



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro
Diretoria Jurídica

CONTRATO Nº122/2022 (DPR)

**CONTRATO CEDAE N.º
122/2022 (DPR) DE
PATROCÍNIO** que entre si
celebram a **COMPANHIA
ESTADUAL DE ÁGUAS E
ESGOTOS (CEDAE)** e a
**BASE MONTAGENS E
SERVIÇOS
PROMOCIONAIS LTDA.**

A **COMPANHIA ESTADUAL DE ÁGUAS E ESGOTOS (CEDAE)**, sociedade de economia mista, com sede nesta Cidade, na Av. Presidente Vargas, 2655, Cidade Nova, CEP 20.210-030, registrada na JUCERJA sob o n.º 5.000, em 14 de agosto de 1975, inscrita no CNPJ sob o n.º 33.352.394/0001-04, neste ato por meio de seu Diretor Presidente, Sr. LEONARDO ELIA SOARES, e de seu Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Sr. GUSTAVO LISANDRO VILA GAZANEO, doravante denominada **CEDAE**, e a **BASE MONTAGENS E SERVIÇOS PROMOCIONAIS LTDA**, com sede na Rua Gildasio Amado, 55, sl. 1.102, Barra da Tijuca, CEP n. 22.631-020, inscrita no CNPJ sob o n.º 08.947.037/0001-33, neste ato por meio de Administrador, Sr. JERONIMO VARGAS DOS SANTOS, daqui por diante denominada **PATROCINADA**, têm entre si, na conformidade do que **Processo Administrativo nº SEI-150001/020132/2022**, relativo à **Inexigibilidade de Licitação n. 016/2022 (DPR)**, justo e acordado o presente, que se regerá pela Lei n. 10.406/2003 e, subsidiariamente, pela Lei nº 13.303/2016, pelo Decreto Estadual nº 46.188/2017, pela Lei Estadual nº 287, de 04/12/79 e, bem como pelo Decreto nº 3.149, de 28/04/80, que regulamentou o Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Estado do Rio de Janeiro, assim como pelas cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA: Do objeto

1. 1 O presente contrato tem por objeto o patrocínio e a participação da **CEDAE** no evento **“RIO INNOVATION WEEK, 2ª EDIÇÃO”**, de responsabilidade do **PATROCINADO**, que será realizado no Píer Mauá, no Rio de Janeiro, no dia 08 a 11 de Novembro de 2022, doravante designado simplesmente “evento”, conforme aprovado sob o index 41855372 do processo administrativo de referência.

CLÁUSULA SEGUNDA: Do valor

2.1 - Em consonância com o Termo de Referência e a proposta apresentados pelo **PATROCINADO** (autuado sob os índices 39711893 e 38861401 do processo de referência), a **CEDAE** opta em participar do evento colaborando com a quantia de **R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais)** que será repassada ao **PATROCINADO** após a assinatura do contrato.

2.2 – O patrocínio correrá a conta das seguintes dotações relativas ao presente exercício financeiro: programa de trabalho n. 2200022016, conta contábil nº 411110411, fonte de recursos n. 10, centro de custos nº DP340000000, ID da Reserva Orçamentária nº 2022000830.

CLÁUSULA TERCEIRA: Da contrapartida.

3.1 – A **CEDAE** obterá as seguintes vantagens pelo patrocínio do evento:

3.1.1. ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS CEDAE

1. Área para exposição das Startups do projeto Manancial da Cedae no RIW;
2. Diretório de inovação socioambiental, contemplando e apresentando as soluções e produtos desenvolvidos pelas Startups envolvidas no projeto Manancial da Cedae no RIW, para ser enviado para stakeholders e investidores em formato digital e impresso, para ser distribuído ao longo do evento – tiragem: 5.000 exemplares;
3. Mesa com temática focada em responsabilidade ambiental, saúde, saneamento e águas, com nomes de representatividade no setor, como: Cristina Pinheiro, Adacto Otonni e Luciana Cruz, além da participação de representante da Cedae. A mesa terá transmissão online no canal do RIW e nos canais da Cedae;
4. 1 matéria de 3 pag., em formato editorial;
5. 1 anúncio de 1 pag., exclusivo Cedae;
6. Web banner no site RIW;
7. Anúncio no app RIW;
8. Posts impulsionados nas redes sociais – Instagram e facebook do RIW;
9. Anúncio de 1 pag. no Globo - Cedae & RIW;
10. 3 bancas digitais OOH na zona sul da cidade do Rio de Janeiro – Cedae & RIW.

3.1.2. CONTRAPARTIDAS PARTICIPAÇÃO CEDAE

1. Assinatura como PARCEIRO ESTRATÉGICO no RIW;
2. Naming Right em um dos palcos das Conferências do RIW (mediante disponibilidade);
3. Logomarca nos fundos do palco de todas as Conferências do RIW + vídeo de até 40" no início e fim de cada dia, em 2 intervalos das palestras (quando houver) e em telas espalhadas pelo evento em áreas de convivência, inclusive Lounge Premium;
4. Vídeo institucional de até 20" no evento de abertura;
5. Assinatura no site + app + redes sociais+ e-mkts;
6. Assinatura nos diversos espaços de conteúdo e exposições, como: pátio de entrada, painéis de sinalização e institucionais, backdrops e mais;

7. Assinatura nas mídias OOH, galhardetes e anúncios do plano de mídia paga;
8. Logomarca na credencial do evento;
9. Estande 30m² montado e cenografado para ativação do patrocinador;
10. Conteúdo – Participação da diretoria + área técnica em mesa/ palestra / oficina / mentoria (4 atividades) para dialogar com um público de interesse, nas conferências Clean Up The World + Impact Hub + Sociedade 5.0 + Health Tech - ação estratégica sem cunho comercial conduzida pela curadoria do RIW;
11. Credenciais: 15 Patrocinador VIP (acesso ao lounge premium) + 20 Patrocinador;
12. 50 passaportes cortesia para o RIW;
13. 7 convites para o evento de abertura do RIW;
14. Possibilidade de distribuição de material promocional em todas as áreas comuns do evento;
15. 100 convites com Desconto de 50%;
16. 30 convites para o Network Hour (happy hour) – 1 dia.

Parágrafo Único – Serão de responsabilidade do Patrocinado as seguintes obrigações:

1. Mobilizar infraestrutura e equipe técnica e logística necessária para realização das ações previstas no objetivo da PROPOSTA DE PATROCÍNIO;
2. Executar as ações previstas no objetivo da PROPOSTA DE PATROCÍNIO;
3. Divulgar em seus canais de comunicação as peças de publicidade com a logomarca da CEDAE; e
4. Apresentar o relatório de contrapartidas entregues após o evento.

CLÁUSULA QUARTA: Da Vigência

4.1. Este contrato estará vigente após sua assinatura pelo período estritamente necessário à realização do evento e disponibilização dos recursos, extinguindo-se de pleno direito pelo cumprimento das obrigações de ambas as partes.

CLAÚSULA QUINTA: Da Rescisão

5.1 - Constituem motivos para a rescisão deste contrato:

5.1.1 – o descumprimento de quaisquer obrigações contratualmente previstas; e

5.1.2 – o cancelamento do evento por qualquer motivo, mesmo que por caso fortuito ou força maior.

5.2. Ocorrendo a rescisão pelo motivo 5.1.2, a **PATROCINADA** compromete-se a restituir à **CEDAE**, no prazo de 10 (dez) dias a contar do cancelamento, o valor que eventualmente já tenha

recebido, corrigido monetariamente. A rescisão motivada pelo item 5.1.1 será resolvida em perdas e danos.

CLÁUSULA SEXTA – Das responsabilidades

6.1. O uso da marca da **CEDAE** é transitório e subordinado ao cumprimento das cláusulas deste contrato, não podendo ser vinculada a outra forma ou propósito que não se aplique a este contrato.

CLÁUSULA SÉTIMA – Da Fiscalização e do Recebimento Provisório e Definitivo do Objeto.

7.1. A **CEDAE** nomeará Comissão de Fiscalização para acompanhamento desta contratação.

7.2. A aceitação provisória e definitiva do objeto seguirá, no que couber, as disposições da Ordem de Serviço n. 14.693/2017.

CLÁUSULA OITAVA – Da Publicidade

8.1. O extrato desta contratação será publicado no Diário Oficial do Estado, para fins de mera publicidade, e posteriormente divulgado no sítio eletrônico da **CEDAE**.

CLÁUSULA NONA - Do Envio de Cópias ao Órgão de Contas

9.1. Após a publicação no Diário Oficial, deverá ser observado o disposto na Deliberação TCE-RJ n. 312/2020 para o envio das informações nos casos exigidos.

CLÁUSULA DÉCIMA - Do Foro

10.1. Fica eleito o foro da comarca da Comarca da Capital do Rio de Janeiro para dirimir conflitos oriundos do presente Contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E para que o presente instrumento produza os efeitos legais e de direito as partes assinam eletronicamente o presente contrato digital depois de lido e achado conforme, dispensando a exigência de testemunhas.

Rio de Janeiro, _____ de _____ de 2022.

Pela **CEDAE**:

LEONARDO ELIA SOARES

Diretor da Presidência

GUSTAVO LISANDRO VILA GAZANEO

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Pela **PATROCINADA**:

JERONIMO VARGAS DOS SANTOS

Administrador

Rio de Janeiro, 01 novembro de 2022



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Lisandro Vila Gazaneo, Diretor**, em 01/11/2022, às 12:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



Documento assinado eletronicamente por **Jeronimo Vargas dos Santos, Usuário Externo**, em 01/11/2022, às 13:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



Documento assinado eletronicamente por **Leonardo Elia Soares, Presidente**, em 01/11/2022, às 15:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6, informando o código verificador **42021054** e o código CRC **3A095A36**.

Referência: Processo nº SEI-150001/020132/2022

SEI nº 42021054

Avenida Presidente Vargas, 2655 - Bairro Cidade Nova, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20210-030
Telefone:



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro
Diretoria da Presidência

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

Participação e patrocínio no evento “RIO INNOVATION WEEK” organizado pela empresa: BASE MONTAGENS E SERVIÇOS PROMOCIONAIS LTDA.

2. JUSTIFICATIVA

O Rio Innovation Week retorna para sua segunda edição enfatizando sua capacidade de ser um HUB de projetos que pensam no futuro como presente, que desenvolvem, capacitam, surpreendem e empreendem. Um movimento que reúne negócios, networking, branding, educação e soluções para alcançar resultados.

O evento tem como objetivo transformar o Rio de Janeiro em um Estado referência em inovação e empreendedorismo tecnológico, contribuindo para alavancar os negócios, gerando novas oportunidades, empoderando e conectando setores, capacitando jovens e profissionais para o futuro e valorizando as inquietas mentes das novas gerações.

Esta edição ocorrerá durante os dias 08 a 11 de novembro de 2022, no Pier Mauá, no Rio de Janeiro, tendo como objetivo preparar os participantes para o futuro e para os impactos da tecnologia na transformação dos negócios, dos esportes e da sociedade.

Seguindo o sucesso da primeira edição, a 2ª edição do Rio Innovation Week será uma grande oportunidade para a CEDAE fortalecer a sua marca, alcançar novos negócios e figurar entre as instituições interessadas em promover grandes transformações, através da tecnologia e a inovação para o aperfeiçoamento das suas atividades e demais soluções em saneamento ambiental, alinhada aos princípios ESG, muito presentes nas conferências e ideias do Rio Innovation Week.

3. ESPECIFICAÇÕES DO PRODUTO

A CEDAE obterá da patrocinada “RIO INNOVATION WEEK” as seguintes contrapartidas:

ATIVIDADES EXCLUSIVAS CEDAE

1. Área para exposição das Startups do projeto Manancial da Cedae no RIW;
2. Diretório de inovação socioambiental, contemplando e apresentando as soluções e produtos desenvolvidos pelas Startups envolvidas no projeto Manancial da Cedae no RIW, para ser enviado para stakeholders e investidores em formato digital e impresso, para ser distribuído ao longo do evento – tiragem: 5.000 exemplares;

3. Mesa com temática focada em responsabilidade ambiental, saúde, saneamento e águas, com nomes de representatividade no setor, como: Cristina Pinheiro, Adacto Otonni e Luciana Cruz, além da participação de representante da Cedae. A mesa terá transmissão online no canal do RIW e nos canais da Cedae;
4. 1 matéria de 3 pag. em formato editorial;
5. 1 anúncio de 1 pag. exclusivo Cedae;
6. Web banner no site RIW;
7. Anúncio no app RIW;
8. Posts impulsionados nas redes sociais – instagram e facebook do RIW;
9. Anúncio de 1 pag. no Globo - Cedae & RIW;
10. 3 bancas digitais OOH na zona sul da cidade do Rio de Janeiro – Cedae & RIW.

CONTRAPARTIDAS PARTICIPAÇÃO CEDAE

1. Assinatura como PARCEIRO ESTRATÉGICO no RIW;
2. Naming Right em um dos palcos das Conferências do RIW (mediante disponibilidade);
3. Logomarca nos fundos do palco de todas as Conferências do RIW + vídeo de até 40” no início e fim de cada dia, em 2 intervalos das palestras (quando houver) e em telas espalhadas pelo evento em áreas de convivência, inclusive Lounge Premium;
4. Vídeo institucional de até 20” no evento de abertura;
5. Assinatura no site + app + redes sociais+ e-mkts;
6. Assinatura nos diversos espaços de conteúdo e exposições, como: pórtico de entrada, painéis de sinalização e institucionais, backdrops e mais;
7. Assinatura nas mídias OOH, galhardetes e anúncios do plano de mídia paga;
8. Logomarca na credencial do evento;
9. Estande 30m² montado e cenografado para ativação do patrocinador;
10. Conteúdo – Participação da diretoria + área técnica em mesa/ palestra / oficina / mentoria (4 atividades) para dialogar com um público de interesse, nas conferências Clean Up The World + Impact Hub + Sociedade 5.0 + Health Tech - ação estratégica sem cunho comercial conduzida pela curadoria do RIW;
11. Credenciais: 15 Patrocinador VIP (acesso ao lounge premium) + 20 Patrocinador;
12. 50 passaportes cortesia para o RIW;
13. 7 convites para o evento de abertura do RIW;
14. Possibilidade de distribuição de material promocional em todas as áreas comuns do evento;
15. 100 convites com Desconto de 50%;
16. 30 convites para o Network Hour (happy hour) – 1 dia.

4. CRITÉRIO DE JULGAMENTO DA PROPOSTA

Inexigibilidade de Licitação – IL

5. TIPO DE CONTRATAÇÃO E REGIME/FORMA DE EXECUÇÃO /FORNECIMENTO:

5. (X) SERVIÇO:

1. () de natureza contínua ou (X) de escopo;
2. () com mão de obra alocada ou (X) sem mão de obra alocada;
3. () com regime de execução por preço unitário; (X) Regime de execução por preço global. Ou () Regime de execução por tarefa.

6. PRAZO DE ENTREGA DO BEM OU DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

O evento acontecerá de 08 a 11 de novembro de 2022.

7. LOCAL DE EXECUÇÃO OU ENTREGA DO BEM

O evento será no formato presencial, no Pier Mauá, no Rio de Janeiro e com transmissão online em seu portal.

8. CONDIÇÕES DE RECEBIMENTO

Conforme O.S. "E" nº 14.693, de 23/05/2017.

9. PRAZO E CONDIÇÕES DE GARANTIA

Não se aplica.

10. FORMA E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O repasse de 100% do valor, será após a assinatura do instrumento contratual, por meio de crédito na conta corrente mantida pelo patrocinado

11. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

1. Mobilizar infraestrutura e equipe técnica e logística necessária para realização das ações previstas no objetivo;
2. Executar as ações previstas no objeto; e
3. Divulgar em seus canais de comunicação as peças de publicidade com a logomarca da CEDAE;
4. Apresentar o relatório de contrapartidas entregues após o evento.

12. AMOSTRA

Não se aplica.

13. VISITA TÉCNICA

Não se aplica.

14. ACORDO DE NÍVEIS DE SERVIÇO

Não se aplica.

15. FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO

Haverá contrato.

16. CONDIÇÕES GERAIS

Não há dúvidas.

17. ASSINATURAS

Lucas Cardoso

Reg. 8-000574-8

Rio de Janeiro, 16 setembro de 2022



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Ferreira Cardoso, Assessor de Marketing**, em 16/09/2022, às 14:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).

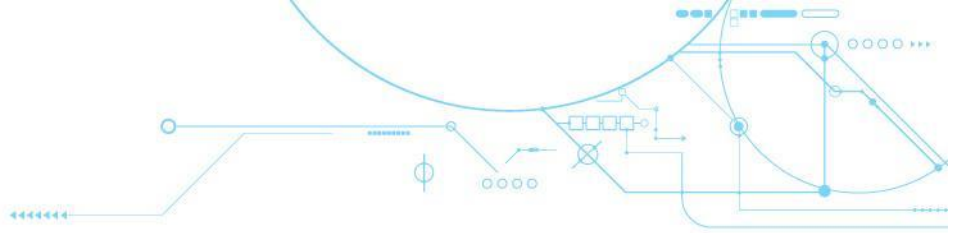


A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6, informando o código verificador **39711893** e o código CRC **485D1543**.

Referência: Processo nº SEI-150001/020132/2022

SEI nº 39711893

Avenida Presidente Vargas, 2655 - Bairro Cidade Nova, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20210-030
Telefone:



À
A Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro
CEDAE
Sr. Leonardo Elia Soares
Presidente

Ref.: Proposta de Participação – Rio Innovation Week

Rio de Janeiro, 22 de julho de 2022.

RIO INNOVATION WEEK
08 a 11 | novembro | 2022 – Pier Mauá

O Rio Innovation Week retorna para sua segunda edição enfatizando sua capacidade de ser um **HUB de projetos que pensam no futuro como presente**, que desenvolvem, capacitam, surpreendem e empreendem. Um movimento que reúne negócios, networking, branding, educação e soluções para alcançar resultados.

Nosso objetivo continua a ser **transformar o Rio de Janeiro em um Estado referência em inovação e empreendedorismo tecnológico**, contribuindo para alavancar os negócios, **gerando novas oportunidades, empoderando e conectando setores, capacitando jovens e profissionais** para o futuro e valorizando as inquietas mentes das novas gerações.

Nos dias **08 a 11 de novembro de 2022**, o **Pier Mauá, no Rio de Janeiro, receberá** a próxima edição deste importante projeto que prepara os participantes para o **futuro** e para os impactos da **tecnologia na transformação dos negócios, dos esportes e da sociedade**.

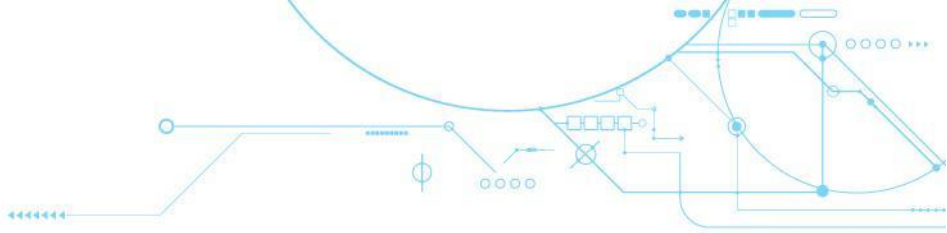
RESULTADOS DA 1ª EDIÇÃO

A primeira edição do Rio Innovation Week, que aconteceu de 13 a 16 de janeiro de 2022, **teve como principal meta estimular a consolidação do Rio de Janeiro como um hub de tecnologia e inovação na América Latina**.

Reunindo no mesmo espaço diferentes segmentos do mercado que utilizam a tecnologia como base para crescimento dos negócios e expansão, além de criação de novas oportunidades e cenários, **o evento terminou com a geração de mais de R\$ 300 milhões em novos negócios**.

Os números do Rio Innovation Week - janeiro 2022

- Público total do evento durante os 4 dias – 48 mil pessoas;
- Geração de milhares de novas oportunidades e empregos;
- Mais de 500 palestrantes, distribuídos em 19 conferências;
- 760 horas de palestras;
- 1.500 startups participantes;
- Mais de 200 expositores;
- Mais de 1 mil investidores;
- Presença de delegações internacionais, como Estônia, Rússia, Israel e Hong Kong;



- Geração de R\$ 300 milhões em novos negócios;
- Mais de 600 mentorias;
- Coleta de cerca de 1 tonelada de resíduos em geral, que foram encaminhados para reciclagem;

O Rio Innovation Week contou com palestras de alguns dos maiores nomes da atualidade, como: **Sir Richard Branson**, fundador do grupo Virgin; o astronauta brasileiro **Marcos Pontes**; **Steve Wozniak**, cofundador da Apple; **Francis Suarez**, prefeito de Miami; **Eduardo Paes**, prefeito do Rio de Janeiro; **Camila Farani**, investidora anjo do Shark Tank Brasil; a ambientalista **Céline Cousteau**; **Cristiana Arcangeli**, empreendedora serial e criadora do movimento Empreender Liberta; **Bruno Stefani**, Global Innovation Director da Ambev; **João Kepler**, CEO da Bossanova Investimentos; **Andrés de León**, CEO da HyperloopTT; **Natalia Bayona**, Diretora de Inovação da UNWTO – Organização Mundial de Turismo, e muito mais.

O Rio Innovation Week entrou definitivamente para o calendário de eventos da cidade do Rio de Janeiro e, mais importante, **já pode ser considerado uma importante mola propulsora para a economia da cidade e do país**. Consolidado como um ambiente de estímulo aos negócios, com novas pesquisas, a cultura do empreendedorismo, um melhor trabalho em diferentes elos da cadeia de mercado, e visibilidade para toda a produção em desenvolvimento, **o Rio Innovation Week veio para ficar!**

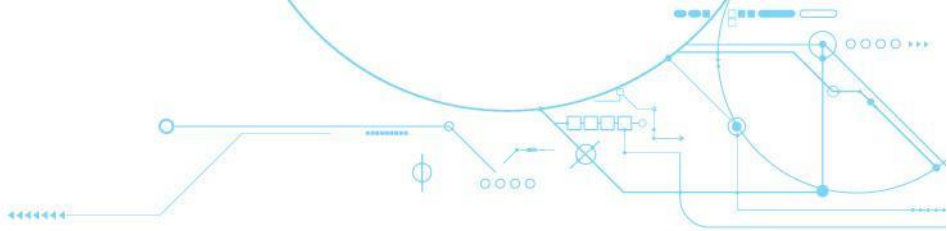
RIO INNOVATION WEEK - 2ª EDIÇÃO

A 2ª edição do **Rio Innovation Week** será ainda maior, dando continuidade a **transformação do Rio de Janeiro em um Estado referência em inovação e empreendedorismo tecnológico**, ampliando os setores presentes na primeira edição e contemplando novos setores, afirmando seu lugar como o maior evento de tecnologia e inovação da América Latina.

Nos dias 08 a 11 de novembro de 2022, o Pier Mauá, no Rio de Janeiro, receberá a próxima edição deste importante projeto que prepara os participantes para o **futuro** e para os impactos da **tecnologia na transformação dos negócios e da sociedade**.

Projeto Cenográfico 2ª edição

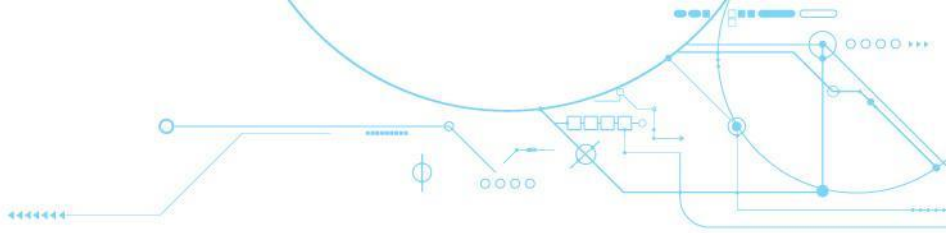




O Rio Innovation Week é um evento para todos os players do varejo, empreendedorismo e inovação - empreendedores, investidores, estudantes, pesquisadores, agricultores, executivos e representantes do governo - compartilhando experiências e conhecimento, debatendo e apresentando novas estratégias para os negócios, o futuro das profissões e da educação, impulsionando negócios, ideias e startups.

Compõe a segunda edição do Rio Innovation Week 23 conferências que visam fomentar a ciência, a inovação e a tecnologia nas mais diferentes áreas:

CONNECTA Tecnologia à favor do varejo	SDP SUMMIT Inovação Aberta
AGRORIO TECH Tecnologia à favor da Agricultura	. FUTURO Futuro das Profissões
TURISTECH ZONE Turismo do Futuro	GROWTH MACHINE Estratégia de Vendas
JOURNEY Marketing Digital	HEALTH TECH RIW Saúde e Tecnologia
SOCIEDADE 5.0 O futuro da sociedade e as cidades inteligentes	RIW POP & TECH Tecnologia à favor da cultura
VILA DA CIÊNCIA Ciência, pesquisa e inovação	ARENA HUB Tecnologia à favor do esporte
ARENA GAMES Transformação e evolução do e-sports	FOOD TECHS RIW Inovação na cadeia da Alimentação
RIW LAW TECHS Tecnologia no mercado jurídico	MIT TECHNOLOGY Tecnologia por meio do jornalismo
IMPACT HUB Inovação a favor do empreendedorismo	SEBRAE LIKE A BOSS Aceleração do empreendedor
MUSIC FOWARD Evolução da Produção Musical	FINTECH RIW Tendências do mundo financeiro
PALCO DO CONHECIMENTO Com curadoria de O Globo conversas sobre tecnologia, cultura, ciência e muito mais	FARANI STAGE RIW Talk-Show com a apresentadora a investidora de sucesso Camila Farani
CLEAN UP THE WORLD Questões ambientais de âmbito global	



Serão 45.000m² de evento, com mais de 1.000 palestrantes convidados, 2.000 startups e incubadoras fomentando negócios, mais de 250 expositores apresentando inovações e soluções para os setores, além de bootcamps setorizados, mentorias, exposições, descarte de lixo eletrônico, workshops, networking e muitos negócios sendo gerados no **RIW** e a partir do **RIW**.

CENÁRIO MUNDIAL

O desenvolvimento de inovações, tecnologia e troca de conhecimento para os setores de varejo, empreendedorismo e serviços tem se firmado através de eventos ao redor do mundo e são palcos dos maiores acontecimentos transformadores dos hábitos de consumo, da qualidade de vida e da geração de novas profissões. E fazer parte deste circuito é o desejo de muitas cidades do mundo.

Lisboa organiza desde 2009 a Web Summit, maior evento de tecnologia do mundo, onde as empresas apresentam as novidades e empreendedores do mundo inteiro marcam presença.

Em **Paris** anualmente acontece a Vivatch, um encontro mundial para apresentar as principais inovações tecnológicas e científicas que, ao serem aplicadas nos negócios e na vida das pessoas, transformam o presente e o futuro. Em **Hong Kong**, a RISE, maior conferência de tecnologia da Ásia.

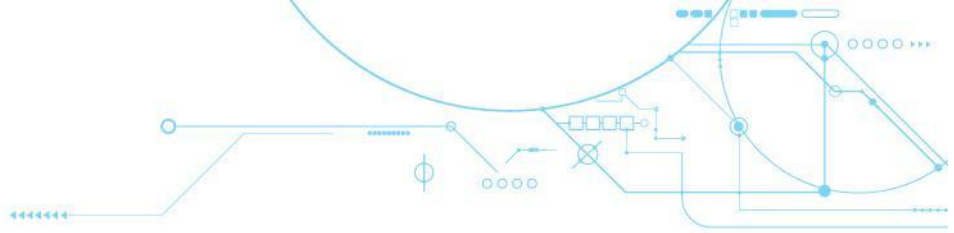
Nova Iorque realiza a NRF, evento mais importante para o varejo mundial, que recebe mais de 40.000 pessoas a fim de compartilhar ideias visionárias, construir parcerias e experimentar novas tecnologias.



Em **São Paulo**, o Latam Retail promove favorecendo o network e a valorização dos negócios do varejo.

E o **Rio de Janeiro**? Agora o Estado do Rio de Janeiro, com o segundo maior PIB do país, mais de 17 milhões de habitantes, 23 mil indústrias e um polo invejável de comércio e serviços, também faz parte deste calendário.

O **Rio Innovation Week** é a maior ferramenta de desenvolvimento dos mais diversos setores, colaborando para o desenvolvimento de profissionais e empresas, gerando empregos, apontando caminhos, ampliando faturamento e arrecadação e aumentando as oportunidades de negócios.



PARCERIA CEDAE & RIO INNOVATION WEEK

Com o avanço da tecnologia e o olhar para a inovação em multivariadas dimensões, o evento **Rio Innovation Week** apresenta, com grande satisfação, esta proposta para que a **CEDAE seja protagonista deste projeto**, que está nos calendários dos mais importantes eventos de tecnologia e inovação do mundo, que fomenta milhões em negócios e conecta empresas e empreendedores com as maiores potências que pensam em inovação nos mais variados setores.

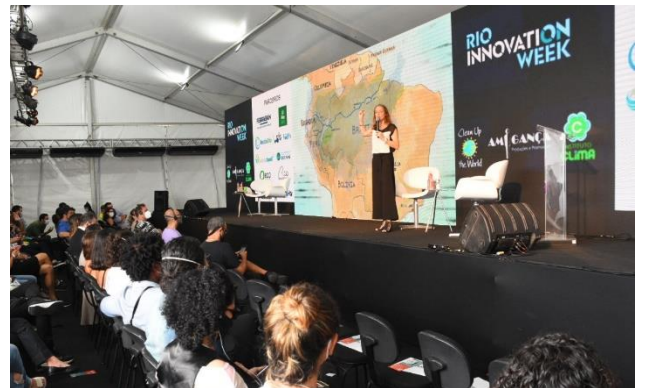
Seguindo o sucesso da primeira edição, a **2ª edição do Rio Innovation Week** será uma grande oportunidade para a **CEDAE** fortalecer a sua marca, alcançar novos negócios e figurar entre as instituições interessadas em promover grandes transformações, através da tecnologia e a inovação para o aperfeiçoamento das suas atividades e demais soluções em saneamento ambiental, alinhada aos princípios **ESG**, muito presentes nas conferências e ideias do **Rio Innovation Week**.

A nossa proposta é que a **CEDAE** esteja conosco como **Parceiro Estratégico**, estando presente por todo o evento, mas focando as ativações nos espaços que entendemos que fazem maior sinergia com a companhia, são eles: **Clean Up The World, Impact Hub, Sociedade 5.0 e Health Tech** que trazem, respectivamente, discussões sobre questões ambientais de âmbito mundial; ideias empreendedoras para construir um mundo radicalmente melhor; a convergência de todas as inovações que possibilitam uma maior qualidade de vida aos seres humanos; e inovações no mercado de saúde, unindo a área científica com soluções tecnológicas.

Serão trabalhados temas como:

CLEAN UP THE WORLD

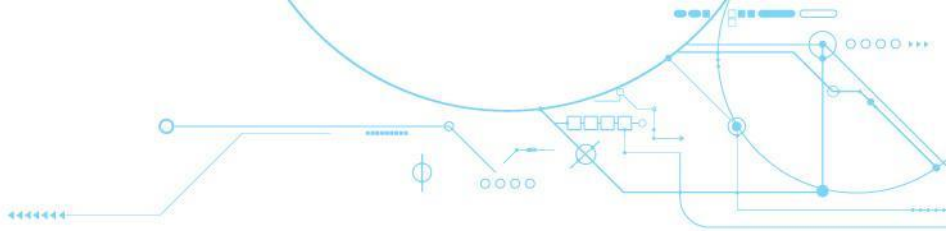
- ✓ Saneamento do presente e do futuro;
- ✓ Defesa e Restauração da Natureza;
- ✓ A arte da Reciclagem;
- ✓ Oceanos sem plástico;
- ✓ Economia criativa;
- ✓ Economia Circular.



IMPACT HUB

- ✓ Impacto ambiental;
- ✓ Negócios de impacto;
- ✓ Investimento de grandes empresas em impacto social;
- ✓ Cenário dos negócios de impacto no Brasil;
- ✓ Educação de Impacto;





SOCIEDADE 5.0

- ✓ Mobilidade Urbana;
- ✓ Cidades Inteligentes;
- ✓ Inteligência Artificial para o cidadão.
- ✓ Desenvolvimento humano e social;
- ✓ Ciência da Vida;
- ✓ Segurança Pública;
- ✓ Inovações no Setor Público;



HEALTH TECH

- ✓ Saúde pública e saneamento;
- ✓ Inovação na Saúde Pública;
- ✓ Terapias Genéticas em Biotech;
- ✓ Cannabis Medicinal;
- ✓ Leis para saúde digital



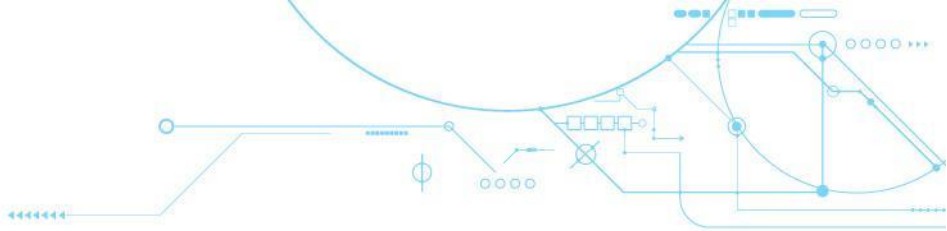
ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS CEDAE

NEGÓCIOS

- Projeto Manancial da CEDAE no RIW:
- ✓ Área para exposição das Startups do projeto **Manancial da Cedae no RIW**;

MARCA

- ✓ **Diretório de inovação socioambiental**, contemplando e apresentando as soluções e produtos desenvolvidos pelas **Startups** envolvidas no projeto **Manancial da Cedae no RIW**, para ser enviado para stakeholders e investidores em formato digital e impresso, para ser distribuído ao longo do evento – **tiragem: 5.000 exemplares**;
- ✓ Mesa com temática focada em responsabilidade ambiental, saúde, saneamento e águas, com **nomes de representatividade no setor**, como: Cristina Pinheiro, Adacto Otonni e Luciana Cruz, além da participação de representante da **Cedae**. A mesa terá **transmissão online** no canal do **RIW** e nos canais da **Cedae**.



MÍDIA

→ Rio Innovation News (formatos impresso e digital):

- ✓ 1 matéria de 3 pag. em formato editorial;
- ✓ 1 anúncio de 1 pag. exclusivo Cedae;

- ✓ Web banner no site RIW;
- ✓ Anúncio no app RIW;
- ✓ Posts impulsionados nas redes sociais – instagram e facebook do RIW;
- ✓ Anuncio de 1 pag. no Globo - Cedae & RIW;
- ✓ 3 bancas digitais OOH na zona sul da cidade do Rio de Janeiro – Cedae & RIW.

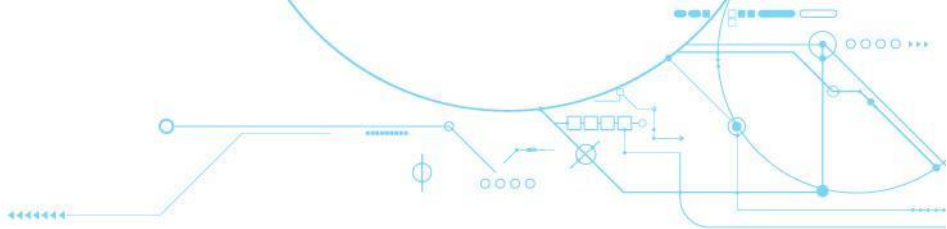
CONTRAPARTIDAS PARTICIPAÇÃO CEDAE

MARCA

- ✓ Assinatura como **PARCEIRO ESTRATÉGICO** no RIW;
- ✓ **Naming Right** em um dos palcos das Conferências do RIW (mediante disponibilidade);
- ✓ **Logomarca nos fundos do palco de todas as Conferências do RIW + vídeo de até 40"** no início e fim de cada dia, em 2 intervalos das palestras (quando houver) e em telas espalhadas pelo evento em áreas de convivência, inclusive Lounge Premium;
- ✓ **Vídeo institucional de até 20"** no evento de abertura;
- ✓ **Assinatura no site + app + redes sociais+ e-mkts;**
- ✓ **Assinatura** nos diversos espaços de conteúdo e exposições, como: pórtico de entrada, painéis de sinalização e institucionais, backdrops e mais;
- ✓ **Assinatura** nas mídias OOH, galhardetes e anúncios do plano de mídia paga;
- ✓ **Logomarca na credencial do evento.**

NEGÓCIOS

- ✓ **Estande 30m² montado e cenografado para ativação do patrocinador;**
- ✓ **Conteúdo** – Participação da diretoria + área técnica em mesa/ palestra / oficina / mentoria (4 atividades) para dialogar com um público de interesse, nas conferências Clean Up The World + Impact Hub + Sociedade 5.0 + Health Tech - ação estratégica sem cunho comercial conduzida pela curadoria do RIW;
- ✓ **Credenciais: 15 Patrocinador VIP (acesso ao lounge premium) + 20 Patrocinador;**
- ✓ **50 passaportes** cortesia para o RIW;
- ✓ **7 convites para o evento de abertura do RIW;**
- ✓ Possibilidade de distribuição de material promocional em todas as áreas comuns do evento;
- ✓ **100 convites com Desconto de 50%;**
- ✓ 30 convites para o Network Hour (happy hour) – 1 dia



Custo da proposta

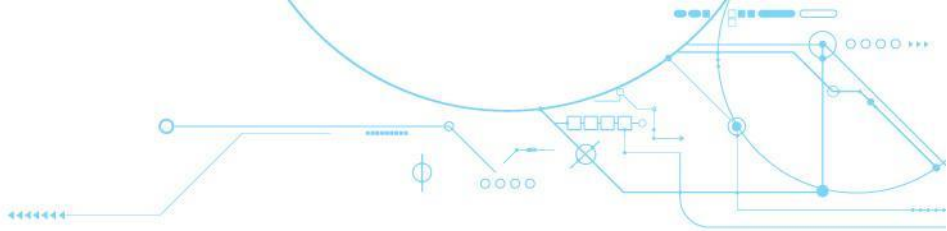
O custo para a realização total deste projeto, nos moldes acima apresentados é de R\$ 1.500.000,00 (hum milhão e quinhentos mil reais).

Certo de que daremos continuidade a esta grande parceria iniciada na primeira edição do evento, colocamos à disposição o contato da Sra. Bruna Reis, através do e-mail bruna@basepromocoos.com.br e do telefone (21) 99123.4571 para atendimento.

Atenciosamente,

Jeronimo Vargas
Diretor Geral

Razão Social: Base Montagens e Serviços
Promocionais Ltda - EPP
CNPJ: 08.947.037/0001-33
Endereço: Rua Gildásio Amado, 55 Gr.
1101/1105
Barra da Tijuca – Ed. Centro da Barra
Rio de Janeiro – RJ – Cep. 22.631-020
Tel.: 21.2494-3039
Inscrição Municipal: 1.143.692-7



CONHEÇA OS SALÕES QUE COMPÕE O RIO INNOVATION WEEK

Conecta

O Conecta é encontro anual da tecnologia para o varejo, apontado como a promissora NRF no Brasil. O evento apresenta como a tecnologia está transformando o varejo nos últimos anos e as inovações que estão surgindo para este importante segmento do Estado e promove encontros de negócios com foco no varejo de supermercados, bares, restaurantes, hotéis, farmácias e lojas de moda e acessórios.



O SDP Summit é o maior evento de inovação aberta do Rio de Janeiro com objetivo de criar conexões que geram oportunidades de negócios, networking, aprendizado e novas experiências. Responsável pela aceleração das principais startups do estado, aproximando, através de suas mentorias, especialistas em empreendedores, de forma que as novas empresas tenham sucesso.



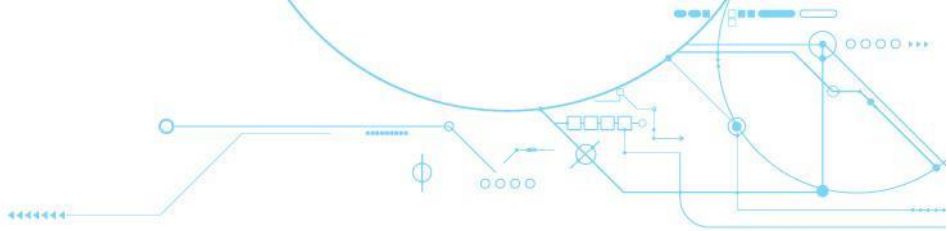
Agro RIW Tech apresentará a agricultura do futuro, facilitando o acesso as novas tecnologias, fomentando negócios, entregando conhecimento e promovendo a inovação e novas ferramentas. Responsável por aproximadamente 24% do PIB do país, o setor agrícola busca cada vez mais investir em geotecnologias, agricultura de precisão e internet das coisas (IoT) e o RIW conecta os agricultores e produtores às empresas desenvolvedoras de tecnologia para impulsionar o mercado da agricultura brasileira.

.Futuro

O .Futuro é uma conferência sobre os impactos da tecnologia na transformação dos negócios e da sociedade, e vai apresentar um conteúdo exclusivo sobre as possibilidades e novidades das profissões do futuro e da evolução das profissões que existem hoje.



O Growth Machine, o mais reconhecido case da atualidade em treinamento e alta performance de vendas, apresenta novos processos e estratégias com a finalidade de alavancar o crescimento dos negócios com uma programação voltada para empresários e profissionais.



A **Sociedade 5.0** usa as tecnologias criadas na revolução 4.0, na sua grande maioria desenvolvidas para a prática do esporte de alto rendimento (big data e analytics, robôs autônomos, simulação, sistemas horizontais e verticais de integração, iot, cibersegurança, cloud, impressão 3d e realidade aumentada) para agir a favor das pessoas com deficiência na acessibilidade e na prática de esporte, melhorando a saúde na sociedade.

É a convergência de todas as inovações para dar mais qualidade de vida à sociedade brasileira. Os sistemas inteligentes, ao invés de inimigos, passam a contribuir para **diminuir as desigualdades**, melhorar a acessibilidade e a cidadania.



O **Journey**, reconhecido pelo setor como o mais importante evento/plataforma de **Marketing Digital**, aplicado em vendas do varejo e serviços de conveniência online vai mostrar ao público que apesar da infinidade de ferramentas, técnicas e fórmulas existentes, utilizar o marketing digital e as modernas técnicas de vendas como estratégia de crescimento de negócios é a melhor solução para quem deseja crescer no mercado.

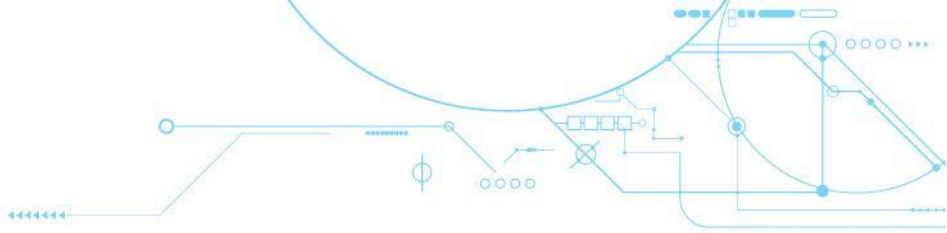


A **VILA DA CIÊNCIA MCTI**, criada e organizada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, vai reunir todas as 27 entidades vinculadas ao ministério, entre unidades de pesquisa, organizações sociais, agências e autarquias. O espaço foi concebido para apresentar as iniciativas, ações e projetos ligados ao ministério e tudo o que há de mais moderno no desenvolvimento da ciência e tecnologia com o objetivo de gerar conhecimento, riquezas e melhorar a qualidade de vida dos brasileiros. Inteligência artificial, tecnologias 4.0, construção de foguetes, biotecnologia, energia renovável são alguns dos muitos temas abordados e apresentados neste espaço único no coração do Rio de Janeiro.



RIW Pop & Tech
INOVAÇÃO A FAVOR DA CULTURA

O **RIW Pop & Tech** trará a tecnologia e a inovação a favor da cultura como um meio de resgatar, criar, impulsionar a Cultura em nosso país e no mundo. Com atrações interativas de mundos digitais e virtuais com produção cultural de experts vamos impulsionar a economia criativa, os negócios e a sustentabilidade desse segmento tão rico.



Qual é o futuro do turismo global? Esse será o tema principal do Turistech Zone que falará sobre as tendências, a inovação e a tecnologia como o futuro no presente. Experts e visionários vão debater assuntos como turismo espacial, turismo virtual entre outros assuntos.



O HealthTech apresentará as novidades do mercado de saúde, unindo a área científica com soluções tecnológicas. Além de gerar oportunidades de negócios e fomentar o ecossistema de open health innovation e fazer a conexão com os principais personagens do mercado de saúde.

ARENA HUB

O Arena HUB apresentará as principais novidades tecnológicas do mercado esportivo, promovendo uma experimentação e gerando experiências imersivas. Todo o ecossistema do Arena Hub à disposição da Rio Innovation Week auxiliará na conexão de profissionais, startups, entidades esportivas, universidades, centros de pesquisa, estudantes, atletas, investidores e grandes empresas de esportes, com foco em inovação e tecnologia.

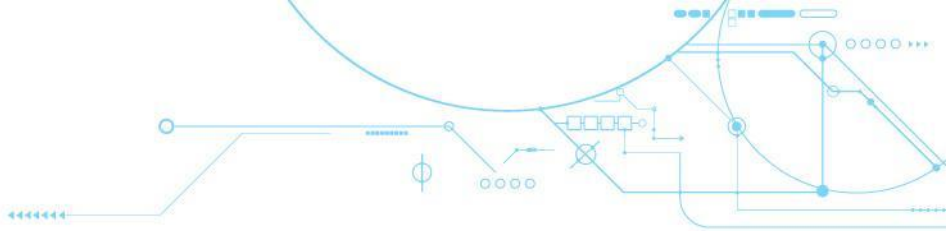
ARENA GAMES

A Arena Games mostrará as principais transformações do indivíduo através da modalidade do e-Sports, trazendo as novidades tecnológicas para o segmento, promovendo experimentações e gerando experiências imersivas. Todo o ecossistema da Arena Games à disposição do Rio Innovation Week auxiliará na conexão dos maiores players do mercado, entidades esportivas, investidores e grandes empresas de e-Sports, com foco em inovação e tecnologia.

RIW LAW TECHS

O setor jurídico vive um momento de profunda transformação provocada pelo avanço da tecnologia. O uso de soluções digitais nesta área é chamado lawtech ou legaltech. O objetivo dessas tecnologias jurídicas é solucionar problemas cotidianos e gerar mais eficiência às atividades do setor, considerado dos mais tradicionais.

A conferência RIW LAW TECH apresenta empresas que oferecem novas ideias e modelos de atuação para quem atua no mercado jurídico. Startups que inovam, visando aprimorar os trâmites jurídicos.



A maior rede global colaborativa de impacto. Lar dos inovadores, dos sonhadores e dos empreendedores que estão criando soluções tangíveis para as questões mais prementes do mundo.

O Impact Hub nasceu em Londres com a iniciativa de criar um espaço de trabalho colaborativo para pessoas interessadas em promover grandes transformações. Desde então, temos a missão de inspirar, conectar e capacitar a comunidade a desenvolver ideias empreendedoras e construir um mundo radicalmente melhor. Provocamos esse movimento ao entregar nossos três pilares: Comunidade Vibrante, Espaços Inspiradores e Conteúdo Significativo.



Há mais de 120 anos a MIT Technology Review ajuda líderes a tomarem decisões mais embasadas e conscientes sobre a tecnologia por meio de jornalismo de autoridade, influente e confiável.

Conferência MIT é uma iniciativa que tem como objetivo amadurecer o cenário local de inovação, destacando boas iniciativas e apresentando caminhos possíveis de melhoria e transformação.

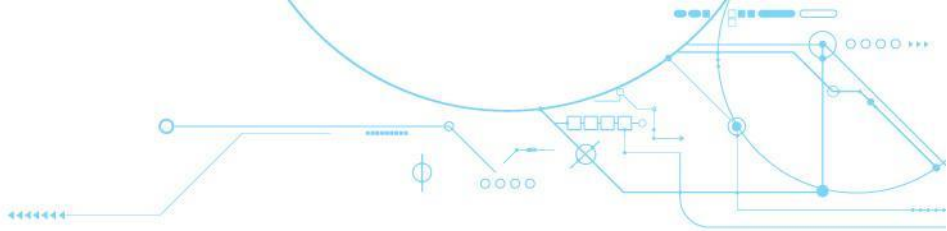


Desde 2012, o Sebrae possui uma atuação estruturada com Startups, por meio da realização e apoio de diversas iniciativas (mentorias, capacitações, consultorias, missões e etc.) nacionais e estaduais que visam desenvolver e fortalecer os pequenos negócios inovadores atendidos.

O Sebrae Like a Boss atua na aceleração do empreendedor e do seu negócio, bem como potencializa conexões de modo a fortalecer o ecossistema.



O Music Forward colocará a música para frente: em busca de caminhos que podem ser explorados para apresentar novas sonoridades quando falamos de inovação e futuro do setor. Talks, Showcases, Oficinas, Rodada de negócios, Feira, Arte, Encontros da Música, Technology Show, grandes atrações musicais, serão algumas das experiências dessa conferência.



Clean Up



O Clean Up The World é um dos maiores programas ambientais de base comunitária no mundo, que reúne coletivos, escolas, empresas e governos locais para realizar atividades e discutir questões ambientais de âmbito mundial.

FOOD TECHS

A população mundial cresce a passos rápidos e as matrizes de produção atuais já se dão conta de um potencial colapso. Em paralelo, e em um horizonte de tempo mais próximo, o perfil dos consumidores também vem mudando, pautando a saúde e bem-estar como prioridades, além de preocupações ambientais, desperdícios e digitalização das interações.

O Food Tech tem como objetivo não só discutir como todo esse cenário vem influenciando na configuração dos mercados, mas mostrar quais estão sendo os desafios e oportunidades para que as novas tecnologias e startups brasileiras consigam atuar como importantes atores na construção do futuro do setor e da cadeia de alimentação.

FARANI STAGE RIW

Um Talk-Show que terá como apresentadora a investidora de sucesso Camila Farani, trazendo ao palco personalidades, empresários, investidores e influenciadores engajados com a tecnologia e a inovação.

FIN TECHS

A conferência Fintechs terá foco em todas as tendências do mundo financeiro, como o Open Finance, apresentando inovações aplicadas neste mercado, trazendo essa tendência no Brasil e no mundo para o Rio Innovation Week.

