

DigiVointi

Teemoiteltu työpaja 4.

Videot ja reelsit

Hanna Lindberg, projektikoordinaattori,
Sonja Lammi, asiantuntija TKI &
Pasi Jaskari, asiantuntija



Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Videot ja reelsit hyvinvointi-, sosiaali- ja terveysalalla



Mikä reels?

- ▶ **Instagram Reels** eli kela on Instagramin toiminnallisuus, joka mahdollistaa useammasta lyhyestä videopätkästä koostettujen videoiden julkaisemisen ja jakamisen. Videoissa voi olla mukana musiikkia, tekstiä ja erikoistehosteita.
- ▶ Kelat ovat lyhyitä videoita, joissa voit kertoa luovasti organisaatiostasi, jakaa katselijoille uutta tietoa ja auttaa yrityksestäsi todennäköisesti pitäviä käyttäjiä löytämään sen.
 - ▶ Myös ne käyttäjät, jotka eivät seuraa sinua, vc välilehdeltä, Instagram-syötteen aloitussivulta



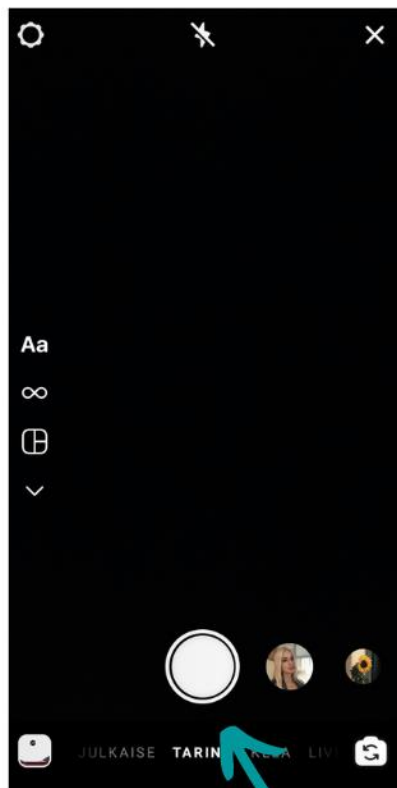
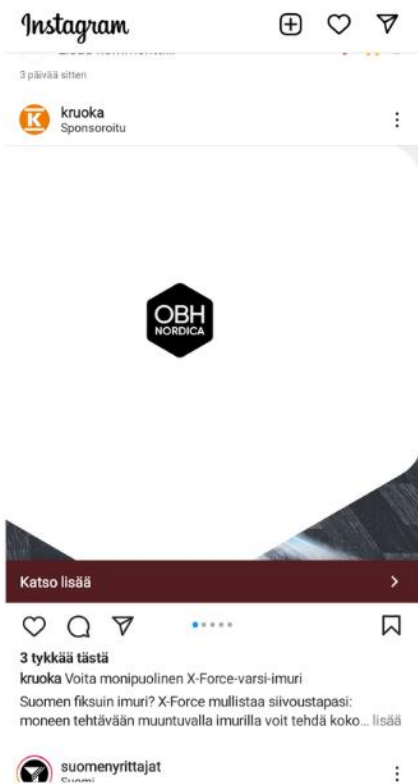
Näin aloitat Instagram Reelsin käytön organisaatiossasi

1. **Valitse aihe** - ilmoita tuotejulkaisusta, vastaa kysymyksiin tai vie katsojat kierrokselle organisaatioosi. Reelsin eli kelan ei tarvitse olla monimutkainen.

Jos etsit inspiraatiota, voit julkaista kysymystarran tarinoissa ja kysyä yhteisöltäsi, mitä he toivoisivat näkevänsä sivullasi.

Tarinan eli storyn tekeminen

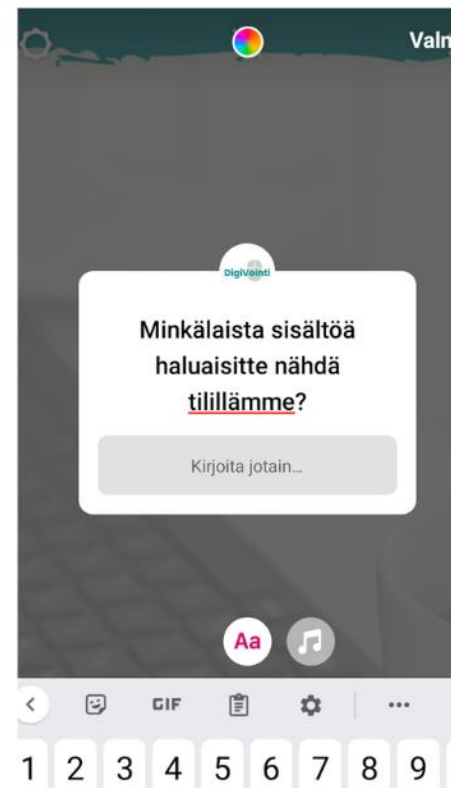
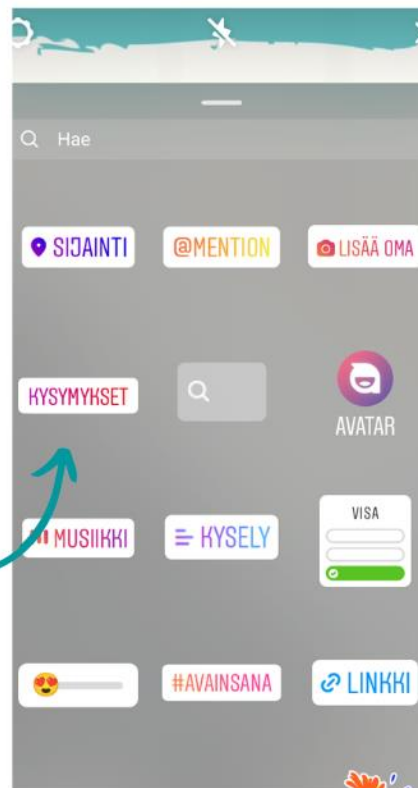
Plussasta tarina



Voit lisätä valmiin videon/kuvan galleriasta



Tästä voit kuvata uuden videon/kuvan

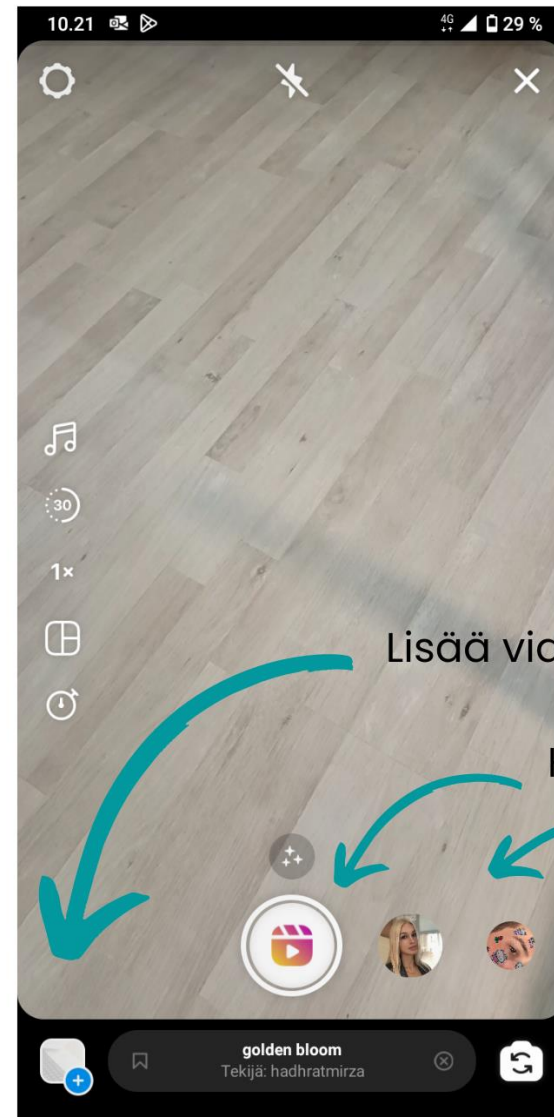


2. Valitse muoto -

Suunnittele kuvattava sisältö miettimällä, montako leikettä tai kuvaa haluat esittää tai mitä luovia työkaluja haluat käyttää.

3. Kuvaa sisältösi tai käytä olemassa olevaa sisältöä -

voit lisätä videon kameran rullasta keloihin tai kuvata suoraan kelakameralla.

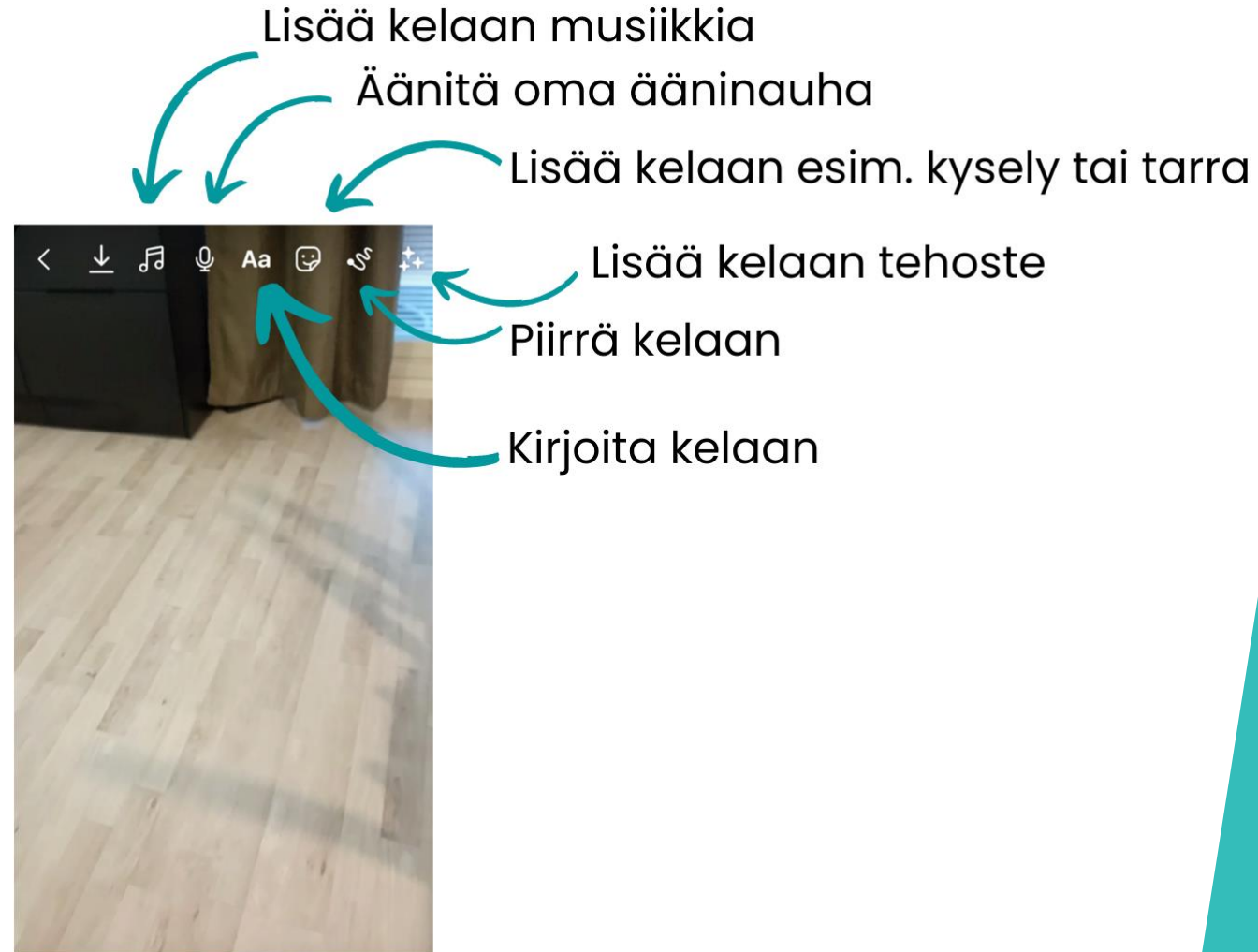


Lisää video kameran rullasta

Kuvaa uusi video

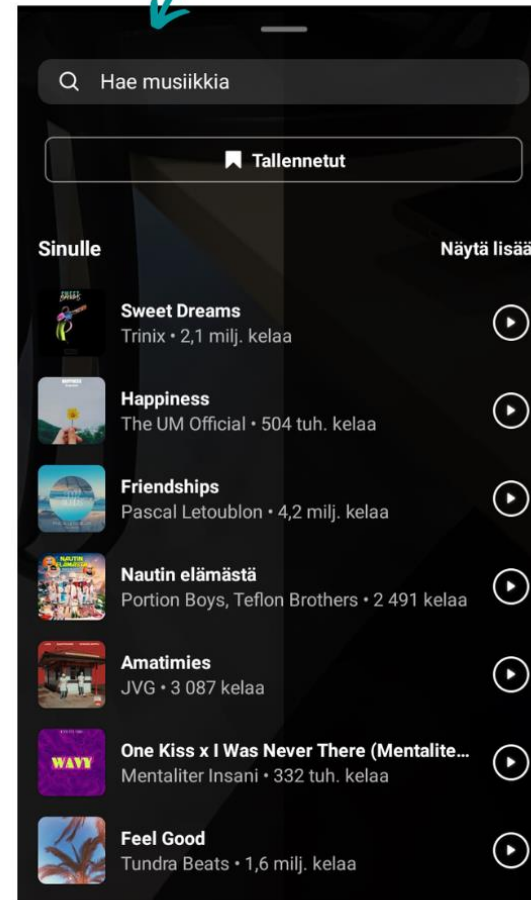
Kokeile tehosteita!

4. Viimeistele kela tehosteilla tai tarroilla - muokkaa leikkeitä lisäämällä niihin siirtymiä tai ajoitettua tekstiä.



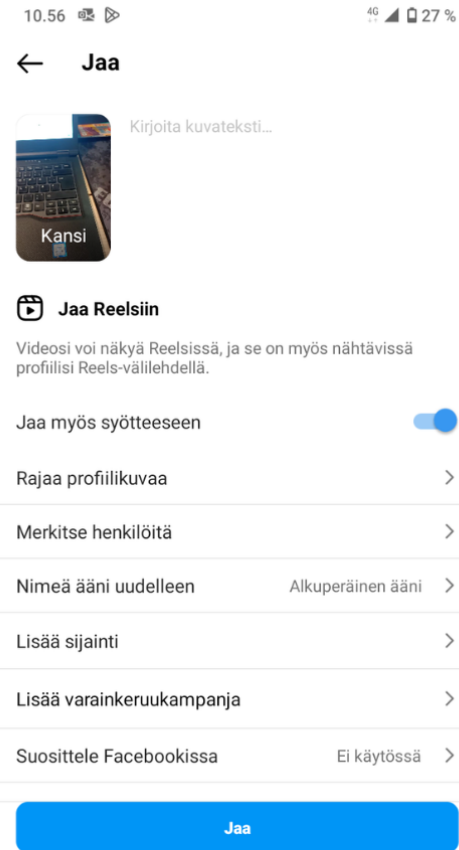
5. Lisää musiikkia tai ääntä - Lisää musiikkia musiikkikirjastosta tai nauhoita ääninauha.

Voit hakea haluaamasi kappaletta



6. Lisää kuvateksti, merkintä tai kansikuva - kirjoita kuvateksti, merkitse tuotteita ja valitse kansikuva.

7. Olet nyt valmis jakamaan kelaan!



Voit merkitä kelaan muita henkilöitä



Tallenna luonnos

Jos et halua jakaa kelaan heti, voit tallentaa sen luonnoksiin



TikTok - Tilin luominen ja sisällöntuottaminen

TikTok - Tilin luominen

- ▶ Tarvitset TikTok- sovelluksen Play- kaupasta tai Applen App-storesta. Voit käyttää TikTokia myös tietokoneella.



- ▶ Aloita luomalla tunnus ohjeen mukaan. Voit luoda tunnuksen puhelimella tai tietokoneella. www.tiktok.com



Kirjaudu sisään TikTokiin



Käytä QR-koodia



Käytä numeroa/sähköpostia/käyttäjänimeä



Jatka käyttämällä Facebookia



Jatka käyttämällä Googlea

Eikö sinulla ole tiliä? [Rekisteröidy](#)



Rekisteröidy TikTokiin



Käytä puhelinnumeroa tai sähköpostiosoitetta



Jatka käyttämällä Facebookia



Jatka käyttämällä Googlea

Jatkamalla hyväksyt TikTokin Käyttöehdot ja vahvistat lukeneesi TikTokin asiakirjan Tietosuojakäytäntö.

Onko sinulla jo tili? [Kirjaudu sisään](#)



Rekisteröidy

Milloin on syntymäpäiväsi?

Kuukausi ▼

Päivä ▼

Vuosi ▼

Syntymäaikaasi ei näytetä julkisesti.

Puhelin

Rekisteröidy sähköpostilla

FI +358 ▼

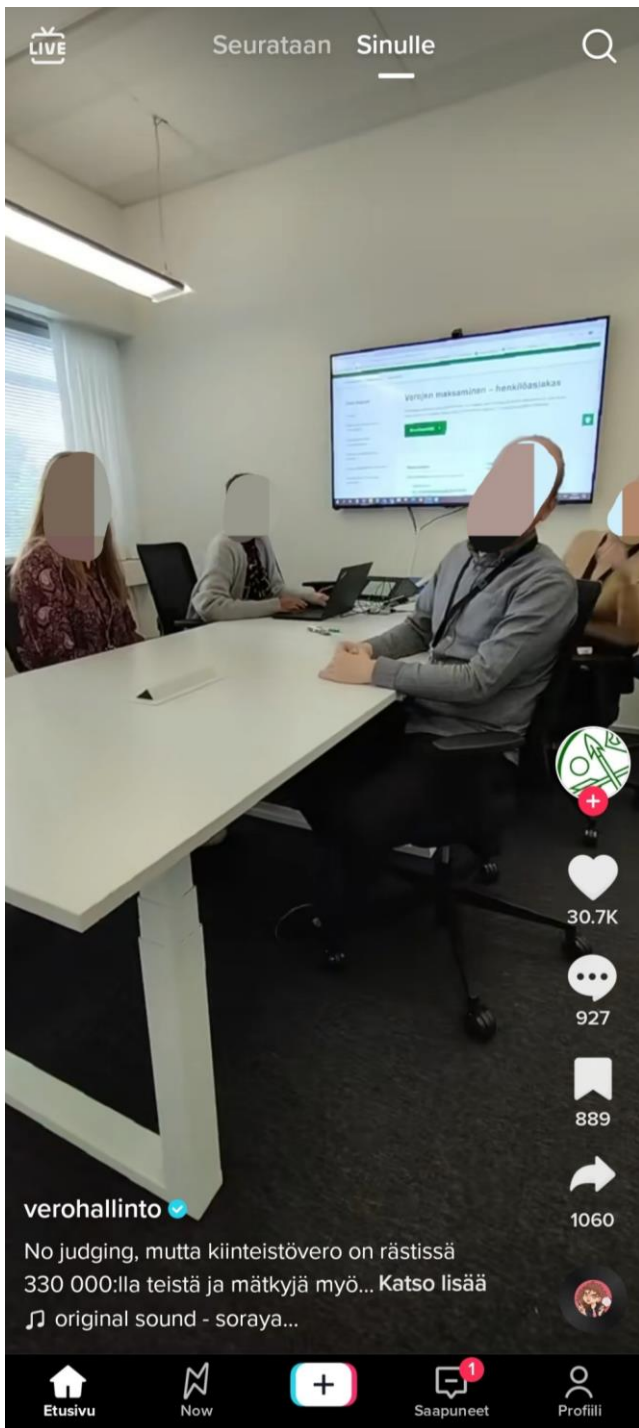
Puhelinnumero

Jatkamalla hyväksyt TikTokin Käyttöehdot ja vahvistat lukeneesi TikTokin asiakirjan Tietosuojakäytäntö.

Onko sinulla jo tili? [Kirjaudu sisään](#)

- Voit luoda uuden tilin sähköpostilla tai puhelinnumerolla
- Luo myös salasana
- TikTok lähettää kuusinumeroisen koodin joko sähköpostiisi tai puhelimeesi. Lisää koodi siihen varattuun kenttään.
- Toimi ohjeistuksen mukaan.

1.



- Etusivulle aukeaa syöte. Tässä syötteessä näkyy sinulle ehdotettuja tai seuraamisia tilejä.
- TIK TOK muodostaa algoritmeja → mitä enemmän katsot kissavideoita, sinä enemmän näet kissavideoita.
- Voit vaikuttaa tähän tykkäämällä, kommentoimalla ja seuraamalla videoita, jotka kiinnostavat sinua.
- Vaihtoehtoisesti menemällä videon ohi, joka ei kiinnosta sinua, vaikutat sisältöön.
- Liikut videosta toiseen pyyhkäisemällä alhaalta ylös kuvan keskellä.



Tykkää



Komentoi



Lisää video suosikiksi

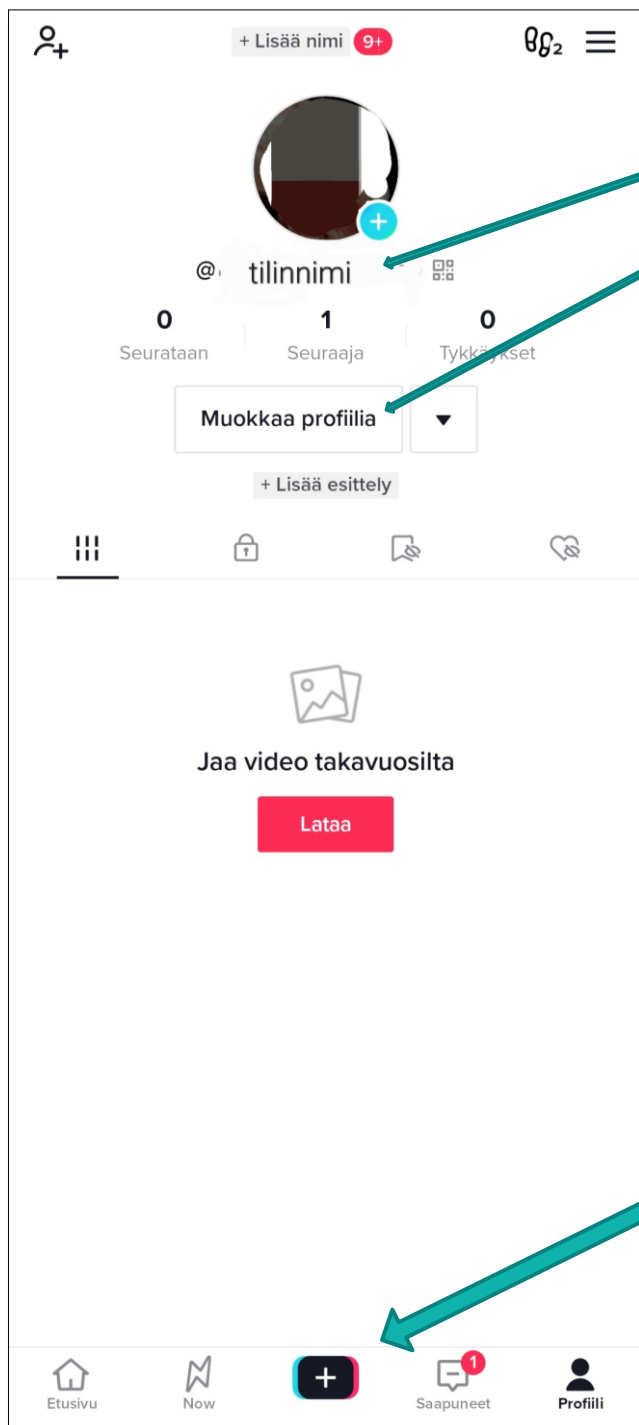


Jaa video eri kanavissa



Löydät profiilisi tästä painikkeesta

2.

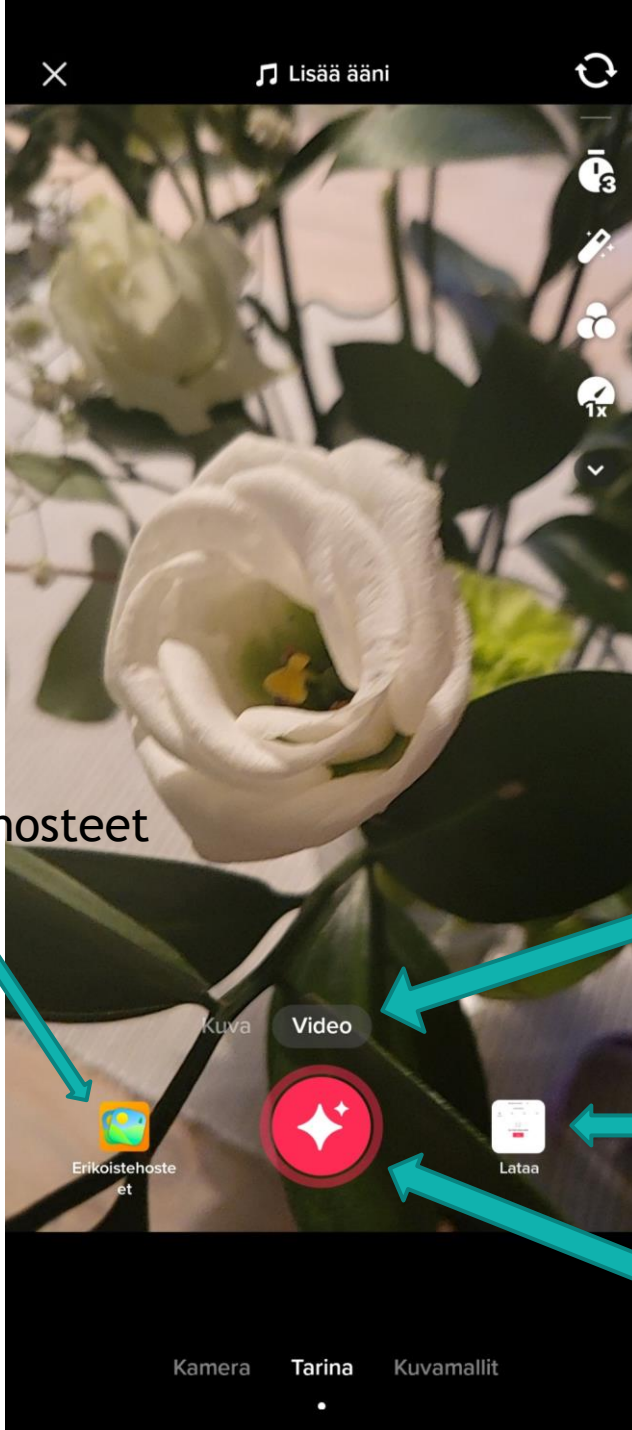


- Tilillesi luomasi nimi näkyy kaikille
- Lisää myös profiilikuva ja tietoja

- TIK TOK- tilisi on yksityishenkilön käyttöön suunnattu, voit muuttaa sen asetuksista Business- malliin. (Kolme vaaka viivaa- painike → Asetukset ja yksityisyys → Tili → Vaihda yritystiliin)
- Yritysprofiilin luomalla saat käyttöösi suorituskykymittarit, yleisödataa ja luontityökalut, joiden avulla voit testata, oppia ja kasvaa TikTokissa

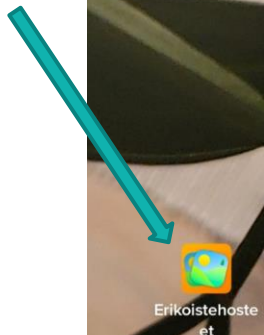
Lisää kuvakoosteita, videoita ja tarinoita plussan kohtaa. (Huom. Myös profiilikuvan sininen plussa luo tarinoita)

3.



- ← Ajastin
- ← Retusoi
- ← Suodattimet
- ← Kuvausnopeus

Erikoistehosteet



Valitse kuvataanko video vai pelkkä kuva



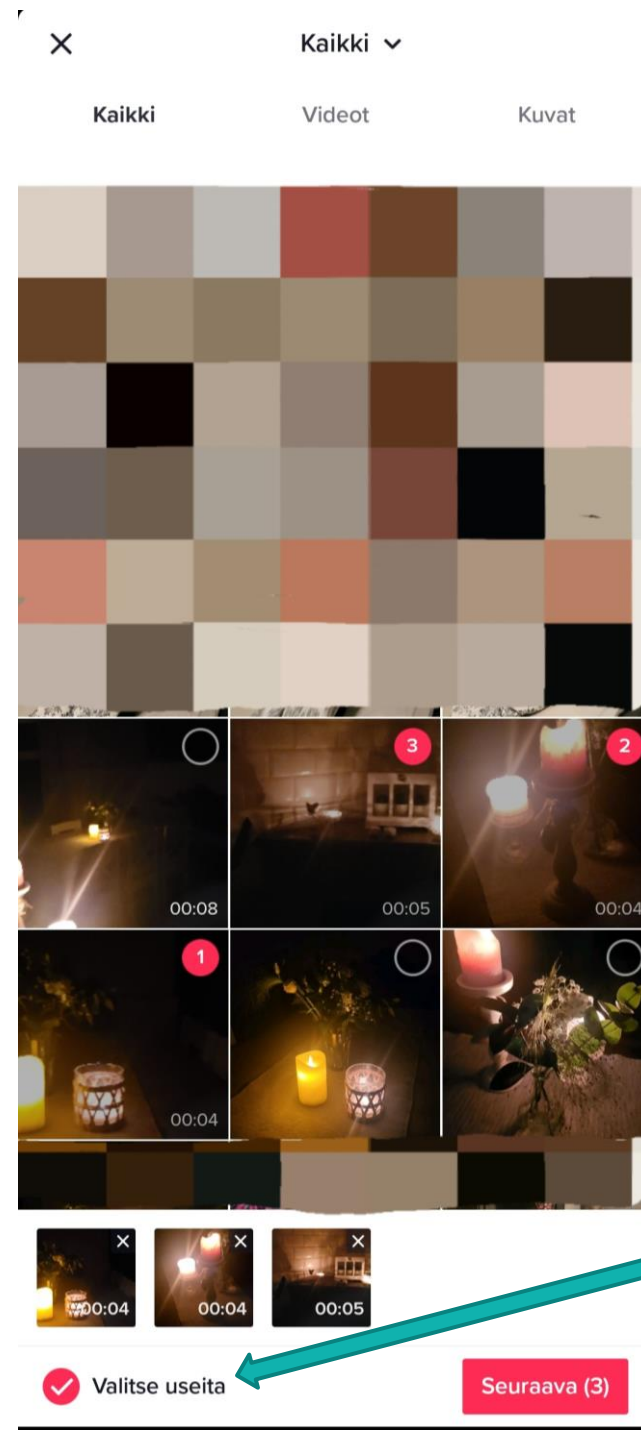
Lataa valmiiksi kuvattu video



Voit kuvata uuden videon tai kuvan

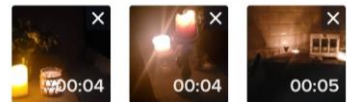


4.



- Valitse videot/kuvat, jotka haluat ladata

Valitse useita-toiminnolla voit ladata useamman kuvan. Paina seuraava.

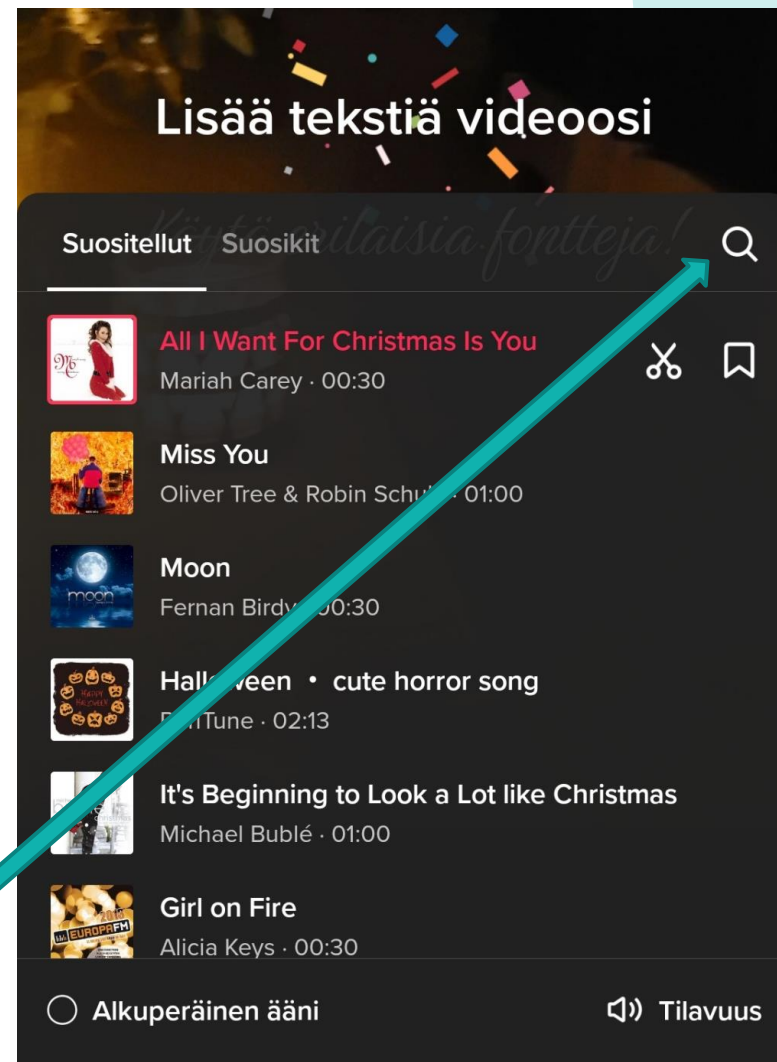




- ← Lisää videoon tekstiä
- ← Lisää tarra tai emoji
- ← Lisää ajastettu tehoste
- ← Lisää tehoste/preset
- ← Leikkaa videota
- ← Vähennä kohisemista
- ← Äänitä voiceover

Vaihda musiikkia yläreunasta.
Tik tok muokkaa videoita
automaattisesti musiikin tahtiin

Etsi musiikkia lisää
suurennuslasi- painikkeesta



Musiikin käytön rajoitukset

- ▶ Yritykset ja organisaatiot voivat käyttää vapaasti esim. Instagramin tai TikTokin tarjoamaa musiikkia, kun
 - kyse ei ole kaupallisesta yhteistyöstä
 - kyse ei ole mainoksesta
 - postaus/ stoori on katsottavissa 24h (eli ei tallenneta esim. kohokohtiin)

- ▶ Muussa tapauksessa tarvitaan Teoston mediapienlupa.
- ▶ Kaupalliset äännet ovat vapaasti käytettävissä.

Äänet ▾

Haku

Käytä kaupallisia ääniä sponsoroiduissa videoissa napauttamalla **Äänet**.

ISAC ELLIOT
LOWKEY
FEAT. 1.CUZ

Löydä uutta Suosikit

Sinulle Katso kaikki

- Bisneksii**
LAVAREDO
00:15
- Shake (feat. Etta)**
El Migu
00:30
- Lowkey**
Isac Elliot
00:35

Soittolista Katso kaikki

- Nordic Top 40
- TikTok Viral
- Så Mycket Bättre
- EPA
- Classical Music
- #ElectronicMusic
- Pop Hits
- Hip-Hop Nordics

Nykyinen ääni
All I Want For Christmas Is You

Kaupalliset äänet ▾

Haku

Näytetään vain äännet, jotka on lisensoitu kaupalliseen käyttöön.

Sounds you'll love. Just For You.
Discover your new favorite sound in this playlist.

Löydä uutta Suosikit

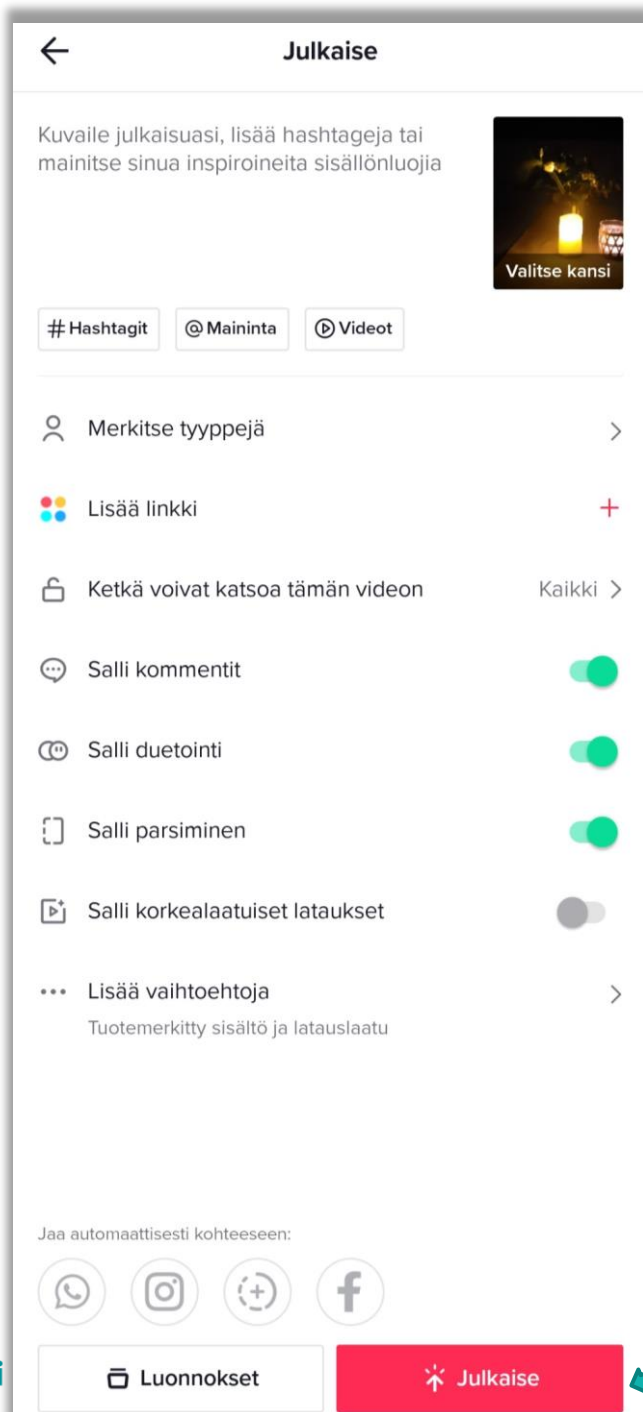
Suosittelut Katso kaikki

- Beat Automotivo Tan Tan Tan ...**
WZ Beat
00:07
- Creepy Violins**
Apollo Nove
00:30
- Chill Vibes**
Tollan Kim
03:12

Soittolista Katso kaikki

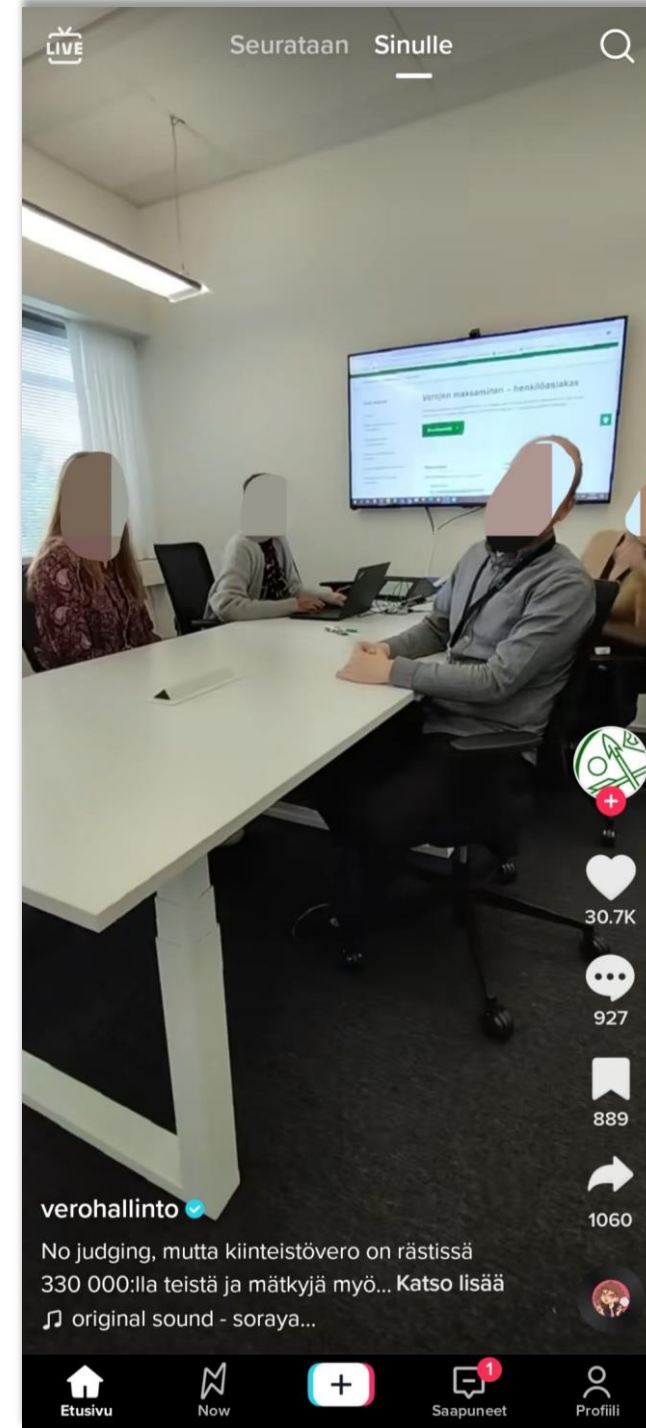
- TikTok Viral
- TikBiz
- Nya släppningar
- Pop
- Hip Hop
- 60s+ 60s+

Nykyinen ääni
All I Want For Christmas Is You



- Lisää lopuksi kuvailu ja hashtagit
- Valitse kansi- painikkeesta voit valita videollesi kannen
- Merkitse yhteistyökumppanisi
- Valitse myös voiko videotasi kommentoida ja voiko siitä tehdä dueton/parsimisen

Julkaise videosi



Huomioon otettavat asiat videoita tehdessä

- ▶ Ota huomioon oman organisaatiosi tietosuoja-asiat → mitä sisältöä someen saa kuvata? Turvallisinta on tarkistaa käytännöt esimerkiksi omalta esimieheltä, ja perehtyä organisaation viestintäohjeistukseen.
 - ▶ Pyydä kuvauslupa muilta videossa esiintyviltä.
- ▶ Videon suunnittelu
 - Pidä tavoiteltu kohderyhmä mielessä.
 - Kuvaa mieluummin runsaasti materiaalia, sitten on varaa valita materiaalista parhaimmat klipit.
- ▶ Taustamelu/häly
 - Videon äänenlaatu on vielä kuvanlaatuakin tärkeämpi katsojalle.

► Valaistus

- Huolehdi, että valonlähde/aurionvalo ei ole selkäsi takana. Käänny sen sijaan valoa kohti. Suosi pehmeää, kirkasta yleisvaloa. Tarkista tarvittaessa etukäteen, miltä valaistus näyttää videolla.
- Varmista ettei tilassa ole vilkkuvia kattovaloja.
- Ota huomioon mahdolliset valon ja äänen heijastumiset pinnoilta, kuten esim. ikkunoista.

► Tausta ja kuvakulmat

- Tarkista, että taustallasi ei ole sotkua tai mitään sellaista, mitä et halua näyttää ulkopuolisille.
 - Voit tarkistaa videolta, miltä sinä näytät taustaa vasten. Erotutko taustasta tarpeeksi?
 - Älä asetu kiinni taustaan, jotta saadaan luotua syvyysvaikutelma.
- Testaa erilaisia kuvakulmia.
 - Ei välttämättä ole kiinnostavaa esiintyä aivan keskellä kuvaa.
- Käytä jalustaa tai laita kamera tasaiselle alustalle.

- ▶ Toiminta kameran edessä
 - Mieti etukäteen tarvittavia kuvakulmia. Testaa tarvittaessa.
 - Tarkista etukäteen, että kamera tarkentaa sinuun.
- ▶ Hyödyllisiä linkkejä
 - <https://kopiraittila.fi/> → tietoa tekijänoikeuksista
 - <https://www.saavutettavasti.fi> → tietoa saavutettavan sisällön luomisesta

Lähde: <https://digipedaohjeet.hamk.fi/ohje/miten-toimia-videota-kuvatessa/>

Vinkkejä sote-alalle

- ▶ Tietoiskut- helposti pureksittavaa materiaalia lyhyessä muodossa.
- ▶ Luo alkuun jotain koukuttavaa. Tik tok sisältää paljon videoita, joten katsojan kiinnostus tulee saada heti.
- ▶ Luo jotain mitä muut ei tiedä. Behind the scenes- tyyliset videot. Trendeihin osallistuminen. Mieti missä määriin huumori sopii organisaatioosi.
- ▶ Tee yhteistyötä muiden organisaatioiden kanssa. Tutustu myös paikallisiin vaikuttajiin.

Hankkeen verkkosivut

www.digivointi.fi

Seuraa meitä somessa!



@DigiVointihanke



@DigiVointihanke



@DigiVointihanke

Suunnitellaan oma reels tai video

DigiVointi -hanke. Jokainen työpajaan osallistuja suunnittelee reels/videon toteutuksen. Tehdään vertaisarviointia suunnitelmista.

PASI JASKARI NOV 21, 2022 06:43AM UTC

ESIMERKKI - Mainos Opinlineuismessuista

Hyvältä kuulostaa, ajankohtainen teema :) – SONJALAMMI

Julkaisu: 1.12.2022

Kesto: <1min

Mihin: TikTok, IG ja FaceBook

Tekijä: Perustason ensihoidon sometiimin opiskelijat

Kohderyhmä: Ysiluokkalaiset ja huoltajat

Kuvasuhde: Pysty

Laitteisto: Kuvaus kännykällä

Tausta: Koulutusambulanssin sisällä

Toteutus: Opiskelija kertoo messuista ja meidän roolista.

Päivämäärä näkyviin koko ajaksi.

Huom: Hyvä äänenlaatu ja ei tärinää/liikettä kuvassa

Esimerkkisuunnitelma

Julkaisu: 15.1.2023

Kesto: <3

Mihin: IG ja Facebook

Tekijä: Hankkeen työntekijät

Kohderyhmä: Hankkeen kohderyhmä (hyvinvointi-, sosiaali- ja terveysalan työntekijät ja muut toimijat)

Kuvasuhde: Pysty

Laitteisto: Kuvaus kännykällä

Tausta: SeAMKin tilat

Toteutus: Näytetään behind the scenes -matskua hanketyöstä, mitä kaikkea päiviin kuuluu?

Huom: Hyvä kuvan- ja äänenlaatu

TOTEUTUSOHJE

1. **Mihin somen käyttäjät pysähtyvät?** (Forms-kyselyn tulokset)
2. **Esimerkki** yksinkertaisesta reels/video toteutussuunnitelmasta.
3. **Tee oma** toteutussuunnitelma (reels tai video)
4. **Julkaise** suunnitelma tähän alustaan (aloita +napista)
5. **Tutustutaan** suunnitelmiin yhdessä.
6. **Kommentoi jokaiseen.** Mikä on hyvää suunnitelmassa?
7. Yhteenveto.

My day Sonjalta. Peukalo asialle. – PASI JASKARI

FaceBook- video

Julkaisu: 6.12.2022

Kesto: alle minuutin

Mihin: FaceBook

Tekijä: Sosiaalialan organisaatio

Kohderyhmä: Kaikki

Kuvasuhde: Pystyvideo

Laitteisto: Kuvaus kännykällä

Tausta: Jouluiset koristeet, jossa suomenlippu

Toteutus: Toivotetaan hyvää itsenäisyyspäivää porukalla omissa tiloissa.

Työntekijöiden rekrytointi

Julkaisu: 1.12.2022

Kesto: 1 min.

Mihin: TikTok, IG, FaceBook

Tekijä: Palvelupäälliköt

Kohderyhmä: Lähihoitajaopiskelijat

Kuvasuhde: Pysty

Laitteisto: Kuvaus kännykällä

Tausta: Asukkaiden puurojuhla

Toteutus: Lämminhenkinen tunnelma välittyisi katsojalle.

Tilannekuvia, kun asukkaita autetaan juhlassa. Joulupukki mukana. :) Tavoitteena herättää lh-opiskelijoiden mielenkiinto työpaikkaamme.

Kannattaa lisätä julkaisuun kiinni kohdeorganisaation tili.
– PASI JASKARI

Ihana idea. Jopa tästä tekstistä huokuu lämpö. – ANONYMOUS

Hyvä idea! – SONJALAMMI

Hyvä idea. Ajankohdan ja sisällön yhteensovittamista.

– PASI JASKARI
