

Supermood lève 2,5 millions d'euros pour révolutionner la fonction RH et l'expérience collaborateur

Paris, le 19 février 2018 - Solution SaaS de mesure et d'amélioration de l'engagement au travail, Supermood annonce une levée de fonds en Série A de 2,5 millions d'euros menée par Alven. 50 Partners, Francis Nappes (CTO de Blablacar) et les investisseurs historiques ont également participé à ce tour de table. Ce financement servira à recruter de nouveaux talents pour accroître l'avancée technologique de Supermood, à conforter sa position de leader en France et à intensifier sa présence à l'international.

Supermood, l'intelligence artificielle au service de l'engagement au travail

Lancée en 2015 par deux ingénieurs, Kevin Bourgeois (CEO) et Robin Nicollet (CTO), Supermood est une solution SaaS de People Analytics, qui permet de récolter les avis des collaborateurs et de déterminer leurs réels besoins, afin de mettre en place des actions cohérentes et mesurées. Grâce à des micro-sondages réguliers et anonymes, les RH et Top Managers peuvent améliorer et quantifier l'engagement de leurs équipes.

C'est grâce à une fine expertise en Psychologie du Travail et à des algorithmes intelligents (analyse de texte, push automatique de questions, corrélation avec l'engagement), que Supermood donne aux RH les armes pour identifier les leviers d'engagement propres à chaque équipe, capter les signaux faibles et résoudre rapidement des problèmes soulevés. En résumé, Supermood permet de comprendre rapidement ce qu'il se passe dans son entreprise, et d'agir.

Engagement et bien-être au travail : deux nécessités grandissantes pour les entreprises

Supermood s'inscrit dans la transformation digitale des Ressources Humaines d'une part, et révolutionne l'expérience collaborateur, d'autre part. Intuitive et automatisée, la solution Supermood a déjà convaincu plus de 100 clients et un tiers du CAC40 en deux ans (dont Axa, Total, Fnac-Darty, ManPower), conquis par la possibilité de prendre régulièrement le pouls de ses équipes, sans devoir attendre l'enquête annuelle traditionnelle.

“Nous avons été séduits par la capacité de Supermood à répondre à des enjeux de transformation, et à faire évoluer les fonctionnements internes et les méthodes de travail. L'environnement de l'enquête est convivial et représente un réel rendez-vous pour nos collaborateurs. Supermood a su créer une dynamique positive, de confiance au sein des équipes.” raconte Pierre Tafani, Directeur des Ressources Humaines chez Suez.

Devant un tel engouement du marché et avec le soutien d'Alven, Supermood a pour ambition d'accélérer son avancée technologique, de recruter les talents nécessaires au développement de son activité, et de soutenir son hypercroissance pour devenir la solution d'engagement de référence en Europe. La mission de Supermood est de révolutionner le bien-être au travail en Europe grâce à la récolte de feedbacks pertinents et à l'avènement d'une nouvelle relation entre les collaborateurs et leur entreprise.

Une levée de fonds pour renforcer sa position de leader en France et intensifier sa présence à l'international

“ Au-delà des sondages réguliers, nous sommes soucieux de développer une technologie qui crée davantage de proximité dans les entreprises. Nous voulons transformer l'expérience collaborateur pour le replacer au coeur de l'entreprise; et autrement que par un babyfoot ! Le marché a enfin saisi l'urgence : avant les RHs pilotaient leurs équipes quasiment dans le noir. Nous venons désormais apporter un peu de lumière sur ce qu'il se passe au sein des entreprises.

Nous sommes fiers qu'Alven reconnaisse la qualité de notre équipe et de notre produit pour répondre à ce besoin. Ce partenariat va asseoir notre position de leader en France et nous permettre de lancer de nouveaux marchés européens. Nous sommes en train de développer une technologie et une expérience qui nous l'espérons va réellement révolutionner les

relations dans l'entreprise. Pour cela nous avons besoin de personnes passionnées et de fonds pour aller plus vite, plus loin." commente Kevin Bourgeois, co-fondateur et CEO de Supermood.

"Nous avons été impressionnés par le professionnalisme des équipes de Supermood, et par leur capacité à développer une plateforme sûre, robuste, et parfaitement adaptée aux divers besoins de leurs clients. Ce solide socle technologique permettra à Supermood de continuer à révolutionner son marché, et à attirer toujours plus de talents souhaitant travailler sur un produit de premier plan. Les nouveaux moyens apportés à l'entreprise à l'occasion de ce tour de financement devraient permettre à l'équipe dirigeante de poursuivre le développement commercial ambitieux de Supermood, et de renforcer son statut de leader de ce nouveau marché en forte croissance." explique Jérémy Uzan, Partner chez Alven.

A propos d'Alven

Créé en 2000, Alven est un fonds de venture capital indépendant parisien avec plus de 500M\$ d'actifs gérés. Avec près de 100 sociétés financées depuis la création et une quarantaine de participations cédées, Alven compte aujourd'hui une 50aine de sociétés en portefeuille. Le fonds investit en moyenne dans 10 à 15 nouveaux dossiers par an.

Alven soutient principalement les entrepreneurs européens dans les secteurs du digital et des nouvelles technologies (intelligence artificielle, data-science, solutions SaaS, Cyber-security, marketplace ...). En voici quelques exemples : Algolia, Dataiku, Drivy, Happn, Wit.ai (Facebook), CaptainTrain (Trainline/KKR), Bime Analytics (Zendesk), Frichi, Tinyclues, iAdvize, Peopledoc and Wynd.

- Site web : www.alven.co
- Twitter: @AlvenCap

A propos de Supermood

Fondé en 2015 par Kevin Bourgeois, CEO, et Robin Nicollet, CTO, Supermood a fait ses premières armes à Numa et 50 Partners.

Intuitive et automatisée, Supermood est une solution SaaS permettant aux RH et top-managers de mesurer et améliorer l'engagement de leurs collaborateurs grâce à des sondages intelligents, réguliers, et anonymes.

Startup en hypercroissance, Supermood compte aujourd'hui 12 collaborateurs, parmi lesquels des experts en Data et Psychologues du Travail, et compte doubler ses effectifs au premier semestre 2018.

- Dossier de presse en ligne : <https://supermood.fr/presse>
- Site web : <https://supermood.fr>
- Twitter : @Supermoodteam