

DigiVointi

Segmentoidut työpajat

Kooste 1.

Keskustelut: Markkinoinnin vuosikello &
Työnantajakuvan edistäminen



Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

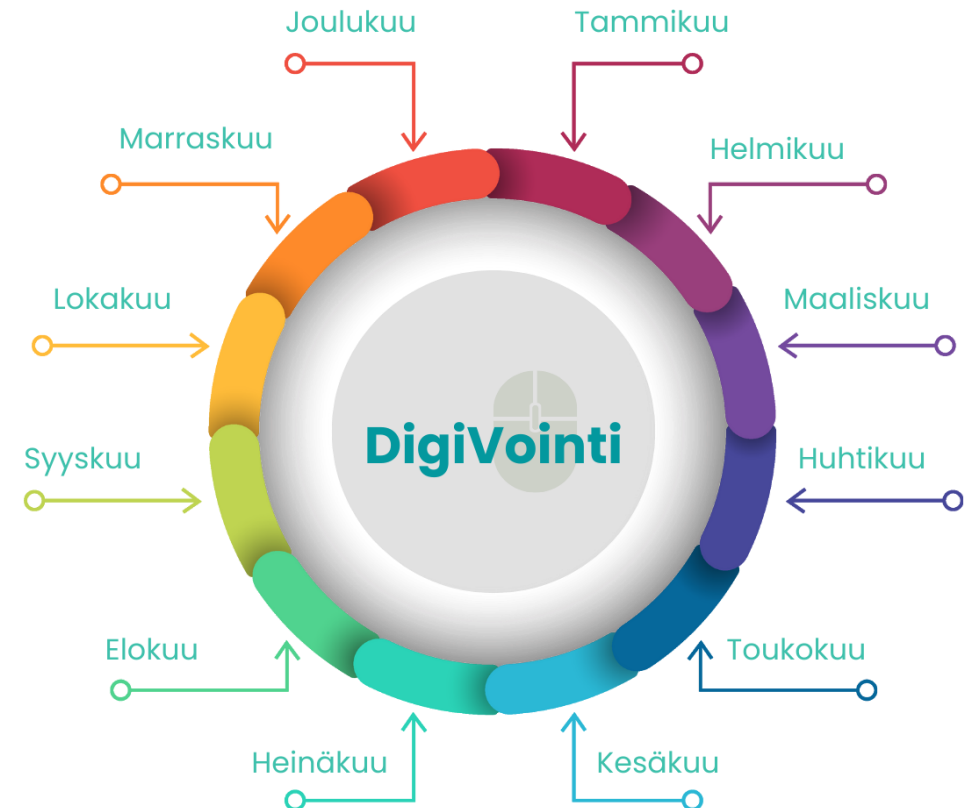
Fysioterapeutit

Keskustelu: Markkinoinnin vuosikello

1. Tammi-, helmi ja maaliskuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää tammi-, helmi ja maaliskuussa?

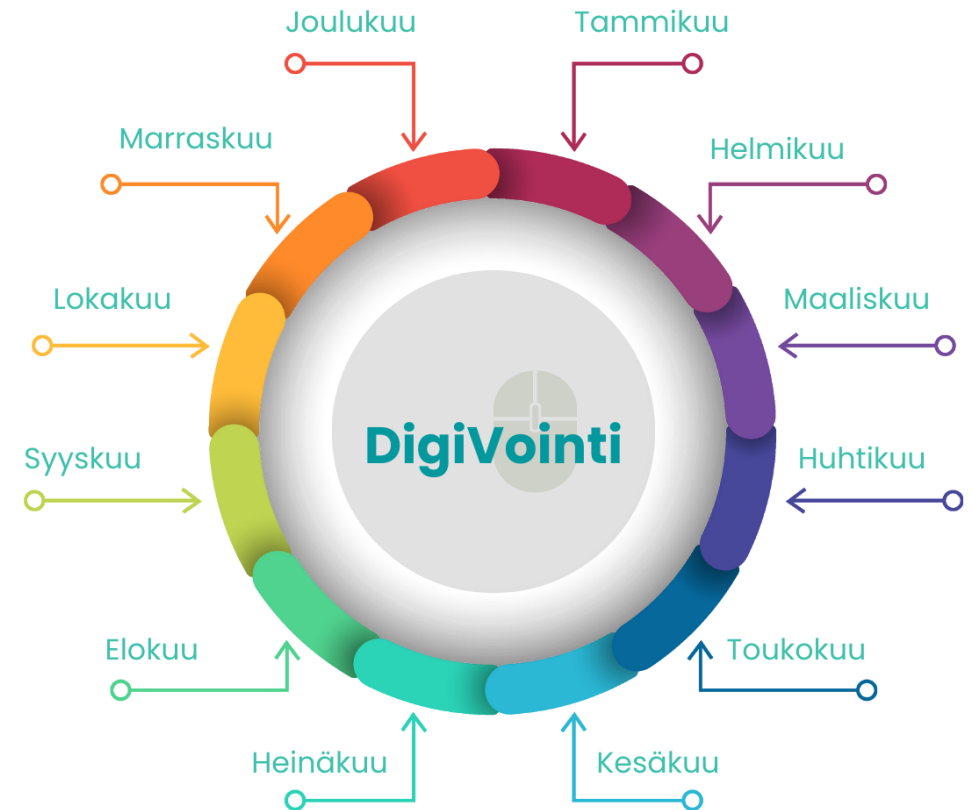
- ▶ Jouluna ostettujen lahjakorttien käyttäminen
- ▶ Uudenvuoden lupaukset ja siitä seuranneet jumit
- ▶ **Huom!** Taloudellinen tilanne vuodenvaihteen juhlapyhien jälkeen
- ▶ Kirjalliset, kuvalliset ja video-ohjeet esim. ikääntyneiden tasapainoharjoituksiin liukkailla keleillä
- ▶ Juhlapyhät
 - ▶ Ystävänäpäivä (helmikuu)
 - ▶ Naistenpäivä (maaliskuu)



2. Huhti-, touko ja kesäkuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää huhti-, touko ja kesäkuussa?

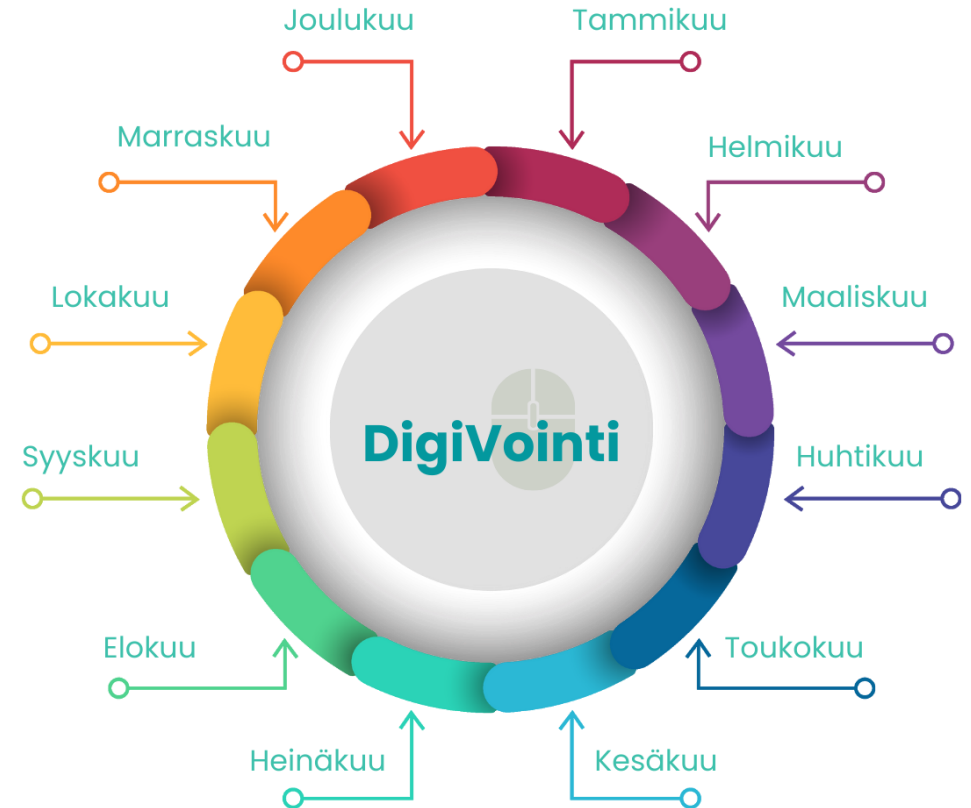
- ▶ Ulkoympäristöjen hyödyntäminen, kelien ”fiilistely”
- ▶ Omien harrastusten esiin tuominen
- ▶ Lomalle jäänti - sekä palveluntarjoaja että asiakkaat
- ▶ Pihapuuheilijoiden kehonhuolto (esim. selkä & niska)
- ▶ Juhlat
 - ▶ Valmistujaiset - Kevennä stressiä, osta lahjakortti
 - ▶ Äitienpäivä
 - ▶ Vappu
 - ▶ Juhannus



3. Heinä-, elo- ja syyskuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää heinä-, elo- ja syyskuussa?

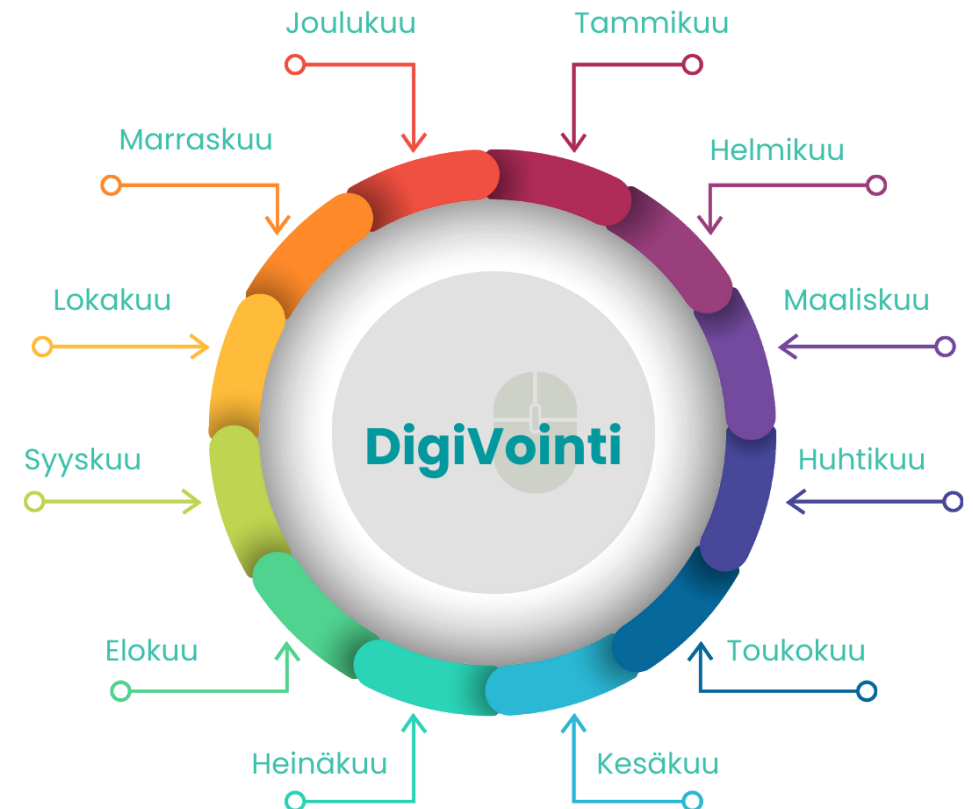
- ▶ Lomailu
 - ▶ Vesijumppaa luonnonvesissä
 - ▶ Mökkiremontit, laiturijumpat, pihapuuhaulut
- ▶ Lomilta paluu
- ▶ Työergonomia
- ▶ Työssä jaksamisen edistäminen
- ▶ Syksyn vilkastuva toiminta, vaivat lisääntyvät
- ▶ Back to school -alennukset opiskelijoille



4. Loka-, marras- ja joulukuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää loka-, marras- ja joulukuussa?

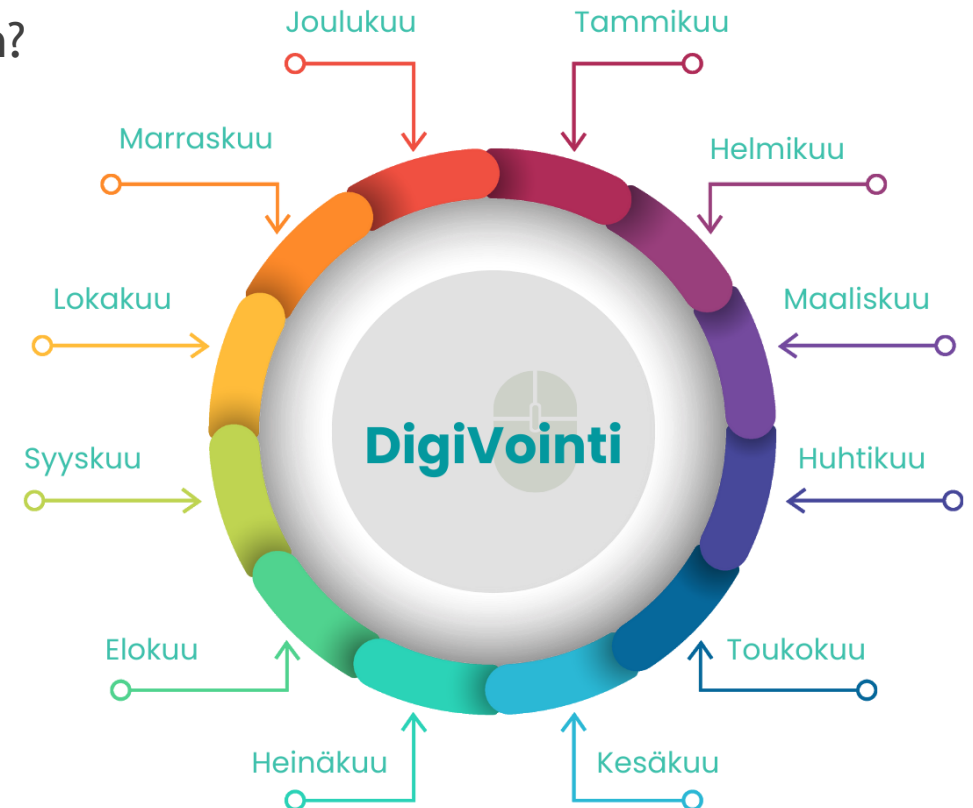
- ▶ Teemapäivät (esim. TULE RY)
 - ▶ Mielenterveysviikko
 - ▶ Vanhustenviikko
 - ▶ Maailman selkäpäivä ja reumapäivä
 - ▶ Osteoporoosipäivä
- ▶ Smartumit, ePassit ym. Muistutukset, etteivät jää käyttämättä
- ▶ Juhlapäivät
 - ▶ Isänpäivä
 - ▶ Joulul
 - ▶ Stressi, lahjat, siivoaminen
 - ▶ Uusivuosi



Yleispätevät postausideat

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää **ympäri vuoden**?

- ▶ Kehonkoostumusmittaukset
- ▶ Lahjakortit ja tuotteet ympäri vuoden
- ▶ Tuki- ja liikuntaelinsairaudet
 - ▶ Jännitysniska, alaselkäkipu, polvi- ja lonkkakipu
- ▶ Asiakastarinat
- ▶ Työntekijöiden esittäytyminen
- ▶ Koirat sometähtinä
- ▶ Raskauden aikainen ja -jälkeinen fysioterapia



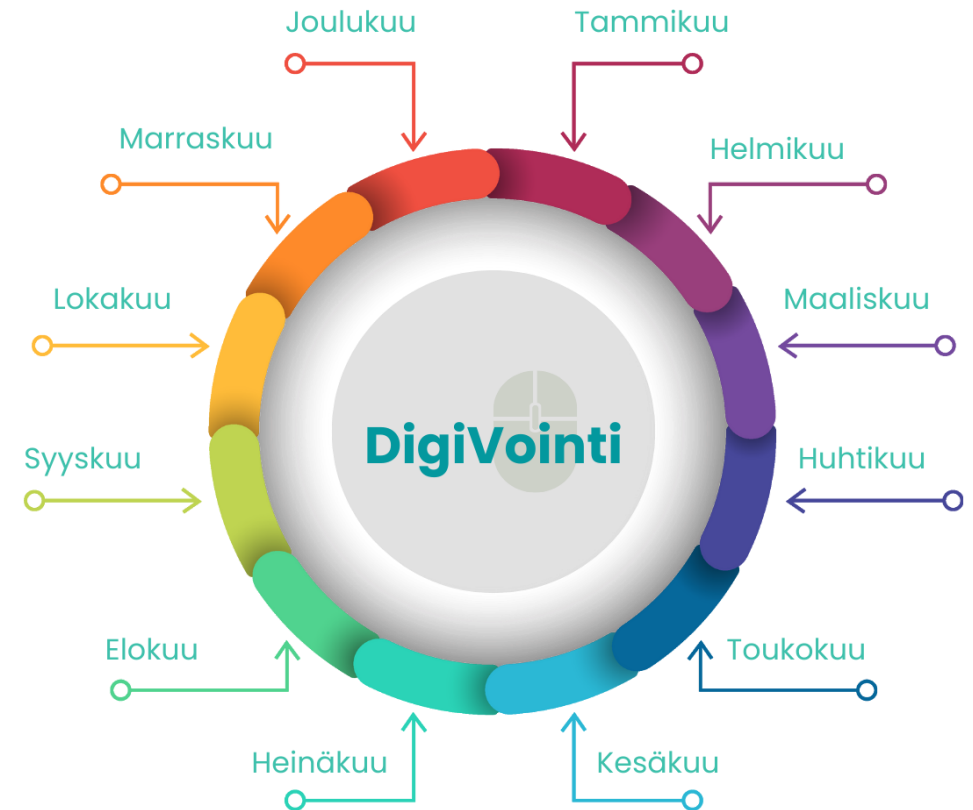
Hoivayritykset

Keskustelu: Markkinoinnin vuosikello

1. Tammi-, helmi ja maaliskuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää **tammi-, helmi ja maaliskuussa**?

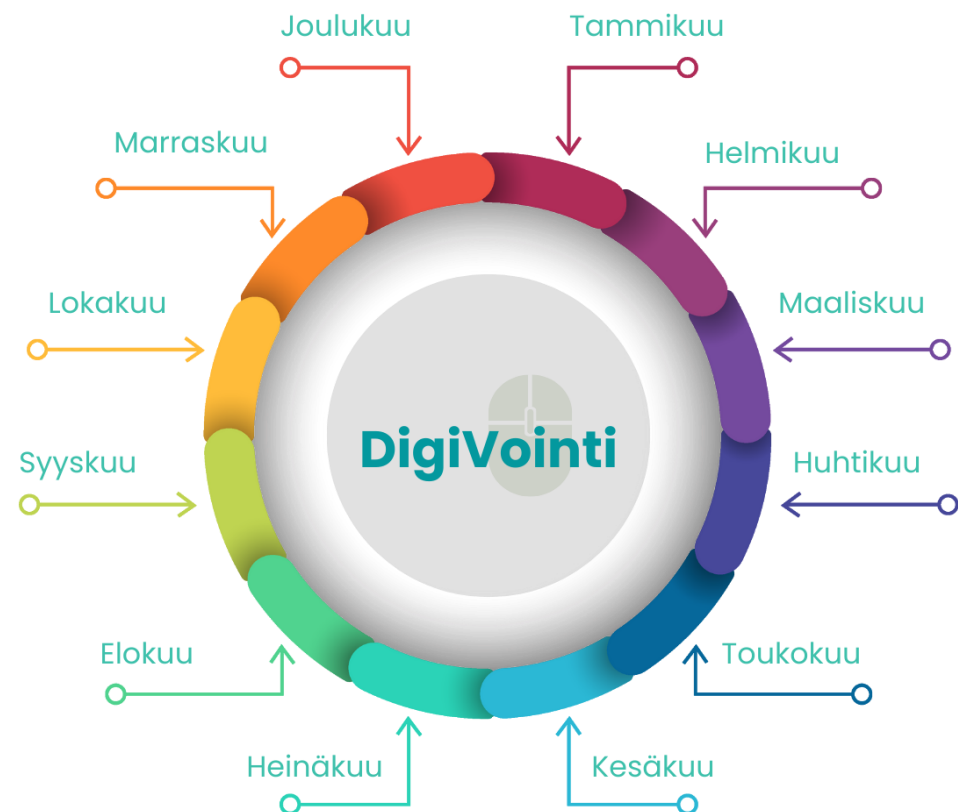
- ▶ Uusivuosi
 - ▶ Tarinallistaminen: Uudenvuoden toiveet, toiveiden toteutuminen (uusi päivitys)
- ▶ Kesätyöntekijöiden rekrytointi
- ▶ Ystävänpäivä
 - ▶ Positiivinen lataus, hyvinvointi: Aukkaat, työntekijät, työyhteisö
- ▶ Kansallinen lähihoitajapäivä
- ▶ Runebergin päivä (ja tortut)
- ▶ Laskiainen ja siihen liittyvät muistot
- ▶ Naistenpäivän
- ▶ Senioriviikko



2. Huhti-, touko ja kesäkuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää huhti-, touko ja kesäkuussa?

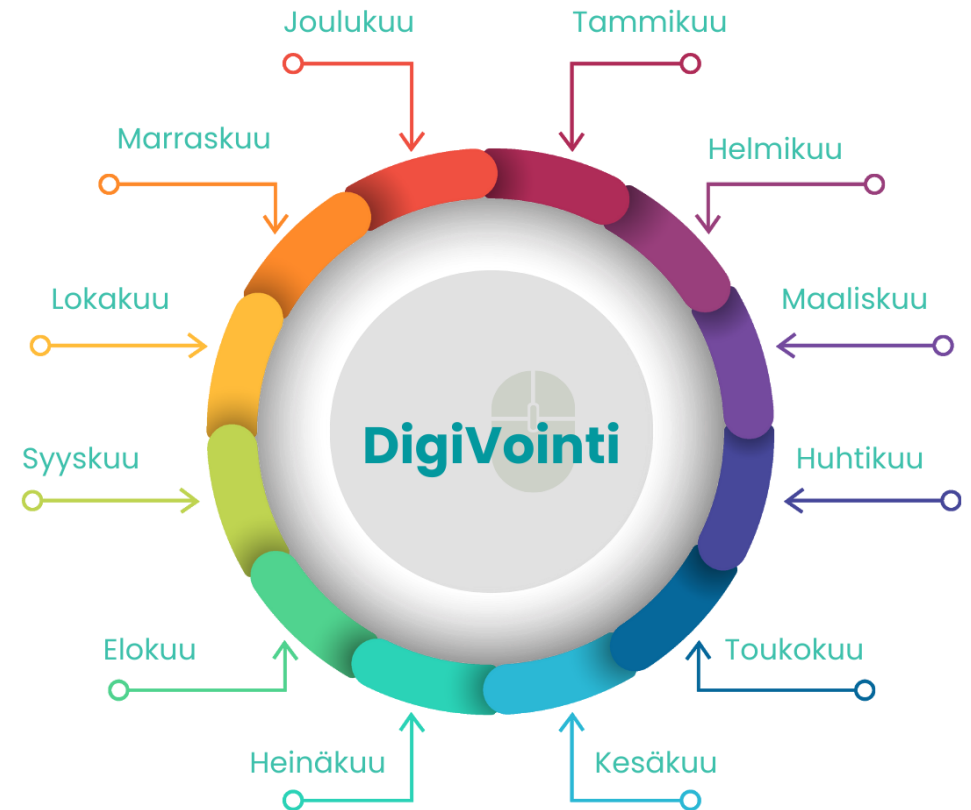
- ▶ Pääsiäinen
 - ▶ Ruokaa, trullitusta ja muuta aktiviteettiä
- ▶ Luonnon herääminen, ulkoilu, istuttaminen
- ▶ Vappu
- ▶ Äitienpäivä
- ▶ Kansallinen veteraanipäivä
- ▶ Kesäjuhlat
- ▶ Uudet kesäsijaiset



3. Heinä-, elo- ja syyskuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää heinä-, elo- ja syyskuussa?

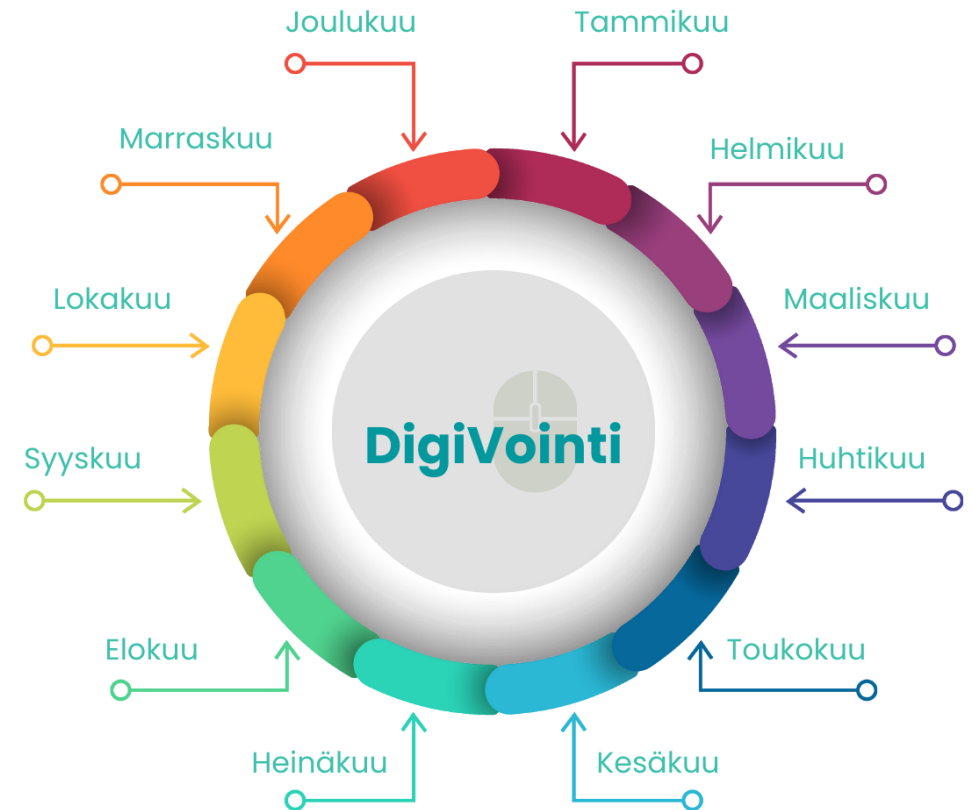
- ▶ Lomien alkaminen ja loppuminen
 - ▶ Hienotunteisuus, liika hehkutus huonoa
 - ▶ Voimaantumisen näkökulma: lataudutaan ja jaksetaan taas paremmin
 - ▶ Kiittäminen ja kiitosten jakautuminen tasaisesti
- ▶ Juhannus
 - ▶ Ideoita: Suomen lippu, sanoituksia lauluista, toivotetaan hyvää juhannusta, vihdan tekoa, perinteitä, tarinallistaminen, juhannuskoivut, rekvisiittaa
 - ▶ Juhannusneidon arvonta?
- ▶ Koiranäyttelyt
- ▶ Kansallispuvut



4. Loka-, marras- ja joulukuu

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää loka-, marras- ja joulukuussa?

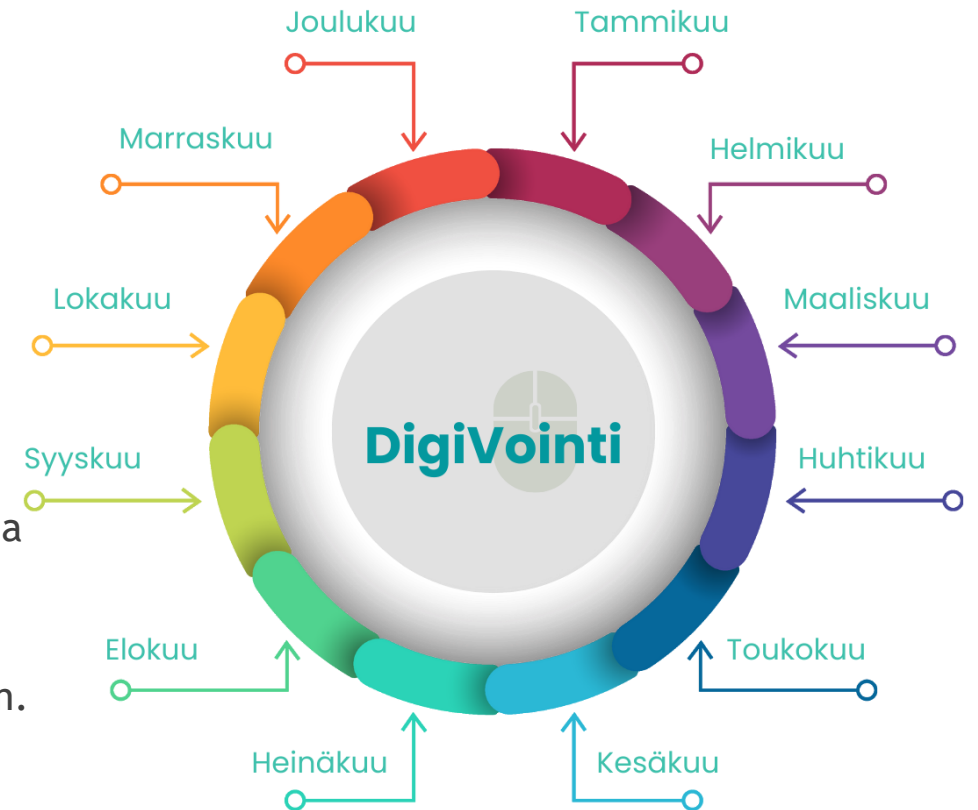
- ▶ Vanhustenpäivä ja -viikko
 - ▶ Luonto antaa voimaa -teema
- ▶ Isänpäivä
- ▶ Jouluku



Yleispätevät postausideat

Mitä tapahtumia, ajankohtaisuuksia tai muita sosiaalisen median markkinoinnin aiheita voisit hyödyntää **ympäri vuoden?**

- ▶ Työnyhteisön kiittäminen
- ▶ Tettiläiset, uudet työntekijät, esittäytyminen
- ▶ Hankkeet
- ▶ Järjestöt (muistiliitto, vanhustyön keskusliitto, ukk)
- ▶ Työntekijöiden TYHY -päivät
- ▶ Kaverikoirat, pehmiskoneet, ponit
- ▶ Hemmottelupäivät (kynsien lakkaus ym.)
- ▶ Asukkaan vanhan kuvan hyödyntäminen tapahtuman ympärille, ja tarina ympärille (jos lupa)
- ▶ Hiihtokuva vanhuksesta Lakeuden Ristin alla
- ▶ **Elämänhistoria, elämänkaari:** Työhistoria, harrastustyö, toimijuus esim. politiikassa ja muissa toimissa, reissut, elämäntapahtumat
- ▶ ***Ajastaminen ja postaaminen, kun on aikaa***



Lastensuojelu

Työnantajakuivan edistäminen

Keskustelu:

Minkälaisia esimerkkejä sinä tiedät onnistuneesta työnantajakuvaan edistämisestä?

- ▶ Verohallinto
 - ▶ Vanhan ja kankean instituution muuttaminen viihdyttäväksi ja aidoksi, vetoaa nuoriin.
- ▶ Perheiden tilanne, tasa-arvo, vanhempien oikeudet ja edut
 - ▶ Helpottaa työntekijöiden elämää, joustavuuden lisääminen
- ▶ Liikuntatapahtumat
 - ▶ Liikuntamahdollisuudet työajalla
- ▶ Mitä nuoret arvostaa:
 - ▶ Työyhteisössä on ja näkyy nuoria
 - ▶ Työhyvinvointiin liittyvät postaukset
 - ▶ Yhdessä ja porukassa tekeminen
 - ▶ Työn sisältö
 - ▶ Uratarinat ja -mahdollisuudet. Erityisosaamiset
 - ▶ Skaalautuvuus, sivujen näytettävyys myös puhelimella
- ▶ NEPSY -valmennus Vetelin kunnalta
 - ▶ Iso arvostus, merkittävä investointi opettajiin. Myös rekrytetu

Keskustelu: Hyvät käytännöt työnantajakuvan edistämiseen

- ▶ Viestintäkanavan valitseminen rekrytoinnin ja työnantajakuvan edistämiseksi
- ▶ MyDay
- ▶ Vastuun- ja työnjako
- ▶ Työn jakautuminen työntekijöiden kesken, laaja somesta vastaava ryhmä (innostuksen leviäminen)
- ▶ Tunnusten valikoiva jakaminen (tietosuojahaasteet)
- ▶ Oma-aloitteisuuden lisääntyminen, joka johtaa postausaktiivisuuden lisääntymiseen
- ▶ Riskianalyysi (esim. negatiivinen kommentointi)
- ▶ Keskusteluun osallistuminen ja osallistaminen
- ▶ Arjen kiireisyyksiin mukautuminen
- ▶ Armollisuus, kun aika ei riitä
- ▶ Postausten tekeminen varastoon ja ajoitettu julkaiseminen (ammattilliset postaukset)
- ▶ **Asiakkaiden onnistumiset ja ilon hetket on somen parasta antia**
- ▶ Somepostausideoiden ylöskirjaamisjärjestely anonyymisti esim. taukotilassa
- ▶ Osaamisen esiin nostaminen (sekä asiakkaat että työntekijät)
- ▶ Työntekijöiden esittely, myös vapaa-ajalta
- ▶ Pehdytys laitteistoon ja kuvaamiseen, tasavertaisten mahdollisuuksien takaaminen somen toteutukseen
- ▶ Harjoittelijoiden, kesätyöntekijöiden ja työpaikkaa vaihtavien työpanoksesta kiittäminen
- ▶ Vuosikello somepostauksen runkona

Hankkeen verkkosivut

www.digivointi.fi

Seuraa meitä somessa!



@DigiVointihanke



@DigiVointihanke



@DigiVointihanke