

# Inhalt

<b>GRUNDLAGEN &amp; ALLGEMEINE INFORMATIONEN .....</b>	<b>1</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>3</b>
Thomas Lammer	
<b>E-Payments Evolution.....</b>	<b>7</b>
Monika E. Hartmann	
1 Introduction.....	7
2 High technology, market specifics and payments innovation .....	8
3 Developments in E-Money, mobile payments and innovative banking services.....	9
4 Conclusions.....	17
References .....	18
<b>Zahlungsverkehrsinnovationen im Wandel der Zeit und ihre Vermarktung .....</b>	<b>19</b>
Ewald Judt	
1 Innovationen als Grundlage des Fortschritts.....	19
2 Innovationen präg(t)en Zahlungsverkehr .....	22
3 Innovationen im Zahlungsverkehr und ihre Vermarktung .....	28
4 Fazit .....	33
Literatur .....	34
<b>Zahlungsverhalten am Point of Sale in Deutschland – aktuelle Entwicklungen.....</b>	<b>35</b>
Hugo Godschalk	
1 Status Quo.....	35
2 Deutschland auf dem Weg zur bargeldlosen Gesellschaft? .....	38
3 Fazit .....	41
Literatur .....	41
<b>Zahlungsverhalten und Bargeldverwendung in Österreich .....</b>	<b>43</b>
Helmut Stix	
1 Einleitung.....	43
2 Verwendung und Verbreitung von Zahlungskarten .....	44
3 Wachstum der EFT-POS-Zahlungen bewirkte Rückgang bei Bargeldverwendung und -nachfrage .....	50
4 Fazit .....	54
Literatur.....	55

**Internet-Zahlungssysteme in Deutschland und Österreich: ein Überblick....57**

Thomas Lammer, Karsten Strobörn

1 Einleitung .....	57
2 Kategorisierung von Internet-Zahlungssystemen .....	59
3 Pre-Paid-Verfahren .....	60
4 Pay-Now-Verfahren.....	62
5 Pay-Later-Verfahren.....	64
6 Fazit und Ausblick .....	69
Literatur.....	71

**M-Payment im internationalen Kontext..... 73**

Johan Karlsson, Karim Taga

1 Ein langsamer Anfang .....	73
2 Viele Player haben viel zu gewinnen.....	73
3 So funktionieren M-Payments .....	75
4 Regionale Unterschiede.....	77
5 Der Führende prägt den Markt.....	79
6 Eine Branche mit Zukunft .....	80
7 Die Herausforderungen.....	81
8 Fazit .....	86
Literatur.....	87

**RECHTLICHE & POLITISCHE ASPEKTE .....89**

**Die Auswirkungen von Zahlungsverkehrsinnovationen**

**auf die Geldpolitik..... 91**

Stefan W. Schmitz

1 Einleitung .....	91
2 Konzeptionelle Grundlagen .....	92
3 Die Auswirkungen der Verbreitung von Zahlungsverkehrsinnovationen auf die Geldpolitik.....	96
4 Fazit .....	109
Literatur.....	110

**Internet-Zahlungssysteme für Händler und Verbraucher**

**im deutschen Rechtssystem ..... 113**

Dania Neumann

1 Mediengerechte Zahlungen für den Handel über das Internet .....	113
2 Belastungszeitpunkt.....	116
3 Innovative vorbezahlte Zahlungsverfahren (Pay before).....	117
4 Fazit .....	129
Literatur.....	129

**Neuer europäischer Rechtsrahmen für den Zahlungsverkehr:****zivilrechtliche Aspekte ..... 133**

Julian Langner

1 Ausgangsposition.....	133
2 Regelungsinhalt .....	135
3 Rechtsnatur .....	135
4 Beschränkung auf das Endkunde-Anbieter-Verhältnis .....	135
5 Abstraktion der Regelungsinhalte.....	137
6 Die einzelnen Regelungsbereiche im Detail .....	137
7 Fazit .....	141
Literatur.....	141

**SEPA – Auf dem Weg zu einem einheitlichen****Euro-Zahlungsverkehrsraum..... 143**

Thomas Lammer, Markus Pammer

1 Einleitung.....	143
2 Rückblick und Entwicklung.....	143
3 Ziele des einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraumes .....	144
4 Europaweite Zahlungsinstrumente.....	145
5 SEPA Zeitrahmen .....	150
6 Aktivitäten der Oesterreichischen Nationalbank zum Thema SEPA ....	150
7 Fazit .....	151
Literatur.....	152

**Digitale Signatur – gelebte Praxis****gerade auch im Finanzdienstleistungsbereich..... 155**

Eugen Pernkopf

1 Zum Begriff der (sicheren) digitalen Signatur.....	155
2 Weitere Voraussetzungen der Anwendbarkeit .....	162
3 Einwände gegen die Nutzung der digitalen Signatur .....	164
4 Anwendungsbeispiele.....	165
5 Fazit.....	167
Literatur.....	168

**INNOVATIVE EINZELSYSTEME..... 169****mPAY24 Multi Payment Plattform für E- und M-Commerce..... 171**

Erich Gassner

1 Entwicklung des Unternehmens .....	171
2 Zahlungssysteme der mPAY24 Plattform .....	172
3 mPAY24 Varianten .....	175
4 Technische und organisatorische Aspekte.....	179
5 Gütezeichen und Vertrauen .....	180
6 Merchant-Unternehmen.....	181
7 Rechtliche Aspekte.....	182
8 Fazit.....	183

**T-Pay von T-Com: Einfach und vielseitig online bezahlen..... 185**

Jens Pöschl, Axel Hübner

1 T-Pay – Ein kurzer Abriss zur Entwicklungsgeschichte .....	185
2 Funktionsweise von T-Pay .....	187
3 Rechtliche Aspekte .....	190
4 Technik.....	191
5 Einsatzgebiete von T-Pay.....	194
6 Kosten .....	195
7 T-Pay in der Praxis.....	196
8 Fazit: Gründe für den Erfolg von T-Pay.....	197
Literatur.....	197

**Pago eTransaction Services GmbH –****Acquirer & Payment Service Provider..... 199**

Markus Weber

1 Kurze Pago-Historie .....	199
2 Online-Handel: anonym und asynchron .....	200
3 Die Pago-Plattform: Transaktionen elektronisch.....	201
4 Pago Online-Reporting: Transparenz und Interaktion .....	202
5 Pago-Doppelrolle: Acquirer und Payment Service Provider .....	202
6 Fokus Risiko-Management.....	203
7 Pago-Services: Von der Kreditkarte bis zu Direct-Debit-Verfahren ....	204
8 Pago-Report: Marktstudien als Instanz.....	205
9 Pago-Partner-Netzwerk.....	207
10 Fazit .....	208
Literatur.....	208

**Click&Buy von FIRSTGATE ..... 209**

Philipp Barthold, Timo Seidel

1 Einleitung .....	209
2 Funktionsweise .....	209
3 Strategische Meilensteine .....	211
4 Aufsichtsrecht.....	214
5 Fazit .....	219
Literatur.....	219

**paybox austria – eine M-Payment Erfolgsgeschichte..... 221**

Jochen Punzet

1 paybox – Österreich zahlt mit dem Handy .....	221
2 Funktionsweise von paybox .....	222
3 Das Zahlungsmittel für das mobile Zeitalter.....	225
4 paybox für Kunden und Partner.....	228
5 paybox macht Bezahlen einfach sicher.....	229
6 paybox Facts & Figures .....	230
7 Schlüssel zum Erfolg: Breites Angebot und Kundenzufriedenheit.....	233
8 Fazit .....	234

Literatur.....	235
<b>PayPal – Globales Zahlungssystem mit Kompetenz für lokale Zahlungsmärkte.....</b>	<b>237</b>
Frerk-Malte Feller	
1 Geschichte von PayPal.....	237
2 Regulatorische Aspekte .....	240
3 Funktionsweise von PayPal .....	240
4 Einsatzgebiete .....	243
5 Zahlen .....	245
6 Ausblick.....	246
7 Fazit .....	246
Literatur.....	247
<b>paysafecard – die führende Wertkarte zum Bezahlen im Internet .....</b>	<b>249</b>
Michael Müller	
1 Geschichte des Unternehmens paysafecard .....	249
2 Rechtliche Aspekte .....	250
3 Funktionsweise .....	251
4 Technik und Operations.....	256
5 Einsatzgebiete .....	257
6 Kosten für Nutzer, Händler und Webshop-Partner .....	258
7 Aktuelles .....	258
8 Gründe für den Erfolg bei Kunden und Händlern.....	259
9 Fazit .....	260
<b>Die GeldKarte, das bessere Kleingeld.....</b>	<b>261</b>
Volker Koppe	
1 Status Quo: Die Chipkarte der deutschen Kreditwirtschaft gewinnt weiter an Akzeptanz.....	261
2 Wahrnehmung der Konsumenten .....	269
3 Marketing.....	270
4 Jugendschutz-Instrument GeldKarte.....	273
5 Initiative GeldKarte e.V.....	275
6 Fazit .....	276
Literatur.....	276
<b>Quick – eine Erfolgsstory.....</b>	<b>277</b>
Ewald Judt, Robert Komatz	
1 Der Background.....	277
2 Das Produkt .....	277
3 Die Kartenarten.....	278
4 Die Ladung .....	280
5 Die Zahlung .....	281
6 Die Vermarktung .....	286
7 Das Wachstum .....	287

8 Fazit .....	289
<b>ERFOLGSFAKTOREN FÜR INNOVATIVE ZAHLUNGSSYSTEME &amp; AUSBLICK.....</b>	<b>291</b>
<b>Internet-Zahlungssysteme aus Händlersicht: Bedeutung, Bewertung, Eigenschaften .....</b>	<b>293</b>
Sebastian van Baal, Jens-Werner Hinrichs	
1 Problemstellung .....	293
2 Methodik und Stichprobe .....	294
3 Aktueller und geplanter Einsatz von Zahlungssystemen .....	295
4 Bewertung einzelner Zahlungssysteme.....	299
5 Relevanz einzelner Eigenschaften von Zahlungssystemen.....	299
6 Fazit.....	303
Literatur.....	304
<b>Internet-Zahlungen aus der Sicht der Verbraucher .....</b>	<b>307</b>
Malte Krüger, Kay Leibold	
1 Einleitung .....	307
2 Sieben Jahre „Internet-Zahlungssysteme aus Sicht der Verbraucher“ ..	307
3 Wie wird bezahlt? .....	308
4 Digitale Güter holen langsam auf .....	312
5 Materielle Güter: Bücher, Bücher, Bücher .....	314
6 Die Zahlungsbereitschaft für digitale Güter steigt.....	315
7 Einzelsysteme im Vergleich .....	317
8 Zahlungsverkehr als E-Commerce-Bremse? .....	321
9 Fazit: Bezahlen attraktiver gestalten .....	323
Literatur.....	324
<b>Anforderungen des E-Government an innovative Zahlungsverfahren .....</b>	<b>325</b>
Markus Breitschaft, Thomas Krabichler, Ernst Stahl, Georg Wittmann	
1 Einführung .....	325
2 Typologie bestehender Zahlungsverfahren.....	326
3 Anforderungen an Zahlungsverfahren für E-Government-Dienstleistungen .....	328
4 Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Auswahl von Zahlungsverfahren für E-Government.....	334
5 Fazit und Ausblick .....	341
Literatur.....	342
<b>The Fall and Rise of Micropayment Systems.....</b>	<b>343</b>
Róbert Párhonyi, Lambert J.M. Nieuwenhuis, Aiko Pras	
1 Introduction .....	343
2 Characteristics of micropayment systems.....	344
3 First generation micropayment systems.....	346
4 Second generation micropayment systems .....	353

5 Discussion and analysis .....	358
6 Conclusions.....	361
References .....	361
<b>Abrechnung mobiler Dienste im Mobile-Payment-Referenzmodell .....</b>	<b>363</b>
Key Pousttchi, Dietmar G. Wiedemann	
1 Einführung.....	363
2 Mobiles Bezahlen im Mobile Commerce .....	365
3 Mobile-Payment-Referenzmodell (MPRM).....	371
4 Ausblick.....	375
5 Fazit .....	376
Literatur.....	377
<b>What Future for Electronic Purses? .....</b>	<b>379</b>
Leo Van Hove	
1 Introduction.....	379
2 Current state of European E-Purses .....	380
3 A broader view .....	389
4 The invasion of the hybrids?.....	397
5 Conclusion: E-Purses, transit, and Darwin .....	401
6 Coda.....	403
References .....	403
<b>Erfolgsfaktor Standardisierung am Beispiel vom</b>	
<b>eps e-payment standard .....</b>	<b>407</b>
Joachim Geisler	
1 Einleitung.....	407
2 Standardisierung, ein Zusammenspiel aus Normen und Standards .....	408
3 Motive und Hemmnisse der Standardisierung .....	409
4 Best Practice: eps e-payment standard.....	411
5 Fazit .....	418
Literatur.....	418
<b>E-Payment-Systeme: Treiber einer notwendigen</b>	
<b>Evolution der Zahlungssysteme .....</b>	<b>419</b>
Stefan Heng	
1 Elektronischer Handel benötigt Online-Zahlungssysteme .....	419
2 Zahlungssysteme bauen auf Netzwerk.....	420
3 Zahlungssystem im Spannungsfeld der Anforderungen .....	421
4 Sicherheit als KO-Kriterium des E-Business.....	422
5 Kunde will nutzerfreundliche Systeme .....	423
6 Charme der Idee vom Handy als Geldbörse verblasst	
in der Konfrontation mit der Praxis .....	423
7 Regulierer stellt Innovation vor Gleichbehandlung .....	426
8 Fazit: Auch in der digitalen Welt bleibt der Vorteil bei den	
bereits etablierten Zahlungssystemen .....	426

Literatur.....	428
<b>AUTORINNEN &amp; AUTOREN .....</b>	<b>429</b>





<http://www.springer.com/978-3-7908-1651-8>

Handbuch E-Money, E-Payment & M-Payment

Lammer, Th. (Hrsg.)

2006, XII, 444 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1651-8

A product of Physica-Verlag Heidelberg