



# Yrityksen onnistumisopas

MYRSKY - Yritysten muutoskyvykkyys, vihreä siirtymä ja digitalisaatio Länsi-Suomessa -hanke rahoitetaan REACT-EU-välineen määrärahoista osana unionin covid-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

**SeAMK**  
SEINÄJÖEN AMMATTIKORKEAKOULU  
SEINAJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



**Euroopan unioni**  
Euroopan sosiaalirahasto

**Vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2014–2020



**Yritysten  
muutoskumpanina**

# SISÄLLYSLUETTELO

<b>YRITYKSEN PERUSTIEDOT</b> .....	<b>5</b>
<b>LIIKETOIMINTASUUNNITELMA JA STRATEGIA OHJAAVAT ETEENPÄIN</b> .....	<b>6</b>
· Nykytilanne ja menikö siten kuin suunniteltiin? · Päivitä säännöllisesti · Ryhdyn heti! · Tähän tähtään tulevina vuosina · Haaveenani joskus, mitä ja koska?	
<b>TALOUSTIEDOT RATKAISEVAT, MITÄ VOIT TAI ET VOI TEHDÄ</b> .....	<b>10</b>
· Lue läpi toteutuneet tilinpäätösluvut · Ennakoi maksuvalmius kassavirtalaskelman avulla · Tarkkaile kannattavuutta · Valitse muutama mittari, joiden kehitystä seuraat · Mittaa, seuraa ja reagoi	
<b>VASTUULLISESTI KOHTI TULEVAISUUTTA</b> .....	<b>14</b>
· Perekdy yritysvastuuseen ja arvioi oman yrityksesi vastuullisuus	
<b>KUKA ON ASIAKKAASI – TUNNETKO HÄNET?</b> .....	<b>18</b>
· Tee kuvaus nykyisestä asiakkaasta · Haluatko laajentaa asiakasryhmääsi?	
<b>MARKKINOINTIA ON KAIKKI, MITÄ TEET, JA AINA ON OIKEA HETKI MARKKINOIDA</b> .....	<b>22</b>
· Päätä toimenpiteet, tekijät ja kanavat · Käytä riittävästi aikaa graafisen ilmeen luomiseen – se kulkee mukana aina ja kaikkialla · Kuka näitä asioita tekee? · Mitä maksaa/tuottaa – mittaa ja seuraa! · Entä verkkokauppa? · Kuuntele asiakasta · Varaudu kriisiviestintään	
<b>YRITTÄJÄ ITSE - KOSKA OLET TÄRKEIN VOIMAVARA JA RISKI</b> .....	<b>28</b>
· Jaksaminen – mitä kuuluu? · Kuka on tukenasi? · Oman roolin tavoite on... · Riittääkö tunnit – miksi? · Anna palaa ja haaveile!	

Työryhmä  
Hemminki, Ailla  
Hietala, Tiina  
Kaihlamäki, Miska  
Karjalainen, Sini  
Rinta-Homi, Outi  
Sandvik, Tarja

13.11.2023

ISBN 978-952-7515-41-9 (painettu)

ISBN 978-952-7515-42-6 (PDF)

