

Seinäjoen Ammattikorkeakoulu Oy

YLI21 Tradenomi (ylempi AMK), Liiketoimintaosaaminen, Ylempi AMK-tutkinto

TUTKINTO-OHJELMAN KUVAUS JA OSAAMISALUEET

Liiketoimintaosaamisen ylempään tutkintoon suorittamalla asiantuntija voi tavoitteellisesti ja pitkäjänteisesti syventää tai laajentaa liiketoimintaosaamistaan. Tutkinto mahdollistaa henkilökohtaisten valmiuksien kehittämisen ja kokonaisnäkömyksen saamisen liike-toimintaosaamisen kehittämisestä.

AMMATILLINEN OSAAMISPROFIILI

Ylempi AMK-tutkinto antaa valmiudet toimia

- Vaativien kehittämisprojektien johtajana
- Liiketoimintaosaamiseen liittyvien tehtävien suunnittelu- ja johtotehtävissä
- Itsenäisenä, liiketoimintaosaamiseen liittyvät valmiudet omaavana yrittäjänä

PEDAGOGISET TOIMINTAMALLIT

Opinnoissa käytetään monimuotoisia opiskelumetodeja. Jokainen opintojakso sisältää keskimäärin kolme päivää lähiopetusta. Opinnoissa painotetaan sekä itsenäistä opiskelua että etäopiskeluna suoritettavia tehtäviä. Opinnäytetyönä tehtävä työelämälähtöinen kehittämisprojekti on olennainen osa opintoja.

code	name	sum
YLI21	Tradenomi (ylempi AMK), Liiketoimintaosaaminen, Ylempi AMK-tutkinto	90
YLI21-1001	KAIKILLE YHTEISET OPINNOT	45
YLI21-1002	Liiketoiminnan johtaminen	20
KD00CD31	Osaamispääoman johtaminen	5
KD00CD33	Markkinointiviestinnän johtaminen	5
KD00CD35	Organisaation prosessien ja projektien johtaminen	5
KD00CD37	Talouden johtaminen	5
YLI21-1003	Liiketoiminnan kasvu ja kehittäminen	15
KD00CD39	Markkinointikyvykkyyden kehittäminen	5
5E00CU10	Liiketoiminnan strateginen uudistaminen	5
KD00CD43	Johdon ohjausjärjestelmien kehittäminen	5
YLI21-1004	Tutkimus ja kehittäminen	10
KD00CD45	Tutkimuskirjoittaminen	3
BG00CD47	Tutkimus- ja kehittämismenetelmät	5
KD00CD49	Opinnäytetyöseminaarit	2
YLI21-1005	VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT	15
KD00CD53	Asiakkuuksien johtaminen	5
KD00CD57	Tulevaisuuden esimiestyö	5
5E00CG09	Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin	5
KD00CN22	Kasvua digitalisaatiosta	5

2E00CR52	Palvelumuotoilun johtaminen	5
5E00CG65	Circular Economy and New Business	5
5D00CD61	Global Innovation Strategy	5
YLI21-1009	Valinta SEAMKin yamk-tutkinto-ohjelmista	0
YLI21-1008	OPINNÄYTETYÖ	30
KD00CD63	Opinnäytetyö	30

YLI21 Tradenomi (ylempi AMK), Liiketoimintaosaaminen, Ylempi AMK-tutkinto: 90 op

YLI21-1001 KAIKILLE YHTEISET OPINNOT: 45 op

YLI21-1002 Liiketoiminnan johtaminen: 20 op

KD00CD31 Osaamispääoman johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa organisaation, tiimin ja yksilön osaamista. Opiskelija ymmärtää osaamisen johtamisen yhteyden organisaation strategiaan ja menestymiseen. Opiskelija hallitsee osaamisen johtamisen ja kehittämisen prosessin. Hän tunnistaa organisaation osaamistarpeita ja osaa hyödyntää osaamisen kehittämisen menetelmiä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Osaamisen johtamisen prosessi ja käsitteet
Strategialähtöinen osaamisen kehittäminen
Osaamisen arvioinnin menetelmät
Osaamisen kehittämisen menetelmät

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt kehittämään osaamispääoman johtamista tukevia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut erittäin aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla erinomaista kykyä ymmärtää aiheen

käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt kehittämään osaamis pääoman johtamista tukevia luovia ratkaisuja kurssitehtävässään.

KD00CD33 Markkinointiviestinnän johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella, arvioida ja johtaa tavoitteellista, integroitua markkinointiviestintää sekä strategisella että operatiivisella tasolla. Opiskelija osaa huomioida asiakassuhteen vaiheet markkinointiviestinnän eri keinojen käytössä sekä hyödyntää digitaalisen markkinoinnin mahdollisuuksia. Opiskelija hallitsee markkinointiviestinnän mittausmenetelmät ja osaa hyödyntää niitä markkinointiviestinnän analysoimisessa ja kehittämisessä yrityksen strategian mukaisesti.

Sisältö

Markkinointiviestinnän tavoitteet ja suunnittelu

Integroitu markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnän toteuttaminen, mittaus ja arviointi

Digitaalinen markkinointiviestintä

Mainostoimistojen ja muiden alihankkijoiden rooli

Markkinointiviestinnän johtaminen

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

.Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa perustasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa hyvällä tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa määritellä markkinointiviestinnän eri osa-alueet ja selittää erinomaisesti integroidun ja digitaalisen markkinointiviestinnän merkityksen ja markkinointiviestinnän johtamisen osana yrityksen strategiaa. Hän osaa erinomaisella tasolla suunnitella ja toteuttaa markkinointiviestintää tavoitteellisesti ja integroidusti sekä arvioida omaa kykyään johtaa markkinointiviestintää.

KD00CD35 Organisaation prosessien ja projektien johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee prosessijohtamisen perusteet sekä osaa tunnistaa ja mallintaa erilaisia liiketoimintaprosesseja. Hän tietää, mitä projektitoiminta on ja miten se integroidaan osaksi organisaation muuta toimintaa. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa projekteja.

Sisältö

- Liiketoimintaprosessien mallintaminen
- prosessiajattelu (lean, laatujohtaminen)
- Prosessien tunnistaminen ja omistajuus
- Prosessikartta ja prosessikaaviot
- Projektitoiminta
- Projektitoiminta organisaatiossa (PMO)
- Projektien suunnittelu ja toteutus

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt esittämään prosessi- tai projektitoimintaa kehittäviä ratkaisuja.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kiitettävää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt kehittämään luovia prosessi- tai projektitoimintaa kehittäviä ratkaisuja.

KD00CD37 Talouden johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa esittää talousjohtamisen suunnittelun ja toteutuksen vaiheet. Hän osaa käyttää laskentamenetelmiä ja laskentatulosten tulkintaohjeita talousjohtamisessa myös kansainvälisessä yrityksessä. Hän osaa laatia investointi- ja rahoitussuunnitelman ja tulkita tuloksia johdon näkökulmasta. Hän osaa käyttää tunnuslukuja ja niiden tulkintaohjeita yrityksen menestyksen ja arvon arvioinnissa. Hän osaa laatia tilinpäätösanalyysiraportin ja tulkita analyysin tuloksia yrityksen ja sen eri sidosryhmien näkökulmasta.

Opiskelija osaa arvioida kokonaisvaltaisen talousjohtamisen keskeisen merkityksen niin koti- kuin ulkomaisillakin markkinoilla toimiville yrityksille ja muille organisaatioille.

Sisältö

- Kokonaisvaltainen talousjohtaminen
- Investointi- ja rahoitussuunnittelu osana talousjohtamista
- Investointien ja rahoituksen suunnittelun ja toteutuksen menetelmät
- Tilinpäätösanalyysin ja arvonmäärityksen käyttö talousjohtamisessa
- Tilinpäätösanalyysin suunnittelun ja toteutuksen menetelmät

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä: Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt esittämään talusjohtamista kehittäviä ratkaisuja.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla erittäin hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on hyödyntänyt innovatiivista lähestymistapaa esittäessään ja kehittäessään talusjohtamisen ratkaisuja.

YLI21-1003 Liiketoiminnan kasvu ja kehittäminen: 15 op

KD00CD39 Markkinointikyvykkyyden kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta). Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa

Sisältö

Markkinaorientaatio ja sen osa-alueet (asiakas- ja kilpailijatiedon kerääminen, tiedon hyödyntäminen)

Markkinointikyvykkyys ja sen osa-alueet (markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta, asiakassuhteiden hallinta)

Markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutus yrityksen menestymiseen ja kasvuun

Markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden kehittämisen työkalut yrityksessä

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät ja on osallistunut opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) perustasolla. Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa tyydyttävästi.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät hyvin ja on osallistunut rakentavasti opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) hyvällä tasolla. Opiskelija osaa hyvin selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suorittanut annetut tehtävät erinomaisesti ja on osallistunut rakentavasti ja aktiivisesti opintojaksoon. Opiskelija osaa analysoida ja kehittää yrityksen markkinaorientaatiota sekä markkinointikyvykkyyden eri osa-alueita yrityksessä (asiakassuhteiden hallinta, markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen, brändin hallinta) erinomaisella tasolla. Opiskelija osaa selittää ja perustella markkinaorientaation ja markkinointikyvykkyyden vaikutuksen yrityksen menestymisessä ja kasvussa erinomaisesti.

5E00CU10 Liiketoiminnan strateginen uudistaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa kuvata strategisen uudistumisen liittyviä keskeisiä käsitteellisiä jännitteitä. Opiskelija osaa tunnistaa toimintaympäristön trendejä ja toimialan kehityssuuntia. Opiskelija osaa kuvata strategisen uudistumisen muutosajureita sekä niiden roolia ja merkitystä strategisessa suunnittelussa. Opiskelija osaa arvioida tunnistettujen muutostekijöiden ja muutosprosessien vaikutuksia yrityksen liiketoimintaan sekä analysoida yrityksen arvonluontia ja ansaintalogiikkaa muuttuvassa maailmassa. Opiskelija osaa tunnistaa ja arvioida uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Opiskelija osaa toimia oppivassa ryhmässä ja arvioida oman osaamisensa kehittymistä.

Sisältö

- strateginen uudistaminen
- toimintaympäristön ja oman organisaation strateginen analyysi
- strategiatyökalut
- strategisen uudistumisen johtaminen

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija osallistuu opetukseen ja keskusteluun passiivisesti
 Opiskelija käyttää ja soveltaa käsitteitä pintapuolisesti analysoiden
 Opiskelija arvioi muuttuvaa toimintaympäristöä ja sen vaikutuksia summittaisesti
 Opiskelija pyrkii tunnistamaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia, analyysin ollessa osin vaillinaista
 Opiskelija osaa soveltaa strategiatyökaluja suppeasti
 Opiskelija arvioi omaa oppimistaan suppeasti

Hyvä (3-4)

Opiskelija osallistuu opetukseen melko aktiivisesti ja esittää omia mielipiteitään ajoittain
 Opiskelija käyttää käsitteistöä osuvasti soveltaen
 Opiskelija analysoi toimintaympäristöä ja sen muutoksia kattavasti
 Opiskelija soveltaa strategiatyökaluja systemaattisesti
 Opiskelija osaa tunnistaa yritykselle uuden liiketoimintamahdollisuuden ja arvioida sitä uskottavasti
 Opiskelija osaa arvioida omaa oppimistaan jossain määrin

Kiitettävä (5)

Opiskelija osallistuu aktiivisesti opetukseen ja esittää omia analyyttisiä mielipiteitään käsiteltyihin asioihin
 Opiskelija käyttää käsitteistöä oivaltaen
 Opiskelija analysoi toimintaympäristön muutoksia systemaattisesti ja oivaltaen
 Opiskelija soveltaa strategiatyökaluja kontekstiherkästi ja systemaattisesti
 Opiskelija osaa tunnistaa yritykselle toteuttamiskelpoisen liiketoimintamahdollisuuden osuvasti

perustellen
Opiskelija osaa arvioida omaa oppimistaan monipuolisesti

KD00CD43 Johdon ohjausjärjestelmien kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, johdon ohjausjärjestelmien monialaisuuden. Opiskelija osaa arvioida taloudellista menestymistä eri osa-alueittain. Lisäksi hän osaa soveltaa eri ohjausjärjestelmiä, joilla voi vaikuttaa taloudelliseen ja liiketoiminnalliseen menestymiseen. Opiskelija myös huomaa, kuinka taloushallinto voi olla apuna liiketoiminnan valvonnan lisäksi liiketoiminnan kehittämisessä usealla eri tavalla. Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tuottamaan johdon ohjausjärjestelmiä hyväksi käyttäen informaatiota erilaisten päätösten tueksi.

Sisältö

Johdon ohjausjärjestelmäkokonaisuus, suunnittelua (suorituskykymittaristot, elinkaari- ja tavoitekustannuslaskenta) ja valvontaa (toiminto- ja laatukustannuslaskenta) avustavat järjestelmät. Taloudellisen menestymisen osa-alueet

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt esittämään selkeitä kehittämiskäsitteitä,

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla erinomaista kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt esittämään uutta kehittäviä ja luovia ratkaisuja.

YLI21-1004 Tutkimus ja kehittäminen: 10 op

KD00CD45 Tutkimuskirjoittaminen: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa lukea ja tuottaa tieteellistä tekstiä.

Sisältö

- tieteellisen raportin lukeminen
- tieteellisen tekstin kirjoittaminen
- tieteellisen raportin rakenne

- lähteiden käyttö
- lähdeviitteiden käyttö

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Hyväksytty/hylätty

Opiskelija tuottaa tekstiä, joka täyttää tyyliltään, kieleltään ja rakenteeltaan tieteellisen tekstin piirteet. Opiskelija viestii omassa opinnäytetyössään olennaisten tutkimusviestintäkäytänteiden ja tutkimuseettisten ohjeistusten mukaisesti. Opiskelija argumentoi loogisesti ja uskottavasti, hyödyntäen monipuolisesti lähteitä ja viitteitä. Opiskelija noudattaa tieteellistä referointikäytäntöä ja lähdeviittaushjeistuksia.

BG00CD47 Tutkimus- ja kehittämismenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa soveltaa laadullisia ja määrällisiä tutkimuksen ja kehittämisen menetelmiä. Opiskelija osaa perustella erilaisten menetelmien käytön kehittämistyössä.

Sisältö

Laadulliset menetelmät

Määrälliset menetelmät

Kehittämisen menetelmät

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija osaa kuvailla määrällisiä, laadullisia ja kehittämisen menetelmiä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa vertailla määrällisiä, laadullisia ja kehittämisen menetelmiä ja osaa valita niistä sopivimman erilaisiin tutkimus- ja kehittämiskohteisiin.

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa perustella oman ammattialan kannalta keskeisiä tutkimuskohteita ja osaa analysoida ja arvioida määrällisten, laadullisten ja kehittämisen menetelmien soveltuvuutta näihin kohteisiin.

KD00CD49 Opinnäytetyöseminaarit: 2 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa esitellä tutkimusaihettaan ja tutkimustuloksiaan sekä harjaantuu arvioimaan muiden tutkimusprosessia.

Sisältö

Seminaarityöskentely: opinnäytetyön aiheen, opinnäytetyösuunnitelman ja opinnäytetyön tulosten esittely ja käsittely ryhmässä.

Arviointikriteerit

Hyväksytty/hylätty

Hyväksytty/hylätty. Hyväksytty suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumisesta opetukseen ja seminaarityöskentelyyn.

YLI21-1005 VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT: 15 op**KD00CD53 Asiakkuuksien johtaminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija ymmärtää suhdemarkkinoinnin merkityksen pitkän aikavälin asiakassuhteisiin pohjautuvassa liiketoiminnassa. Opiskelija ymmärtää asiakassuhteen hallinnan käsitteen ja soveltamisen kestokulutushyödykkeiden, palveluiden ja B-to-B tuotteiden markkinoinnissa. Opiskelija hallitsee CRM:n käsitteen sekä osaa soveltaa CRM:n mahdollisuuksia käytännön markkinoinnin johtamisen ongelmatilanteiden ja haasteiden ratkaisemiseksi. Opiskelija osaa hyödyntää CRM:ää markkinoinnin johtamisen työkaluna. Opiskelija osaa arvioida työyhteisön toimintaa sekä intressiryhmien (ensisijaisesti asiakkaat) muuttuvia tarpeita ja pystyy mukauttamaan ja kehittämään tietotekniikan järjestelmiä (CRM) johtamisen työkaluna

Sisältö

Suhdemarkkinoinnin käsitettä käydään läpi lähiopintojaksoilla. Sen soveltamista käytäntöön, erityisesti CRM:n näkökulmasta, harjoitellaan oman yrityksen / yhteisön ja casejen näkökulmasta. Käytännön CRM-järjestelmän ominaisuuksiin ja mahdollisuuksiin tutustutaan myös kurssin aikana. Kurssiin kuuluu harjoitustyö CRM:n soveltamisesta oman yrityksen / yhteisön toimintaan.

Esitietovaatimukset

Edeltäviä opintoja ei tarvita.

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää ja soveltaa aiheen käsitteistöä käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt esittämään asiakkuuksien johtamista tukevia ratkaisuja.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla erinomaista kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään monipuolisesti asiakkuuksien johtamista ja kehittämään luovia ratkaisuja.

KD00CD57 Tulevaisuuden esimiestyö: 5 op**Osaamistavoitteet**

Suoritettuaan opintojakson opiskelija tuntee esimiestyön tehtäväkentän, vastuut ja tulevaisuuden vaatimukset. Hän tunnistaa, mitä hyvä johtaminen vaatii esimieheltä ja organisaatiolta nykyhetkellä ja tulevaisuudessa. Opiskelija kykenee arvioimaan, millainen esimies hän persoonaltaan on ja kehittämään omaa toimintaansa esimiehenä

Sisältö

Esimiehen tunneäly
 Oman työn johtaminen ja ajankäytön hallinta
 Transformationaalinen johtajuus ja muutosjohtajuus
 Oma johtamisprofiili
 Tavoitteellinen johtaminen: miten saan ihmiset toimimaan oikeaan suuntaan
 - Palautteen antaminen
 - Työmotivaatio ja ilmapiiri työn tuottavuuden näkökulmasta
 - Esimiestyö ja työhyvinvointi; hankalien tilanteiden käsittely
 - Esimiestyö ja viestintä

Esitietovaatimukset

-

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Opiskelija on tietoinen esimiestyön tärkeydestä ja osatekijöistä. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä. Opiskelijan tuotokset osoittavat käsitteistön auttavaa soveltamista käytännössä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija osaa hyödyntää esimiestyötaitoja. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat hyvää käsitteistön hallintaa organisaation johtamisessa. Opiskelija kykenee selkeästi arvioimaan esimiestyön osa-alueita ja kehittämään omia esimiestaitojaan.

Kiitettävä (5)

Opiskelija osaa hyödyntää, analysoida ja kehittää esimiestyötaitoja. Opiskelijan toiminta ja tuotokset osoittavat vahvaa käsitteistön hallintaa organisaation johtamisessa ja sen kehittämisessä. Opiskelija kykenee kiitettävästi ja kriittisesti analysoimaan esimiestyön osa-alueita ja kehittämään omia esimiestaitojaan arvioivalla otteella.

5E00CG09 Innovointi yhteiskehittämisen menetelmin: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija tuntee yhteiskehittämisen toimintamallin ja osaa käyttää sitä mm. tuotteiden, palveluiden ja prosessien kehittämisessä. Opiskelija hallitsee yhteiskehittämisen toimintatavat, sen eri roolit ja fasilitoinnin. Hän ymmärtää yhteiskehittämisen ja arvonaluonnin logiikan sekä kilpailuedun luomisen että operatiivisen toiminnan näkökulmasta.

Sisältö

- Yhteiskehittämisen periaatteet ja toimintamallit
- Asiakasymmärrys
- Strategia ja arvonaluonti
- Innovaatioprosessi
- Toimialakohtainen tietämys

Esitietovaatimukset

- ei esitietovaatimuksia

Arviointikriteerit **Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla kykyä ymmärtää aiheen peruskäsitteistöä. Opiskelija on pystynyt hyödyntämään kurssin peruskäsitteistöä kurssitehtävässään.

Hyvä (3-4)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista hyvin ja on osallistunut aktiivisesti ja rakentavasti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla hyvää kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on esittänyt uusia liiketoimintamahdollisuuksia kuvaavia ratkaisuja kurssitehtävässään.

Kiitettävä (5)

Opiskelija on suoriutunut opintojakson opinnoista erinomaisesti ja on osallistunut aktiivisesti kurssityöskentelyyn. Opiskelija on osoittanut opintojaksolla vahvaa kykyä ymmärtää aiheen käsitteistöä ja soveltaa opittua monipuolisesti käytännön liiketoimintaan. Opiskelija on esittänyt ja kehittänyt luovia ratkaisuja innovatiiviseen liiketoimintaan kurssitehtävässään.

KD00CN22 Kasvua digitalisaatiosta: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa vastata oman tutkimus- ja kehittämisryhmänsä työskentelystä ja osallistua seminaarityöhön rakentavasti. Opiskelija tunnistaa digitalisaation roolin kasvussa ja osaa analysoida oman opinnäytetyönsä kontekstia kasvun näkökulmasta. Opiskelija osaa hyödyntää muiden asiantuntemusta oman kehittämistyönsä edistämiseksi.

Sisältö

Teemaan liittyvät asiantuntijaluennot ja kirjallisuus, seminaarityöskentely.

Esitietovaatimukset

Opiskelijalla tulee olla yamk-opinnäytetyön aihe selvillä. Aiheen tulee liittyä kasvuun/digitalisaatioon.

Arviointikriteerit **Tyydyttävä (1-2)**

Opiskelija tunnistaa ohjaajan tuella omassa kehittämistyössään erillisiksi hahmotettavia osakokonaisuuksia, osaa autetusti kuvata niihin liittyvät tarpeet ja osallistuu jossain määrin niiden toteutumisen arviointiin. Opiskelija osallistuu seminaarityöhön. Opiskelija osaa tuoda esiin digitalisaation yhteyksiä omaan kehittämistyöhönsä.

Hyvä (3-4)

Opiskelija tunnistaa ohjaajan tuella omassa kehittämistyössään erillisiksi hahmotettavia osakokonaisuuksia, osaa kuvata niihin liittyvät tarpeet ja arvioida niiden toteutumista. Opiskelija osaa koordinoita oman tutkimus- ja kehittämisryhmänsä työskentelyä. Opiskelija osallistuu seminaarityöhön rakentavasti. Opiskelija osaa kuvata digitalisaation roolia kasvussa oman kehittämistyönsä näkökulmasta.

Kiitettävä (5)

Opiskelija tunnistaa omassa kehittämistyössään erillisiksi hahmotettavia osakokonaisuuksia, osaa kuvata niihin liittyvät tarpeet selkeästi ja arvioida niiden toteutumista. Opiskelija osaa johtaa oman tutkimus- ja kehittämissyhmänsä työskentelyä jäntevästi. Opiskelija osallistuu seminaarityöhön rakentavasti ja aktiivisesti. Opiskelija osaa selkeästi ja ymmärrettävästi kuvata digitalisaation roolia kasvussa oman kehittämistyönsä näkökulmasta.

2E00CR52 Palvelumuotoilun johtaminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa:

kuvata muotoiluajattelun merkitystä ja mahdollisuuksia organisaation kehittämisessä.

-tunnistaa käyttäjälähtöisyyden periaatteet palvelukehittämisen näkökulmasta.

-soveltaa palvelumuotoilun prosessia ja menetelmiä organisaation toiminnan kehittämiseksi.

-soveltaa tietoa siitä, miten palvelumuotoilu linkittyy organisaation strategiaan

-suunnitella ja johtaa muotoiluajattelun hyödyntämistä organisaation tavoitteiden saavuttamiseksi

Sisältö

Palvelumuotoilun periaatteet, prosessi ja menetelmät

Palveluiden markkinointi ja arvonaluonti palveluliiketoiminnassa ja –ekosysteemeissä

Käyttäjäkokemuksen kehittäminen osallistavien ja yhteiskehittämisen menetelmien avulla

Käyttäjälähtöisyyden merkitys organisaation muutoksessa ja uudistamisessa

Palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun kytkeminen organisaatiostrategiaan ja sen johtamiseen

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Tyydyttävä (1-2) Opiskelija hallitsee palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun keskeiset käsitteet ja prosessit. Opiskelija tulkitsee käyttäjälähtöisyyden merkitystä uusien palveluiden kehittämisessä. Opiskelija kuvaa palvelumuotoilun johtamisen mahdollisuuksia ja haasteita. Opiskelija suunnittelee palvelumuotoilua hyödyntävän projektin, sekä kuvaa sen yhteyttä organisaation strategiseen kehittämiseen.

Hyvä (3-4)

Hyvä (3-4) Opiskelija hallitsee ja soveltaa palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun keskeisiä käsitteitä ja prosessia. Opiskelija arvioi selkeästi palvelumuotoilun mallien ja menetelmien käyttämistä organisaatiossa. Opiskelija rakentaa organisaation ja käyttäjien tarpeet huomioivia palvelukuvauksia. Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa palvelumuotoilua hyödyntävän projektin. Opiskelija hahmottaa uusien palveluratkaisujen tarvetta huomioiden organisaation strategiset tavoitteet.

Kiitettävä (5)

Kiitettävä (5) Opiskelija hallitsee ja soveltaa monipuolisesti palvelumuotoilun ja muotoiluajattelun keskeisiä käsitteitä ja prosessia. Opiskelija arvioi ja valitsee olennaiset palvelumuotoilun ja -kehittämisen mallit ja menetelmät organisaation palvelukehittämiseen. Opiskelija ennakoi organisaation kehitysmahdollisuuksia ja rakentaa niihin sopivia käyttäjälähtöisiä palvelukuvauksia. Opiskelija osaa itsenäisesti suunnitella ja johtaa palvelumuotoiluprojektia. Opiskelija arvioi perustellusti uusien palveluratkaisujen lisäarvoa, huomioiden organisaation strategiset tavoitteet ja uudistumistarpeet.

5E00CG65 Circular Economy and New Business: 5 op

Osaamistavoitteet

Students recognize how to reduce the consumption of natural resources in business by supporting the economic growth and well-being of society. Students recognize different business models of circular economy. The student is able to analyze and evaluate the possibilities of implementing different business models and their suitability for the company. The student is able to analyze and evaluate the possibilities and significance of different alternative business models for the success of the company in the future. The student recognizes and utilizes various tools in designing circular economy business models. After completing the course, the student is able to develop a business model based on the circular economy for the company.

Sisältö

Introduction to the circular economy
 Resource efficiency and recycling
 Lifetime extension
 Product as a service
 Platform economy
 Renewability

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

Student has shown ability to comprehend the basic concepts of the course: Student has been able to use the basic concepts of the course in practical business cases.

Hyvä (3-4)

Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop solutions for the case company in the assignment of the course.

Kiitettävä (5)

The student has carried out work to an excellent standard. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop creative solutions in the assignment of the course.

5D00CD61 Global Innovation Strategy: 5 op**Osaamistavoitteet**

The student is able to identify megatrends, trends and weak signals in industry's environment. Student can evaluate the impact of the change and transformation processes of business environment. The student is able to identify the opportunities and threats of digital business and develop digital business model.

Sisältö

- Strategic management
- Business forecasting
- Digital business environment
- Service business and innovation
- International business
- Social media and digital marketing

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

The student has participated actively in the course. Student has shown in the course ability to comprehend the basic concepts of the course: Student has been able to use the basic concepts of the course in practical business cases.

Hyvä (3-4)

The student has carried out work well and participated actively and constructively. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop solutions for the case company in the assignment of the course.

Kiitettävä (5)

The student has carried out work to an excellent standard and participated actively and constructively. Student has shown in the course ability to comprehend the concepts of the course and apply the concepts in practical business cases. Student has been able to develop creative solutions in the assignment of the course.

YLI21-1009 Valinta SEAMKin yamk-tutkinto-ohjelmista: 0 op**YLI21-1008 OPINNÄYTETYÖ: 30 op****KD00CD63 Opinnäytetyö: 30 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa käyttää tutkimukseen perustuvaa lähestymistapaa ja uusia työmenetelmiä työyhteisössä. Opiskelija osaa kerätä tietoa ja tutustuu liiketoiminnan ja hallinnon alan viimeisimpään kansalliseen ja kansainväliseen tutkimustietoon. Opiskelija kehittää kriittistä ajattelua ja ongelmaratkaisutaitoja. Opiskelija etsii ratkaistavan ongelman itsenäisesti ja osaa arvioida prosessin ja taustayhteisön funktioita. Opiskelija osaa suunnitella ja ohjata kehitysprosessia ja arvioida objektiivisesti sen tuloksia.

Sisältö

Aiheanalyysi
Opinnäytetyösuunnitelma
Teoreettinen viitekehys
Tutkimus- kehittämismenetelmät
Aineiston kerääminen ja analysointi
Raportointi

Esitietovaatimukset

-

Arviointikriteerit**Tyydyttävä (1-2)**

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti

Hyvä (3-4)

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti

Kiitettävä (5)

SeAMKin opinnäytetyön arviointikriteerien mukaisesti