

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Einleitung: Anforderungen moderner Gesellschaften.....	15
1 Ziele der Arbeit	19
1.1 Empirische Prüfung der Wertekonstellation und -typen	21
1.2 Sozialstrukturanalysen mit Wertekonstellation und -typen.....	22
1.3 Gliederung der Arbeit	23
2 Grundlagen der soziologischen Werteforschung.....	25
2.1 Der Wertebegriff in der Soziologie.....	25
2.2 Werte und Handeln: Die voluntaristische Handlungstheorie	27
3 Forschungsstand.....	31
3.1 Theorien des Wertewandels	31
3.1.1 Ronald Ingleharts Theorie des Wertewandels.....	32
3.1.2 Elisabeth Noelle-Neumanns Theorie des Wertewandels	34
3.1.3 Die Theorie des Wertewandels nach Helmut Klages.....	35
3.1.4 Ernst Oldemeyers Theorie der „Umwertung von Werten“	37
3.2 Aktuelle Ergebnisse der empirischen Wertewandelforschung	38
3.3 Wertetypen und deren Charakterprofile	43
3.3.1 Wertetypen bei Inglehart.....	44

3.3.2	Wertetypen bei Klages und Gensicke	47
3.3.3	Wertetypen bei Schwartz	56
3.3.4	Die Lebensstiltypologie nach Otte	59
4	Fragestellungen und Thesen.....	65
4.1	Der „Aktive Realist“ in der modernen Gesellschaft.....	67
4.2	Empirische Analyse der Speyerer Wertetypologie.....	68
4.3	Sozialstrukturanalyse mit Wertekonstellationen	69
4.3.1	Wertekonstellationen differenziert nach Alter	71
4.3.2	Wertekonstellationen differenziert nach Bildung	75
5	Methodik.....	77
5.1	Daten und Materialzugang	77
5.2	Messverfahren zur Erfassung von Wertorientierungen	79
5.2.1	Vor- und Nachteile des Ranking-Verfahrens	81
5.2.2	Vor- und Nachteile des Rating-Verfahrens	83
5.2.3	Die Auswahl eines Messinstruments	84
5.3	Struktur und Analyse der Speyerer Wertetypologie.....	85
5.3.1	Konstruktion der Speyerer Wertetypen.....	85
5.3.2	Anmerkungen zu den Gütekriterien des Speyerer Werteinventars	88
5.3.3	Stabilität und Validität der Speyerer Wertetypen	90
5.3.4	Statistische Berechnung der Anzahl der Speyerer Wertetypen.	93
5.4	Berechnung des Synthesefaktors.....	95
6	Ergebnisse der empirischen Analyse	99
6.1	Analyse der Speyerer Werteindikatoren und -typen	99
6.1.1	Konstruktvalidität des Speyerer Werteinventars.....	100
6.1.2	Stabilitätsprüfung der Speyerer Wertetypen	102
6.1.3	Thesengeleitete Validitäts- und Sozialstrukturanalyse	104
6.1.4	Schlussfolgerungen.....	111

6.2	Anzeichen für Wertemischtypen in der deutschen Bevölkerung	112
6.2.1	Synthesefaktor und Klassifizierungsmerkmale	113
6.2.2	Schlussfolgerungen	117
6.3	Die Speyerer Wertetypen und Wertekonstellationen im Zeitverlauf	118
6.3.1	Wertorientierungen der Werte-Generalisten	118
6.3.2	Wertorientierungen der Werte-Spezialisten	121
6.3.3	Verteilung der Speyerer Wertetypen in der Bevölkerung	126
6.3.4	Schlussfolgerungen und weiterführende Thesen	127
6.4	Statistische Prüfung der Anzahl der Speyerer Wertetypen	129
6.5	Berechnung einer alternativen Wertetypen-Kategorisierung	134
6.5.1	Statistische Merkmale der Sechs-Typenlösung	135
6.5.2	Wertorientierungen der Werte-Generalisten in der Sechs-Typenlösung	136
6.5.3	Wertorientierungen der Werte-Spezialisten in der Sechs-Typenlösung	139
6.5.4	Verteilung der Sechs-Typenlösung in der Bevölkerung	142
6.5.5	Die Frage nach fünf oder sechs Speyerer Wertetypen	144
6.6	Wertewandeltendenzen im Spiegel demoskopischer Meinungsforschung	146
6.6.1	Der Einfluss gesellschaftlicher Krisen	147
6.6.2	Erziehungsziele und Moralvorstellungen	152
6.6.3	Meinungen und Einstellungen zur Politik	156
6.6.4	Schlussfolgerungen	161
6.7	Wertekonstellationen in sozialen Gruppen	163
6.7.1	Wertekonstellationen differenziert nach Lebensalter	164
6.7.1.1	Berechnungen der Wertetypenanzahl in den Altersgruppen	165
6.7.1.2	Struktur und Synthesefaktor in den Altersgruppen	167
6.7.1.3	Wertorientierungen in den Altersgruppen	171
6.7.1.4	Verteilung der Wertetypen in den einzelnen Altersgruppen	180
6.7.1.5	Schlussfolgerungen	184

6.7.2 Wertekonstellationen differenziert nach Bildungsabschluss...	186
6.7.2.1 Berechnung der Wertetypananzahl in den Bildungsgruppen	187
6.7.2.2 Struktur und Synthesefaktor in den Bildungsgruppen	190
6.7.2.3 Wertorientierungen in den Bildungsgruppen.....	195
6.7.2.4 Verteilung der Wertetypen in den einzelnen Bildungsgruppen	205
6.7.2.5 Schlussfolgerungen	209
6.8 Die Rolle des „Aktiven Realisten“ in der modernen Gesellschaft	211
7 Zusammenfassung und Schlussbetrachtung.....	221
7.1 Diskussion der Ergebnisse vor dem Hintergrund aktueller Gesellschaftsdiagnosen	223
7.2 Prognose und Ausblick	230
Literaturverzeichnis	235

Zusatzmaterialien sind unter www.springer.com auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.



<http://www.springer.com/978-3-658-14752-5>

Wertekonstellationen im Wandel

Eine empirische Bestandsaufnahme

Lechleiter, P.

2016, XVII, 228 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14752-5