

VIAGEM GRUPO DE MÍDIA SP

# SINGAPURA 2024

21 A 26 DE ABRIL

  
Grupo de Mídia

# INNOVATION JOURNEY

Com o olhar e a curadoria KES, esta jornada vai levar os participantes para desvendar a mundialmente conhecida 'Smart City'.

Vamos descobrir tendências e sinais de futuro e mergulhar no porque Singapura se tornou o maior **hub de inovação da Ásia**. Conheceremos de perto quem está transformando **a indústria de mídia e entretenimento**, além das tecnologias emergentes que irão impactar o futuro dos negócios.



Grupo de Mídia

# PORQUE SINGAPURA?



## ADVANCED SUSTAINABILITY

O Governo toma medidas para reduzir a **pegada de carbono** da ilha. Existem imposto sobre o carbono, normas de eficiência energética, investimento em fontes de energia renováveis e edifícios verdes.



## INNOVATION HUB

Considerada a Silicon Valley da Ásia, possui sedes e labs das principais empresas globais.



## TENGAH PROJECT

Projeto do governo, uma cidade-floresta que abrigará 42 mil casas e terá um sistema automatizado de coleta de lixo, estradas subterrâneas e enormes **áreas verdes, como jardins públicos, agricultura comunitária** e uma reserva natural.



## DIGITAL AND SMART CITY

O governo tem um **plano de digitalização** impulsionado pela tecnologia, pois buscam ser uma nação inteligente com três pilares: **digital society, digital economy e digital government.**



## VENTURE FUNDING

Eleita principal destino para **investimento de capital de risco** no Sudeste Asiático em 2022, respondendo por 64% do valor total do negócio registrado.

Singapore Venture Funding Landscape 2022 - DealStreetAsia



## DEEP TECH + AI

O governo tem aprofundado sua **estratégia nacional de IA** desde 2019 e está aproveitando a IA para transformar serviços. A Deep Tech recebeu mais de US\$ 1 bilhão em investimentos em 2022.

Com pouco mais de **5,6 milhões de habitantes**, a cidade-estado asiática tem a segunda maior densidade populacional do mundo.

Todos os aspectos da vida, desde o sistema de educação e saúde até à qualidade de vida e habitação, estão classificados no topo dos principais indicadores sociais. Os singapurianos desfrutam da velocidade de conexão à Internet mais rápida e de uma das taxas de mortalidade infantil mais baixas do mundo.



Grupo de Mídia

# INNOVATION JOURNEY

Através de visitas, imersões, workshops e muitas conversas o grupo será desafiado a olhar para o mundo a partir de **novas lentes**. Vamos questionar crenças e modelos mentais, provocar a reflexão sobre novas tecnologias e dialogar sobre disrupções futuras.

A **indústria de Mídia e Entretenimento** é referência, pois situa-se na encruzilhada cultural criativa entre o Oriente e o Ocidente e consegue inovar em experiência, marketing digital, cinema, publicidade e temas relacionados.



THE FUTURE OF MEDIA  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
ROBOTICS  
IOT  
SMART CITY  
BIOHACKING  
NEUROSCIENCE  
EDUCATION  
BLOCKCHAIN  
STARTUPS ECOSYSTEM  
NEW TECHNOLOGIES  
DIVERSITY AND LONG  
TERM THINKING



Grupo de Mídia

# ATIVIDADES EM DIVERSOS FORMATOS



## WORKSHOP

Atividade hands-on  
Prototipagem  
Ideação



## EXCHANGE SESSIONS

Visitas e conversas  
em profundidade  
In-company  
Out-comapny



## SESSIONS

Palestras seguidas  
de dinâmicas

## GROUP DINNERS

Jantares oficiais KES



# UM ROTEIRO VISIONÁRIO

## PARA AMPLIAR SEU REPERTÓRIO



**CENÁRIO DE VENTURE FUNDING** E STARTUPS NA REGIÃO PARA O SETOR DE MÍDIA



**IMERSÃO EM DEEP TECH + AI** APLICADAS AO MARKETING E MÍDIA



INSIDE SINGAPURA, O CASE MUNDIAL DE **SUSTENTABILIDADE** E SMART CITIES



VISITA AOS **PRINCIPAIS HUBS E EMPRESAS**



**TALKS** COM EXPERTS REFERÊNCIA NA ÁSIA E MUNDO



IMERSÃO NA **CULTURA, GASTRONOMIA E ARTE** LOCAL COM CURADORIA EXCLUSIVA KES

# AGENDA

## SÁBADO

Chegada em Singapura

## DOMINGO

**Sightseeing** – Free time para conhecer a cidade

### KES DINNER

Welcome Dinner. Prepare-se para ser surpreendido e se encantar por Singapura pela curadoria de experiências e gastronomia da KES.

## SEGUNDA

### **EDB - ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD + IMDA**

Direto da fonte, um contexto completo do país, além do papel do governo como agente no ecossistema de inovação e o panorama sobre o mercado de mídia e digitalização da cidade com apoio da IMDA (Autoridade de Desenvolvimento de Mídia da Infocomm).

### **GRAB**

A unicórnio da qual o país se orgulha. O aplicativo local que diversificou seus serviços, concorreu com o Uber e acabou adquirindo a operação da americana em toda a região.

### **URA - URBAN REDEVELOPMENT AUTHORITY**

De uma vila de pescadores à nação mais inovadora da Ásia. Como planejamento, execução e tecnologia fizeram de Singapura uma cidade-nação conectada e inteligente.



# AGENDA

## TERÇA

### **SMART NATION - TALK W/ DR. LIU THAI KER**

Planejamento urbano: uma conversa com o arquiteto e urbanista responsável pelo Master Plan de Singapura.

### **GARENA – FREE FIRE**

Imersão na tendência de gaming e e-sports com a criadora do Free Fire – criado por sua subsidiária 11dots – o jogo mobile que tem mais de 150 milhões de users ativos diariamente.

### **STARTUP ECOSYSTEM**

Vamos conversar com os agentes mais importantes desse ecossistema, passando por aceleradoras, fundos, corporate ventures e as startups que estão disruptando a indústria de mídia, entretenimento e criatividade em geral.

### **HAPPY HOUR**

Trazemos sempre as melhores indicações de experiências para entretenimento e diversão em Singapura.



Grupo de Mídia

AGENDA

# QUARTA

## SG INNOVATIVE – DEEP TECH STARTUP ECOSYSTEM

Uma aceleradora deep tech que ajuda empreendedores migrarem de startups para empresas altamente escaláveis.

## IA & ADTECH

Como a inteligência artificial aplicada a indústria de publicidade está mudando as regras do jogo. Vamos conhecer como isso se aplica às Adtechs de Singapura.

## INDIE FILM SESSION - CULTURAL IMMERSION

Exploraremos o setor de cultura e filmmaking de Singapura, visitando o icônico The Projector, que exhibe filmes indies e alternativos asiáticos e é frequentado pela cena *hipster*.

## 1# DOWNLOAD SESSION

Como aterrizar tudo o que vimos e ouvimos até agora.



Grupo de Mídia

# AGENDA

## QUINTA

### **NEUROMARKETING – TALK W/ Dr Gemma Calvert**

Globalmente renomada neurocientista especializada em neuromarketing, Gemma leciona na Nanyang Business School e aborda o tema de como conhecer profundamente o comportamento do cliente e como ele pensa e sente.

### **SHOPEE**

Conheceremos mais desta plataforma de comércio eletrônico que é uma das marcas mais reconhecidas e populares do mundo. Em 2022, foi classificada como a principal marca de comércio eletrônico nas “Melhores Marcas Globais” do YouGov.

### **ARTSCIENCE MUSEUM**

Visita imersiva ao incrível museu de artes e ciência de Singapura que explora temas como ficção científica, futuros, Marte, VR e instalações digitais interativas.

### **JANTAR DE ENCERRAMENTO**

Uma experiência de jantar surpreendente, para abrilhantar ainda mais a experiência dos participantes dessa jornada de conhecimento e exploração. Evento exclusivo organizado pelo KES.



Grupo de Mídia

## SEXTA

### **SINGAPOR UNIVERSITY OF TECH & DESIGN**

Em parceria com o MIT, vamos conhecer quais as tecnologias que estão sendo criadas nesse centro de excelência, além de descobrir o papel das universidades no ecossistema de inovação.

### **LEADERSHIP AND SOCIAL PURPOSE - TALK W/ JACK SIM**

Qual a solução para a base da pirâmide de países emergentes? Conhecido como o "toilet man", o fundador do World Toilet Organization e do BoP Hub vai trazer inspiração sobre como liderar com propósito, usando a mentalidade da abundância.

### **FINAL DOWNLOAD**

Vamos revisitar o que aprendemos em uma semana intensa de aprendizados, organizar o pensamento, construindo não apenas respostas como também perguntas que levem os participantes em direção ao futuro.



PREPARE-SE PARA O INESPERADO E IMERJA EM UM DOS MAIS  
PULSANTES CENTROS DE INOVAÇÃO DO GLOBO.

# SINGAPURA 2024

VIAGEM **GRUPO DE MÍDIA SP**  
21 A 26 DE ABRIL

  
Grupo de Mídia