

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage .....	7
Vorwort zur ersten Auflage .....	9
Einleitung: Diskursforschung und Ökonomie .....	11
<i>Rainer Diaz-Bone und Gertraude Krell</i>	
Bibliographie neuerer Arbeiten .....	41
<b>I Grundlagen</b>	
Der <i>linguistic turn</i> in der Managementforschung .....	49
<i>Barbara Sieben</i>	
Narrative, Diskurse und Organisationsforschung .....	79
<i>Barbara Czarniawska</i>	
Was ist eine Institution? .....	105
<i>John R. Searle</i>	
Ökonomen leben in Metaphern .....	131
<i>Deirdre N. McCloskey</i>	
Die Konstruktion der Wirtschaft durch das Rechnungswesen .....	149
<i>Eve Chiapello</i>	
<b>II Anwendungen</b>	
Linguistische Diskursanalyse und Wirtschaftskommunikation .....	179
<i>Gisela Brünner</i>	

Kundenkommunikation in Call Centern des Finanzdienstleistungssektors. Konversationsanalytische Zugänge zum Reden über Geld .....	207
<i>Ingo Matuschek und Frank Kleemann</i>	
Gender Marketing. Ideologiekritische Diskursanalyse einer Kuppelproduktion .....	237
<i>Gertraude Krell</i>	
Geschichten als Signale. Zur diskursiven Konstruktion von Märkten .....	263
<i>Sophie Mützel</i>	
Finanzmarktöffentlichkeiten. Die funktionale Beziehung zwischen Finanzmarkt und öffentlichem Diskurs .....	285
<i>Andreas Langenohl</i>	
Qualitätskonventionen als Diskursordnungen in Märkten .....	309
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
„Thank you for your creativity!“ „Arbeit“ und „Kreativität“ im Diskurs der Creative Industries .....	339
<i>Mario Vötsch und Richard Weiskopf</i>	
„Von Wissensbilanzen und Benchmarking“ – Die fortschreitende Ökonomisierung der Universitäten. Eine Diskursanalyse .....	367
<i>Ruth Wodak</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	389



<http://www.springer.com/978-3-531-19986-3>

Diskurs und Ökonomie  
Diskursanalytische Perspektiven auf Märkte und  
Organisationen

Diaz-Bone, R.; Krell, G. (Hrsg.)

2015, IX, 381 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-19986-3