4)

Hyvä (3-4): Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat liiketoiminta- ja yrittäjyysajattelun selkeää hallintaa. Opiskelija arvioi luovien alojen liiketoimintaa sekä yrittäjyyden mahdollisuuksia ja haasteita eri näkökulmia hyödyntäen. Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen aktiivisesti liiketoiminnan kehittämisen käsitteistöä ja menetelmiä.

Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5): Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat liiketoiminta- ja yrittäjyysajattelun erittäin vahvaa hallintaa. Opiskelija arvioi kriittisesti ja laajasti luovien alojen liiketoimintaa sekä yrittäjyyden mahdollisuuksia ja haasteita. Opiskelija suunnittelee tuote- tai palveluidean kehittämistä hyödyntäen monipuolisen kattavaa liiketoiminnan kehittämisen käsitteistöä ja menetelmiä ja hakien uutta näkökulmaa aiheeseen.

2E00CR50 Strateginen ennakointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- analysoida tulevaisuusajattelun käsitteitä johtamisen työkaluina
- soveltaa ennakointimenetelmiä osana organisaation strategista kehittämistä
- kehittää tulevaisuusajattelun ja strategisen ennakoinnin roolia osana ammatillista asiantuntijuuttaan
- tunnistaa toimintaympäristön muutoksia ja tuottaa monialaisia tulevaisuusnäkyymiä erityisesti

kulttuurituotannon kentässä

Sisältö

- tulevaisuusajattelun ja strategisen ennakkoinnin käsitteet
- tulevaisuuden toimintaympäristöön vaikuttavien tekijöiden määrittely ja analysointi
- ennakointitiedon hankinta, analysointi ja tulkinta
- erilaisiin tulevaisuudentutkimuksen menetelmiin perehtyminen
- visiointi ja tulevaisuuden luotaaminen

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Tyydyttävä (1-2): Opiskelija on soveltanut strategista ennakointia ja perustellut tulevaisuuden tulkintaansa ja arvioitaan organisaation strategisista päämääristä osin oikeaa käsitteistöä soveltaen. Opiskelija arvioi omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelija on osallistunut työskentelyyn ohjeiden mukaisesti.

Hyvä (3-4)

Hyvä (3-4): Opiskelija on soveltanut ammattitaitoisesti strategista ennakointia organisaation kehittämisen ja toimintaympäristön tulkinnan näkökulmista. Opiskelija on perustellut tulkintaansa strategisista kehittämistarpeista ammattimaisesti ja olennaista käsitteistöä soveltaen. Opiskelija arvioi perustellen omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelijan osallistuminen työskentelyyn on ollut aktiivista.

Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5): Opiskelija on soveltanut harkiten, luovasti ja monipuolisesti strategista ennakointia sekä organisaation että toimintaympäristön kehittämisen näkökulmista. Opiskelija on perustellut tulkintaansa ja esittänyt arvioitaan strategisista kehittämistarpeista ja tavoitteista ammattimaisesti ja olennaista käsitteistöä erinomaisesti soveltaen. Opiskelija arvioi kriittisesti ja perustellen omaa ennakointimenetelmien osaamistaan. Opiskelijan osallistuminen työskentelyyn on ollut aktiivista ja rakentavaa.

2E00CR56 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kriittisesti kuvailla, vertailla ja soveltaa tutkimus- ja kehittämismenetelmiä
- lukea ja tuottaa tutkimuksellista tekstiä
- tehdä tiedonhakua, hyödyntää ja merkitä olennaiset lähteet ohjeistuksen mukaisesti
- perustellusti määrittellä työelämän kehittämisen kohteita
- määrittellä tutkimus- tai kehittämistehtävän tavoitteet ja niihin soveltuvat tutkimusmenetelmät sekä kirjoittaa ja esittää tutkimussuunnitelman.

Sisältö

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan tarpeet työelämässä

Erialaisten tutkimus- ja kehittämismenetelmien vertailu ja soveltaminen

Tutkimuksellinen tiedonhankinta ja kirjoittaminen

Tutkimustulosten kriittinen analyysi ja arviointi

Opinnäytetyöprosessin hallinta ja ohjeistaminen

Arviointikriteerit

Hyväksytty/hylätty

Hyväksytyt:

- opiskelija tunnistaa tutkimus- ja kehittämismenetelmät
- opiskelija osaa valita kehittämistyönsä tutkimusmenetelmän
- opiskelija osaa käyttää relevantteja tiedonlähteitä
- opiskelija osaa analysoida tutkimustuloksia kriittisesti

2E00CR52 Palvelumuotoilun johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa:

kuvata muotoiluajattelun merkitystä ja mahdollisuuksia organisaation kehittämisessä.

- tunnistaa käyttäjälähtöisyyden periaatteet palvelukehittämisen näkökulmasta.
- soveltaa palvelumuotoilun prosessia ja menetelmiä organisaation toiminnan kehittämiseksi.
- soveltaa tietoa siitä, miten palvelumuotoilu linkittyy organisaation strategiaan
- suunnitella ja johtaa muotoiluajattelun hyödyntämistä organisaation tavoitteiden saavuttamiseksi

Sisältö

Palvelumuotoilun periaatteet, prosessi ja menetelmät

Palveluiden markkinointi ja arvonaluonti palveluliiketoiminnassa ja –ekosysteemeissä

Käyttäjäkokemuksen kehittäminen osallistavien ja yhteiskehittämisen menetelmien avulla

Käyttäjälähtöisyyden merkitys organisaation muutoksessa ja uudistamisessa

Palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun kytkeminen organisaatiostrategiaan ja sen johtamiseen

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Tyydyttävä (1-2) Opiskelija hallitsee palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun keskeiset käsitteet ja prosessit. Opiskelija tulkitsee käyttäjälähtöisyyden merkitystä uusien palveluiden kehittämisessä. Opiskelija kuvaa palvelumuotoilun johtamisen mahdollisuuksia ja haasteita. Opiskelija suunnittelee palvelumuotoilua hyödyntävän projektin, sekä kuvaa sen yhteyttä organisaation strategiseen kehittämiseen.

Hyvä (3-4)

Hyvä (3-4) Opiskelija hallitsee ja soveltaa palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun keskeisiä käsitteitä ja prosessia. Opiskelija arvioi selkeästi palvelumuotoilun mallien ja menetelmien käyttämistä organisaatiossa. Opiskelija rakentaa organisaation ja käyttäjien tarpeet huomioivia palvelukuvauksia. Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa palvelumuotoilua hyödyntävän projektin. Opiskelija hahmottaa uusien palveluratkaisujen tarvetta huomioiden organisaation strategiset tavoitteet.

Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5) Opiskelija hallitsee ja soveltaa monipuolisesti palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun keskeisiä käsitteitä ja prosessia. Opiskelija arvioi ja valitsee olennaiset palvelumuotoilun ja -kehittämisen mallit ja menetelmät organisaation palvelukehittämiseen. Opiskelija ennakoi organisaation kehitysmahdollisuuksia ja rakentaa niihin sopivia käyttäjälähtöisiä palvelukuvauksia. Opiskelija osaa itsenäisesti suunnitella ja johtaa palvelumuotoiluprojektia. Opiskelija arvioi perustellusti uusien palveluratkaisujen lisäarvoa, huomioiden organisaation strategiset tavoitteet ja uudistumistarpeet.

YKUTU21-1003 Vapaasti valittavat opinnot: 10 op

KD00CD33 Markkinointiviestinnän johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa tavoitteellista, integroitua markkinointiviestintää sekä strategisella että operatiivisella tasolla. Opiskelija osaa huomioida asiakassuhteen vaiheet markkinointiviestinnän eri keinojen käytössä sekä hyödyntää digitaalisen markkinoinnin mahdollisuuksia. Opiskelija hallitsee markkinointiviestinnän mittausmenetelmät ja osaa hyödyntää niitä markkinointiviestinnän analysoimisessa ja kehittämisessä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Markkinointiviestinnän tavoitteet ja suunnittelu
Integroitu markkinointiviestintä
Markkinointiviestinnän toteuttaminen, mittaus ja arviointi
Digitaalinen markkinointiviestintä
Mainostoimistojen ja muiden alihankkijoiden rooli
Markkinointiviestinnän johtaminen

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

.Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa perustasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa hyvällä tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää erinomaisesti integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa erinomaisella tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

KD00CD31 Osaamispääoman johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa organisaation, tiimin ja yksilön osaamista. Opiskelija ymmärtää osaamisen johtamisen yhteyden organisaation strategiaan ja menestymiseen. Opiskelija hallitsee osaamisen johtamisen ja kehittämisen prosessin. Hän tunnistaa organisaation osaamistarpeita ja osaa hyödyntää osaamisen kehittämisen menetelmiä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Osaamisen johtamisen prosessi ja käsitteet
Strategialähtöinen osaamisen kehittäminen
Osaamisen arvioinnin menetelmät
Osaamisen kehittämisen menetelmät

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt kehittämään osaamispääoman johtamista tukevia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut erittäin aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla erinomaista kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt kehittämään osaamispääoman johtamista tukevia luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

5E00CG09 Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee yhteiskehittämisen toimintamallin ja osaa käyttää sitä mm. tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämisessä. Opiskelija hallitsee yhteiskehittämisen toimintatavat, sen eri roolit ja fasilitoinnin. Hän ymmärtää yhteiskehittämisen ja arvonluonnin logiikan sekä kilpailuedun luomisen että operatiivisen toiminnan näkökulmasta.

Sisältö

- Yhteiskehittämisen periaatteet ja toimintamallit
- Asiakasymmärrys
- Strategia ja arvonluonti
- Innovaatioprosessi
- Toimialakohtainen tietämys

Esitietovaatimukset

- ei esitietovaatimuksia

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti ja rakentavasti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on esittänyt uusia liiketoimintamahdollisuuksia kuvaavia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla vahvaa kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua monipuolisesti käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on esittänyt ja kehittänyt luovia ratkaisuja innovatiiviseen liiketoimintaan kurssitehtävässään.

5E00CG65 Circular Economy and New Business: 5 op**Osaamistavoitteet**

Students recognize how to reduce the consumption of natural resources in business by supporting the economic growth and well-being of society. Students recognize different business models of circular economy. The student is able to analyze and evaluate the possibilities of implementing different business models and their suitability for the company. The student is able to analyze and evaluate the possibilities and significance of different alternative business models for the success of the company in the future. The student recognizes and utilizes various tools in designing circular economy business models. After completing the course, the student is able to develop a business model based on the circular economy for the company.

Sisältö

Introduction to the circular economy
Resource efficiency and recycling
Lifetime extension
Product as a service
Platform economy
Renewability

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Student has shown ability to comprehend the basic concepts of the course: Student has been able to use the basic concepts of the course in practical business cases.

Hyvä (3-4)

Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop solutions for the case company in the assignment of the course.

Kiitettävä (5)

The student has carried out work to an excellent standard. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop creative solutions in the assignment of the course.

KD00CD53 Asiakkuuksien johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija ymmärtää suhdemarkkinoinnin merkityksen pitkän aikavälin asiakassuhteisiin pohjautuvassa liiketoiminnassa. Opiskelija ymmärtää asiakassuhteen hallinnan käsitteen ja soveltamisen kestokulutushyödykkeiden, palveluiden ja B-to-B tuotteiden markkinoinnissa. Opiskelija hallitsee CRM:n käsitteen sekä osaa soveltaa CRM:n mahdollisuuksia käytännön markkinoinnin johtamisen ongelmatilanteiden ja haasteiden ratkaisemiseksi. Opiskelija osaa hyödyntää CRM:ää markkinoinnin johtamisen työkaluna. Opiskelija osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä intressiryhmien (ensisijaisesti asiakkaat) muuttuvia tarpeita ja pystyy mukauttamaan ja kehittämään tietotekniikan järjestelmiä (CRM) johtamisen työkaluna

Sisältö

Suhdemarkkinoinnin käsitettä käydään läpi lähiopintojaksoilla. Sen soveltamista käytäntöön, erityisesti CRM:n näkökulmasta, harjoitellaan oman yrityksen / yhteisön ja casejen näkökulmasta. Käytännön CRM-järjestelmän ominaisuuksiin ja mahdollisuuksiin tutustutaan myös kurssin aikana. Kurssiin kuuluu harjoitustyö CRM:n soveltamisesta oman yrityksen / yhteisön toimintaan.

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää ja soveltaa aiheen käsitteistöä käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt esittämään asiakkuuksien johtamista tukevia ratkaisuja.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla erinomaista kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään monipuolisesti asiakkuuksien johtamista ja kehittämään luovia ratkaisuja.

YKUTU21-1006 Valinta SEAMKin yamk-tutkinto-ohjelmista: 0 op

YKUTU21-1004 Opinnäytetyö: 30 op

2E00CR72 Opinnäytetyö: 30 op

Osaamistavoitteet

Opinnäytetyönä tehtävä työelämän kehittämishanke perustuu työelämälähtöiseen ongelmanmäärittelyyn. Kehittämishankkeen edellyttämä kulttuurituotannon fokus vaihtelee työyhteisön tarpeiden ja opiskelijan taustan sekä itse valitun intressialueen ja omien kehittymistarpeiden mukaisesti. Opinnäytetyön tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään opinnoissa saamaansa korkeatasoista osaamista työyhteisönsä/yhteistyökumppaninsa

kulttuurituotannollisen liiketoiminnan kehittämisessä.

Sisältö

Opinnäytetyön kirjallinen raportti sisältää työn ongelmanasettelun, viitekehyksen sekä empiirisen osuuden. Valtaosa opinnäytetyöstä on käytännön kehittämistyötä yhdessä yhteistyökumppanin, joka voi olla yksityinen yritys tai julkisyhteisöllinen yhteisö, kanssa. Kehittämistehtävän luonteeseen kuuluu se, että sillä pyritään aikaansaamaan todellisia kehittämistoimenpiteitä, että se toteutetaan työelämälähtöisesti ja tehtyjen toimenpiteiden vaikuttavuutta voidaan arvioida tai ennustaa osana opinnäytetyön tuloksellisuutta.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.

Hyvä (3-4)

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.

Kiitettävä (5)

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti.