

Vastuullisen matkailun tietoisku 21.1.2021 klo 14-15

Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla -hanke
hankenro A75803



SeAMK 



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla -hanke

Hankeaika 1.2.2020-31.1.2022



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Rahoittaja:

Etelä-Pohjanmaan liitto Euroopan aluekehitysrahaston Kestäväää kasvua ja työtä 2014-2020 Suomen rakennerahasto-ohjelma (EAKR).

Toteuttajat:

SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri ja Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti



Hankkeen tavoitteet ja sisältö

- ❖ Matkailuyritysten **herättely ja sitouttaminen** kestävän matkailun periaatteisiin
- ❖ Matkailuyritysten välinen **verkostoituminen**
- ❖ Liittyminen Visit Finlandin **Sustainable Travel Finland** -kehittämispolulle
- ❖ Kestävän matkailun periaatteiden soveltaminen matkailupalveluissa
- ❖ Vastuullisuudesta viestintä
- ❖ Hyvien esimerkkien esiin nostaminen

Autetaan yrityksiä saavuttamaan taso, jolla ne voivat liittyä Visit Finlandin Sustainable Travel Finland –kestävän matkailun kehittämisspolulle

VISIO:

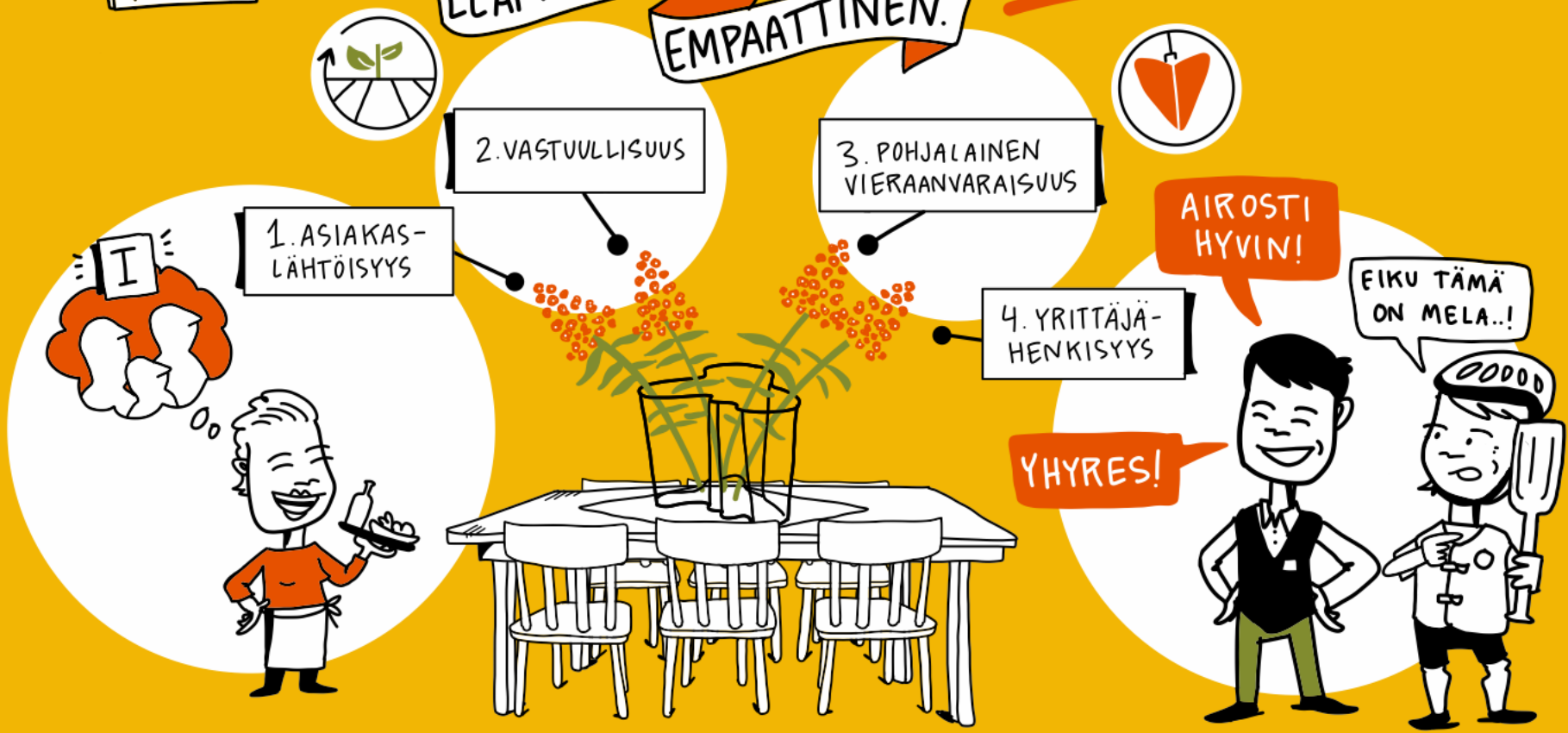
2028

ELINVOIMAINEN.

ELÄMYKSELLINEN.

EMPAATTINEN.

**- EHDOTTOMASTI
ETELÄ-POHJANMAA.**



MISSIO:

ETELÄ-POHJANMAA ON TUNNISTETTAVA
MATKAILUVALE SUOMESSA, JOSSA MATKAILIJALLA ON
VALITTAVANA YMPÄRIVUOTISIA ELÄMYKSIÄ AIDOSTI VASTUULLISESTI
JA POHJALAISELLA VIERAANVARAISUUDELLA TARJOILTUNA.

SeAMK

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



VIERAANVARAINEN

Etelä-Pohjanmaa

ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUSTRATEGIA 2020-2028

VISIO:

2028

MISSIO:

ELINVOIMAINEN.
ELÄMYKSELLINEN.
EMPAATTINEN.

ETELÄ-POHJANMAA ON TUNNISTETTAVA MATKAILUVAALUE SUOMESSA, JOSSA MATKAILIJALLA ON VALITTAVANA YMPÄRIVUOTISIA ELÄMYKSIÄ AIDOSTI VASTUULLISESTI JA POHJALAISILLA VIERAANVARAISUUDELLA TARJOILTUNA.

TAVOITTEET:

- ETELÄ-POHJALAISEN MATKAILUN TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN
- TOIMINTAYMPÄRISTÖN VAHVISTAMINEN
- KESTÄVYYS & VASTUULLISUUS
- KANSAIN-VÄLISTYMINEN
- DIGITAALISEN ASIAKASPOLUN KEHITTÄMINEN

ARVOT:

- ✓ ASIAKASLÄHTÖISYYS
- ✓ VASTUULLISUUS
- ✓ POHJALAINEN VIERAANVARAISUUS
- ✓ YRITTÄJÄHENKISYYS

- EHDOTTOMASTI ETELÄ-POHJANMAA.



KUMPPANUUSVERKOSTOT
MATKAILUVELINKEINON
KASVUN TUkena -HANKE

SeAMK



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Toteutuneita toimenpiteitä

Aloituswebinaari 5.5.2020

- ❖ [Tallenne](#) (ei saavutettava)

Selvitystyö

- ❖ Vastuullisuusvaatimusten kohtaaminen matkailuyritysten näkökulmasta
- ❖ Raportti valmistuu kevään aikana

Opinnäytetyö

- ❖ [Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla](#)



Kohti kestäväää matkailua - podcast, jakso 1: Kestävyys...



Kohti kestäväää matkailua - podcast, jakso 2: Kestävä...

Podcast –sarja

- ❖ 1. osa/ [Kestävyys maaseutumatkailussa Etelä-Pohjanmaalla](#)
- ❖ 2. osa/ [Kestävä matkailu Suomessa ja maailmalla](#)
- ❖ 3. osa/ Matkailukohteen puheenvuoro kestävydestä (tulossa keväällä)
- ❖ 4. osa/ Matkailu ei voi enää nojata jatkuvaan kasvuun (tulossa keväällä)



Hankkeen tulevia toimenpiteitä

1/2

- ❖ **Sustainable Travel Finland –valmennus 4.- ja 5.2.2021 klo 9-12**
- ❖ **Työpajasarja**
 - ❖ **Työpaja I 17.2.2021 klo 9-12**
Kestävyys matkailupalveluiden tuotekehityksessä
 - ❖ **Työpaja II 9.3. 2021 klo 13-16**
Sertifikaatit
 - ❖ **Työpaja III 15.4.2021 klo 13-16**
Vastuullisuusviestintä
 - ❖ **Työpaja IV (syksyllä 2021)**
Hiilijalanjälkilaskuri



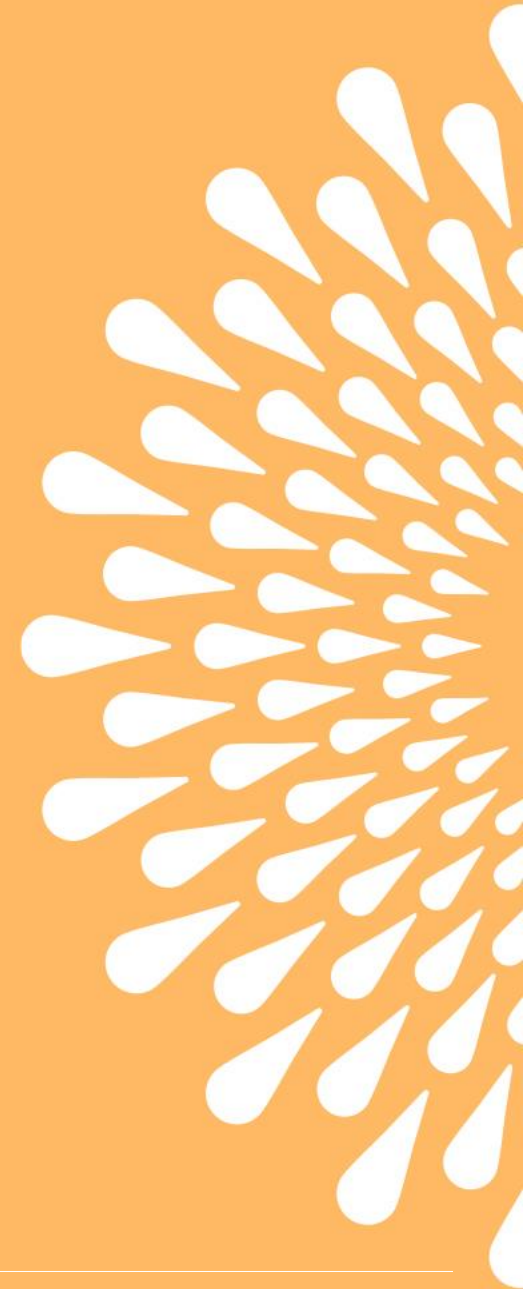
Hankkeen tulevia toimenpiteitä

2/2

- ❖ **Opintomatka kotimaassa**
(syksyllä 2021 koronatilanteen salliessa)
- ❖ Vastuullisen matkailutoiminnan showcase –esimerkit
- ❖ Podcastit



Kestävä ja vastuullinen matkailu



Sustainable Development Goals

Tavoiteohjelma vuoteen 2030 asti

- ❖ Kestävän kehityksen 17 tavoitetta
- ❖ Sitovat kaikkia maita

- ❖ Matkailuelinkeino tärkeä osa
 - ❖ Kestävän matkailun ja kehityksen vuosi 2017



Tourism for SDG's

World Tourism Organization UNWTO:n julkaisema verkkosivusto palvelee YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamista

- ❖ Työkaluja, yhteistyömalleja
- ❖ esimerkkejä miten edistää matkailun kestävyyttä

<http://tourism4sdgs.org/>



**TOURISM
FOR SDGS**

a platform developed by



Mitä on kestävä matkailu?

Kestävä matkailu on matkailua, jolla pyritään minimoimaan matkailun aiheuttamat negatiiviset vaikutukset ja maksimoimaan positiiviset

”Matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet on huomioitu.”
(UNWTO)



Miksi kestävä matkailu?

- ❖ Ympäristöressurssien optimaalinen käyttö
- ❖ Biologisen monimuotoisuuden säilyttäminen
- ❖ Kulttuuriperinnön ja aitouden säilyttäminen
- ❖ Taloudellisen elinkelpoisuuden varmistaminen kaikille sidosryhmille

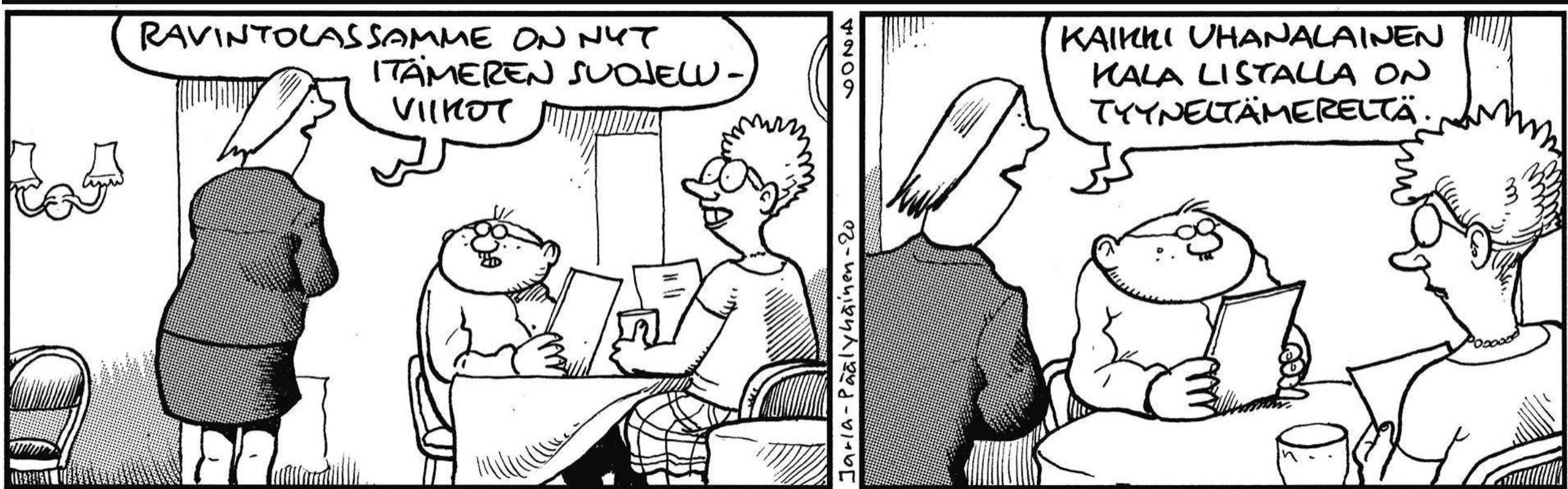


Mitä on vastuullinen matkailu?

“
Responsible tourism is about
creating better places to live in
and better places to visit.
”

- ❖ **Toimet**, joilla kestävä kehitys toteutuu
- ❖ Huomioi kaikki kestävä kehityksen osa-alueet
- ❖ Kuluttaminen tapahtuu vastuullisella tavalla
- ❖ Matkailun yritystoiminta on kestävä ja kannattavaa liiketoimintaa, jossa huomioidaan suorat ja epäsuorat vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan

Vastuullisuus matkailussa tarkoittaa valintoja, tekoja ja viestintää.



Matkailualan uudelleenajattelun aika

THINK GLOBALLY
ACT LOCALLY

- ❖ Uusien toimintamallien kehittäminen ja vanhojen kyseenalaistaminen
- ❖ Paluu normaaliin vai joustavampi ja kestävämpi ala?
- ❖ Kuluttajakäyttäytymisen muutos



https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000006675863.html?share=effa167168e26fe83b91266ddd276f4c&fbclid=IwAR3cdr9_6EZxmjl8J1WM-0zP0q_hja2IOM1_-M_ssxDCPHwPaR3YbJQCxIE



Kestävän matkailun 10 periaatetta Visit Finland

1. Teemme reilua yhteistyötä
2. Huolehdimme luonnosta
3. Kunnioitamme kulttuuriperintöä
4. Edistämme hyvinvointia, ihmisoikeuksia ja tasa-arvoa
5. Suosimme paikallista
6. Panostamme turvallisuuteen ja laatuun
7. Huomioimme ilmastovaikutukset
8. Viestimme avoimesti
9. Kehitämme jatkuvasti yritystoimintaamme
10. Sitoudumme kestävän matkailun periaatteisiin



VASTUULLISUUS

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

VIESTI VASTUULLISUUDESTA

SERTIFIOINNIT & OHJELMAT

ARKTINEN KESTÄVÄ MATKAILUDESTINAATIO
-PROJEKTI

KESTÄVÄN MATKAILUN PERIAATTEET

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestavan-matkailun-periaatteet/>

Sustainable Travel Finland –ohjelma



- ❖ Suomen tavoitteena olla kestävä matkailun kärkimaa vuonna 2025
- ❖ Matkailuyrityksille ja –alueille suunnattu
- ❖ STF-kehittämispolku ohjelmaan hakeneille
 - ❖ eOpas ja Online-alusta
- ❖ STF-merkki kestävä matkailun tarjonnasta viestimisen tueksi

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>



MATKAILU

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava kestävä. Tätä varten Visit Finland on luonut matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Finland -merkin.



Sustainable Travel Finland –verkkovalmennus

I -osa to 4.2.2021 klo 9-12 ja II –osa pe 5.2.2021 klo 9-12

Kouluttajana Anu Nylund, Mood of Finland



I-osa to 4.2.2021 klo 9-12

- ❖ Mitä vastuullisuus matkailussa tarkoittaa teoriassa ja käytännössä? Miten se näkyy yrityksen toiminnassa?
- ❖ Ekologinen, taloudellinen, kulttuurinen, sosiaalinen ja eettinen vastuullisuus. Esimerkkejä meiltä ja muualta.
- ❖ Turvallisuus ja yhteiskuntavastuullisuus.

II –osa pe 5.2.2021 klo 9-12

- ❖ Sustainable Travel Finlandin ohjelman sisältö askel kerrallaan. Tutustuminen eOppaaseen ja online-alustaan.
- ❖ Miten vastuullisuudesta viestitään meillä ja maailmalla. Miten voit viestiä vastuullisuudesta?

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Ilmoittaudu: <https://webropol.com/s/STF-valmennuspaiva1>

Miksi kannattaa liittyä Sustainable Travel Finland –kehittämispolulle?

- ❖ Kestävä matkailukohde on alueellinen myyntivaltti
- ❖ Kestävä matkailu houkuttelee matkailijoita, jotka ovat valmiita käyttämään keskivertomatkailijaa enemmän rahaa ja matkustamaan myös sesonkien ulkopuolella.
- ❖ Vastuullisuus on tullut jäädäkseen osaksi liiketoimintaa: matkustajat ja matkanjärjestäjät odottavat yhä enemmän, että yritykset huolehtivat toimintansa vastuullisuudesta.
- ❖ Sustainable Travel Finland -tunnus on asiakkaalle osoitus siitä, että yritys on sitoutunut vastuulliseen toimintaan.



Posio ensimmäinen STF-merkin saanut alue

[Hotelli Kirikeskus](#)

[Oiva Tour](#)

[Ylitalon Poromatkailu](#)

[Kota-Husky](#)

[Posioutdoors Oy](#)

[Naali Lodge](#)

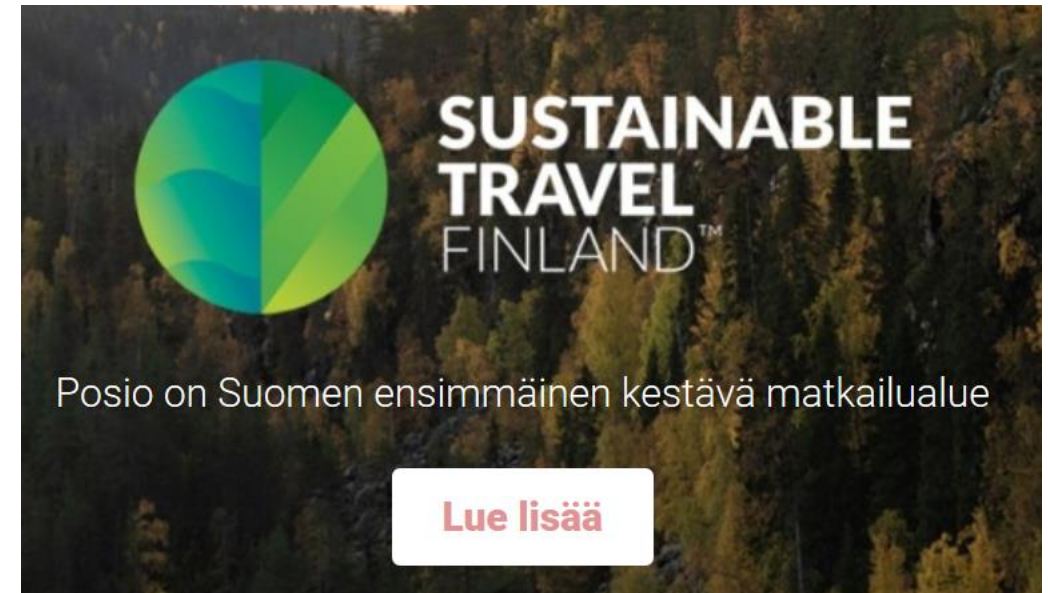
[Adventure Apes](#)

[Ravintola Tapio](#)

[Holiday village Himmerki](#)

[Kulttuurikeskus Pentik-mäki](#)

<https://posiolapland.com/>



Sustainable Travel Finland –merkin saaneita yrityksiä ja destinaatioita

[Aavameri](#)

[Herrankukkaro](#)

[Hawkhill](#)

[Hiljaisen kansan niittykahvila](#)



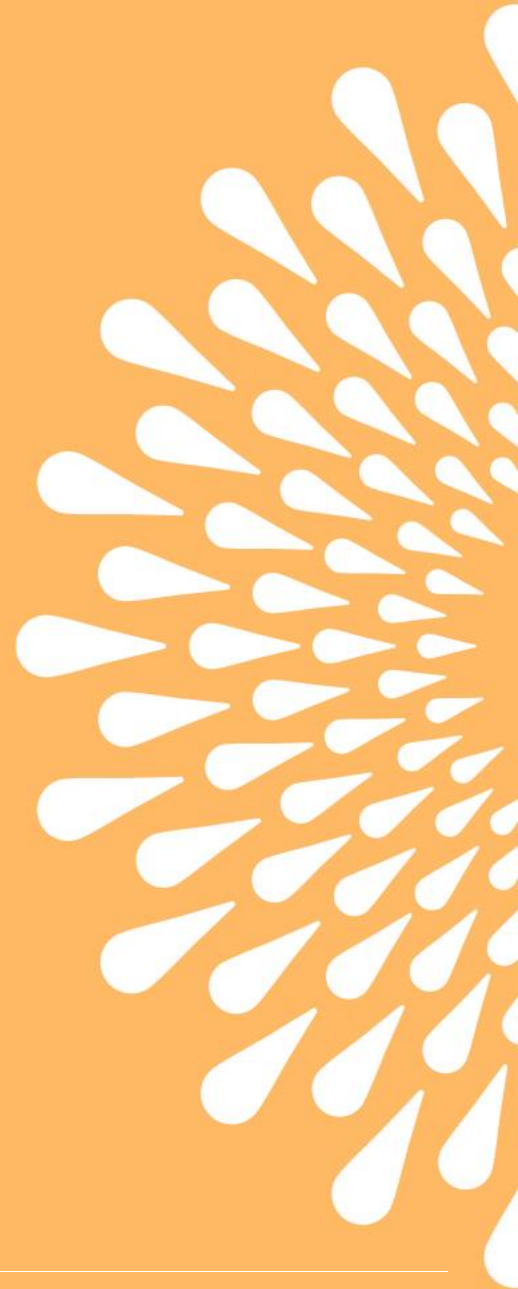
Mitä hyötyä sertifioinnista/ merkeistä?

- ❖ Erottautumistekijä
 - ❖ Ympäristöasioiden hallinnan työkalu ja seurantaväline
 - ❖ Luotettava keino ympäristövastuullisuuden osoittamiseen
 - ❖ Oman toiminnan kehittämisen apu ja työkalu
 - ❖ Kehittämisen myötä syntyvät säästöt
 - ❖ Ohjaa omia hankintoja
 - ❖ Markkinointituki ja näkyvyys
 - ❖ Edellytys mukanaololle STF-ohjelmassa
- ✓ Helpottaa matkailijan valintoja
 - ✓ Kestävän liiketoiminnan kehittäminen



Selvitys vastuullisuusvaatimusten kohtaamisesta – haastattelujen alustavia tuloksia

Ruralia-instituutti/ Aapo Jumppanen



Matkailun kestävyuden mittaaminen esim.

- ❖ Matkailijoiden määrä alueella sesongeittain ja kuukausittain sekä paikallisasukasta kohden
- ❖ Paikallisväestön asenteet matkailuun
- ❖ Esteettömien matkailutuotteiden määrä
- ❖ Kohteen saavutettavuus julkisilla kulkuneuvoilla
- ❖ Kohteen luonnonsuojelukohteiden huomioiminen
- ❖ Hiilijalanjäljen mittaaminen
- ❖ Hiilidioksidipäästöjen kompensointi



Guide – Tiedolla kestäväää matkailua



Toteutusaika 1.12.2020 – 31.12.2022

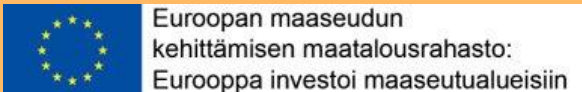
Rahoittaja Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus Manner-Suomen maaseudun kehittämisen Maaseuturahasto

Tavoitteena on tuottaa tietoa päätöksenteon tueksi, edistää matkailustrategian käyttöönottamista, tukea Matkailufoorumien toimintaa ja roolia sekä aktivoida yritysryhmähankkeiden syntymistä.

Toimenpiteitä

- tiedolla johtamisen kehittämissuunnitelman laatiminen
- selvitetään millaisilla mittareilla matkailutietoa voitaisiin kerätä → testaus, valinta ja käyttöönotto
- perehdytään Visit Finlandin kestävyysindikaattoreihin
- matkailun tulo- ja työllisyyselvityksen toteuttaminen vuodesta 2020
- vieraanvarainen Etelä-Pohjanmaan matkailustrategian jalkauttaminen, seuranta ja tarkistus
- yritysryhmähankkeiden aktivointi sekä suunnittelussa ja hakemisessa tukeminen

Lisätietoja projektipäällikkö Elina Järvinen, elina.jarvinen@seamk.fi



Yhteystiedot

Sanna Jyllilä, projektipäällikkö

sanna.jyllila@seamk.fi

p. 040 830 0400

Elina Järvinen

elina.jarvinen@seamk.fi

p. 040 868 0610

Anne Matilainen, Ruralia-instituutti

anne.matilainen@helsinki.fi

p. 050 415 1156



Sanna



Elina

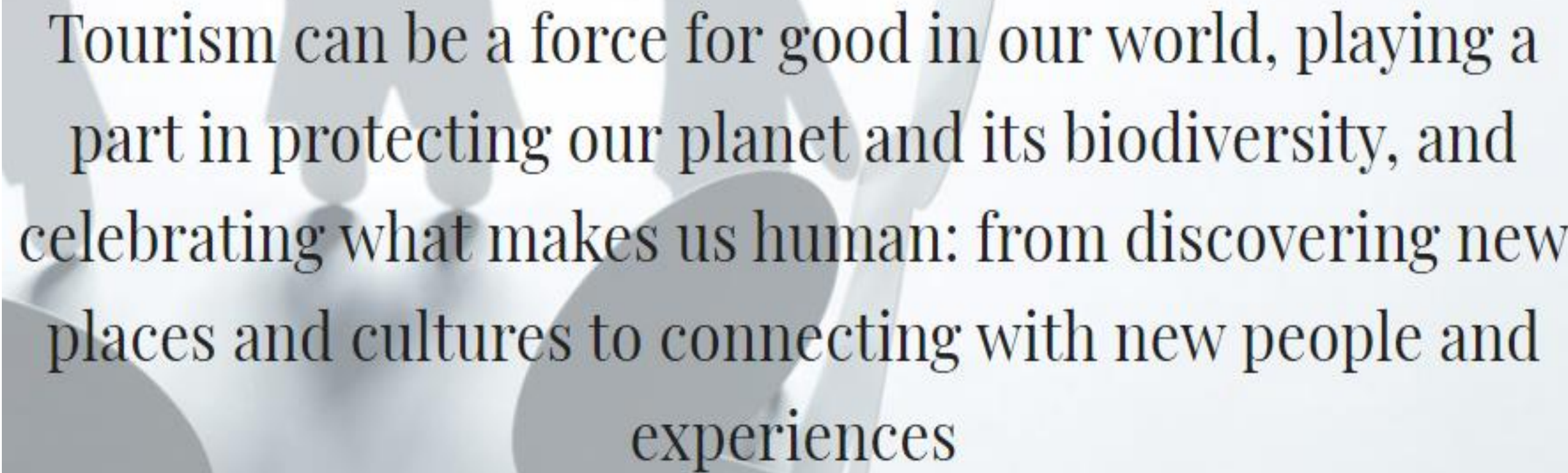


[Tilaa SeAMKin matkailuhankkeiden uutiskirje!](#)



[Hankkeen materiaalit ja ajankohtaiset asiat](#)





Tourism can be a force for good in our world, playing a part in protecting our planet and its biodiversity, and celebrating what makes us human: from discovering new places and cultures to connecting with new people and experiences

UN SECRETARY-GENERAL ANTÓNIO GUTERRES

Executive Council - 112th session



SeAMK



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES