



# SEAMKILAISET AVAINROOLISSA UUSIEN ELINTARVIKKEIDEN KEHITTÄMISESSÄ

Kuluttajan mieltymysten ja toiveiden huomioiminen on oleellinen osa elintarvikkeen menestystarinaa. Jos tuotteesta ei jostain syystä pidetä, se ei ikinä päädy kaupan hyllyltä kuluttajan ostoskoriin. Lopulta tuote katoaa ruokakaupan valikoimasta kokonaan. Kuluttajan mielipiteellä on siis suuri merkitys. Se tuotetta kehittävän yrityksen kannattaa ottaa huomioon jo ennen ruokatuotteen lanseeraamista ruokakauppoihin ja muihin ruoan jakelukanaviin.

Tätä kuluttajaoppia eteläpohjalaisille ruoka-alan mikro- ja pienyrityksille tuodaan PREMIUM – erityisen erottuvat elintarvikkeet -hankkeessa. PREMIUMin avulla yritykset kehittävät erityisen erottuvia, korkeamman lisäarvon ruoka- ja juomatuotteita kuluttajaa kuunnellen. Kun yritys kehittää tuotteen reseptiikkaa tai pohtii erottuvampaa tuotepakkausta, myyvämpään lopputulokseen päästään, kun muistetaan huomioida kuluttajien tuotteelle antamat makuun, rakenteeseen tai tuotepakkaukseen liittyvät kehittämis ehdotukset ja ideat.

## OPISKELIJAT TUOTEKEHITYKSEN YTIMESSÄ

SeAMKilaiset, etenkin yli 5000 opiskelijan muodostama, eri ikäisten aikuisten kuluttajien joukko on avainroolissa PREMIUM-hankkeen toimenpiteiden kautta tehtävässä elintarvikkeiden kehittämistyössä. SeAMKilaiset muodostavat PREMIUM-kuluttajapaneelin, joka on jo päässyt äänestämään kiinnostavimpia elintarvikkeita, maistamaan niiden ensimmäisiä testiversioita ja antamaan yrityksille arvokasta tuotekehityspalautetta.

Kehittämistoimenpiteiden tuloksena elintarvikemarkkinoille ollaan lanseeraamassa ainakin viisi täysin uutta elintarviketta. Markkinoille on tulossa ainakin uudenlaisia hunajapohjaisia valmisteita, luonnonkukkia ja mahlaa yhdistävä alkoholitön kuohujuoma sekä esimerkiksi vuodenaikojen makuihin perustuva väkevä alkoholijuoma. Näiden lisäksi jo ostettavissa olevia tuotteita parannellaan entistä erottuvamiksi. Yhtenä esimerkkinä on lähiruoka-raaka-aineista valmistettu pekonipatonki.

**SeAMKilaiset muodostavat PREMIUM-kuluttajapaneelin, joka on jo päässyt äänestämään kiinnostavimpia elintarvikkeita, maistamaan niiden ensimmäisiä testiversioita ja antamaan yrityksille arvokasta tuotekehityspalautetta.**

Jokainen meistä on kuluttaja, joka ostaa ja syö jotain lähellä tuotettua ruokaa. Toivottavasti nämä eteläpohjalaiset lähiruokatuotteet päätyvät heti sinunkin ostoskoriin, kunhan niitä ruokakaupoista ja muista ostopaikoista alkaa saamaan.

*PREMIUM-hankkeen toimenpiteet rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia. Tästä syystä kaiken tekemisen tarkoituksena on auttaa yrityksiä uudistumaan ja toipumaan koronaviruksen aiheuttamista haasteista.*

**Teksti:** Elina Huhta, projektipäällikkö