

# SeAMK Innovaatioviikko



# SeAMK Innovaatioviikko

- SeAMK Innovaatioviikolla ensimmäisen vuoden opiskelijat tutustuvat *palvelumuotoiluun* ja *Design Thinking* -menetelmään käytännössä.
- SeAMK Innovaatioviikon aikana opiskelijat ratkovat monialaisissa ryhmissä yritysten ja organisaatioiden aitoja kehittämishaasteita. Viikkoon osallistuvat ensimmäisen vuoden opiskelijat kaikilta SeAMKin koulutusaloilta. Innovaatioviikolla työskentelee vuosittain keskimäärin noin 800 opiskelijaa.
- Intensiiviviikkona toteutettavalla opintojaksolla hyödynnetään palvelumuotoilun menetelmiä, joissa asiakas- ja käyttäjälähtöisyys ovat keskiössä. Design Thinking -mallissa otetaan asiakas mukaan ongelmanratkaisuun alusta asti.



# SeAMK Innovaatioviikko

- Käytännössä opiskelijat työskentelevät viikon aikana noin 12:ssa monialaisessa ryhmässä yritysten toimeksiantojen parissa. Yksi ryhmistä on englanninkielinen.
- Jokainen opiskelijaryhmä (noin 60-80 opiskelijaa) työskentelee yhden toimeksiannon parissa. Ryhmän työtä ja *Design Thinking* -menetelmän käyttöä ohjaavat valmentajat, jotka ovat SeAMKin opettajia tai TKI-projektien henkilöstöä.
- Jokainen opiskelijaryhmä jakaantuu pienempiin tiimeihin, jotka ideoivat ja konseptoivat annettua kehittämishaastetta. Työskentelyn tuloksena syntyy 10 - 12 kpl ratkaisuehdotusta eli konseptia toimeksiannon ratkaisemiseksi.
- SeAMK Innovaatioviikolla työskennellään monialaisesti, mikä valmentaa opiskelijoita tulevaan työelämään. Monialaisuudesta johtuen toimeksiannot eivät välttämättä ole opiskelijan omaa alaa: opiskelijat katsovat toisen alan ongelmaa tuorein silmin ja voivat löytää myös tavanomaisista poikkeavia ratkaisuvaihtoehtoja.



# SeAMK Innovaatioviikko

- Toimeksiantajia voivat olla yritysten ohella myös kunnat ja yhdistykset sekä järjestöt. Myös SeAMKin omat TKI-hankkeet voivat olla SeAMK Innovaatioviikon toimeksiantajina.
- SeAMK Innovaatioviikko järjestetään vuosittain maaliskuussa, viikolla 11. Innovaatioviikko toteutetaan lähiopetuksena tai tarvittaessa verkossa. Viikon työskentely alkaa maanantaina ja loppuu saman viikon perjantaina, jolloin opiskelijatiimien tulokset esitetään toimeksiantajille.
- Vuodesta 2023 toteutuksia myös syksyllä.
- Monimuoto-opiskelijaryhmillä erillinen verkkototeutuksensa.



# Aikataulu

## **Maanantai**

Toimeksiannot, aiheisiin perehtyminen ja asiakastutkimuksien suunnittelu.

## **Tiistai**

Asiakasymmärryspäivä. Opiskelijat jalkautuvat toimeksiantajan asiakkaiden pariin. Tämän pohjalta asiakasymmärrystiedon analysointia.

## **Keskiviikko**

Ratkaisujen ideointi ja konseptointi toimeksiantajan tavoitteisiin ja asiakasymmärrykseen pohjautuen.

## **Torstai**

Valitun konseptin pilotointi ja testaus – tehdään ”pieni kokeilu” todellisilla asiakkailla.

## **Perjantai**

Koko prosessin ja pilotin dokumentointi ja loppuesitykset esitellään toimeksiantajille. Parhaat ideat palkitaan.



# Case-esimerkkejä

- Uusien ihmisten aktivoiminen mukaan harrastajateatterin toimintaan
- Iltaravintolan tilojen käyttö ja hyödyntäminen aukioloaikojen ulkopuolella
- Liikuntakeskuksen palvelut ja niiden houkuttelevuus, saatavuus ja markkinointi
- Ruokamatkailun uudet ideat
- Unelmien asuinpaikka
- Liikenneaseman kehittäminen. Asema uudistuu, millainen uuden aseman tulisi olla?
- Yhteiskuntavastuun näkyminen pankin toiminnassa



# SeAMK Innovaatioviikko

Toimeksiannon hintaan sisältyy ratkaisuesitys annettuun kehitystehtävään: Dokumentaationa yritys saa Innovaatioviikon perjantaina Powerpoint-esitykset kaikista kehitetyistä ratkaisusta. Hinta on 250 €. Innovaatioviikolla on tyytyväisyystakuu: Laskutamme vain siinä tapauksessa, että toimeksiantaja on tyytyväinen lopputulokseen.

Jos haluat yrityksesi tai organisaatiosi mukaan SeAMK Innovaatioviikolle, otathan yhteyttä. Kerromme mielellämme lisää!

Sirkku Uusimäki  
Asiantuntija, yrityspalvelut  
sirkku.uusimaki@seamk.fi  
Puh. 040 830 4253

