

---

## Vorwort

Dieses **kompakte Buch** ist entstanden aus der beruflichen Praxis – im intensiven Dialog mit Führungskräften in MBA-Programmen sowie Beratungsprojekten und Executive-Trainings für Klienten aus unterschiedlichen Branchen.

Es folgt auf das Buch „Psychologie der Mitarbeiterführung – Wirtschaftspsychologie kompakt für Führungskräfte“ (Becker 2015) und erweitert die Perspektive auf die Teamebene. Im ersten Buch ging es um die Führung einzelner Mitarbeiter, hier geht es um die **Führung von ganzen Teams** mit ihren besonderen Herausforderungen.

### Wer sind die Zielgruppen?

Das Buch ist für mehrere Zielgruppen gedacht:

- **Führungskräfte**, die ihre Kompetenz der Teamführung entwickeln wollen; auch erfahrene Führungskräfte erhalten neue Einblicke und lernen den psychologischen Hintergrund der von ihnen gemachten Beobachtungen kennen;
- Personen, die sich auf die Führung von Teams **vorbereiten**;
- **Teammitglieder**, die erfolgreich arbeiten und das Team positiv entwickeln wollen;
- **Manager**, die für Führungskräfte und deren Entwicklung Verantwortung tragen oder den Kontext für Teamarbeit gestalten;
- **Dozenten und Trainer**, die ein kompaktes, aktuelles, praxisnahes und wissenschaftlich fundiertes Basisbuch zu Teams suchen;
- **Studierende** (etwa in MBA-Programmen), die sich auf dieses Thema gut vorbereiten wollen.

**Warum dieses Buch?**

Dieses Buch ist für die Zielgruppen empfehlenswert, da die Führung von Teams ein immer wichtigerer Bestandteil der Führungsaufgaben ist. Zum einen, weil Teamarbeit zunimmt, zum anderen, da viele Teams weit hinter ihrem Potenzial zurückbleiben.

Dabei hat das Buch eine besondere **Merkmalskombination**:

1. wissenschaftliche Fundierung (der Autor Prof. Dr. Florian Becker liefert den aktuellen Stand der wirtschaftspsychologischen Forschung zur Führung von Teams),
2. Praxisbezug (intensive Rückspiegelung der Inhalte mit Führungskräften aus verschiedensten Organisationen in MBA-Programmen, Beratungsprojekten und Trainings sowie jahrelange Erfahrung des Autors),
3. kompakte praxistaugliche Form (kompaktes Format),
4. Führung von Teams verstehen statt reiner „dos and don'ts“ oder Checklisten-denken (der Text vermittelt neben praktischen Tipps immer auch den wissenschaftlichen Hintergrund – das Warum).

**Was ist die Zielsetzung?**

Leser sollen noch handlungsfähiger im Umgang mit Teams werden. Ziel ist, dass Leser nicht nur erfahren, was wann zu tun oder zu unterlassen ist, sondern auch verstehen, warum und wie sie das tun.

**Welches didaktische Konzept benutzt das Buch?**

Leser erhalten jeweils Einblick in den praktischen Kontext, erfahren die wesentlichen wissenschaftlichen Ergebnisse dazu und bekommen auf dieser Basis konkrete Tipps sowie Anregungen, um ihre Teamsituation zu optimieren.

Und damit wünsche ich Ihnen jetzt viel Freude beim Aufbau Ihrer Erfolgsteams!

Ihr Florian Becker

Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung

So führen Sie Teams!

Becker, F.

2016, XII, 96 S. 22 Abb. in Farbe.,

ISBN: 978-3-662-49427-1