Alberta

Digitale Power für Homecare

Homecare Branchentalk 2025

powered by IT-Labs

„Implementierung einer Unternehmenskultur“

Vortrag von Hr. Dr. Diehl

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Ihre Herausforderungen

- Digitale Transformation
- Einsatz von KI
- Umsatz- und Ertragssteigerung
- Effizienzsteigerung – Prozessoptimierung
- Krankenkassenpolitik
- Gesundheitspolitische Rahmenbedingungen
- Erfolgreiches Change Management
- …

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Ihre Wünsche

- Motivierte Mitarbeiter:innen
- Gutes Betriebsklima
- Hohe Innovationsrate
- Hohe Mitarbeiter:innen Bindung, wenig Fluktuation
- Wenig Fehlzeiten und Krankenstand
- Hohe Reputation des Unternehmens
- Hohe Arbeitgeberattraktivität

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Es gibt ein Instrument, um all ihre Wünsche direkt
und ihre Herausforderungen indirekt positiv zu adressieren.

Sie schlagen nicht nur zwei, sondern direkt viele Fliegen mit einer Klappe.

Sie entwickeln zusammen mit ihren Mitarbeiter:innen eine
menschenorientierte, wertebasierte Unternehmenskultur
und implementieren diese.

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – was ist das?

1. Leitbild
    - Vision
    - Mission plus Mission Statement
    - Zweck
    - Werte
2. Führungskultur
    - Führungsphilosophie
    - Führungsgrundsätze und pragmatische Empfehlungen
    - Führungsziele
    - Führungsverhaltensparameter
3. Verhaltenskultur
    - Verhaltensgrundsätze und pragmatische Empfehlungen

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – was ist das?

Leitbild + Führungskultur + Verhaltenskultur = Unternehmenskultur

Eine Unternehmenskultur ist ein strategischer Führungs-, Verhaltens- und Kommunikationsrahmen und muss auch „von oben“ gelebt werden.

Sie wird idealerweise über alle Hierarchieebenen hinweg erarbeitet.

Das Leben einer Unternehmenskultur kennt keine Hierarchien!

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – wozu führt das?

- Intrinsische Motivation ↑
- Mitarbeiter:innen Zufriedenheit ↑ und – Bindung ↑
- Fehlzeiten ↓ und Fluktuationsrate ↓
- Ideen ↑ und Innovationsrate ↑
- Basis für Personalentwicklungsprogramme
- Wird genutzt, um immer wieder über die Führung folgendes zu vermitteln: Sicherheit, Perspektive, Wohlfühlen und Orientierung (Cocktail SPW+O)

→ Ergebnisse: quantitative ↑ und qualitative ↑

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – was in Deutschland ein Stiefkind!

- Gallup-Studie:
  - 3 % der deutschen Unternehmen beschäftigen sich mit „Unternehmenskultur“.
    90 % dieser 3 % hören mit einem Leitbild auf!
  - Im Schnitt sind 15-25 % der Mitarbeiter:innen Nörgler, Heckenschützen und Zerstörer!
    Nur 10-15 % sind top motiviert.
  - 35-40 % sind offen für andere Jobs

- Frauenhofer Institut, Roland Berger u.a.:
  - Ohne eine Wertekultur, Veränderungskultur keine erfolgreiche, effektive digitale Transformation möglich bzw. schlechter als erwartet

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – die Konsequenzen

1. Neben einer fachlichen gibt es jetzt auch eine Führungs- und Verhaltenskomponente, die die Leistung beschreibt
2. Sie muss kontinuierlich adressiert, gefördert, entwickelt und transparent gemacht werden.
3. Sortiert über die Zeit die Nörgler und Heckenschützen aus.
4. Kostet Zeit (ca. 3 Jahre bis zu einer gefestigten Kultur, aber jeder Monat auf dem Weg kreiert schon Benefits).
5. Kostet Geld.

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Eine Unternehmenskultur führt zu besseren Unternehmensergebnissen, wenn folgendes beachtet bzw. durchgeführt wird.

1. Alle drei Elemente (Leitbild, Führung, Verhalten) sind bearbeitet.
2. Sie wird vom GF, CEO, Inhaber vorbehaltlos unterstützt.
3. Es sind praktische Umsetzungsempfehlungen (Führung, Verhalten) erarbeitet worden.
4. Es wurden alle Mitarbeiter:innen Ebenen bei der Erstellung integriert.

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Exkurs: Warum kündigen in Deutschland gute Mitarbeiter:innen? (Studie Januar 2025)

1. Unattraktive Vertragsbedingungen.
2. Kein Spaß bei der Arbeit.
3. Kaum Chancen auf Weiterentwicklung.
4. Schlechte Führungskräfte.
5. Wenig Identifikation mit dem Arbeitgeber.
6. Probleme mit Teamgeist.
7. Mangelnde Perspektive des Unternehmens.

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Exkurs: Welchen Fokus hat die Generation Z (Geburtsjahr 1995 – 2009) im Arbeitsleben? (Studie Januar 2025)

1. Empathie
2. Respekt
3. Kreatives Arbeiten
4. Flexibles Arbeiten
5. Fairness
6. Innovation
7. Positive Arbeitsumgebung

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – Zusammenfassung

Egal vor welcher **Herausforderung** sie stehen, egal welchen **Wunsch** sie für ihr Unternehmen haben, egal wie jung (**Generation Z**) ihre Mitarbeiter:innen sind, mit einer menschenorientierten, werteorientierten Unternehmenskultur haben sie die beste Voraussetzung all dies zu meistern.

Sie erarbeiten sich einen nicht kopierbaren Maßanzug und damit auch einen **langfristigen Wettbewerbsvorteil**, der interne wie externe Auswirkungen hat. Sie geben ihrem Unternehmen ein **unverwechselbares nachhaltiges Gesicht!**

Sinn und Zweck einer Unternehmenskultur

Unternehmenskultur – Zusammenfassung

Zitat aus der Zusammenfassung des „Work-Happiness Report 2024“;

„ROI für Unternehmen?

Ein glückliches Team, das intrinsisch motiviert ist und vollen Einsatz zeigt. Das kreative und innovative Ideen einsetzt, bereit ist zu wachsen, Neues auszuprobieren und neue Lösungen zu kreieren. Obendrauf fühlt es sich stärker als Gemeinschaft und ans Unternehmen gebunden.

Tschüss Fluktuation und hohe Hiring Kosten. Hallo Produktivität, Innovation und langfristige Wettbewerbsfähigkeit!“

Sprechen Sie mich gerne an!

Hr. Dr. Diehl
Consulting KSF

E-Mail: joerg-1860@web.de
Handy: 0172 6315155

Consulting und Training zu folgenden Themen:

- Unternehmenskultur, Führung, Strategieentwicklung, Individualcoaching, Change Management sowie M&A