

# Koronakahvit

Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena -hanke

6.5.2020 klo 14-15.30

Webinaari alkaa hetken kuluttua 

SeAMK 



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



## Koronakahvit - ohjelma klo 14-15.30

- ◇ Tilaisuuden aloitus – SeAMK
- ◇ Rahoittajien terveiset  
Riikka Ylikangas, Business Finland – poikkeusrahoitukset  
Marja-Elina Kivisaari, TE-toimisto – yrittäjän työttömyysturva, muutosturva
- ◇ Yrittäjäterveiset  
Jennika Hakola, eBike Adventures – vastuullinen liiketoiminta kriisin aikana  
Riitta Försti-Ylipiha, Hotelli Kivitippu – maakunnallinen verkkokauppa, ruuan ulosmyynti  
Sari Koskenkorva, Koskenkorvan Trahteri – Maitolaituriputiikki
- ◇ Koronakyselyn tulokset – SeAMK
- ◇ Päätössanat – SeAMK



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



# Miksi kahvitellaan?

*”Matkailu- ja ravintola-alan myynnistä on menetetty yli 90 prosenttia. Suurin osa henkilöstöstä on nyt lomautettuna.”*

Timo Lappi, tj Matkailu- ja ravintola-alan järjestö MaRa, Kauppalehti 27.4.2020

*”Rebirthing tourism”*

Juho Pesonen, tutkimuspäällikkö Itä-Suomen yliopisto, Matkailuala koronaviruksen jälkeen –webinaari 3.4.2020



## Rahoittajien terveiset

Riikka Ylikangas, Business Finland –  
poikkeusrahoitukset

Marja-Elina Kivisaari, TE-palvelut –  
yrittäjän työttömyysturva, muutosturva



## Yrittäjäterveiset

Jennika Hakola, eBike Adventures –  
vastuullinen liiketoiminta kriisin aikana

Riitta Försti-Ylipiha, Hotelli Kivitippu –  
”Pohjanmaan verkkokauppa”, ruuan ulosmyynti

Sari Koskenkorva, Koskenkorvan Trahteeri –  
Maitolaituriputiikki





# Koronakyselyn tulokset



**Visit Finland johtaja Paavo Virkkunen, Ylen Aamu 2.5.2020:**

”Luontevasti matkailu lähtee liikkeelle kotimaan matkailusta. Ihmiset varmaan tulee ottamaan huomioon aika pitkään vielä sosiaalisen ja fyysisen etäisyyden pitämisen.”

”Vuokramökkien kysyntä on tällä hetkellä juuri kesäkaudelle kotimaassa on aika kovassa vedossa ja sama tuntuu koskevan matkailuautoja.”

”Me eletään uutta normaalia käsihygienian ja ylipäättään hygienian kanssa. Tämä varmaan johtaa tietyssä määrin myös palveludesignin uudelleen määrittelyyn, että millä tavalla esim. hotelleissa ja ravintoloissa pystytään ylläpitämään riittävä käsihygienian ja fyysinen ja sosiaalinen etäisyys, jotta niitä palveluita pystytään tuottamaan.”

”Koronavirus myös omalla tavallaan alleviivaa sitä kulutuskysynnän arvosiiirtymää, joka oli havaittavissa jo ennen koronakriisiä. Uudet kuluttajasukupolvet, heidän kulutustottumuksensa ovat aika paljon erilaiset mitä vanhempien sukupolvien ja veikkaan, että kestävä kehityksen, vastuullisuuden ja näiden arvojen esiin nouseminen muuttaa kulutuskysynnän kautta tarjontaa, koska tarjonnan pitää vastata kulutuskysyntää, muuten yhtälö ei toimi.”

”Matkailun hengissä pitäminen ja sen kyvykkyyden ja valmiuden ylläpitäminen siitä kanveesista nousemiseen siinä vaiheessa kun markkinat avautuu, sillä on valtavan suuri merkitys hyvinvoinnin ja työpaikkojen suhteen myös harvaan asutuilla alueilla.”





Kiitos, kun olit mukana!

**Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena -hanke**

Elina Järvinen, projektipäällikkö

+358 40 868 0610, elina.jarvinen@seamk.fi

Sanna Jyllilä

+358 40 830 0400, sanna.jyllila@seamk.fi

Jenny Janhunen

+358 40 830 0437, jenny.janhunen@seamk.fi



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



# SeAMK

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

