

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Misserfolg und Erfolg gehen Hand in Hand. ....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Das Kontinuum des Misserfolgs .....</b>	<b>3</b>
2.1	Fehler sind temporäre Ereignisse. ....	3
2.2	Scheitern ist Kopfsache .....	4
<b>3</b>	<b>Die Bedeutung von Misserfolg für Innovation und Corporate Entrepreneurship .....</b>	<b>7</b>
3.1	Die Beziehung von Misserfolg und innovativem bzw. unternehmerischem Denken und Handeln .....	8
3.2	Misserfolg ist eine Vorbedingung des Erfolgs .....	9
<b>4</b>	<b>Von der persönlichen Haltung zu Misserfolg zur Fehlerkultur .....</b>	<b>11</b>
4.1	Persönliche Einstellung zu Fehlern .....	11
4.2	Übung zur Selbstevaluation Ihres Fehler-Mindsets .....	15
4.3	Fehlerkultur .....	20
4.4	Übung zur Ermittlung der Fehlerkultur .....	25
<b>5</b>	<b>Effektives Failure Management für Innovation und Corporate Entrepreneurship .....</b>	<b>29</b>
5.1	Machen Sie Misserfolg sichtbar und akzeptiert. ....	30
5.2	Bereiten Sie sich auf Misserfolg vor .....	32
5.3	Lösen Sie sich von der Angst vor Fehlern, indem Sie experimentieren .....	34
5.4	Tritt der Misserfolg ein, handeln Sie lösungsorientiert .....	36

---

5.5	Klammern Sie in der Bewertung von Misserfolg die beteiligten Personen strikt aus . . . . .	38
5.6	Handeln Sie angemessen und richten Sie den Blick nach vorn. . . . .	42
5.7	Machen Sie Misserfolg zu einem Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur. . . . .	44
<b>Literatur. . . . .</b>		<b>49</b>

Vom Fehler zum Erfolg  
Effektives Failure Management für Innovation und  
Corporate Entrepreneurship  
Mandl, C.  
2017, VIII, 50 S. 5 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-18260-1