
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Reputationsmanagement – warum ist es so wichtig?	1
1.2	Definition	4
1.3	Prozess des Reputationsmanagement	5
2	Medical Care	13
2.1	State of the art	13
2.2	Beispiele aus der Praxis	25
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	41
	Literatur	43



<http://www.springer.com/978-3-658-08948-1>

Reputationsmanagement

Medical Care

Ternès, A.; Runge, C.

2015, VII, 48 S. 23 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-08948-1