

TUNNISTA

Nykyinen konsepti

OSAAMINEN

Mahdollisuudet

TARVITTAVA TEKNOLOGIA

IDEOI

Tärkeimmät ominaisuudet

Uudet mahdollisuudet

LUPAA

SUUNNITTELE

Tuotteen/palvelun osat

Tarvittavat standardit ym.

KRIITTISET RISKIT

KUSTANNUSRAKENNE

MARKKINOI

Asiakassegmentit

Jakelutie

Partnerit

Ansaintamalli