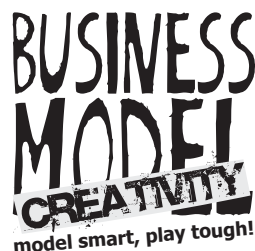


Vorwort

Auch heute, einige Zeit nach Fertigstellung der Dissertation, die diesem Buch zugrunde liegt, scheint das Thema "Business Modeling" sowohl Startups als auch etablierte Unternehmen und interessierte Menschen nicht loszulassen. Strömungen aus den USA, bspw. Lean Startup, Design Thinking und Open Innovation finden immer mehr Eingang in Forschung, Lehre sowie Wirtschaft und damit auch in die Breite unseres gesellschaftlichen und unternehmerischen Zusammenwirkens.



Das Business Modeling als solches vereint dabei in seiner Ausrichtung viele Elemente der eben genannten Strömungen. Richtig gelebt bzw. angewendet, kann es als Rahmen und Handlungsanleitung die richtigen Tools für eine erfolgreiche Durchführung von Transformationsprojekten jeglicher Art bereitstellen, sei es bei der Entwicklung eines neuen Unternehmens, eines neuen Produkts oder der Veränderung von existierenden Unternehmen oder Produkten. Dieses Werk ist das Ergebnis meiner Dissertationsleistung und richtet sich in erster Linie, aber nicht ausschließlich, an Wissenschaftler bzw. Interessierte, die das Thema "Business Modeling" verstehen möchten und weiter daran forschen oder dieses vertiefen wollen. Der Begriff "Business Modeling" wird in diesem Buch umfassend definiert. Dabei wird eine Abgrenzung zwischen informalen und formalen Business Modeling vorgenommen. Der Leser erhält anhand konkreter Fallbeispiele erste Einblicke in interessante Ansätze, wie das Thema in der Lehre oder im unternehmerischen Kontext eingeordnet und angewendet werden kann. Dieses Werk liefert damit ausreichende und gesicherte Erkenntnisse und erste Handlungsanleitungen (im organisatorischen Kontext) zur Beschreibung bzw. Entwicklung von Geschäftsmodellen.

Mein Wunsch für die kommenden Jahre ist, das Berufsbild des "Business Model-Engineers" zu etablieren und fachlich bzw. inhaltlich weiterzuentwickeln. In diesem Sinne arbeite ich bereits an einem Nachfolger dieses Werks — welches die theoretische, aber praxisorientierte Grundlage dafür darstellt — und an Workshop-Angeboten für Bildungseinrichtungen, KMUs und Großunternehmen. Ihnen wünsche ich viel Spaß sowie viele neue bzw. hilfreiche Erkenntnisse beim Lesen dieses Buches.

Andreas Rusnjak

Dezember 2013

"model smart, play tough"

Entrepreneurial Business Modeling
Definitionen – Vorgehensmodell – Framework –
Werkzeuge – Perspektiven
Rusnjak, A.
2014, IV, 241 S. 109 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-03766-6