



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin






Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi

**Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon
kasvun tukena -hanke**

15.12.2020 klo 14-15.30

SeAMK 



-  Vieraanvarainen Etelä-Pohjanmaa – Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020-2028 ja toimenpide-ehdotukset 2020-2025
-  Tauko
-  Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi
-  Matkailijalle inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa –hanke
-  Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla -hanke



Toteuttaja:

Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena – hanke, SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri

Rahoittaja:

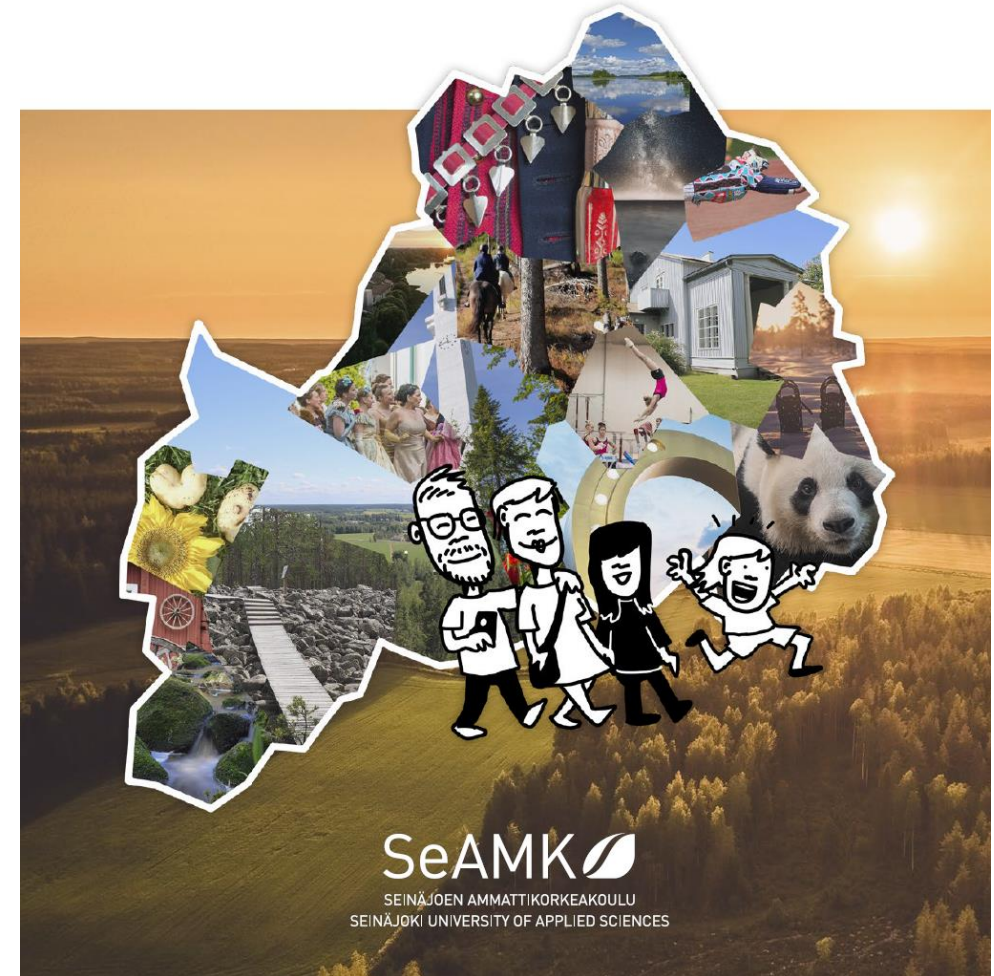
Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus Manner-Suomen maaseudun kehittämisen Maaseuturahastosta



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VIERAANVARAINEN ETELÄ-POHJANMAA

Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020–2028 ja
toimenpide-ehdotukset 2020–2025



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Löydettävissä ja luettavissa:

- **SeAMK: Matkailuhankkeet SeAMKissa**
<https://www.seamk.fi/yrityksille/tki-projektit/matkailuhankkeet-seamkissa/matkailuhankkeet-materiaalit/>
Pysyvä osoite:
<http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe20201211100376>
- **Etelä-Pohjanmaan liitto**
<http://www.epliiitto.fi/maakunnan-kehittaminen/>
- **Visit Lakeus Oy**
<https://www.visitlakeus.fi/ajankohtaista-etela-pohjanmaalta/>

Sisällysluettelo

ESIPUHE.....	4
1 Nykytila	6
1.1 Matkailun toimintaympäristön nykytila ja kehitys Etelä-Pohjanmaalla	7
1.2 Matkailun avainlukuja Etelä-Pohjanmaalla.....	12
1.3 Matkailun tulevaisuuden näkymiä	14
1.4 Koronakriisi	17
2 Tavoitteet vuosille 2020–2028	19
2.1 Visio, missio ja arvot.....	19
2.2 Strategiset tavoitteet vuosille 2020–2028	21
2.3 Määrälliset tavoitteet	22
2.3 Strategian tiivistelmä	23
3 Toimenpide-ehdotukset vuosille 2020–2025	24
3.1 Toimenpide I Eteläpohjalaisen matkailun tunnettuuden lisääminen	25
3.2 Toimenpide II Toimintaympäristön vahvistaminen	26
3.3 Toimenpide III Kestävyys ja vastuullisuus	39
3.4 Toimenpide IV Kansainvälistyminen.....	41
3.5 Toimenpide V Digitaalisen asiakaspolun kehittäminen.....	43
4 Viestintä ja toteuman seuranta	47
4.1 Strategian laadintaprosessin kuvaus	47
4.2 Strategian viestintä ja seuranta	48
LIITTEET	50
LIITE 1 Toimenpidesuunnitelma 2020–2025	50
LIITE 2 Etelä-Pohjanmaan matkailu lukuina -infograafi.....	58
LIITE 3 Matkailutoimijat	59
LIITE 4 Skenaariot kotimaisen matkailun elpymiseen	68
LIITE 5 Käsitteet	70
LIITE 6 Strategian päivitysprosessiin osallistuneet tahot.....	72
Kirjallisuusluettelo.....	73



Matkailustrategian päivitysprosessi



Päävaiheet

Vanhan strategian toteutumisen ja nykytilan arviointia

Toimijoiden tunnistaminen

Vision, mission ja arvojen määrittely

Strategisten valintojen tekeminen: päämäärät, tavoitteet ja painopistealueet

Kommentointikierrokset

Käsittely MYR:ssä

Keskeinen sisältö

Toimintaympäristön muutosten tunnistaminen: megatrendien ja trendien vaikutus, PESTEL ja SWOT-analyysit, tulevaisuuskuvien määrittely

Toimijoiden roolit ja vastuut, toimenpiteiden toteutumisen mittarit

Strategian viimeistely ja julkaisu

Strategian jalkautus

Käsittelyfoorumit

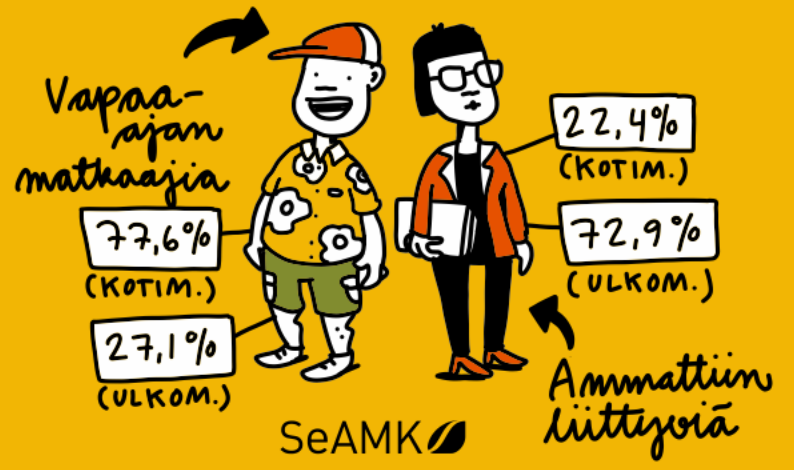
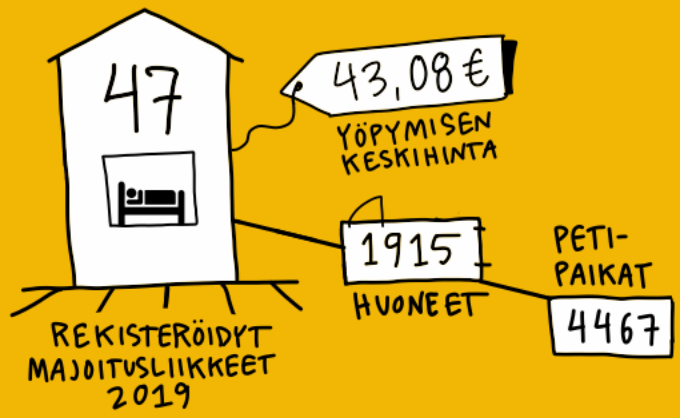
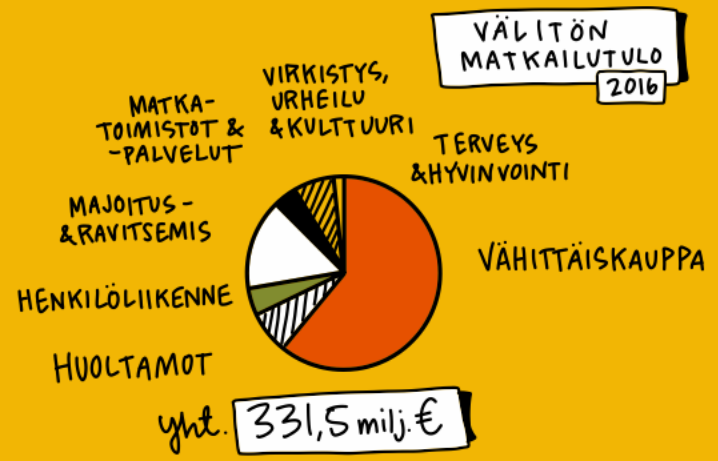
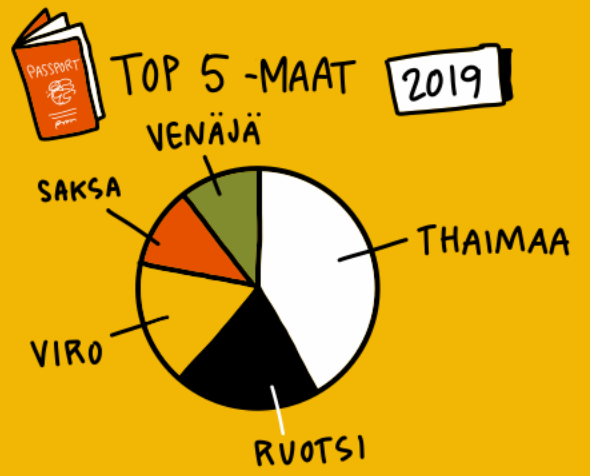
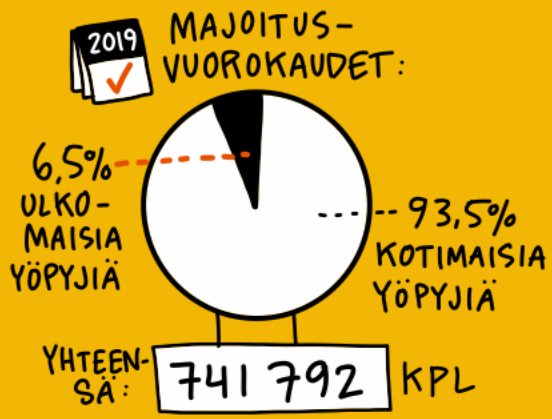
- Ohjausryhmä 10/2019
- Matkailufoorumi 10/2019
- Työpajat 11/2019 ja 1/2020
- Sidosryhmätapaamiset 9/2019-3/2020

- Matkailufoorumi 3/2020
- Sidosryhmätapaamiset 3/2020
- Työpaja 4/2020
- Ohjausryhmä 2/2020
- Matkailufoorumi 4/2020

- Ohjausryhmä 06/2020
- Strategian laaja kommenttikierros 08/2020
- Ohjausryhmä 09/2020
- MYR 10/2020
- Ohjausryhmä 10/2020
- Matkailufoorumi 12/2020



E-P:N MATKAILU LUKUINA



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VIERAANVARAINEN

Etelä-Pohjanmaa

ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUSTRATEGIA 2020-2028

VISIO:

2028

MISSIO:

ELINVOIMAINEN.
ELÄMYKSELLINEN.
EMPAATTINEN.

- EHDOTTOMASTI
ETELÄ-POHJANMAA.

ETELÄ-POHJANMAA ON TUNNISTETTAVA
MATKAILUVAUVE SUOMESSA, JOSSA MATKAILIJALLA ON
VALITTAVANA YMPÄRIVUOTISIA ELÄMYKSIÄ AIDOSTI VASTUULLISESTI
JA POHJALAISILLA VIERAANVARAISUUDELLA TARJOILTUNA.

TAVOITTEET:

- ETELÄ-POHJALAISEN MATKAILUN TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN
- TOIMINTAYMPÄRISTÖN VAHVISTAMINEN
- KESTÄVYYS & VASTUULLISUUS
- KANSAINVÄLISTYMINEN
- DIGITAALISEN ASIAKASPOLUN KEHITTÄMINEN

ARVOT:

- ✓ ASIAKASLÄHTÖISYYS
- ✓ VASTUULLISUUS
- ✓ POHJALAINEN VIERAANVARAISUUS
- ✓ YRITTÄJÄHENKISYYS



KUMPPANUUSVERKOSTOT
MATKAILUVELINKEINON
KASVUN TUkena -HANKE

SeAMK



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

VISIO:

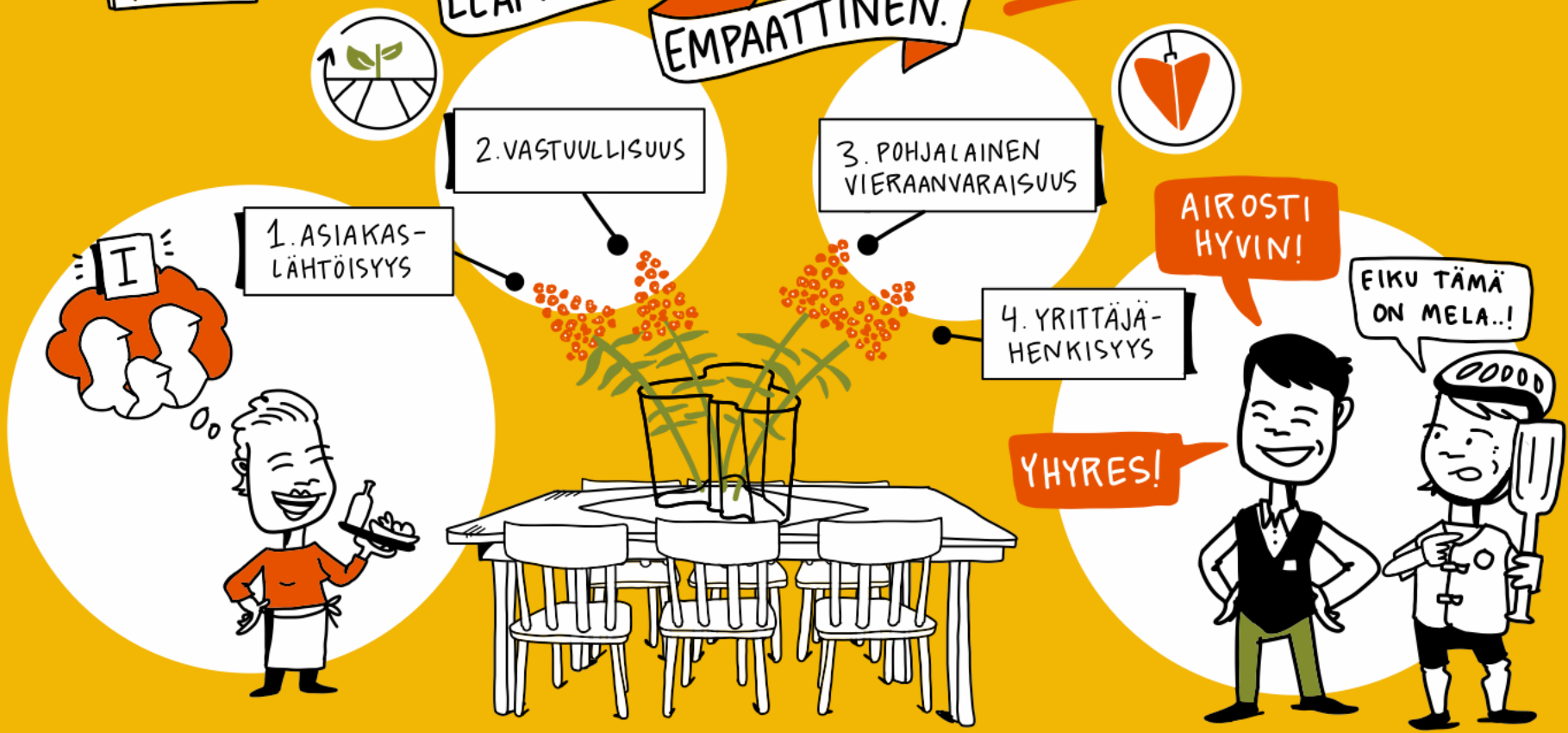
2028

ELINVOIMAINEN.

ELÄMYKSELLINEN.

EMPAATTINEN.

**- EHDOTTOMASTI
ETELÄ-POHJANMAA.**



MISSIO:

ETELÄ-POHJANMAA ON TUNNISTETTAVA
MATKAILUVALUE SUOMESSA, JOSSA MATKAILIJALLA ON
VALITTAVANA YMPÄRIVUOTISIA ELÄMYKSIÄ AIDOSTI VASTUULLISESTI
JA POHJALAISELLA VIERAANVARAISUUDELLA TARJOILTUNA.

SeAMK

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Strategiset tavoitteet vuosille 2020-2028



Eteläpohjalaisen matkailun tunnettuuden lisääminen



Toimintaympäristön vahvistaminen



Kestävyys ja vastuullisuus



Kansainvälistyminen



Digitaalisen asiakaspolun kehittäminen

Toimenpidekokonaisuudet



Eteläpohjalaisen matkailun tunnettuuden lisääminen

- Alueellisen matkailubrändin rakentaminen
- Matkailumarkkinoinnin tehostaminen



Toimintaympäristön vahvistaminen

- Yhteistyön edistäminen
- Tiedolla johtamisen edistäminen
- Liiketoimintavalmiuksien parantaminen
- Teemapohjaisten matkailupalveluiden kehittäminen ja vahvuusalueiden tunnistaminen



Kestävyys ja vastuullisuus

- Tietoisuuden lisääminen ja kouluttaminen
- Yhteisen tahtotilan löytäminen
- Kestävien käytännön toimien edistäminen



Kansainvälistyminen

- Yritysten kansainvälistymisvalmiuksien parantaminen
- Suuralueyhteistyön vahvistaminen
 - Kohdemarkkinoiden valinta ja kohderyhmien määrittely



Digitaalisen asiakaspolun kehittäminen

- Eteläpohjalaisen digitaalisen matkailutoiminnan analyysi
- Digiosaamisen kehittäminen
- Palveluiden digitalisointi

Toimenpide-ehdotukset vuosille 2020-2025

- Kaikkiaan 78 kpl
- Muodostavat keskenään kokonaisuuksia ja linkittyvät myös toisiinsa
- Riittävän konkreettiset ohjaavat kehittämistä paremmin
- Vastuutahot → ”liikkeellepanijat”
- Aikataulukutus

II Toimintaympäristön vahvistaminen

Toimenpidekokonaisuus	Toimenpide	Vastuutahot	Aika
Yhteistyön edistäminen	5. Matkailufoorumin toiminnan vakiinnuttaminen	alueorganisaatio, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari, Etelä-Pohjanmaan liitto, yritykset, matkailuyhdistykset ja -yhtiöt	2021–2022
	6. Kumppanuusverkoston toiminnan käynnistäminen alueella	alueorganisaatio, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot	2021–2022
	7. Ylimaakunnallisen yhteistyön tiivistäminen	alueorganisaatio, Matkailufoorumi, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot	2020–2025
	8. Matkailuparlamentin järjestäminen säännöllisesti	Matkailufoorumi	2020–2025
	9. Matkailustrategian toteutumisen seuranta ja päivittäminen	Matkailufoorumi, Etelä-Pohjanmaan liitto	2020–2025
	10. Verkostoitumistilaisuudet ja -tapahtumat koronakriisistä toipumisen tueksi	alueorganisaatio, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot, alueelliset kehittämissyhtiöt	2020–2022
Tiedolla johtamisen edistäminen	11. Matkailun tulo- ja työllisyys selvitys 2020	Etelä-Pohjanmaan liitto, Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot	2021
	12. Matkailun toimialarekisterin parempi hyödyntäminen ja jatkuva päivittäminen	alueorganisaatio, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot	2021–2025
	13. Matkailun vaikuttavuuden mittarien määrittäminen ja kehittäminen alueella	alueorganisaatio, tutkimus- ja koulutusorganisaatiot, alueelliset kehittämissyhtiöt	2020–2025

Määrälliset tavoitteet vuodelle 2025

	2004	2008	2012	2016	2016	2018	2019	2020	2025
	Toteutunut	Toteutunut	Toteutunut	(tavoite)	Toteutunut	Toteutunut	Toteutunut	(tavoite)	(tavoite)
Rekisteröidyt yöpymisvrk	571 122	649 206	674 228	800 413	692 860	709 192	741 792	900 872	818 797
Ulkomaalaisten yöpymisvrk	19 676	26 314	28 524	48 000	41 240	32 338	45 665	75 000	65 503
Keskimääräinen viipymä, vrk	2,75	2,44	1,76	2,75	1,77	1,72	1,8	2,9	1,95
Välitön matkailutulo, milj. €	264,5	329,8	353	388,4	331			454,4	
Matkailutyöllisyys, htv	1 480	3 468*	1 796		1 720				
Rekisteröidyt majoitusliikkeet keskim.	43	42	53**	90	48	48	47	110	60
Rekisteröidyt vuodepaikat	3 740	3 742	4 669	4 300	4 186	4 743	4 467	4 600	4 727
Keskim. vuosikapasiteetti (huoneet)	1 673	1 674	1 797		1 740	1 967	1 915		



→ Suuri yleisö – mediatiedotteet

→ Matkailutoimijat – uutiskirjeet, tilaisuudet

→ Etelä-Pohjalainen Matkailufoorumi – tiedottaminen, seurantavastuu

→ Hankkeilla edistettävät toimenpiteet:

”Guide – tiedolla kestävää matkailua” 1.12.2020-31.12.2022

- strategian käyttöönoton varmistaminen, vastuutahojen kanssa sopiminen toimenpide-ehdotusten toteutuksesta, tavoitteiden ja toimenpiteiden tarkistaminen

”Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla” –hanke 1.10.2020-31.12.2021

- toimintasuunnitelman laatiminen matkailustrategiassa esiin nostettujen kriittisten menestystekijöiden ja kehittämisen kärkien pohjalta

→ Yhteinen vastuu

- ohjaava asiakirja myös kuntien ja kaupunkien matkailun kehittämistä koskevassa päätöksenteossa
- ohjaa kehittämishankkeiden rahoitushakemuksia ja -päätöksiä

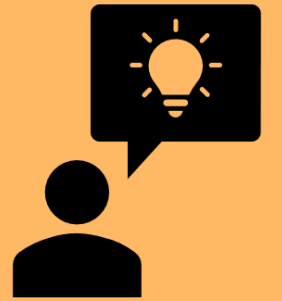
Kiitokset

**Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus
Ohjausryhmä
Etelä-Pohjanmaan liitto**

**Kaikki työpajoihin osallistuneet
matkailuyrittäjät, yritysten työntekijät,
alueen matkailuyhdistykset ja -yhtiöt,
kehittämisyhtiöt, kunnat ja kaupungit, tutkimus-
ja koulutusorganisaatiot, matkailualan
sidosryhmät kuten kauppakamari ja yrittäjät.
Kaikki strategian kuvitukseen osallistuneet.**



Kysymyksiä? Kommentteja!





TAUKO



N. **3**
X
VUODESSA

ETELÄ-POHJANMAAN
MATKAILUFOORUMI
-VERKOSTOJEN VERKOSTO

- MATKAILU- JA
PALVELUALAN
YRITTÄJILLE &
KEHITTÄJILLE!



TOIMENPIDE-
lista

Matkailu-
DATAA

KANNAN-
OTTO

Asiakkaan
PARAS

Snt on ~~keuhkutu~~ KÄSKETTY!

SeAMK



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Matkailufoorumin puheenjohtaja ja työryhmä v. 2021-2022



Puheenjohtaja
[Visit Lakeus Oy](#)

TYÖRYHMÄN JÄSENET:

Terttu Hermansson, Lauhanvuori-Hämeenkanas Geopark ry,
terttu.hermansson@lhgeopark.fi

Jussi Keijonen, Punaisen Tuvan Viinitila, jussi.keijonen@japo.fi

Tuula Lahti, Visit Lakeus Oy, tuula.lahti@intoseinajoki.fi

Petra Piironen, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari,
petra.piironen@kauppakamari.fi

Annu Raivio, Honkiniemen leirikeskus, annu.raivio@evl.fi

Jani Takamaa, Ähtärin Matkailu Oy, jani.takamaa@ahtari.fi

Pasi Vainio, Härmän Kuntokeskus / Härmän kylpylä,
pasi.vainio@harmankuntokeskus.fi

Sanna Jyllilä, SeAMK, sanna.jyllila@seamk.fi

Elina Järvinen, SeAMK, elina.jarvinen@seamk.fi



Matkailijalle inspiroivampi Etelä-Pohjanmaa –hanke

Anniina Kumara, Visit Lakeus Oy



Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla -hanke

Tuula Lahti, Visit Lakeus Oy



Kohti digitalisoituvaa matkailun ekosysteemiä Etelä-Pohjanmaalla -hanke

Visit Lakeus Oy Tuula Lahti

15.12.2020

The logo for Visit Lakeus features the word "VISIT" in blue uppercase letters above the word "Lakeus" in green lowercase letters. Two horizontal lines, one above "VISIT" and one below "Lakeus", extend from the left and right sides of the text.

The logo for SeAMK consists of the text "SeAMK" in blue, with a green leaf-like icon to the right. Below this, the text "SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU" and "EINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES" is written in smaller blue uppercase letters.

Rahoittaja:
Varsinais-Suomen liitto
Alueiden matkailuelinkeinon elpymistä
edistävät hankkeet

Hankkeen taustaa

- Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia 2020-2028 ja toimenpide-ehdotukset, mm.
 - Digitaalisen asiakaspolun kehittäminen
 - Toimintaympäristön vahvistaminen
 - Kansainvälistyminen
- Matkailuyrityksille suunnattu koronakysely keväällä 2020 (SeAMK)
 - Tuloksena mm. tukea tarvitaan digitaalisiin ratkaisuihin, kuten verkkokauppaan ja muiden sähköisten myynti- ja markkinointikanavien käyttöönottoon
- Visit Finland/ Digitiekartta 2019
 - Alustatalouden mahdollisuudet tunnetaan huonosti
- E-P:n maakuntaohjelma
- Lukuisat muut selvitykset ja tutkimukset

Hankkeen tavoitteet

Päätavoitteena on vahvistaa alueen matkailuelinkeinon liiketoiminta-edellytyksiä ja matkailukehittämisen johtamista.

Osatavoitteita ovat:

- 1) matkailuliiketoiminnan digitalisoitumisen edistäminen ja ekosysteemin kehittäminen
- 2) alueorganisaation roolin vahvistaminen
- 3) eteläpohjalaisen matkailun kehittämisen vauhdittaminen
- 4) matkailuyritysten auttaminen koronakriisistä elpymisessä ja resilienssin parantaminen
- 5) ajankohtaisen matkailijatiedon hyödyntäminen myynninedistämisessä

Työpaketit ja toimenpiteet

- Työpaketti 1. Digitaalinen myynninedistäminen / Visit Lakeus Oy
- Työpaketti 2. Alueorganisaation roolin vahvistaminen / Visit Lakeus Oy
- Työpaketti 3. Eteläpohjalaisen matkailun kehittämisen kriittiset kärjet ja koronakriisistä elpyminen / SeAMK
- Työpaketti 4. Matkailijaselvitykset / SeAMK

Visit Lakeus Oy/ työpaketti 1 Digitaalinen myynninedistäminen

1.työpaja Matkailutuote/oman tuotteen muotoilu (erityisesti verkkoon)

- tuotteen muotoilu digitaalisiin kanaviin; sisältö, tarina, kärkiviestit, kohderyhmien tunnistaminen

2. työpaja Digitaalinen myynninedistäminen ja löydettävyys

- verkkosivusto ja sen analysointi
- löydettävyys (hakukoneoptimointi)
- asiakkuuksien hallinta
- arviointipalvelut, asiakaskokemus
- mittaaminen

3. työpaja Digitaaliset myynnin ja markkinoinnin jakelukanavat

- yleisimmät jakelukanavat ja myyntialustat, oma verkkokauppa
- ristiinmyynti
- suosittelukanavat

Visit Lakeus /työpaketti 1 Digitaalinen myynninedistäminen

4.työpaja Sosiaalisen median kanavat ja niiden hyödyntäminen

- sisällöntuotanto
- markkinointi
- kohdentaminen ja mittaaminen

5.Seurantatyöpaja

- toteutetaan syksyllä (aikataulu tarkentuu myöhemmin)
- käydään läpi yritysten tilanne miten kevään työpajoissa läpikäytyt asiat ovat toteutuneet
- sovitaan mahdolliset jatkotoimenpiteet yritysten kanssa

6. Työpaja Kansainvälisen matkailun erityispiirteet markkinoinnissa myöhemmin eri tarjouspyynnöllä

- Työpajojen toteutusaikataulu välillä helmikuu- huhtikuu 2021, syksyn seurantatyöpaja lokakuulla 2021
- Tarjouspyynnöt lähteneet 24.11.2020. Tarjoukset jätetään 4.12.2020

Visit Lakeus Oy / työpaketti 2

Alueorganisaation roolin vahvistaminen

- Markkinointi- ja myyntisuunnitelman laatiminen /ostopalvelu
 - Tarjoukset pyydetty 23.11. klo 16.00 mennessä 4:ltä eri tarjoajalta
- Myyntialustan hankinta alueorganisaatiolle
 - Perustuu selvitystyöhön
- Tutustuminen 2-3 vastaavan alueorganisaation toimintaan
- Yhteistyön vahvistaminen Visit Finlandin määrittelemässä suuralueyhteistyössä markkinoinnin näkökulmasta (kriteerit täyttävät tuotteet kansainväliseen markkinointiin)

SeAMK/ työpaketti 3 Eteläpohjalaisen matkailun kehittämisen kriittiset kärjet ja koronakriisistä elpyminen

- Ennakointityö kestävän matkailuelinkeinon turvaamiseksi
 - Asiantuntijatyöryhmän kokoaminen
 - Toimintasuunnitelman laatiminen Etelä-Pohjanmaan matkailustrategiassa 2020-2028 todettujen kriittisten menestystekijöiden pohjalta
 - Askelmerkkien määrittäminen koronakriisistä selviytymiseen
- Visit Finland kehittämissyhteistyön vahvistaminen
 - VF:n roolin ja toimintatavan sekä vastavuoroisuuden selkeyttäminen matkailualan kehittämisessä alueella
- Eteläpohjalaisen matkailubarometrin toteuttaminen
 - Pysyväksi jäävä, säännöllisesti toteuttava kysely
 - Hankkeen aikana toteutetaan kolme (3) kertaa, hankkeen aikana pääpaino koronan vaikutuksissa matkailualalla

SeAMK/ työpaketti 3 Eteläpohjalaisen matkailun kehittämisen kriittiset kärjet ja koronakriisistä elpyminen

- Koronakriisistä elpyminen
 - Hyvien käytänteiden selvittäminen benchmarking-tutkimuksen avulla mm. uusien liiketoimintamallien, palveluprosessien, tuotekehityksen ja ennakkoinnin osalta
 - Tulosten jakaminen maakunnassa ja kansallisesti
 - Verkostoitumistilaisuudet ja tapahtumat (3 kpl) yritysten keskinäiseen tiedonvaihtoon, uusien yhteistyökumppaneiden löytämiseen ja liiketoimintaa tukevan uuden tiedon saamiseen

SeAMK / työpaketti 4 Matkailijaselvitykset

- Matkailijaselvitykset 2021
 - Yhteensä kaksi (2) selvitystä, talvella helmi-maaliskuussa ja kesällä kesä-heinäkuussa
 - Toteuttajana Seinäjoen ammattikorkeakoulun Markkinatutkimuspalvelut
- Kerättävä tieto
 - Asiakkaiden matkustusmotiivit, tiedonhakukanavat, matkailijoiden lomakokemukset, kiinnostuksen kohteet ja palvelutarpeet
 - Tulokset hyödynnettävissä kaikilla matkailutoimijoilla esimerkiksi tuotteistamiseen, matkailupalvelujen kehittämiseen, myynninedistämiseen
 - Tiedolla johtamisen tarpeellisuuden vahvistaminen osana matkailun kehittämistä, tuloksia voidaan hyödyntää myös kansallisesti

Sustainable Travel Finland –valmennuspäivä

4.2.2021 klo 9-16, Seinäjoki



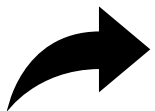
SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

- ❖ Mitä vastuullisuus matkailussa tarkoittaa teoriassa ja käytännössä? Miten se näkyy yrityksen toiminnassa?
- ❖ Ekologinen, taloudellinen, kulttuurinen, sosiaalinen ja eettinen vastuullisuus. Esimerkkejä meiltä ja muualta.
- ❖ Turvallisuus ja yhteiskuntavastuullisuus.
- ❖ Sustainable Travel Finlandin ohjelman sisältö askel kerrallaan. Tutustuminen eOppaaseen ja online-alustaan.
- ❖ Miten vastuullisuudesta viestitään meillä ja maailmalla. Miten sinä voit viestiä vastuullisuudesta?

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



Ilmoittaudu mukaan: <https://webropol.com/s/STF-valmennuspaiva1>

Kouluttajana Anu Nylund, Mood of Finland



KIITOS





SeAMK



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES