

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XIX</b>
<b>1    Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1   Stellung und Bedeutung von Controlling-Instrumenten .....	1
1.2   Forschungsüberblick zu Controlling-Instrumenten .....	4
1.3   Problemstellung .....	8
1.4   Zielsetzung und Forschungsfragen .....	14
1.5   Verständnis von Wissenschaft und Forschung .....	16
1.6   Aufbau der Arbeit .....	20
<b>2    Grundlagen.....</b>	<b>23</b>
2.1   Theoretische Grundlagen des Controllings.....	23
2.1.1   Überblick .....	23
2.1.2   Entscheidungstheorie.....	25
2.1.2.1   Darstellung wesentlicher Aussagen .....	25
2.1.2.2   Implikationen für die vorliegende Arbeit.....	26
2.1.3   Systemtheorie .....	27
2.1.3.1   Darstellung wesentlicher Aussagen .....	27
2.1.3.2   Implikationen für die vorliegende Arbeit.....	29
2.1.4   Situativer Ansatz.....	30
2.1.4.1   Darstellung wesentlicher Aussagen .....	30
2.1.4.2   Implikationen für die vorliegende Arbeit.....	31
2.1.5   Soziologischer Institutionalismus.....	33
2.1.5.1   Darstellung wesentlicher Aussagen .....	33
2.1.5.2   Implikationen für die vorliegende Arbeit.....	34
2.1.6   Verhaltenswissenschaftliche Ansätze.....	35
2.1.6.1   Darstellung wesentlicher Aussagen .....	35
2.1.6.2   Implikationen für die vorliegende Arbeit.....	37
2.1.7   Zwischenfazit.....	37
2.2   Konzeptionelle Grundlagen des Controllings.....	38
2.2.1   Funktionale und institutionale Perspektive des Controllings .....	39
2.2.2   Controlling im angloamerikanischen und im deutschsprachigen Raum .....	41
2.2.3   Wertschöpfungsorientierte Controlling-Konzeption .....	44
2.2.4   Zwischenfazit.....	47

2.3	Grundlagen der Erfolgsforschung im Controlling .....	51
2.3.1	Begriffsbestimmungen.....	51
2.3.2	Gesamtzusammenhang der Erfolgsforschung im Controlling.....	54
2.3.3	Zwischenfazit.....	60
<b>3</b>	<b>Controlling-Instrumente .....</b>	<b>63</b>
3.1	Konzeptionsunabhängige Charakterisierung von Controlling-Instrumenten .....	63
3.1.1	Terminologische und methodische Abgrenzung.....	64
3.1.2	Funktionale Abgrenzung .....	68
3.1.3	Abgrenzung zur Informationstechnologie.....	74
3.1.4	Standardisierung von Controlling-Instrumenten .....	77
3.2	Instrumentarium des wertschöpfungsorientierten Controllings.....	79
3.3	Modellierung des Einsatzes von Controlling-Instrumenten .....	82
3.3.1	Controlling-Instrumentenkarte .....	83
3.3.2	Intra-organisationaler Lebenszyklus .....	90
3.3.3	Rollenmodell .....	95
3.3.4	Prozessmodell .....	102
3.4	Zwischenfazit .....	106
<b>4</b>	<b>Empirische Erkenntnisse .....</b>	<b>109</b>
4.1	Auswertung empirischer Vorarbeiten .....	109
4.2	Untersuchungskonzeption.....	113
4.2.1	Forschungsstrategie und Forschungsform.....	114
4.2.2	Technik der Datenerhebung.....	115
4.2.3	Technik der Datenauswertung.....	119
4.3	Untersuchungsergebnisse.....	120
4.3.1	Charakterisierung der Studienteilnehmer .....	121
4.3.2	Verständnis von Controlling-Instrumenten .....	124
4.3.3	Einsatz von Controlling-Instrumenten .....	132
4.3.3.1	Auswahlphase .....	132
4.3.3.2	Nutzungsphase .....	140
4.3.3.3	Ausmusterungsphase.....	146
4.3.4	Erfolg von Controlling-Instrumenten .....	149
4.4	Zwischenfazit .....	159
<b>5</b>	<b>Erfolgsbeurteilung .....</b>	<b>163</b>
5.1	Einführende Überlegungen .....	163

5.1.1	Entwicklung einer Systematik für die Vorstellung der Ansätze .....	165
5.1.1.1	Performance Measurement als Denkerüst .....	165
5.1.1.2	Balanced Scorecard als Strukturierungsrahmen .....	166
5.1.2	Grundsachverhalte der Erfolgsbeurteilung .....	169
5.1.2.1	Beurteilungsobjekt .....	169
5.1.2.2	Beurteilungszeitpunkt .....	170
5.1.2.3	Konzeptualisierung und Operationalisierung des Erfolgs .....	173
5.1.2.4	Durchführung der Erfolgsmessung .....	175
5.1.2.5	Vergleichsmaßstab .....	176
5.1.3	Eignungskriterien für die vorgestellten Ansätze .....	178
5.1.4	Auswahl der vorgestellten Ansätze .....	179
5.2	Kostenorientierte Ansätze .....	182
5.2.1	Total Cost of Ownership .....	183
5.2.1.1	Methodik .....	184
5.2.1.2	Eignungsprüfung .....	187
5.2.2	Earned Value Methode .....	188
5.2.2.1	Methodik .....	188
5.2.2.2	Eignungsprüfung .....	190
5.2.3	Prozesskostenrechnung .....	190
5.2.3.1	Methodik .....	191
5.2.3.2	Eignungsprüfung .....	194
5.2.4	Zwischenfazit .....	195
5.3	Ressourcenorientierte Ansätze .....	195
5.3.1	Implementierungsbarrieren .....	197
5.3.1.1	Methodik .....	198
5.3.1.2	Eignungsprüfung .....	202
5.3.2	Potentialqualität .....	204
5.3.2.1	Methodik .....	205
5.3.2.2	Eignungsprüfung .....	207
5.3.3	Zwischenfazit .....	208
5.4	Prozessqualität als prozessorientierter Ansatz .....	208
5.4.1	Methodik .....	209
5.4.2	Eignungsprüfung .....	211
5.5	Abnehmerorientierte Ansätze .....	211

5.5.1	Ergebnisqualität .....	213
5.5.1.1	Methodik .....	214
5.5.1.2	Eignungsprüfung .....	216
5.5.2	Informationsverwendung .....	216
5.5.2.1	Methodik .....	218
5.5.2.2	Eignungsprüfung .....	221
5.5.3	Kundenzufriedenheit .....	222
5.5.3.1	Methodik .....	223
5.5.3.2	Eignungsprüfung .....	225
5.5.4	Nutzeffektkette .....	226
5.5.4.1	Methodik .....	226
5.5.4.2	Eignungsprüfung .....	228
5.5.5	Zwischenfazit .....	229
5.6	Abschließende Überlegungen .....	229
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>235</b>
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>239</b>
<b>8</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>289</b>
8.1	Wissenschaftliche Arbeiten mit Bezug zu Controlling-Instrumenten .....	289
8.2	Wissenschaftliche Arbeiten zur Erfolgsforschung im Controlling .....	296
8.3	Instrumentarium des wertschöpfungsorientierten Controllings .....	299
8.4	Überblick über die empirische Forschung mit Bezug zu Controlling-Instrumenten .....	302
8.5	Fragebogen der Studie „Einsatz und Erfolg von Controlling-Instrumenten“ .....	307
8.6	Grafische Darstellung weiterer Studienergebnisse .....	314
8.7	Kennzahlen der Earned Value Methode .....	317

Einsatz und Erfolg von Controlling-Instrumenten  
Begriffsbestimmung, empirische Untersuchung und  
Erfolgsbeurteilung

Baltzer, B.

2013, XX, 317 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4502-0