



DigiVointi

Teemoiteltu työpaja 5.
Visuaalisen markkinoinnin väline Canva

Hanna Lindberg, projektikoordinaattori
Sonja Lammi, asiantuntija TKI
Pasi Jaskari, asiantuntija



Hanke rahoitetaan REACT-EU-väliseen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Visuaalisen markkinoinnin väline Canva

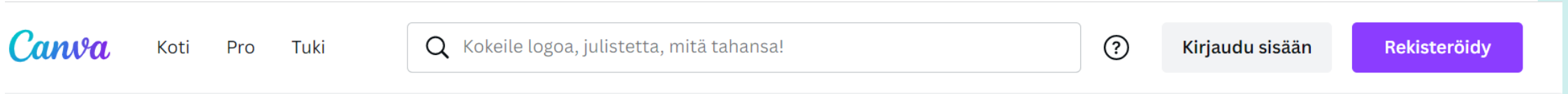
Mikä Canva on?

- ▶ Graafiseen suunniteltu nettisivusto. Toimii pilvipalvelussa.
- ▶ Voidaan käyttää kuvanmuokkausohjelmana, videoiden editointiin sekä markkinointimateriaalin luomiseen.
- ▶ Ilmainen ja maksullinen versio. Ilmaisessa rajoitetumpi tarjonta, mutta sillä pääsee alkuun. Maksullisessa 30-päivän kokeilujakso.
- ▶ Canva Pro hinnoittelu on 11,99€ kuukaudessa tai 9,16€ kuukaudessa, jos maksaa koko vuoden kerralla
- ▶ Canvan avulla voit luoda yhtenäisempää sisältöä organisaatiollesi
→ ammattimainen vaikutelma
- ▶ Canvaa on pidetty yleisesti helppokäyttöisenä ja monipuolisena.
- ▶ www.canva.com



Käyttäjätunnuksen luominen

1. Siirry nettisivulle: www.canva.com

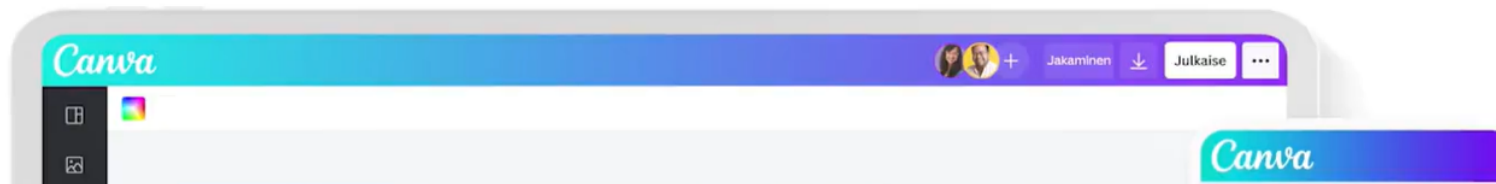
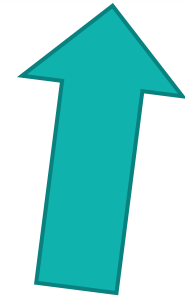


Mitä aiot suunnitella tänään?

Canvan avulla on helppo luoda ammattimaisia suunnittelumalleja sekä jakaa tai tulostaa niitä.

Rekisteröidy ilmaiseksi

2. Luo itsellesi käyttäjätunnus





3. Valitse sopiva kirjautumismuoto.


Huom. Jos sinulla ei ole sopivaa kirjautumismuotoa, voit luoda esim uuden Google-tunnuksen. Ohjeet: <https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=fi>

Kirjaudu sisään tai rekisteröidy hetkessä

Käytä sähköpostia tai muuta palvelua jatkaaksesi Canvaan (se on ilmaista)!


 Jatka kirjautumalla Google-tunn...

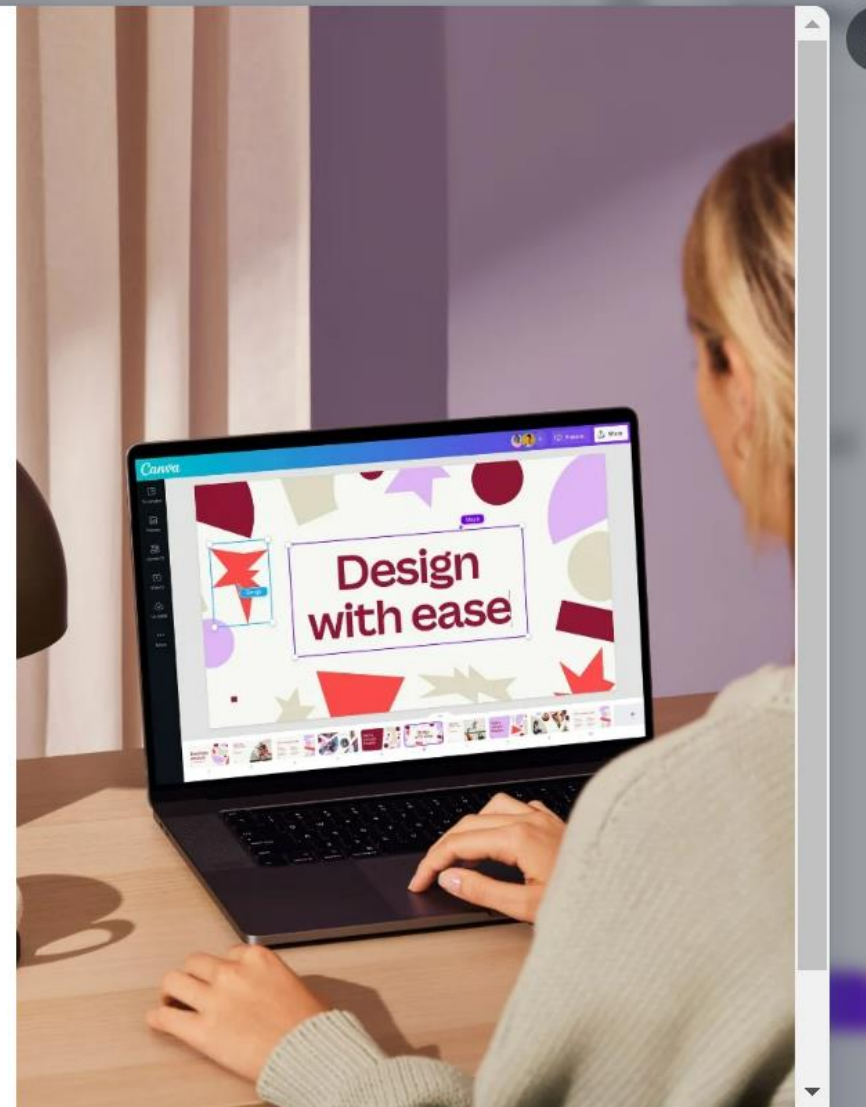
 Jatka kirjautumalla Facebook-tu...

 Jatka sähköpostilla

Jatka toisella tavalla

Jatkamalla hyväksyt Canvan [käyttöehdot](#). Lue [tietosuojakäytäntömme](#).

 Rekisteröidy työsähköpostiosoitteella



4. Kun kirjautuminen on onnistunut. Voi näytölle aueta mainoksia ominaisuuksista.

Voit sulkea ne rastista.

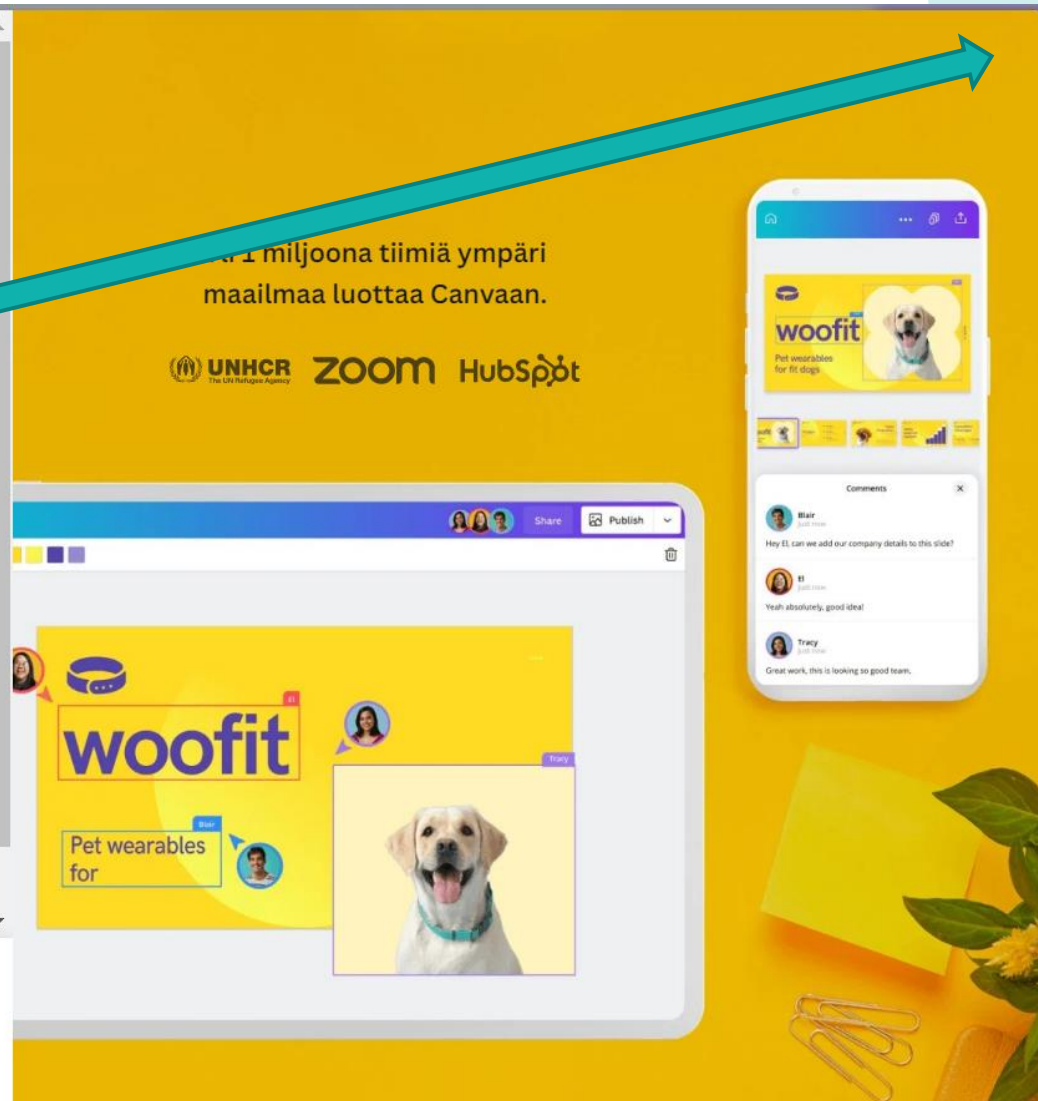
UUTTA

Tee yhteistyötä Canva tiimeille -versiossa

Haluatko suunnitella muiden ihmisten kanssa? Nauti premium-sisällöstä yhteistyötoiminnoista ja helpottavat yhdessä suunnittelua.

- ✓ Luo korkealaatuista sisältöä yli 100 miljoonaa mallipohjan, kuvan, grafiikan, videon ja ääniraidan avulla
- ✓ Innosta tiimiäsi luomaan parhaita mahdollisia yhdenmukaisia töitä mukautettujen brändin mallipohjien ja brändipakettien avulla
- ✓ Luo brändin kanssa yhdenmukaista sisältöä suuressa mittakaavassa brändinhallinnan, mallipohjien


Aloita ilmainen Canva tiimeille -kokeilu...



Etusivu näyttää tältä.

 **Henkilökoht.**
Maksuton • 8 1



 **Kokeile Canva Pro -
versiota**

 **Koti**

 Mallipohjat

 Projektit

Työkalut


 Brändi 









 Sisältösuunnittelija 

 Tutustu sovelluksiin

 Smartmockups

Mitä suunnittelet?

 Hae omaa tai Canvan sisältöä

 **Sinulle**  **Valkotaulut**  **Esitykset**  **Sosiaalinen m...**  **Videot**  **Tulostetuotteet**  **Verkkosivut**  **Lisää**

Saatat haluta kokeilla ...



Kokeile Canvaa



Valkotaulu



Esitys (16:9)



Video



Instagram

**Jos olet uusi Canvan käyttäjä.
Suosittelemme Kokeile Canvaa- harjoitusta**

Kokeile Canvaa- harjoitus neuvoo eri ominaisuuksien käytöstä.

Voit palata
takaisin Koti-
painikkeesta

The screenshot shows the Canva mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Koti' (Home), 'Tiedosto' (File), 'Muuta kokoa' (Change size), and a share icon. The title bar indicates 'Nimetön malli - Social Media' and 'Kokeile Canva Pro -versiota'. A teal arrow points to the 'Koti' button in the top left corner.

Below the navigation bar is a search bar with the text 'Hae mallipohjasta (Social Media)'. A grid of template thumbnails is displayed, including 'BLACK Friday UP TO 60% OFF!' and 'Merry Christmas'. A purple tutorial overlay is positioned in the center-right, with the text: '1/4 Aloita mallipohjasta Mallipohjat ovat täysin mukautettavia. Aloita vetämällä mallipohja kanvaasille.' Below the text are two buttons: 'Ohita esittely' and 'Seuraava'.

At the bottom of the screen, there is a 'Huom.' (Note) icon, a zoom level of '22%', and a '+ Lisää sivu' (Add page) button.

Käyttörajoitukset

- ▶ Canvassa on yllättävän joustava myös tekijänoikeuksien osalta. Hyvä nyrkkisääntö: luo jotain ainutlaatuista niin se on sinun. Jos käytät valmiita pohjia, tulee sitä muokata. Jos käytät valmista designia esim. logossasi voi joku muukin käyttää sitä.
- ▶ **Ilmaisen sisällön käyttäjillä on vähemmän rajoituksia.**
- ▶ Pro-versiossa myös musiikilla on omat rajoituksensa (ei tv-, radio-, podcast-, elokuva-, vinjet-mainontaa). Voit käyttää: Pro Music soveltuu hyvin käytettäväksi verkkomainoksissa (kuten YouTube-videon pre-, mid- ja post roll-mainoksissa).

Hyödyllisiä linkkejä, jossa lisätietoja Canvan rajoituksista:

- ▶ https://www.canva.com/fi_fi/help/licenses-copyright-legal-commercial-use/
- ▶ <https://www.canva.com/policies/content-license-agreement/>

Millainen mainonta herättää huomion? Minkä valitsen Canvasta?

- ▶ Ajattele kokonaisuutta: Paljon värejä? → onko levoton? Vähän värejä? → Kiinnittääkö huomion?
- ▶ Tyylikkyys. Tällä hetkellä suositaan tyylikkaitä kokonaisuuksia. Yksinkertaiset fontit, tummat tai valkoiset värit.
- ▶ Selkeys: Tuo esille tarvittava info ytimekkäästi. Pitkiä tekstejä harva jaksaa lukea. Saavutettavuus tekstien suhteen.
- ▶ Tunnettavuus: markkinoi, markkinoi ja markkinoi. Tuntematon palvelu tai tuote ei herätä luotettavuutta. Tee itsesi tutuksi.
- ▶ Brändi: rakenne organisaatiosi ympärille selkeä brändi. Valitse logo, värit. Pidä yhtenäinen linja jokaisessa mediassa.

Hankkeen verkkosivut

www.digivointi.fi

Seuraa meitä somessa!



@DigiVointihanke



@DigiVointihanke



@DigiVointihanke

CANVA (työpaja)

DigiVointi -hanke. Tehdään yhdessä kuvitteelliselle sotealan yritykselle visuaalinen ilme markkinointiin. Päätetään yhdessä minkälainen kuva, juliste tms. tehdään.

PASI JASKARI DEC 02, 2022 08:11AM UTC

Yritys

Puheterapia

Perusväri: sammaleen vihreä ja valkoinen.

Huomioväri: keltainen

Yritystä kuvaava lause

Jokapäiväisen arjen tueksi

Fontti tekstissä

Selkeä. ei kaunokirjoitus.

Mitä markkinoinnissa halutaan korostaa?

Kaikille tarvitseville

Markkinoinnin kohde ja tavoite

Uusia puheterapeutteja.

Onko jokin yritystä kuvaava merkki, muoto, logo tms.?

Puhekupla

Markkinointitapa (esite, juliste, kortti, seinätaulu, some tms.)

A5 kokoinen esite tms. Jaetaan sellaisiin paikkoihin, jossa ihmiset liikkuvat. sinne, missä ammattilaisia. Somessa maksettuna mainoksena. Järjestöt.

Yritystä kuvaava väri tai värit
