



KOKO2022- täydennyskoulutus

verkkototeutus

15.10.2021

SeAMK 

Kohderyhmä

- työttömät korkeakoulututkinnon suorittaneet



Tavoitteet

- kehität myynnin ja markkinoinnin, myös sosiaalisen median sekä tiedon hallinnan ja tiedolla johtamisen osaamistasi
- voit vahvistaa osaamistasi ja edesauttaa työllistymistäsi asiantuntijuutta vaativiin työtehtäviin yrityksiin tai muihin asiantuntijaorganisaatioihin



Opiskelu

- verkkototeutus
- kaksi ensimmäistä viikkoa (orientaatio) on lähiopetusta, tosin tilanteen niin vaatiessa orientaatiokin voi siirtyä verkkoon
- koulutus sisältää kahdeksan viikon harjoittelun, joten voit olla yhteydessä jo koulutuksen aikana itseäsi kiinnostaviin mahdollisiin työnantajiin, näin löydät itsellesi mainion harjoittelupaikan - ja ehkä myös työpaikan



Aikataulu ja sisällöt I

Orientaatio ma 17.–28.1.2022

Koulutussisällöt ma 31.1.–18.3.2022

- Projektinhallinta ja tiimityö
- Digiajan viestintä ja digivalmiudet

Johtaminen

- Tiedon hallinta ja tiedolla johtaminen



Aikataulu ja sisällöt II

Myynti- ja markkinointiosaaminen

- Myynnin ja markkinoinnin kehittäminen
- Sosiaalisen median hyödyntäminen myynnissä ja markkinoinnissa

Harjoittelu ma 21.3.–13.5.2022

Loppukoonti ma 16.5.2022



Orientaatio

Tavoitteena on antaa opiskelijoille oppimisvalmiuksia ja motivaatiota opiskeluun, työkaluja oman osaamisen tunnistamiseen ja hallintaan sekä henkilökohtaisten tavoitteiden asettamiseen koulutuksessa. Orientaatiojaksolla pureudutaan työnhakuvalmiuksien parantamiseen sekä tutustutaan koulutuksen sisältöön, perehdytään Moodle–oppimisympäristöön ja SeAMKiin opiskelupaikkana. Opiskelijoita autetaan näkemään omassa tilanteessaan erilaisia kehittymismahdollisuuksia.



Projektinhallinta ja tiimityö

Tavoitteena on perehdyttää opiskelijat monipuolisesti projektiosaamisen eri alueisiin. Lähdetään yhden projektin perinteisestä projektihallinnasta, edeten projektiliiketoimintaan ja ketterään projektinhallintafilosofiaan ja työkaluihin. Lisäksi käsitellään projektiosaamisessa tarpeellisia tiimityötaitoja eri persoonallisuuksien ja työskentelytapojen kautta. Tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu selkeä kokonaiskäsitys projektityöskentelystä, tarvittavista osaamisista ja organisoinnista.



Digiajan viestintä ja digivalmiudet

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija pilvipalveluiden käyttöön ja digitaalisen, sekä still- että liikkuvan, kuvamateriaalin tuottamiseen ja käyttöön. Lisäksi tavoitteena on, että opiskelija tunnistaa oman osaamisensa ja potentiaalinsa työntekijänä sekä osaa viestiä siitä työnhaussa niin digitaalisissa hakukanavissa (esim. LinkedIn) kuin perinteisissä työnhakukanavissa.



Tiedon hallinta ja tiedolla johtaminen I

Tiedonhallinta voidaan ymmärtää toiminnaksi, jonka tavoitteena on hallita tietoa organisaation aineettomana pääomana. Käytännössä se tarkoittaa tiedon saatavuuden, löydettävyyden ja hyödynnettävyyden varmistamista organisaatiossa. Keskeisiä avaintekijöitä ovat esimerkiksi relevantin tiedon löytäminen verkkolähteistä ja painetuista lähteistä, tiedon kriittistä arviointia ja tiedon järjestämistä niin, että sen käyttöön saanti on mahdollisimman vaivatonta ja turvallista.



Tiedon hallinta ja tiedolla johtaminen II

Tiedolla johtaminen on tiedon systemaattista analysointia sen hyödyntämiseksi päätöksenteossa. Se on osa laajempaa tietojohdamisen kenttää. Tavoitteena on perehdyttää opiskelijat tiedolla johtamisen eri filosofioihin ja menetelmiin hyödyntäen nykyaikaisia opetusmenetelmiä. Tiedolla johtamisen kokonaisuuteen kuuluvat sekä tiedon tuottaminen että tiedon hyödyntäminen. Osio tarjoaa tiiviin katsauksen tiedolla johtamiseen erityisesti strategisen johtamisen ja asiakkuuksien hallinnan näkökulmasta pk-yritysten tarpeet huomioiden.



Myynti- ja markkinointiosaaminen

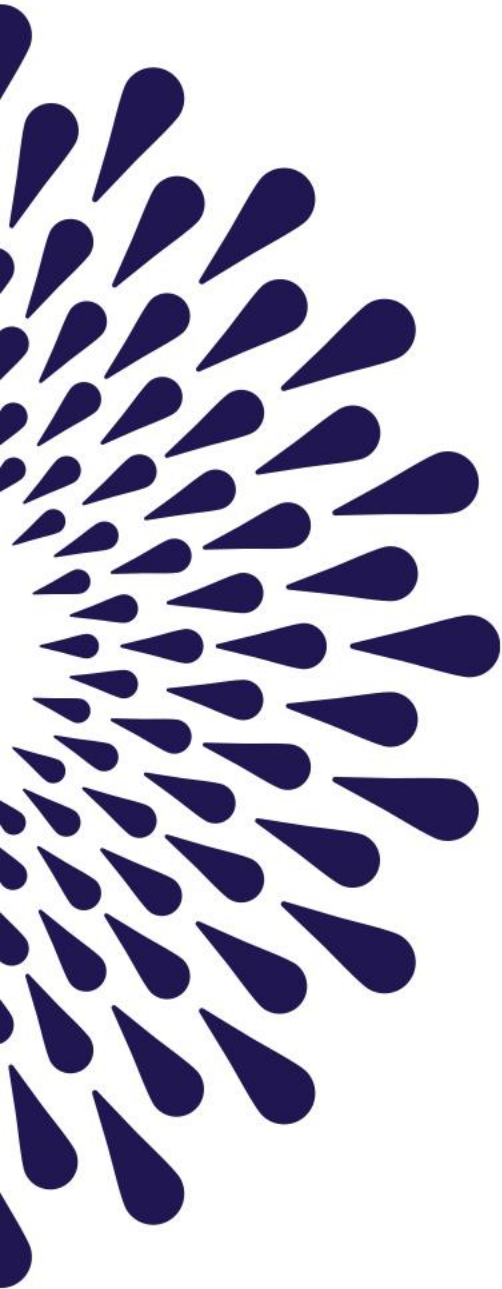
Teeman tavoitteena on, että opiskelija hallitsee keskeisimmät asiat markkinoinnin johtamisesta, asiakassuhteiden johtamisesta ja brändin rakentamisesta. Opiskelija ymmärtää markkinoinnin ja myynnin yhteyden sekä tuotteistamisen ja hinnoittelun periaatteet.

Lisäksi osio perehdyttää myynnin menestykseen vaikuttavaan teknologian nousuun integroidun markkinointiviestinnän mukaisesti ja opastaa digitaalisten työkalujen käytössä myynnin ja markkinoinnin tukena.



Hae nyt!





SeAMK 
SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

