
Inhalt

I Einführung in das Thema

| | |
|--|---|
| Nachhaltigkeit in Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Perspektiven und Probleme transdisziplinärer Projekte | 3 |
|--|---|

II Umweltperspektiven

| | |
|--|----|
| Wasserkraft und Nachhaltigkeit. Untersuchungen zur Auswirkung von Stauanlagen (an der bayerischen Donau) auf die Weichholzaue und Entwicklung von Maßnahmen zu ihrer Förderung | 49 |
| <i>Christina Fehrmann</i> | |

| | |
|---|----|
| Resilienz und Nachhaltigkeit in anthropogen beeinflussten, natürlichen Systemen. Das Beispiel der Bodenerosion nach Brandereignissen auf La Palma | 77 |
| <i>Kathrin Umstädter</i> | |

III Ökonomieperspektiven

| | |
|--|-----|
| Die Rolle(n) der Finanzwirtschaft bei der Umstellung von Energiesystemen. Empirische Befunde aus Deutschland und Polen | 101 |
| <i>Johanna Dichtl</i> | |

| | |
|---|-----|
| Der Wiener Börsenkrach und die Entstehung des modernen Aktienrechts. Analysen zur Frage der Wahrnehmung von Nachhaltigkeitsdefiziten in den Wirtschaftskrisen der Moderne | 129 |
| <i>Sybille Kuhn</i> | |

| | |
|--|-----|
| Die Projektion der langfristigen Entwicklung der gesetzlichen Rentenversicherung. Methodische Vorgehensweise und empirische Ergebnisse | 149 |
| <i>Valentin Vogt</i> | |

IV Gesellschaftsperspektiven

| | |
|--|-----|
| Gemeinschaft der Schöpfung auf dem Weg in die Zukunft Gottes. Jürgen Moltmanns Denken angesichts der neuen Enzyklika „Laudato si“ von Papst Franziskus | 173 |
| <i>Sr. Monika Amlinger OSB</i> | |

| | |
|--|-----|
| Zurückweisung von Verantwortung als Hindernis nachhaltiger Bereitschaften | 201 |
| <i>Monika Baier</i> | |

| | |
|--|-----|
| Untersuchungen zur kombinierten Wirkung der Stressoren Lärm und Hitze auf Leistung, Stimmung und Sozialverhalten des Menschen | 217 |
| <i>Manuela Lösch</i> | |

| | |
|--|-----|
| Professionelle Handlungskompetenz von BNE-Akteuren | 241 |
| <i>Verena Reinke</i> | |

| | |
|---|-----|
| Corporate Social Responsibility (CSR) und Corporate Citizenship (CC): Selbstbild und Fremdwahrnehmung in der öffentlichen Kommunikation. Voraussetzung, Strukturen und Formen nachhaltigkeitsorientierter Verantwortungskommunikation am Beispiel der Medienwirtschaft | 257 |
| <i>Isabel Bracker</i> | |

| | |
|------------------------------|-----|
| Autor_innenverzeichnis | 285 |
|------------------------------|-----|



<http://www.springer.com/978-3-658-14438-8>

Nachhaltigkeit in Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft

Interdisziplinäre Perspektiven

Altmeppen, K.-D.; Zschaler, F.; Zademach, H.-M.;

Böttigheimer, C.; Müller, M. (Hrsg.)

2017, VI, 287 S. 32 Abb., 5 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-14438-8