

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Institutsprofil .....	VII
Danksagung.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis* .....	XVII
Anhangsverzeichnis .....	XIX
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	3
1.2 Vorgehensweise .....	6
<b>2 Stand der Forschung.....</b>	<b>9</b>
2.1 Critical Success Factors von Veränderungsprozessen.....	11
2.2 Bestehende und vergleichbare Instrumente .....	16
2.2.1 Instrument nach Patterson et al. ....	17
2.2.2 Instrument nach Holt et al. ....	21
2.2.3 Instrument nach Shea. et al. ....	25
2.2.4 Zusammenfassung und weiteres Vorgehen .....	28
<b>3 Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>31</b>
3.1 Erfahrung und Einstellung .....	31
3.2 Verhalten.....	32
3.3 Bedingungen des Verhaltens nach Rosenstiel .....	33
<b>4 Methodik.....</b>	<b>37</b>

4.1 Ableitung der Critical Success Factors für die Einführung eines IT-Systems .....	37
4.2 Beschreibung der abgeleiteten Critical Success Factors für die Einführung eines IT-Systems .....	40
4.3 Verknüpfung der identifizierten Critical Success Factors mit bestehenden Modellen der Psychologie in einem eigenen Modell .....	55
<b>5 Konstruktion des Screening Instruments.....</b>	<b>57</b>
5.1 Testplanung und -konstruktion .....	58
5.1.1 Erhebungsmerkmale .....	58
5.1.2 Testart .....	59
5.1.3 Geltungsbereich und Zielgruppe .....	61
5.1.4 Testlänge und Testzeit .....	63
5.1.5 Testadministration .....	65
5.1.6 Test- und Itemkonstruktion .....	66
5.1.7 Itemformulierung und Fehlerquellen bei der Itembeantwortung.....	71
5.1.8 Erstellung der vorläufigen Testversion .....	75
5.2 Onlinegestützter Pretest.....	77
5.2.1 Methode des kognitiven Pretests .....	78
5.2.2 Zielgruppe und Format des kognitiven Pretests.....	79
5.2.3 Instruktionen und Transkription des kognitiven Pretests .....	80
5.2.4 Ergebnisse des kognitiven Pretests .....	81
<b>6 Empirische Überprüfung des Screening Instruments .....</b>	<b>85</b>
6.1 Erhebung und statistische Auswertung der Analytestichprobe.....	85
6.1.1 Zielgruppe .....	86
6.1.2 Vorgehen .....	86
6.1.3 Statistische Auswertung.....	87
6.2 Deskriptivstatistische Evaluation der Analytestichprobe .....	88
6.2.1 Analyse der Rohwertverteilung.....	88
6.2.2 Berechnung der Itemschwierigkeit .....	103
6.2.3 Explorative Faktorenanalyse .....	107
6.2.4 Reliabilitätsanalyse der neuen Faktoren .....	116
6.2.5 Reliabilitätsanalyse der a priori Faktoren.....	119

---

<b>7 Zusammenfassung, kritische Diskussion und Ausblick .....</b>	<b>123</b>
7.1 Diskussion der Ergebnisse und kritische Methodenreflexion .....	126
7.2 Schlussfolgerungen für Forschung und Praxis .....	131
<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>135</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>145</b>

Entwicklung eines Change Management Screening  
Instruments für die Einführung von IT-Systemen  
Eine Implementierungsunterstützung für die  
IT-Consultingpraxis  
Harlander, Th.  
2016, XIX, 149 S. 5 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-12064-1