

# UUDISTUVA MATKAILUMARKKINOINTI ETELÄ-POHJANMAALLA

**Etelä-Pohjanmaan matkailufoorumi 25.4.2024**



# UUDISTUVA MATKAILUMARKKINOINTI ETELÄ-POHJANMAALLA

Toteutus: 1.1.–31.10.2024, Into Seinäjoki Oy

Budjetti: n.70 000 €

Henkilöstö: 70 % projektipäällikkö Johanna Rintamäki

Rahoitus: Etelä-Pohjanmaan liitto, AIKO (Alueellisten innovaatioiden ja kokeilujen käynnistäminen) –määräraha

Hankekoodi: 2024 01 AIKO

# HANKKEEN TAUSTA

- Etelä-Pohjanmaan matkailumarkkinoinnin tilanne sekava ja pirstaloitunut
- Monta organisaatiota
  - Visit Seinäjoki, Into Seinäjoki Oy, 1htv
  - Seinäjoki Congress Oy, Into Seinäjoen tytäryhtiö, 1 htv
  - Visit Lakeus Oy, 6 kunnan ja Inton omistama, 3 htv + oto tj
- Pääosin maakunnallisesta matkailun kehittämistyöstä vastaa puolestaan SeAMK
- Kuntien omat visit-sivustot
- Uutena toimintona Aalto Visitor Center laukaisi tarpeen uudistukselle

# HANKKEEN TAVOITTEET

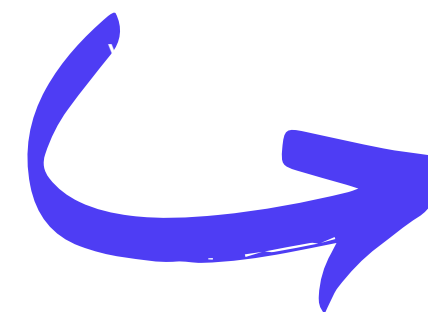
- Selkiyttää maakunnan matkailumarkkinointia, toimijoiden roolistusta ja tehtäväkenttää
- Luoda kokonaan uusi, myös kansainväliseen matkailuun soveltuva matkailumarkkinoinnin toimintamalli
- Edistää matkailutoimijoiden (yritykset, yhdistykset ja kunnat) välistä yhteistyötä nykyisen pirstaleisen sijaan

# HANKKEEN TAVOITTEET: UUSI TOIMINTAMALLI

- Brändi, viestintä ja markkinointitoimenpiteet keskiössä
- Osallistaminen
- Yhteistyö naapurimaakuntien kanssa
- Kansainvälistyminen
- Ansaintalogiikka ja rahoitusvaihtoehtojen selvittäminen

# TOIMENPITEET

- Selvitetään alueiden/kaupunkien matkailumarkkinoinnin toimintatapa ja -malli sekä ansaintalogiikat - **benchmarking**
- Selvitetään ostopalveluna **maakunnan keskeisten matkailutoimijoiden näkemys** nykytilanteesta, heidän tarpeistaan ja millaiseksi matkailukenttä näkee tulevaisuuden toimintatavan muodostuvan
- Selvitetään **kansainvälisen matkailumarkkinoinnin** tärkeimmät kehittämiskohteet ja toimijoiden roolit työpajatyöskentelynä (osittain ostopalveluna)
- Toteutetaan **kuntien välisen yhteistyön ja sitoutumisen** edistämiseksi työpaja (osittain ostopalveluna) toimivasta tulevaisuuden matkailumarkkinoinnin eteläpohjalaisesta mallista



**EP:N  
MATKAILUMARKKINOINNIN  
TOIMINTAMALLI**

# TULOKSET & VAIKUTUKSET

- Houkutteleva yhteistyö- ja organisointimalli niin yrityksille kuin kunnille
- Toiminta selkeytyy & saa “tasokorotuksen”
  - alue on kiinnostava ja haluttu kumppani matkailuelinkeinon edistämisessä myös kansallisesti

## ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUMARKKINOINTI

Kokonaisuus  
paremmin  
esillä

Selkeää

Edistyy kv-  
matkailijoiden  
tavoittelussa

into



# TEHDYT TOIMENPITEET

## **Benchmarking** (osittain kesken)

Pori, Naantali, Mikkeli, Salo, Joensuu, Kuopio, Lieksa, Jyväskylä, Oulu, Rovaniemi, Vaasa

## **Matkailutoimijoiden haastattelut**

(osittain kesken)

Noin 30 yritysten edustajaa maakunnasta

## **E-P:n Matkailufoorumi 25.4.**

- Keynote: Metsäsydämen tarina Saimaalta: Maria Talvitie
- Hanke-esittely





# Ollaan yhteydessä!

Projektipäällikkö

Johanna Rintamäki

040 592 7518

[johanna.rintamaki@intoseinajoki.fi](mailto:johanna.rintamaki@intoseinajoki.fi)

**into**



**ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO**  
Regional Council of South Ostrobothnia