



**Saúde, segurança e comodidade ao alcance dos seus
pés!**

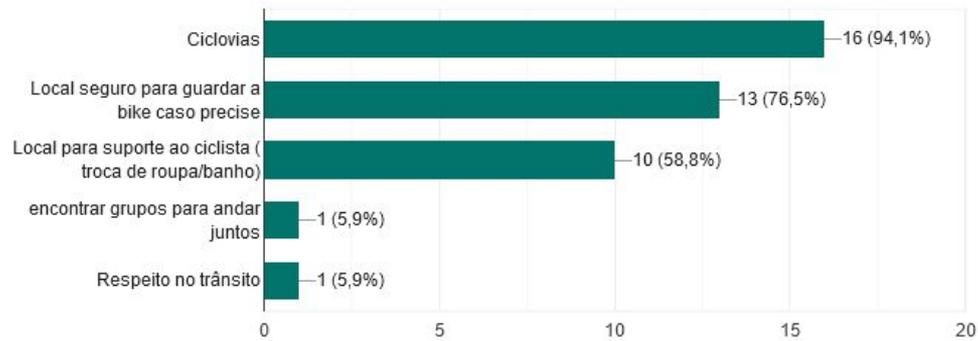
INTRODUÇÃO

- ❖ Em 1817 surge a bicicleta, um meio de transporte que vem sendo utilizado ano após ano cada vez mais. Atualmente existem mais de **1 bilhão** de bikes espalhadas por todos os países, com **40 milhões** somente no Brasil, e a expectativa de crescimento para o ano de 2022 é de **45,7%** em comparação com o ano de 2021.

Mesmo com esse crescimento ainda existem problemas que precisam ser resolvidos. A infraestrutura das cidades para os ciclistas ainda é pequena e rudimentar. A falta de segurança pública deixa o ciclista com medo ao utilizar esse meio de transporte. A burocracia nas licitações dificulta que empresas invistam nesse negócio. A falta de suporte e incentivo para que as pessoas utilizem esse meio de transporte.

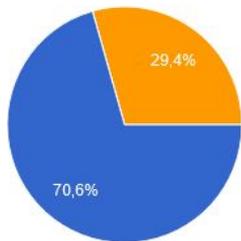
PESQUISA DE MERCADO

- ❖ De acordo com uma pesquisa feita com ciclistas pela nossa equipe, quando perguntado do que eles mais sentem falta quando usam a bike seja para os mais diversos fins. **94%** sentem falta de ciclovias, seguido de **77%** que sentem falta de um local seguro para guardar a sua bike e **59%** das pessoas sentem falta de um local para trocar de roupa e tomar banho.

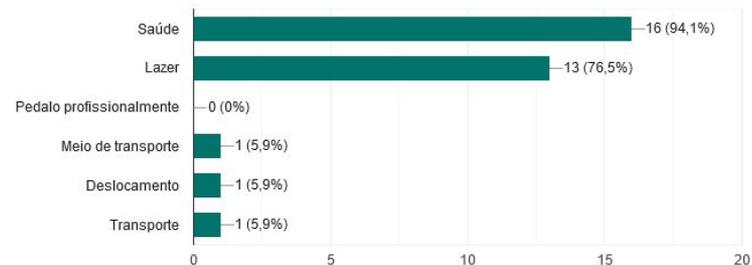


PESQUISA DE MERCADO

- ❖ Quando foi perguntado sobre o que eles achavam das empresas incentivarem este hábito. Setenta e um (**71%**) dos entrevistados concordaram que as empresas deveriam ter algum programa de incentivo a este hábito, enquanto que **29%** respondeu que dependia de onde o funcionário morasse.



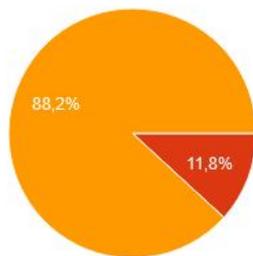
● Sim
● Não
● Depende de onde o funcionário more



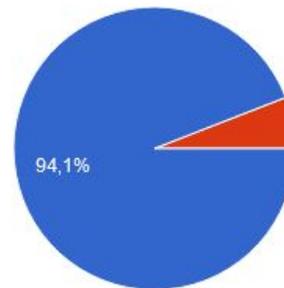
- ❖ Quando foi perguntado sobre a motivação de cada ciclista, **94%** dos entrevistados respondeu que o que os levou a adotar o hábito de pedalar foi por alguma preocupação relacionada à saúde.

PESQUISA DE MERCADO

- ❖ Quando questionado com relação a segurança quando andam de bicicleta **88%** se sente *inseguro*.



● Inseguro
● Seguro
● Inseguro em algumas regiões



● Seria útil
● Não seria útil

- ❖ Quando questionado se viam utilidade em serem avisados quais regiões algum ciclista foi assaltado ou assediado de alguma forma, **94%** dos entrevistados responderam que seria útil esta funcionalidade.



PROBLEMÁTICA

- ❖ Falta infraestrutura para o ciclista, tais como: ciclovias, estacionamento, suporte e manutenção.



SOLUÇÃO

- ❖ A plataforma de incentivo à saúde através de atividade física **Vélo**, foi idealizada com o intuito de reunir parcerias com **estacionamento, academias** e futuramente oficinas para dar suporte ao ciclista no dia-a-dia;
- ❖ Com planos **mensais** e **anuais** com um preço acessível, trazendo segurança e comodidade ao ciclista. Consequentemente a monetização virá em primeira via destes planos. Em 2ª via, pode-se atrelar a parceria da **Vélo** com os estacionamentos, o seguro da FairFax diretamente aos mesmos. Em 3ª via, se houvesse a adesão por empresas diversas para incentivo aos seus colaboradores a pedalar, poderia se pensar em um plano específico para empresas.



SOLUÇÃO

Vélo

Home Plano Contact

Fazer login Join Now

Saúde, segurança e comodidade

Vamos conversar por chat

Treine ao ir para o Trabalho

300+ Banheiros em academias

290+ Estacionamentos

Veja mais números

Vamos conversar por chat

O melhor plano para você

Plano anual

80,99 por/mês

10 dias grátis

Plano mensal

+ vantajoso

109 por/mês

10 dias grátis

Vamos conversar por chat

VANTAGENS

INTEGRAÇÃO

Como se trata de parcerias, o uso de uma infraestrutura já existente facilita o tempo de disponibilidade do produto.

SEGURANÇA

Incentivo ao uso da bike por ter um local seguro para guardá-la.



SUORTE

Local de acolhimento tanto para ciclistas profissionais quanto aos ciclistas do dia-a-dia.

SAÚDE E SUSTENTABILIDADE

Com menos carros nas ruas, haverá uma diminuição na emissão de CO₂. Atendendo a ODS 13 da ONU.

DESVANTAGENS

**Há alguma
desvantagem
em incentivar
o ciclismo?**

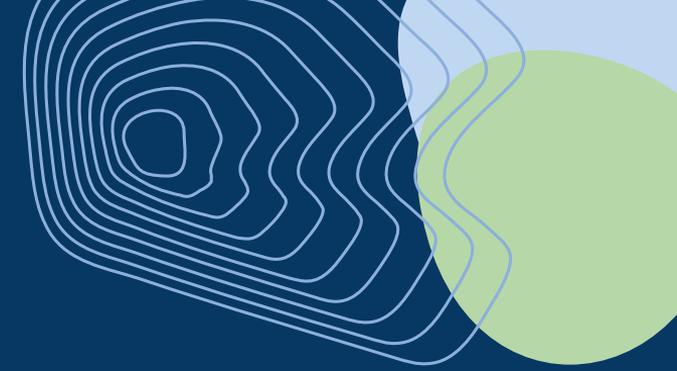




TECNOLOGIAS

- Miro
- Canvas
- GitHub
- HTML
- CSS
- Java Script
- C Sharp
- VSCode
- Discord

ROADMAP



STEP 1

Ideação & Brainstorm.

STEP 3

Desenvolvimento técnico do aplicativo e plataforma.

STEP 2

Desenvolvimento do modelo de negócio.

STEP FORWARD

Integrar uma funcionalidade de alerta de regiões perigosas e parcerias com oficinas para manutenção das bikes.



TIME



LEANDRO
Desenvolvedor.



GUSTAVO
Desenvolvedor.



ELLEN
Business &
Marketing.



ROBSON
Desenvolvedor.



GUSTAVO
Marketing.

The background features a dark blue field with several abstract elements: a large light blue shape on the left with concentric white lines, a solid light green shape in the top right, a solid dark blue shape in the middle right, and another light blue shape with concentric white lines in the bottom right.

Obrigado!

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik