
Inhaltsverzeichnis

Einführung

Medien und Psychologie im Spitzensport – Eine Einführung	11
<i>André Schneider, Julia Köhler & Frank Schumann</i>	

Teil 1: Sport und Medien

Attraktivität und mediale Präsenz der Sportart Basketball – Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Beko Basketball Bundesliga	37
<i>Sören Bär & Yannick Wagner</i>	

Negative Kommunikationseffekte durch Ambush-Marketing?! Ein Modellansatz zur Erklärung negativer Kommunikationseffekte im Rahmen sportlicher Großereignisse	63
<i>Manuela Sachse</i>	

Events im Wintersport – Zur Attraktivität von Sport-Großveranstal- tungen im Zeitalter perfekt inszenierten Mediensports	87
<i>Bernd O. Schmidt</i>	

Social Media Marketing im Spitzensport – Status Quo, Erfolgs- faktoren, Kapitalisierungsmöglichkeiten und Entwicklungstrends	109
<i>Tobias Haupt & Katharina Schöttl</i>	

Teil 2: Sport und Psychologie

„Was treibt Dich an?“ - Selbstführungsstrategien als Schlüsselkompetenz und Erfolgsfaktor im Spitzensport – ein Praxisbeispiel aus der Leichtathletik	139
---	-----

Heike Kugler & Julia Köhler

Angewandt Arbeiten und praxisorientiert Forschen Förderung der Leistungsmotivation in den Wintersportarten – Entwicklung, Durchführung und Evaluation eines sportpsychologischen Interventionsprogramms	159
---	-----

Marie Hengst

Vom Schulsport lernen! Potenziale pädagogisch-didaktischer Ansätze für den Spitzensport.....	177
--	-----

Carolina Olufemi & Kathrin Lehmann

Sportmotivation unter Zwang – Besonderheiten der Motivation zum Sporttreiben im Maßregelvollzug.....	201
--	-----

Mirko Stellmacher & Axel Häbler

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	215
--	-----

Sport im Spannungsfeld zwischen Medien und
Psychologie

Aktuelle Herausforderungen und Perspektiven

Schneider, A.; Köhler, J.; Schumann, F. (Hrsg.)

2016, X, 213 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-11578-4