



Lakeudelle - perhematkailukampanja

Etelä-Pohjanmaa, se perheen villimpi lomavalinta!

Keskisen Kyläkauppa, Ähtäri Zoo, PowerPark, Härmän Kylpylä

2015 – kampanja alkaa:

Verkkosivujen ja somekanavien lanseeraus, Duudsonit – hyviä uutisia lakeuksilta, kesäreportterit Niko ja Santtu

2017 – digimainonta:

Suomipop, bloggarit, Google ja somemainonta, 100 –syytä matkailla Suomessa, Tampereen matkailualan messut

2019 – uudistuminen:

Verkkosivujen uudistus, Lakeudelle –liite Aku Ankan välissä, Some ja Google –mainonnan rooli kasvaa

2016 – Suomipopia:

Suomipop kampanja, Sanoman verkosto. VR-junakesä –yhteistyö, Tampereen matkailualan messut

2018 – kuntamarkkinoinnin SM-kunniamaininta:

Kuntamarkkinoinnin SM- kilpailun kunniamaininta, Suomipop, Google- ja somemainonta, Tampereen matkailualan messut

2020 – Suomi seisahtuu:

Pääpaino Google- ja somepresenssissä, promokierrokset Ruotsi ja Norja, Covid 19 –haastaa matkailualaa. Kotimaan matkailun trendi nostaa päätään

2022 – Heja Sverige:

Digitaalinen markkinointi Ruotsissa Västerbottenin alueella, Google- ja somemainonta, promokierrokset Ruotsi, Norja ja kotimaa, Matka 22

2024 – Tulossa pian:

Perhepäivä Uumajassa, Visit Pohjanmaa yhteistyö kotimaa ja Ruotsi, Digitaalinen markkinointi Ruotsissa Västerbottenin alueella, Google- ja somemainonta, Matka24

2021 – Niko ja Santtu:

Lähimatkailu on pop, Niko ja Santtu palaavat lakeuksille, 100 syytä matkailla Suomessa, Google- ja somemainonta, promokierros kotimaa

2023 – Tinke positive:

Digitaalinen markkinointi Ruotsissa Västerbottenin alueella, Tinke – vaikuttajamarkkinointi, 100 syytä matkailla Suomessa, Google- ja somemainonta, promokierrokset Ruotsi, Norja ja kotimaa, Matka 23



Härmän Kylpylä

Yhteistyö on toiminut vallan mainiosti ja saattanut alueen toimijoita yhteen, yhteisten asioiden äärelle. Lakeudelle –perhelomakampanja on herättänyt myös positiivista kateutta muilla alueilla. Kampanjan avulla on voinut verkostoitua muiden toimijoiden kanssa ja toki kun ollaan yhteisten asioiden äärellä, niin myös teetä ja sympatiaa eli vertaistukea on ollut saatavilla. Mainonta Ruotsiin on mielestäni erittäin viisasta tehdä yhdessä, eikä niin että jokainen tekee sitä erikseen.

– Emilia Alasaari, myynti- ja markkinointijohtaja

PowerPark

On ollut todella antoisaa päästä tekemään yhteistyötä muiden alueen upeiden perhematkailukohteiden kanssa. Yhdessä olemme halunneet nostaa esille sitä kuinka hieno ja monipuolinen matkailu alue Etelä-Pohjamaa on. Yhteistyö on ollut helppoa ja Visit Lakeuden väki on erinomaisesti luotsannut meidän ryhmämme yhteistä toimintaa ja hoitanut kaikki käytännön työt.

– Anne Marie Lauhasmaa, avainasiakaspäällikkö

Linkkejä

- Maailman komein kesätyöpaikka: <https://www.youtube.com/watch?v=3GgEa8vJ3Ys&t=1s>
- Niko ja Santtu reportterit reissus: <https://www.youtube.com/watch?v=Zrgc8XiC2kA>
- Niko ja Santtu comeback lakeuksille: https://www.youtube.com/watch?v=-Si8NaIB488&list=PLG-eugbSWW_r3DWWlobhsaRG4VRACk167
- Ruotsi 5s YouTube mainos: <https://www.youtube.com/watch?v=ySLITjKXwkE>
- Tinke – Lakeudelle roadtrip: <https://www.youtube.com/watch?v=W5F9fy7FU-A>