

TehoData-haastattelurunko (15.10.2021)

Tämän haastattelurungon tarkoitus on olla osa kokonaishaastattelua yrityksissä. Tämän haastattelun tuloksia käytetään julkaisun kirjoittamiseen, joka julkaistaan sopivassa tieteellisessä foorumissa. Yksittäistä yritystä tai henkilöä ei pysty tunnistamaan haastattelusta. **Ajatusasolla on hyvä pitää mielessä dataperustainen liiketoiminta (sis. tuotteet ja palvelut). Lisäksi alustuksessa on hyvä kertoa datasta, datan merkityksestä sekä dataperustaisesta liiketoiminnasta yrityksen lähtökohdista (= taustoitus).**

Yrityksen taustatiedot (* merkityt löytyvät julkisista lähteistä. Kannattaa tutustua etukäteen)

- Työntekijämäärä *
- Liikevaihto *
- Onko liikevaihto kehittynyt miten viimeisen kolmen vuoden aikana (kasvanut, montako prosenttia – pysynyt ennallaan – heikentynyt montako prosenttia) *
- Miten koette yrityksenne menestyneen viimeisen kolmen vuoden aikana suhteessa taloudelliseen tulokseen ja suhteessa liiketoiminnan kehittymiseen?
- Miten kuvaisit osuvimmin yrityksenne tulevia kasvutavoitteita?
 - Yritys on voimakkaasti kasvuhakuinen (liikevaihdon kasvutavoite väh. 30 % vuodessa)
 - Yritys tavoittelee kohtalaista kasvua (liikevaihdon kasvutavoite väh. 10 % vuodessa)
 - Tavoitteena on säilyttää nykyinen markkina-asema (liikevaihdon vuosittainen kasvu joitakin prosentteja)
 - Yrityksellä ei ole kasvutavoitteita

“Lämmittelykysymykset”:

- Kerro jostain tilanteesta, jossa datasta on ollut hyötyä omassa liiketoiminnassa?
- Oletko nähnyt jonkin todella hyvän dataperustaisen ratkaisun, jonka olet kokenut erittäin hyödylliseksi?
- Koetko yleisesti, että yrityksessä voisi olla hyötyä datasta?
- Minkälainen osaaminen dataan liittyen mielestänne yrityksellänne on tällä hetkellä verrattuna kilpailijoihin?

Innovatiivisuus:

- Syntykö yrityksessänne uusia ideoita jatkuvasti? Miten yleensä ideointiin suhtaudutaan ja miten sitä edesautetaan?
- Kuinka tärkeänä pidätte uudistumista ja innovointia yrityksessänne? Kerro, miten sitä käytännössä toteutetaan ja millaisia prosesseja teillä siihen on?
- Oletteko kehittäneet uusia tuotteita/palveluita lähiaikoina? Millaisia?
- Investoitteko uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen? Investoitteko liiketoiminnan kehittämiseen ja jos kyllä, niin kuvaa tätä vähän tarkemmin?

Proaktiivisuus:

- Jos mietitte omaa suhdettanne kilpailijoihin, pyrittekö olemaan kilpailijoita edellä vai mieluummin seuraamaan kilpailijoita? Haluatteko olla alallanne edelläkävijä?

Riskinottokyky:

- Miten suhtaudutte riskinottoon? Jos tilanne on epävarma, pelkäätekö ottaa isoja liiketoiminnallisia riskejä?

Yrityksen datan käyttöön liittyvät yleiset kysymykset:

- Hyödyntääkö yrityksenne dataa tällä hetkellä? Jos kyllä, niin missä?
- Onko yrityksellänne tavoitteita hyödyntää dataa omassa liiketoiminnassa? Miksi on, miksi ei? Jos on, niin millaisia? Aikataulu?
- Mistä yrityksenne saa (tai voisi saada) dataa?

Päämäärät ja draiverit:

- Missä dataa voisi hyödyntää omassa yrityksessäsi?
- Minkälaisia päämääriä yrityksessänne on datan hyödyntämiselle ja miksi?
- Minkälaisia haasteita yrityksellä on dataan liittyen? Mitkä tekijät hidastavat/estävät datan hyödyntämistä?
- Onko yrityksellä riittävästi osaamista dataperustaisen liiketoiminnan synnyttämiseen?
- Mitä muuta kuin osaamista dataperusteisen liiketoiminnan synnyttäminen vaatisi yritykseltänne - mitkä asiat edesauttaisivat sitä?

Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen:

- Mitä tuotteita ja palveluita yrityksellä tällä hetkellä on?
- Miten datan voisi kytkeä osaksi nykyisiä tuotteita ja palveluita? Entä voisiko sen avulla kehittää kokonaan uusia tuotteita ja palveluita?
- Millaisen asiakaspotentiaalin näette yrityksenne kohdalla dataperusteiseen liiketoimintaan liittyen?
- Onko teillä käytössä sellaisia verkostoja, joiden avulla voisitte kehittää dataperusteista liiketoimintaa? Millaisia ja miten niitä hyödynnetään?
- Oletteko investoimassa dataperustaiseen teknologiaan ja osaamiseen? Mihin?

Hankkeen pilotit & koulutukset

- mikä voisi olla yrityskohtainen pilotti?
- mitkä koulutusaiheet voisivat kiinnostaa?
- saako yrityksestä dataa käyttöön pilottiin ja millä ehdoilla?

SWOT (jos energiaa ja aikaa on, niin tämän voi myös käydä läpi)

- Vahvuudet
- Heikkoudet
- Mahdollisuudet
- Uhat