

Millaisia hyviä esimerkkejä sinulle on jäänyt mieleen onnistuneesta sosiaalisen median markkinoinnista?

11:20 - 11:40

Poliisi

TV-sarjat, somenäkyvyys. Tuonut ihmisiä lähemmäs. Tavoitettavuus! Tiedottaminen.

Pitää olla hienovarainen kun tuotetaan luotettavan toimijan sisältöä. Ei voi tuottaa ihan mitä tahansa, ettei kärsi uskottavuus.

Vero

Yllättäviä ja viihdyttäviä postauksia. Hyvää ja hauskaa Instagram-sisällöntuottoa!

Hyväksi havaitun sisällön kopiointi omaan sisältöön, omilla spekseillä voi olla tehokas tapa tuottaa sisältöä ja helpottaa luovuuden tuskaa

Porin kaupunki

Viraalit, viihdyttävät postaukset

Kuortane

Ksätapahtumat, kylätoiminnot.

SOME-timien kokoaminen organisaation sisällä (esim. opiskelijat koulutuskeskuksessa)

SEDU

Postausten ajoittaminen, viestinnän suunnitelmallisuus helpottanut toimintaa.

Ammatinharjoittajat herättäneet yllättävää mielenkiintoa asioista, jotka eivät lähtökohtaisesti ole kiinnostaneet

Minkälaisia haasteita koette sosiaalisen median markkinoinnissa?

11:35 - 11:55

**Somekanavan
valitseminen**

Liika
suunnitelmallisuus

Liika
suunnitelmallisuus
-> Tuotos ei enää
erotu

Materiaalin laatu.
Kynnys lähettää
"tavallinen" kuva
arjesta vrt.
juhlatilaisuudet ym.

**Ei viestintää
liian
leikkisäksi -
rajojen
asettaminen**

**Sisällön
tuottamisen
kynnys**

Viestinnän
luotettavuus ja
medialukutaito

**Aika ja
muut
resurssit**

**Luovuuden
riittäminen
postauksien
laatimiseen**

**Henkilöstön
motivointi.
Arkisen
materiaalin
tuottaminen**

**Miten
herättää
tunteita?**

Työntekijöiden
vastaaminen
kielteisiin
kommentteihin.
Ei-soveliaat
kommentit.
Työnantajan
edustaminen

**Kielteiset
kommentit,
niihin
reagointi**

Taidot ja taidon
puute
SOME-viestinnässä

Kaksivaiheinen
tunnistus,
viestinnän
organisoiminen