

# LOPPUSEMINAARI

## Kohti kestäväää matkailua Etelä- Pohjanmaalla? 17.5.2022 klo 12-16

Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla –hanke

Sanna Jyllilä, Jonna Kielenniva ja Anne Matilainen



HELSINGIN YLIOPISTO  
Ruralia-instituutti

SeAMK



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO  
Regional Council of South Ostrobothnia



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

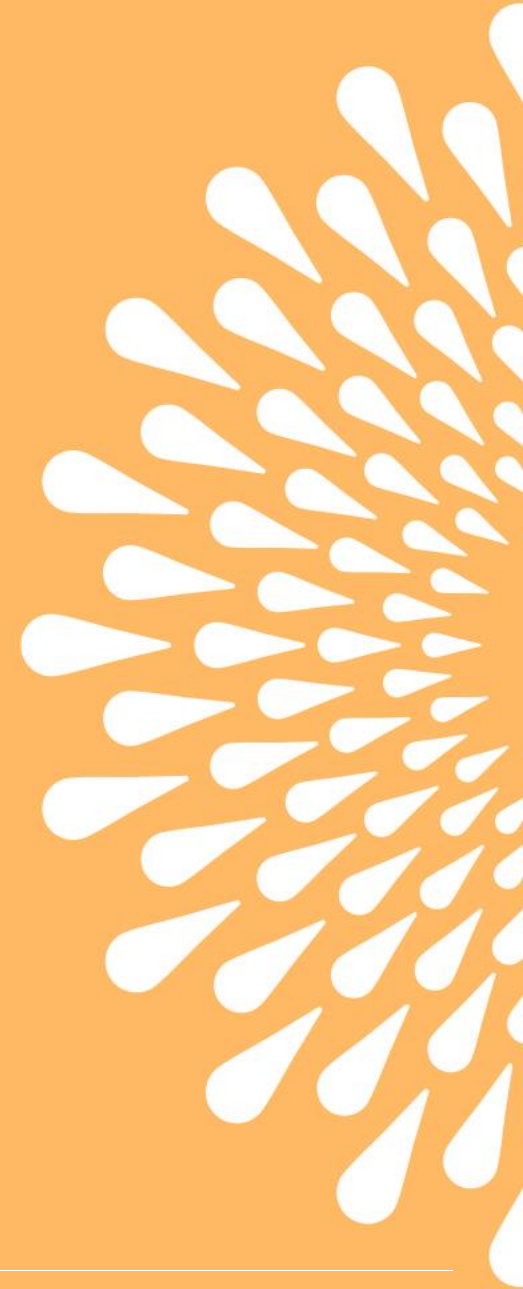
Vipuvoimaa

EU:lta  
2014–2020

- 12.00** **Tervetulosanat & Kestävän matkailun nykytila Etelä-Pohjanmaalla**  
Sanna Jyllilä
- 12.20** **Etelä-Pohjanmaan liiton terveiset**  
Heli Rintala, aluekehitysjohtaja
- 12.30** **Vastuullisuustyö yritysten kertomana**  
Härmän Liikenne Oy, Iina Peura  
Kyrö Distillery Company, Reija Penttinen  
Härmän kylpylä (videotervehdys)  
Visit Lakeus
- 13.30** **Kahvitarjoilu**
- 14.00** **Esteettömän matkailun näkökulmia**  
Sanna Kalmari, Palmuasema
- 15.00** **Kestävän matkailun tulevaisuuden näkymät Etelä-Pohjanmaalla**  
Sanna Jyllilä ja Jonna Kielenniva
- 15.45** **Loppukeskustelu ja päätös**

# Kestävän matkailun nykytila Etelä-Pohjanmaalla

**Sanna Jyllilä**



# Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla –hanke

## 1.2.2020-31.7.2022

*Edistetään yrityksiä saavuttamaan taso, jolla ne voivat liittyä Visit Finlandin Sustainable Travel Finland –kestävän matkailun kehittämisspolulle*

- ❖ Matkailuyritysten **herättely ja sitouttaminen** kestävän matkailun periaatteisiin
- ❖ Matkailuyritysten välinen **verkostoituminen**
- ❖ Liittyminen Visit Finlandin **Sustainable Travel Finland** –kehittämisspolulle

- ❖ Työpajasarja & STF-valmennus
- ❖ Matkailuyritysten hiilijalanjälkilaskurin käyttö
- ❖ Hyvien esimerkkien esiin nostaminen



## Etelä-Pohjanmaan matkailun vastuullisuus

- ❖ [Ekologinen vastuullisuus Etelä-Pohjanmaan maaseutumatkailussa -video](#)
- ❖ [Sosio-kulttuurinen vastuullisuus Etelä-Pohjanmaan maaseutumatkailussa -video](#)
- ❖ [Matkailun poliittinen vastuullisuus -video](#)

## Julkaisut

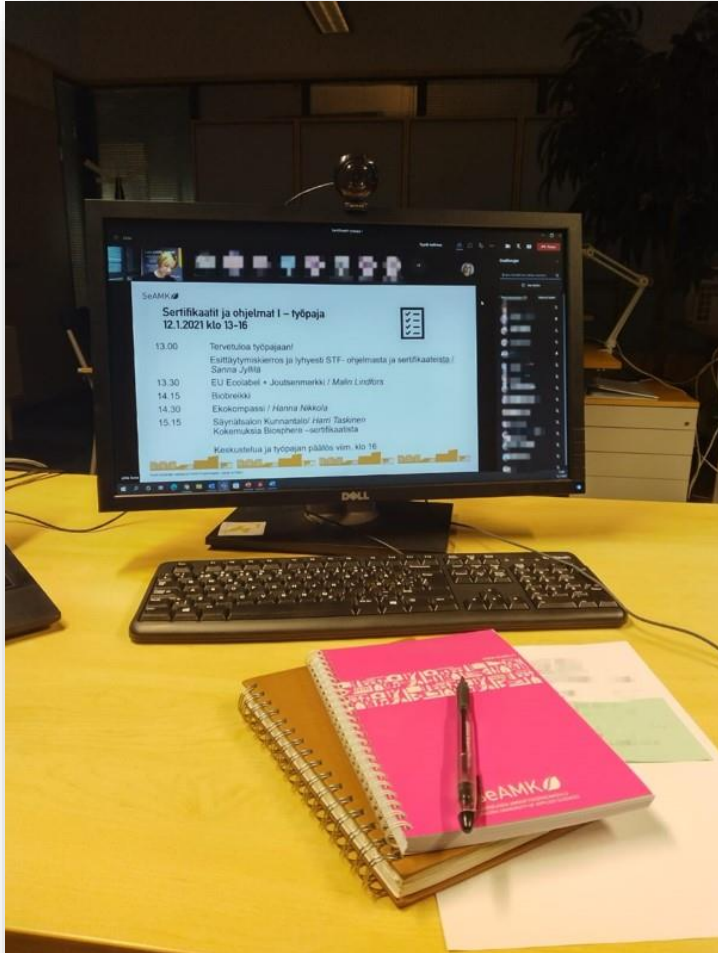
- ❖ Raportti [Aitoja tekoja – Eteläpohjalaisten matkailuyrittäjien näkökulmia kestäväan matkailuun](#)
- ❖ Opinnäytetyö [Kohti kestäväa matkailua Etelä-Pohjanmaalla](#)

## Podcast –sarja

- ❖ 1. osa/ [Kestävyys maaseutumatkailussa Etelä-Pohjanmaalla](#)
- ❖ 2. osa/ [Kestävä matkailu Suomessa ja maailmalla](#)
- ❖ 3. osa/ [Matkailu ei voi enää nojata jatkuvaan kasvuun](#)
- ❖ 4. osa/ [Matkailuyrityksen puheenvuoro kestävydestä](#)









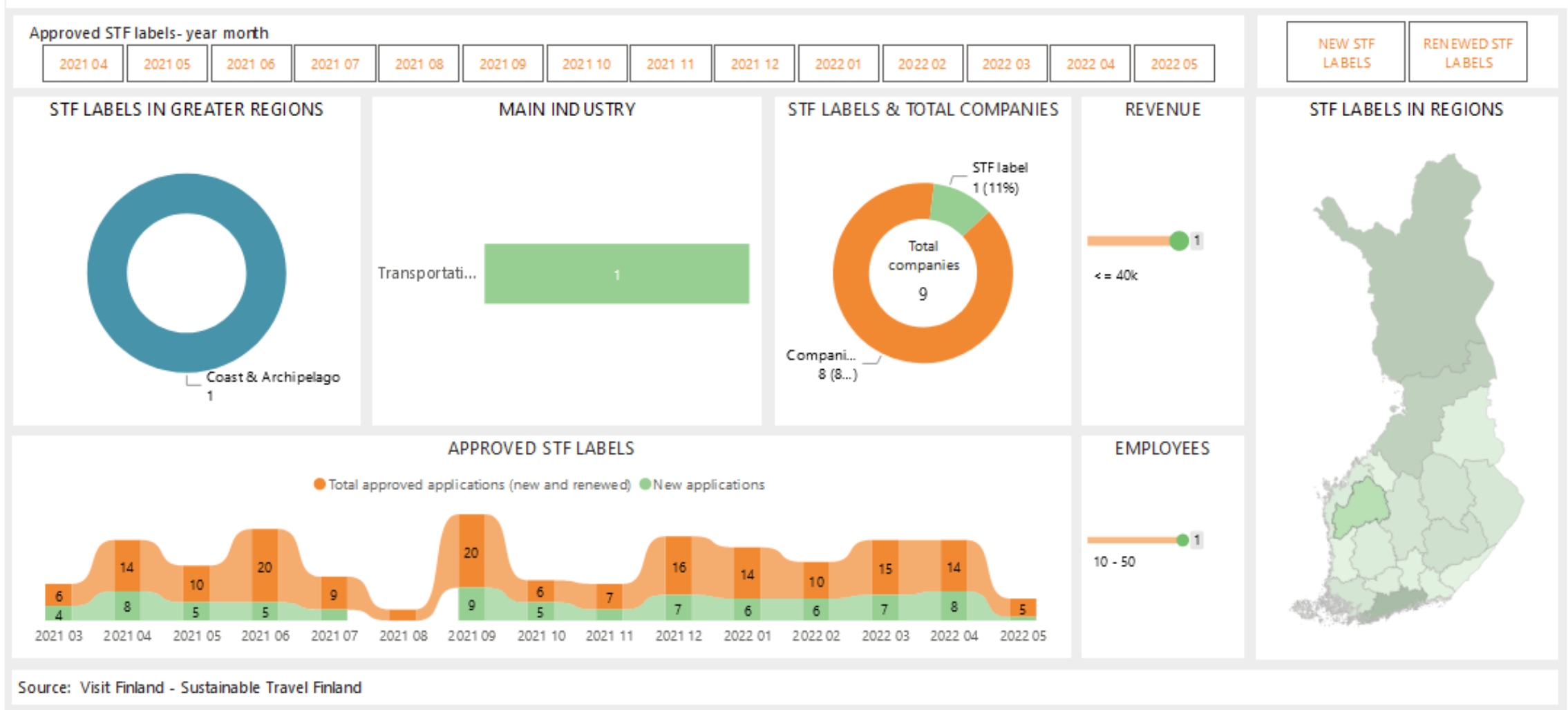


# Sustainable Travel Finland -ohjelma

- ❖ Kestävän matkailun kehittämispolku matkailuyrityksille
  - ❖ [7 askeleen ohjelma](#)  
Sitoutuminen, osaamisen kasvattaminen, kehittämissuunnitelma, vastuullisuusviestintä, sertifiointi & auditointi, todentaminen & mitattavuus, sopimus & jatkuva kehittäminen
  - ❖ Kestävän matkailun eOpas
  - ❖ Jatkuva kestävän kehittämisen malli
  - ❖ Markkinointinäkyvyys Visit Finlandin kanavissa ja jatkossa myös edellytys monille kumppanuuksille
  - ❖ [Sustainable Travel Finland –raportti](#)



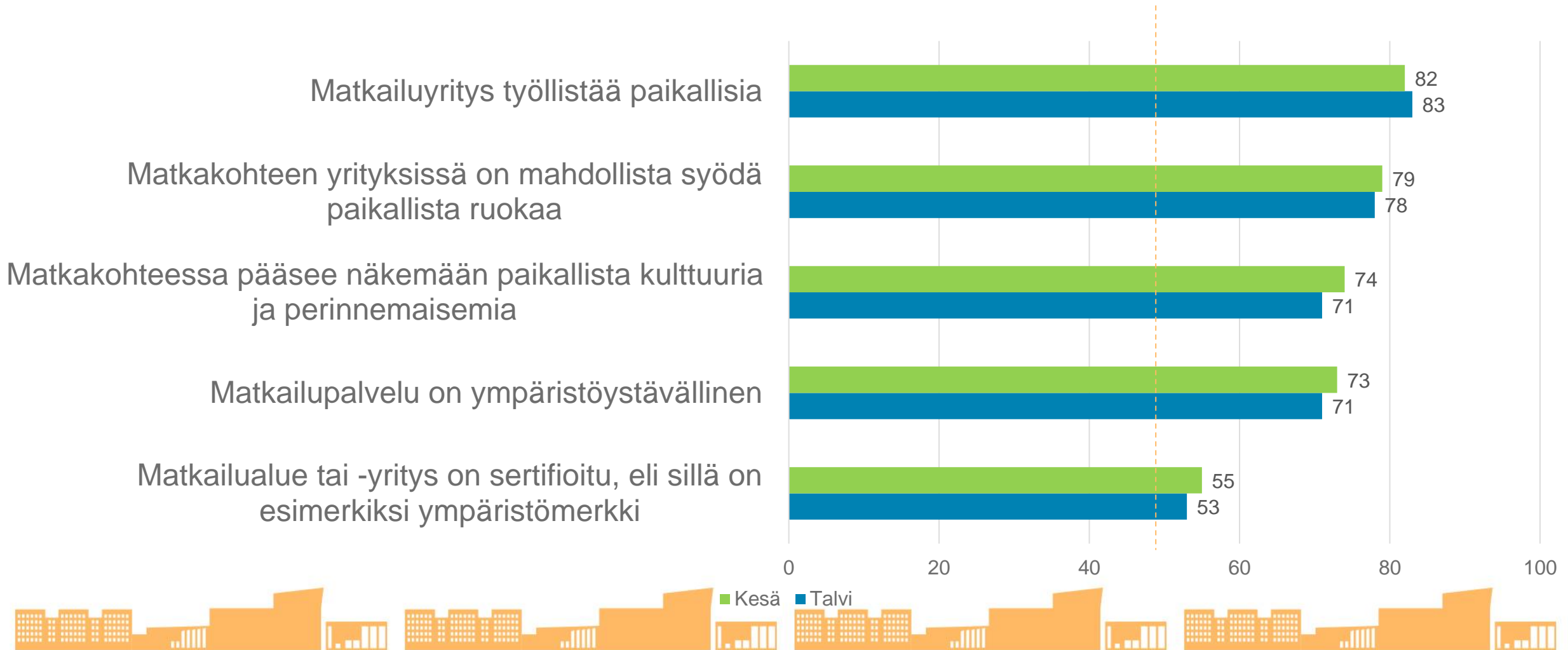




# Etelä-Pohjanmaan matkailijaselvitys 2021

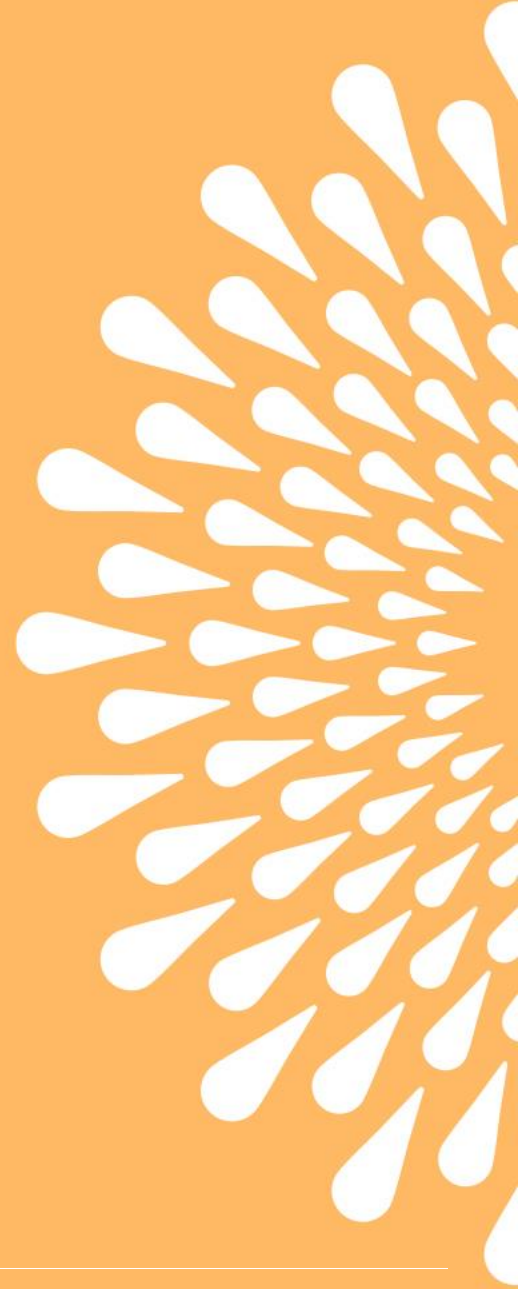
## Matkailijoiden arvot

Graafissa % vastaajista, joille väittämän tärkeys 5-7 (asteikolla 1-7)



# **Etelä-Pohjanmaan liiton terveiset**

**Heli Rintala, aluekehitysjohtaja**





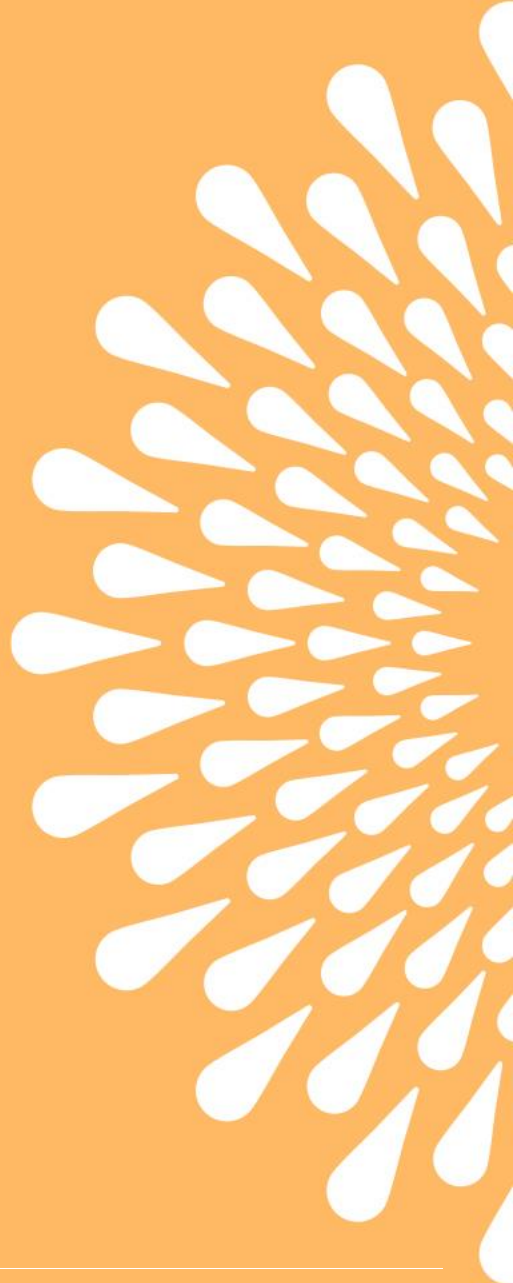
# Vastuullisuusystyö yritysten kertomana

**Härmän Liikenne Oy, Iina Peura**

**Kyrö Distillery Company, Reija Penttinen**

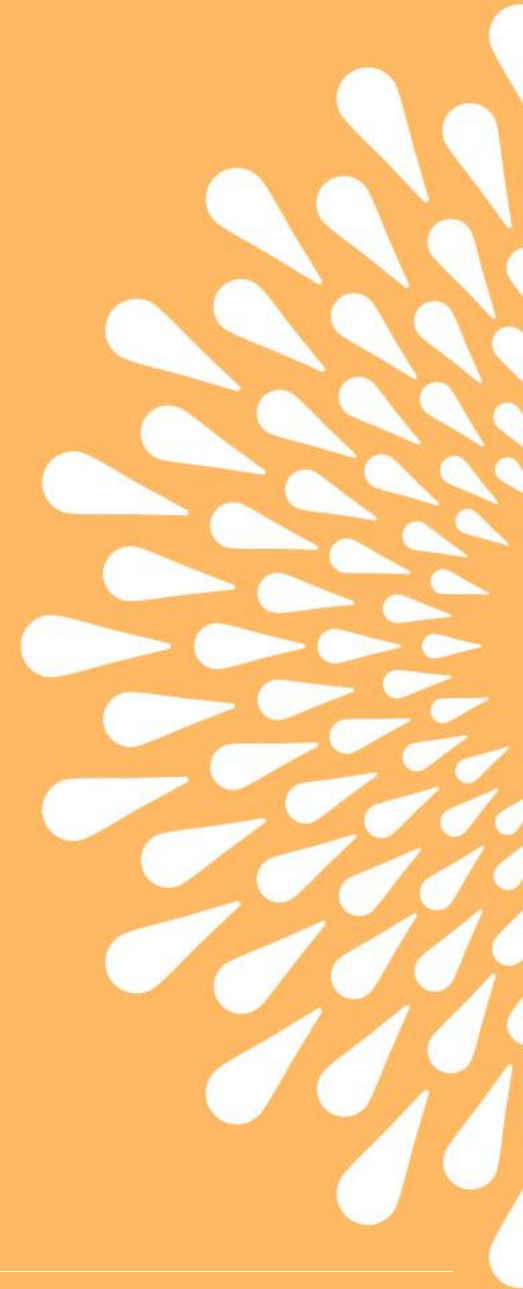
**Härmän kylpylä**

**Visit Lakeus, Ulla Laukkala**



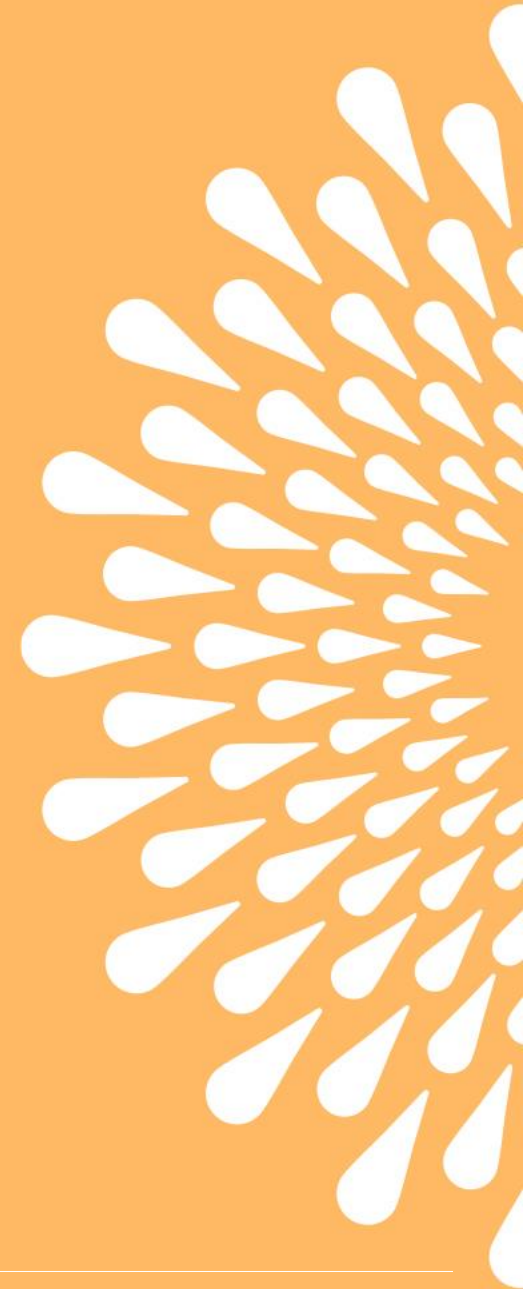
# **Ekologinen vastuullisuus Etelä- Pohjanmaan maaseutumatkailussa -video**

# Härmän Kylpylän videotervehdys



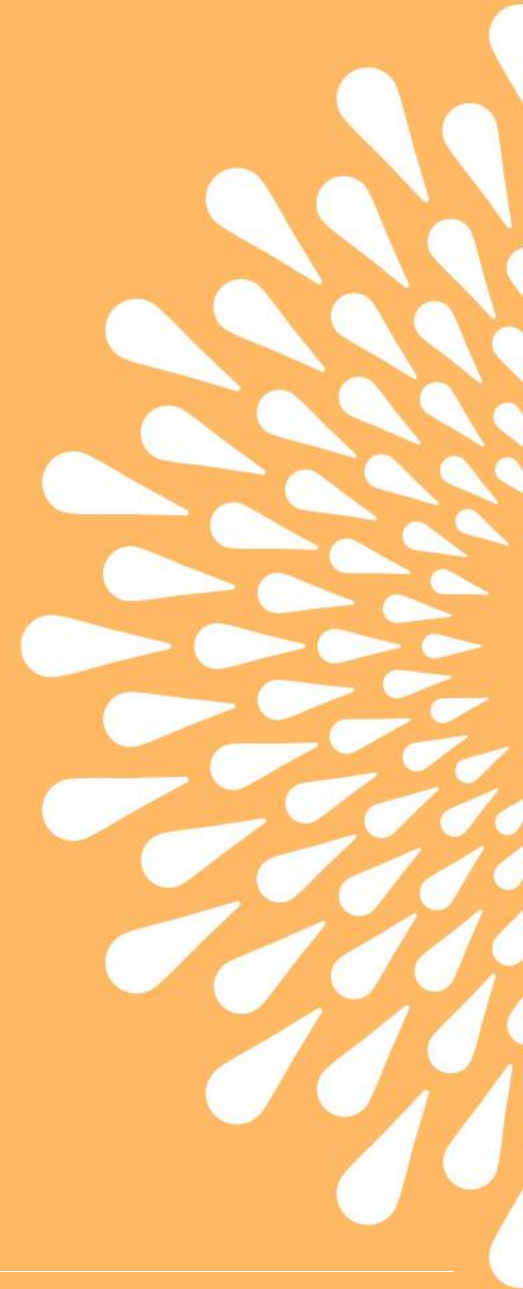


# Visit Lakeus, Ulla Laukkala



# Sosio-kulttuurinen vastuullisuus Etelä- Pohjanmaan maaseutumatkailussa -video

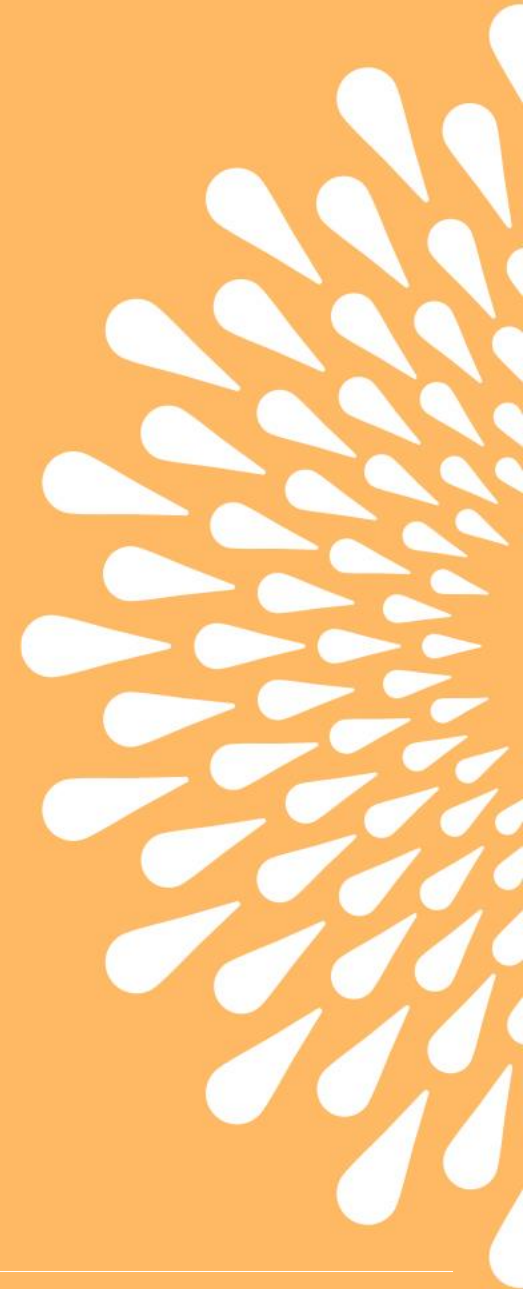
**Kahvitauko, jatketaan klo 14.00**





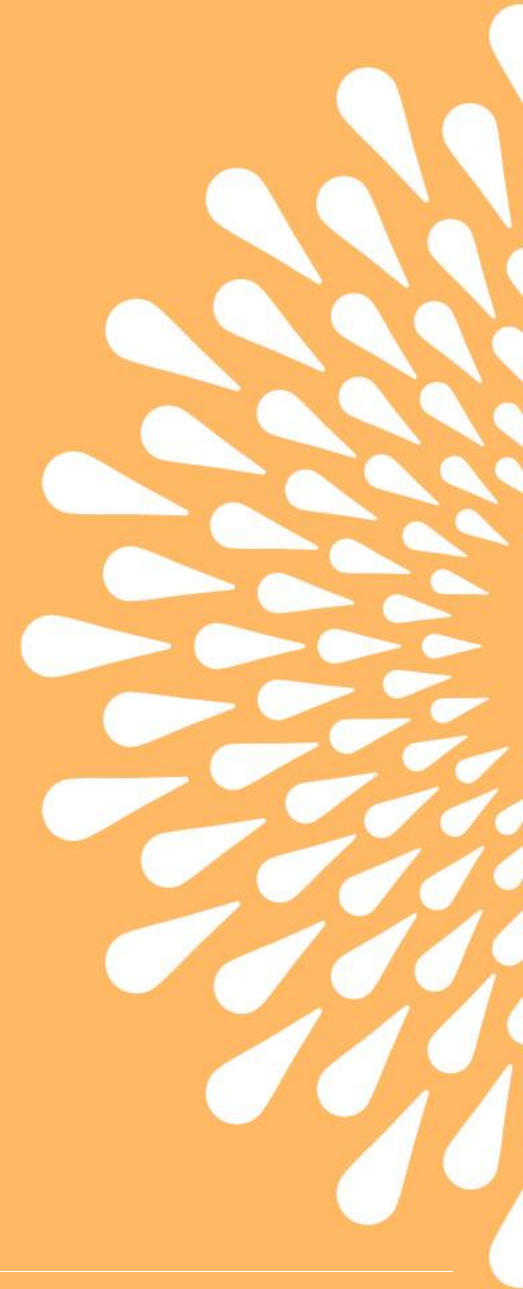
# **Esteettömän matkailun näkökulmia**

**Sanna Kalmari**

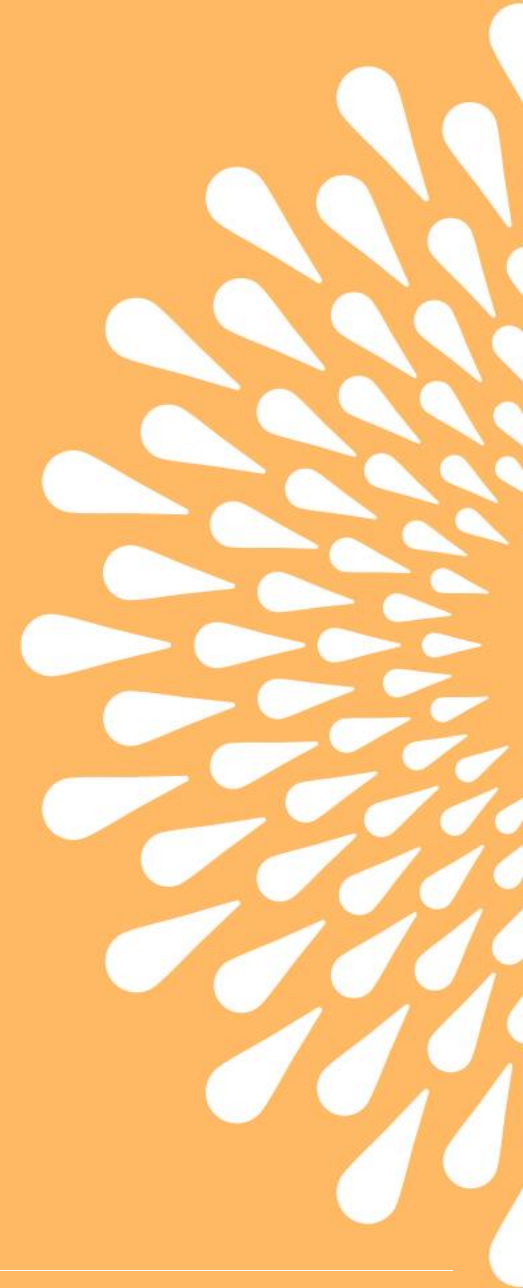


# **Kestävän matkailun tulevaisuuden näkymät Etelä- Pohjanmaalla**

**Sanna Jyllilä ja Jonna Kielenniva**



# Matkailun poliittinen vastuullisuus -video

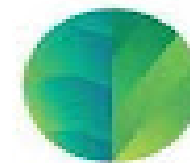




# Etelä-Pohjanmaan matkailun vastuullisuustyön suunnitelma

“  
Responsible tourism is about creating better places to live in and better places to visit.  
”

- ❖ Tiekartta kestävän matkailun edistämiseksi Etelä-Pohjanmaalla
- ❖ Tavoitteet ja toimenpiteet perustuvat VF:n Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelman tavoitteisiin ja Kohti kestävää matkailua Etelä-Pohjanmaalla –hankkeen kokemuksiin ja tuloksiin.



**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™**

Linkki julkaisuun:  
[Etelä-Pohjanmaan matkailun  
vastuullisuustyön suunnitelma](#)



# Tavoitteet vuoteen 2028 mennessä

- I. Etelä-Pohjanmaa on esimerkillinen vastuullisen matkailun maakunta.
- II. Maakunnan matkailupalvelut ja -tuotteet ovat vastuullisia.
- III. Vastuullisuus on näkyvä osa maakunnan matkailuviestintää
- IV. Maakunnassa otetaan käyttöön Sustainable Travel Finland -merkki.
- V. Maakunnan kaikissa alan koulutusohjelmissa ja kehittämistoimenpiteissä huomioidaan vastuullisen matkailun tavoitteet.



# Toimenpide-ehdotukset yrityksille v. 2025 1/2

1. Yritys laatii vastuullisuussuunnitelman ja toimii sen mukaisesti.
2. Yritys hankkii kestävän matkailun sertifikaatin ja lähtee STF-polulle.
3. Yrittäjät ja yritysten henkilöstö sitoutuvat vastuullisen matkailun periaatteisiin.
4. Yritys valitsee vastuullisia yhteistyökumppaneita ja suosii paikallisia toimijoita.
5. Yritys viestii vastuullisuudesta asiakkailleen ja sidosryhmilleen.





# Toimenpide-ehdotukset yrityksille v. 2025

2/2

6. Vastuullisuus on olennainen osa yrityksen tuotekehittämistä.
7. Yritys pyrkii aktiivisesti vähentämään hiilidioksidipäästöjään.
8. Yritys osallistaa asiakkaitaan mukaan vastuullisuustoimiin.
9. Yritys tarjoaa työllistymismahdollisuuksia myös nuorille ja maahanmuuttajille.
10. Yritys päivittää tietonsa vastuullisesta ja kestävästä matkailusta säännöllisesti.



# Toimenpide-ehdotukset muille toimijoille:

1. Vastuullisuus otetaan keskeiseksi tekijäksi maakunnan matkailun kehittämistoiminnassa ja sen rahoituksessa.
2. Vastuullisuus huomioidaan kaikessa alan tiedottamisessa yhtenäisen linjan muodostamiseksi maakunnassa.
3. Maakunnan yrityksiä kannustetaan ja tuetaan vastuulliseen toimintaan.
4. Maakunnan Visit -organisaatioissa ja matkailuyhdistyksissä otetaan vastuullisuus toiminnan lähtökohdaksi.
5. Kaikessa maakunnan matkailukoulutuksessa tuodaan esille vastuullisen ja kestävän matkailun näkökulmat.
6. Julkiset toimijat mahdollistavat yrityksille maakunnan vastuullisen matkailun edistämisen.
7. Matkailun kestävyysmittaamista ja seuranta edistetään maakunnan tasolla.



**Tutustu ja sitoudu  
kestävän matkailun periaatteisiin.**

*Matkailuyrityksen*

VASTUULLISUUSPOLKU

**Tunnista vastuullisuustekosi ja viesti niistä.**

Käytä apunasi esimerkiksi seuraavaa opasta: [Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään](#)

**Kehitä vastuullisuuttasi suunnitelmallisesti.**

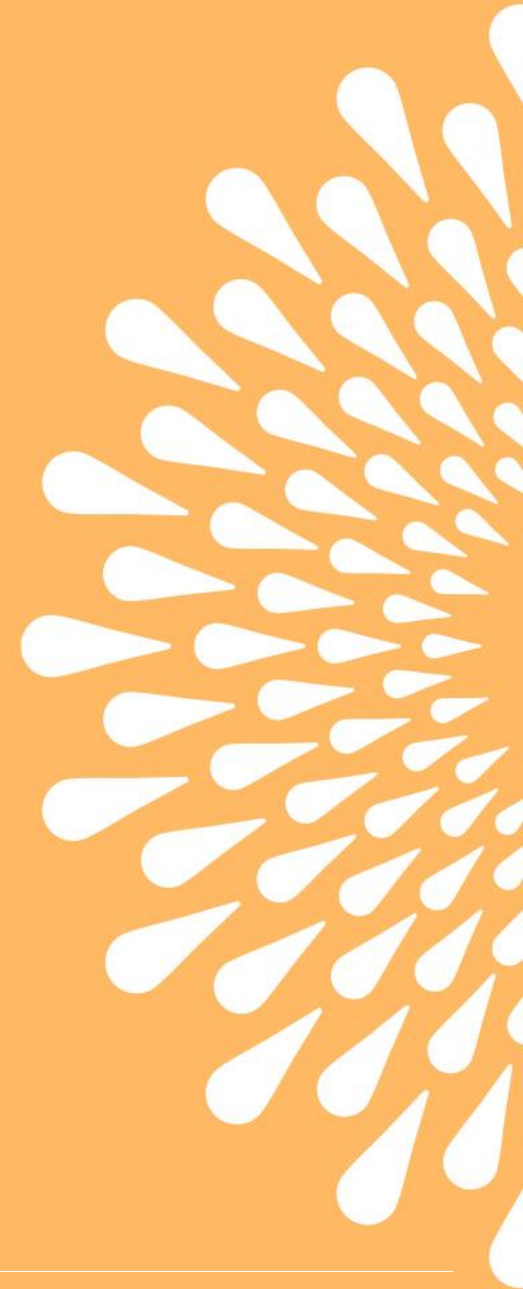
Laadi toiminnallesi vastuullisuussuunnitelma tai liity [STF- ohjelmaan](#), joka on kestävän matkailun jatkuvan kehittämisen polku.

**Tee konkreettisia vastuullisuustekoja.**

- Kehitä tuotteitasi ja palveluitasi vastuullisuuden näkökulmasta, huomioi myös eri asiakasryhmät. Käytä apunasi seuraavia oppaita:
  - [Kestävyden kompassi](#)
  - [Inklusiivisen matkailun opas](#)
- Suorita toiminnallesi sopiva [sertifikaatti](#), jonka avulla kehität ja todennat yrityksesi vastuullista toimintaa.
- Ota käyttöön [matkailualan CO2-laskuri](#) ja mieti keinoja hiilijalanjäljen pienentämiseksi
- Suosi vastuullisia yhteistyökumppaneita ja paikallisia toimijoita
- Tue myös asiakasta toimimaan vastuullisesti ohjeistamalla esimerkiksi kierrättämiseen tai energian säästämiseen.
- Pyri työllistämään myös nuoria ja maahanmuuttajia.

**Seuraa, kehitä ja päivitä.**

# **Eteläpohjalaisten matkailuyritysten vastuullisuustekoja**





”Me Ähtärin Eläinpuistossa sitoudumme vähentämään toiminnastamme syntyvän biojätteen määrää 25 %:lla ja poltettavan jätteen määrää 15 %:lla vuoden 2022 loppuun mennessä. Kannustamme kaikkia työntekijöitämme, asiakkaitamme ja toimittajiamme sitoutumaan ja edistämään yhteistä tavoitettamme! Lisäksi kannustamme jokaista tekemään oman sitoumuksensa kestävämmän tulevaisuuden puolesta! Viisaat eläinpuistomme eläimet ohjaavat meitä pieniin ekotekoihin.”

Ähtäri Zoo



” Hotellihuoneissa on käytössä roskakorit, jotka on jaettu kolmeen osaan: biojäte, energiajäte sekä metalli. Lisäksi hotellin vastaanoton alueelta löytyy keräyspiste, johon voitte jättää patterit, lasijätteen, lehdet sekä pahvijätteen. Ravintolamme biovaaka ohjaa sinua vähentämään lautashävikkiä.”

Härmän Kylpylä



# KÄSITYÖLÄINEN SAA PAIKAN.

Pitää olla reipas, ahkera ja valmis oppimaan vanhoja tapoja. Työ on enimmäkseen käsin koristekaiverrusta, messingin juottoa ja tuppien tekoa parkkinahasta.

Tehdään puukkoja ja helavöitä. Työkaverit on parhaasta päästä ja palkka maksetaan ajallaan.

Lisätietoja: [www.iisakkijarvenpaa.fi](http://www.iisakkijarvenpaa.fi)

Hakemukset: [info@iisakkijarvenpaa.fi](mailto:info@iisakkijarvenpaa.fi) aiheena "Hakemus" tai postissa: Iisakki Järvenpää Osakeyhtiö, Passinraitti 32, 62200 Kauhava

*Iisakki Järvenpää Osakeyhtiö*





”Meidät tunnetaan siitä, että teemme päätökset sydämellä, ihmiset edellä. Kaikki mitä teemme, on läpinäkyvää. Oman valmistuksen kautta pystymme huolehtimaan työntekijöidemme reilusta kohtelusta ja palkkauksesta. Käytämme vain ekologisia, sertifioituja luonnonmateriaaleja, kuten pellavaa ja villaa. Tiedämme, mistä materiaalit tulevat. Meitä ohjaa ajatus siitä, että kudomme hyvää elämää ihmisille kaikkialla maailmassa.”

*Lapuan Kankurit*



# Sertifikaatit

Yritysryhmähanke suunnitteilla:  
yhteisenä toimenpiteenä STF-ohjelman edellyttämän  
sertifioinnin hankinta ja STF-polun läpikäyminen

- ❖ Vastuullisuustyön ”näkyväksi tekemistä”
- ❖ Tarjoaa systemaattisen ja käytännönläheisen toimintamallin kestävän matkailun kehittämiseen ja seurantaan
- ❖ Sertifiointiprosessi kehittää muita liiketoiminnan prosesseja kuten tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia
- ❖ Lista STF-ohjelmaan hyväksytyistä sertifikaateista: [Sertifioinnit ja ohjelmat](#)





# Kestävän matkailun mittaaminen

- ❖ Tiedon kerääminen matkailun vaikutuksista paikallistalouteen ja paikalliseen väestöön sekä ympäristöön auttaa muodostamaan kuvan siitä, mitä alalla tapahtuu ja miten kestävyystoimet ovat toteutuneet > helpottaa päätöksentekoa
- ❖ Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -kehittämishjelmaan sisältyy myös kestävyuden mittaaminen ja todentaminen
- ❖ Mittaamisen avulla syntyy **vertailukelpoista, säännöllisesti kerättyä ja ajallisesti oikeaa tietoa** kuvaamaan matkailualan kestävyuden tilaa
  - ❖ Mittareita esim. STF-merkkiyritysten määrä, asiakastyytyväisyys, matkailutulo ja yöpymiset, kulttuurimatkailutuotteiden ja esteettömien matkailupalveluiden lkm, uusiutuvien energiamuotojen osuus kokonaiskulutuksesta, hiilijalanjälkeä mittaavien yritysten lkm jne.



# Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla –hanke

1.2.2020–31.7.2022

**Sanna Jyllilä**

projektipäällikkö

[sanna.jyllila@seamk.fi](mailto:sanna.jyllila@seamk.fi)

puh. 040 830 0400



**Salla Kettunen**

[salla.kettunen@seamk.fi](mailto:salla.kettunen@seamk.fi)

puh. 040 868 0140



**Jonna Kielenniva**

[jonna.kielenniva@seamk.fi](mailto:jonna.kielenniva@seamk.fi)

puh. 040 830 1254



**Anne Matilainen**

[anne.matilainen@helsinki.fi](mailto:anne.matilainen@helsinki.fi)

puh. 050 4151 156

HY Ruralia-instituutti





SeAMK



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES