

VIERAANVARAINEN ETELÄ-POHJANMAA

Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020–2028 ja
toimenpide-ehdotukset 2020–2025

TAVOITTEET:

- ETELÄ-POHJALAISEN MATKAILUN TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN
- TOIMINTAYMPÄRISTÖN VAHVISTAMINEN
- KESTÄVYYS & VASTUULLISUUS
- KANSAINVÄLISTYMINEN
- DIGITAAISET ASIAKASPOLUN KEHITTÄMINEN

VISIO:

2028

MISSIO:

ETELÄ-POHJANMAA ON TUNNISTETTAVA MATKAILUVAIVE SUOMESSA, JOSSA MATKAILIJALLA ON VALITTAVANA YMPÄRIVUOTISIA ELÄMYKSIÄ AIDOSTI VASTUULISESTI JA POHJALAISELLA VIERAANVARAISUUDELLA TARJOILTUNA.

ELINVOIMAINEN.
ELÄMYKSELLINEN.

EMPAATTINEN.

- EHDOTTOMASTI
ETELÄ-POHJANMAA.

ARVOT:

- ✓ ASIAKASLÄHTÖISYYS
- ✓ VASTUULLISUUS
- ✓ POHJALAINEN VIERAANVARAISUUS
- ✓ YRITTÄJÄHENKISYYS

WELCOME!

Tervetuloa!

VÄLKOMNA!



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

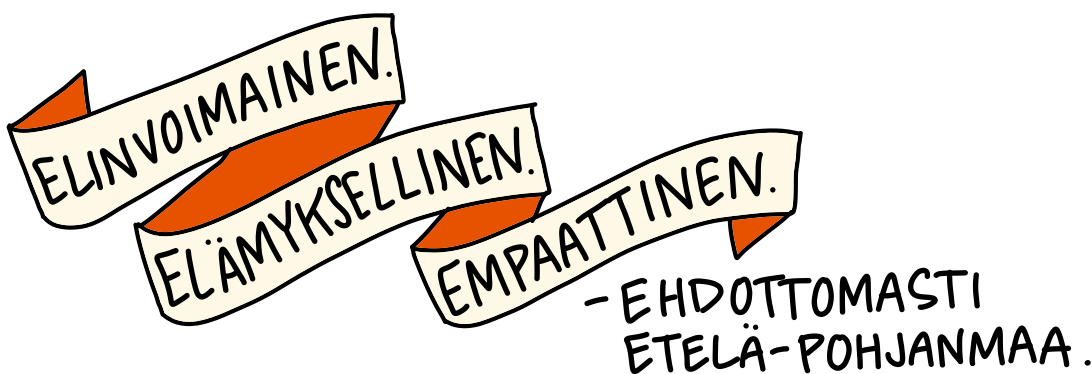
SeAMK

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020–2028 ja toimenpide-ehdotukset 2020–2025 ohjaa tulevien vuosien matkailun kehittämistä kohti kestävää ja hallittua kasvua. Strategia on matkailun eri toimijoiden yhteinen näkemys tulevaisuuden suuntaviivoista ja päämääristä, johon matkailuelinkeinon liittyvä suunnittelu, toimenpiteet ja päätöksenteko perustuvat. Tavoitteena on lisätä matkailupalveluiden löydettävyyttä ja saatavuutta ja siten kasvattaa matkailuelinkeinon ympärivuotisuutta. Kehittämistoimien myötä syntyy yhteinen maakunnallinen matkailubrändi, jota tukevat kestävä ja vastuullisesti tuotetut teemapohjaiset matkailupalvelut. Kaikissa toimissa huomioidaan eteläpohjalaiselle matkailulle asetetut visio, missio ja arvot.

Visio, missio ja arvot

Eteläpohjalaisen matkailun visio ja missio sekä arvot luotiin yhdessä alueen toimijoiden kanssa. Visio kuvaa tavoitetilaa, jossa halutaan olla tietyn ajanjakson kuluttua. Missio puolestaan vastaa kysymykseen siitä, mitä halutaan pysyvästi tehdä ja mihin halutaan pidemmällä aikavälillä päästä. Arvot ohjaavat toimintaa ja päätöksentekoa ja luovat merkityksellisyyttä.



Visio

Elinvoimainen tarkoittaa yrittäjähenkisyyttä, kykyä uudistua ja kasvaa, elävää maaseutua, juurevuutta, lähiruokaa pellolta pöydälle, paikallisten hyvinvointia ja voimaa luonnosta. **Elämyksellisyys** on avaruutta, lakeusmaisemia, aitoutta, rohkeaa pohjalaisuutta ja uniikkeja palveluita. **Empaattisuus** on yhteisöllisyyttä, pohjalaista vieraanvaraisuutta ja vastuullisuutta. **Ehdottomasti Etelä-Pohjanmaa** tarkoittaa rehellistä palvelulupausten pitämistä ja asiakkaan odotusten ylittämistä.

Missio

Etelä-Pohjanmaa on tunnistettava matkailualue Suomessa, jossa matkailijalla on valittavana ympärivuotisia elämyksiä aidosti, vastuullisesti ja pohjalaisella vieraanvaraisuudella tarjottuna.

Arvot

Arvot näkyvät kaikessa toiminnassa, kehittämisessä ja yritystoiminnassa. Arvot ohjaavat toimintaa strategian mukaisesti. Eteläpohjalaisen matkailun keskeiset arvot ovat asiakaslähtöisyys, vastuullisuus, pohjalainen vieraanvaraisuus ja yrittäjähenkisyys.

Strategiset tavoitteet vuosille 2020–2028

Kehittämisen kärkinä ovat laaja yhteistyö ja verkostot, digitalisaation tehokas hyödyntäminen sekä saavutettavuuden varmistaminen. Matkailustrategiassa tavoitteita lähestytään toimenpidekokonaisuuksina. Jokainen toimenpidekokonaisuus jakautuu osa-alueisiin, joille puolestaan on laadittu toimenpide-ehdotukset. Toimenpide-ehdotukset vastuutahoineen ja toteutusaikatauluineen on esitelty varsinaisessa matkailustrategiassa omana osionaan ”Toimenpidesuunnitelma 2020–2025”.

Tavoitteet:

I Eteläpohjalaisen matkailun tunnettuuden lisääminen

- Alueellisen matkailubrändin rakentaminen
- Matkailumarkkinoinnin tehostaminen

II Toimintaympäristön vahvistaminen

- Yhteistyön edistäminen
- Tiedolla johtamisen edistäminen
- Liiketoimintavalmiuksien parantaminen
- Teemapohjaisten matkailupalveluiden kehittäminen ja vahvuusalueiden tunnistaminen

III Kestävyys ja vastuullisuus

- Tietoisuudenlisääminen ja kouluttaminen
- Yhteisen tahtotilan löytäminen
- Kestävien käytännön toimien edistäminen

IV Kansainvälistyminen

- Yritysten kansainvälistymisvalmiuksien parantaminen
- Suuralueyhteistyön vahvistaminen
- Kohdemarkkinoiden valinta ja kohderyhmien määrittely

V Digitaalisen asiakaspulun kehittäminen

- Digitaalisen matkailutoiminnan analyysi
- Digiosaamisen kehittäminen
- palveluiden digitalisointi

Määrälliset tavoitteet

Määrällisten tavoitteiden ja kasvuodotusten määrittely oli haasteellista, koska koronaviruspandemiasta johtuvien matkailutoimialaan kohdistuvien muutostekijöiden lopullisia vaikutuksia ei tiedetä. Laadinnassa huomioitiin aiempi eteläpohjalaisen matkailun tasainen noin 2,5–3,0 %:n vuosittainen kasvu sekä mm.

TEMin ja Visit Finlandin tekemät kehitysarviot koronakriisistä elpymiseen. Kasvutavoitteet on esitelty oheisessa taulukossa, jossa ovat toteutuneet luvut vuosilta 2004–2019 sekä vuoden 2013–2017 matkailustrategiassa asetetut kasvutavoitteet vuosille 2019 ja 2020.

Matkailun kasvutavoitteet vuodelle 2025

	2004	2008	2012	2016	2016	2018	2019	2020	2025
	Toteutunut	(tavoite)	Toteutunut	(tavoite)	Toteutunut	(tavoite)	Toteutunut	(tavoite)	(tavoite)
Rekisteröidyt yöpymis vrk	571 122	649 206	674 228	800 413	692 860	709 192	741 792	900 872	818 797
Ulkomaalaisten yöpymisvrk	19 676	26 314	28 524	48 000	41 240	32 338	45 665	75 000	65 503
Keskimääräinen viipymä, vrk	2,75	2,44	1,76	2,75	1,77	1,72	1,8	2,9	1,95
Välitön matkailutulo, milj. €	264,5	329,8	353	388,4	331			454,4	
Matkailutyöllisyys, htv	1 480	3 468*	1 796		1 720				
Rekisteröidyt majoitusliikkeet keskim.	43	42	53**	90	48	48	47	110	60
Rekisteröidyt vuodepaikat	3 740	3 742	4 669	4 300	4 186	4 743	4 467	4 600	4 727
Keskim. vuosikapasiteetti (huoneet)	1 673	1 674	1 797		1 740	1 967	1 915		



Etelä-Pohjanmaan matkailuklusteri

Matkailu toimialana koskettaa useita eri toimijoita, joilla on omat roolinsa ja vastualueensa elinkeinon kehittämisessä. Etelä-Pohjanmaalla aktiivisia matkailualan toimijoita on verrattain hyvin, mutta eri toimijoiden aktivointi ja verkostoituminen loisi entistä parem-

mat resurssit alan kehittymiselle. Etelä-Pohjanmaan matkailuklusterissa on kuvattu alueen matkailukentän toimijoita. Matkailustrategiassa esitetyille toimenpide-ehdotuksille on myös valittava ensisijaiset vastuutahot, joiden tehtävänä on edistää niiden toteutumista.



Koko matkailustrategia on luettavissa:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe20201211100376>

Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020–2028

Toteuttaja: SeAMK, Liiketoiminta ja kulttuuri, Kumppanuus-verkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena -hanke
Rahoittaja: Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus Manner-Suomen maaseudun kehittämisen Maaseuturahasto