
Inhaltsverzeichnis

1	Medien und Beruf	1
1.1	Journalist – rechtlich ungeschützte Berufsbezeichnung	1
1.2	Wandel des Berufsbildes	1
1.2.1	Journalisten der Lizenzpresse	2
1.2.2	Journalisten als Widersacher	3
1.2.3	Neue Herausforderungen	3
1.2.4	Professionalisierung	4
1.3	Von Königswegen in den Journalismus	5
1.3.1	Journalistenschule als Karrieresprungbrett	12
1.4	Mediensysteme	20
1.4.1	US-Medienystem	21
1.4.2	Ursprünge des amerikanischen investigativen Journalismus	22
1.4.3	Königswege in den USA	23
1.4.4	Grandfathers Zeitschriften	24
1.4.5	Internet aus den USA	26
1.4.6	Französisches Mediensystem	27
1.5	Bedeutung der Pressefreiheit in Europa	28
1.5.1	Der deutsche Sonderweg	29
1.5.2	Pressefreiheit im deutschen Mediensystem	30
1.5.3	Skizze des deutschen Mediensystems	33
1.5.4	Grundlagen der europäischen Medienordnung	35
1.6	Länder in Europa ohne Pressefreiheit	37
1.6.1	Usbekistan	38
1.6.2	Berufsausübung unabhängiger Journalisten unter erschwerenden Bedingungen	40
2	Medien am Markt	47
2.1	Doppelfunktion der Medien	47

2.2	Ökonomische Gesetze der Medien	49
2.2.1	Größendegressionsvorteile	49
2.2.2	Anzeigen-Auflage-Spirale	49
2.3	Rechtliche Grundlagen der Medienunternehmen	50
2.3.1	Innere Pressefreiheit und Tendenzschutz	51
2.3.2	Pressefusionskontrolle	51
2.3.3	Besonderer Schutz des Urhebers	52
2.3.4	Einschränkungen des Urheberrechts	55
2.3.5	Gesetzesnovellierung	55
2.4	Die New Economy und ihre Krise 2001	56
2.4.1	Taylorismus	56
2.4.2	Fordismus	58
2.4.3	Postfordismus mit digitaler Revolution	60
2.4.4	Reaktionen der Global Player	63
2.4.5	Sind die Medien nach der Krise 2001 die Gleichen wie zuvor?	65
2.4.6	Neues vom US-Medienmarkt	68
2.4.7	Neue Managementstrategien in deutschen Printmedien ...	70
2.5	Finanzkrise 2008/2009	72
2.5.1	Ursachen der Krise 2008/2009	72
2.5.2	Reaktionen auf die Finanzkrise	73
2.5.3	Die Bedeutung von John Maynard Keynes	74
2.5.4	Folgen und weiterer Wandel der deutschen Medien	75
3	Blickpunkt Neue Medien	79
3.1	Nordafrika/Iran: Pressefreiheit im Netz	80
3.2	Die Jasmin-Revolution in Tunesien	81
3.2.1	Ben Alis Sicherheitsstaat	82
3.2.2	Kontrolle der Medien	85
3.2.3	Verfassungsänderung von 2002 und ihre Folgen	86
3.2.4	Die unangefochtene Mehrheit der RCD im Parlament	87
3.2.5	Rolle der sozialen Medien	88
3.2.6	Übergangsregierungen	91
3.2.7	Islam als neue Identität	92
3.2.8	Neuwahlen	92
3.3	Internet und Internetmedien	95
3.3.1	Internetnutzung	95
3.3.2	Positive und negative Freiheiten im Netz	96
3.3.3	Direkte Demokratie im Netz	97

3.3.4	Neue Gesetzgebung der Bundesregierung.....	98
3.3.5	Enquete-Kommission: „Internet und digitale Gesellschaft“	99
4	Medienethik – Medienrecht	101
4.1	Medien und ihre Funktionen in der Demokratie	101
4.1.1	Mitwirkung bei der Meinungsbildung	103
4.1.2	Kritik und Kontrolle der Gewalten.....	103
4.1.3	Integrationsfunktion der Massenmedien.....	104
4.1.4	Selbstkontrolle der Presse.....	105
4.2	Vom Presserat zum Deutschen Presserat	105
4.3	Deutscher Presserat	109
4.3.1	Aufgaben.....	110
4.4	Deutsche Massenmedien: Vierte Kraft im System?	118
5	Medienwirkung	121
5.1	Wie wird Medienwirkung untersucht?	121
5.2	Die Schweigespirale Elisabeth Noelle-Neumanns	122
5.2.1	Wie wirkt die Schweigespirale?	123
5.3	Kritik und Kritiker der Schweigespirale	124
	Anhang	127
	Literatur	147



<http://www.springer.com/978-3-531-18327-5>

Grundlagenwissen Medien für Journalisten

Eine Einführung

Hangen, C.

2012, IX, 151 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-18327-5