



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro  
Diretoria Jurídica

## CONTRATO Nº016/2023

**CONTRATO CEDAE N.º 016/2023 (DPR)  
DE PATROCÍNIO** que entre si celebram a  
**COMPANHIA ESTADUAL DE ÁGUAS E  
ESGOTOS (CEDAE)** e a **TESS PRODUCAO E  
COMUNICACAO LTDA.**

A **COMPANHIA ESTADUAL DE ÁGUAS E ESGOTOS (CEDAE)**, sociedade de economia mista, com sede nesta Cidade, na Av. Presidente Vargas, 2655, Cidade Nova, CEP 20.210-030, registrada na JUCERJA sob o n.º 5.000, em 14 de agosto de 1975, inscrita no CNPJ sob o n.º 33.352.394/0001-04, neste ato por meio de seu Diretor Presidente, Sr. LEONARDO ELIA SOARES, e de seu Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Sr. ANTONIO CARLOS DOS SANTOS, doravante denominada **CEDAE**, e a **TESS PRODUCAO COMUNICACAO LTDA.**, com sede na General Glicério, nº 486, Apto 802, Laranjeiras, Rio de Janeiro/RJ, CEP n. 22.245-120, inscrita no CNPJ sob o n.º 11.143.709/0001-62, neste ato por meio de sua Sócia Administradora, Sra. MARIA RITA DIAS DE ALMEIDA FERNANDES, daqui por diante denominada **PATROCINADA**, têm entre si, na conformidade do que **Processo Administrativo nº SEI 150001/001774/2023**, relativo à **Inexigibilidade de Licitação n. 002/2023 (DPR)**, justo e acordado o presente, que se regerá pela Lei nº 10.406/2003 e, subsidiariamente, pela Lei nº 13.303/2016, pelo Decreto Estadual nº 46.188/2017, pela Lei Estadual nº 287, de 04/12/79 e, bem como pelo Decreto nº 3.149, de 28/04/80, que regulamentou o Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Estado do Rio de Janeiro, assim como pelas cláusulas e condições seguintes:

### **CLÁUSULA PRIMEIRA: Do Objeto.**

1.1. O presente contrato tem por objeto o patrocínio e a participação da **CEDAE** no evento "**FESTIVAL CASABLOCO 2023**", de responsabilidade do **PATROCINADO**, que será realizado nos dias 04,05,10,11 e 12 de Fevereiro de 2023, na forma do Release Geral acostado no index 46087717, conforme informado no despacho index 46502984, doravante designado simplesmente "evento", conforme aprovação sob o index 46638481 do processo administrativo de referência.

### **CLÁUSULA SEGUNDA: Do valor**

2.1 - Em consonância com a proposta apresentada pelo **PATROCINADO** (atuada sob o index. 46101559 do processo de referência e **fl. 31 do index. 46087624**), a **CEDAE** opta em participar do evento como patrocinadora "cota apoio" colaborando com a quantia de **R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)** que será repassada ao **PATROCINADO** após a assinatura do contrato.

2.2 – O patrocínio correrá a conta das seguintes dotações relativas ao presente exercício financeiro: programa de trabalho n. 2200022016, conta contábil nº 411110411, fonte de recursos n. 10, centro de custos nº DP 34000000, ID da Reserva Orçamentária

### **CLÁUSULA TERCEIRA: Da contrapartida.**

3.1 – A CEDAE obterá as seguintes vantagens pelo patrocínio do evento:

#### **3.1.1. CONTRAPARTIDAS NO EVENTO:**

1. Distribuição de brindes e produtos promocionais da marca nos espaços do evento;
2. Exclusividade da marca no segmento de atuação;
3. Marca sob chancela "Patrocínio" - todas as peças gráficas - camisas de produção, crachás;
4. Cota diária de 20 ingressos de pista/dia;
5. 1 Post exclusivo da marca na página de IG e FB da CasaBloco e 1 stories;
6. Inserção da marca com a respectivas chancelas na header do site CasaBloco;
7. Marca inserida na régua de logos no site da CasaBloco;
8. Exposição da marca na régua de logos em todos os vídeos produzidos pela CasaBloco;
9. Exposição da marca na régua de logos em releases de imprensa; e
10. Exposição da marca na régua de logos de toda comunicação off-line (MUBs e anúncios em jornais e revistas).

**Parágrafo Único** – Serão de responsabilidade do Patrocinado as seguintes obrigações:

1. Mobilizar infraestrutura e equipe técnica e logística necessária para realização das ações previstas no objetivo da PROPOSTA DE PATROCÍNIO;
2. Executar as ações previstas no objetivo da PROPOSTA DE PATROCÍNIO;
3. Divulgar em seus canais de comunicação as peças de publicidade com a logomarca da CEDAE; e
4. Apresentar o relatório de contrapartidas entregues após o evento.

### **CLÁUSULA QUARTA: Da Vigência**

4.1. Este contrato estará vigente após sua assinatura pelo período estritamente necessário à realização do evento e disponibilização dos recursos, extinguindo-se de pleno direito pelo cumprimento das obrigações de ambas as partes.

### **CLAÚSULA QUINTA: Da Rescisão**

5.1 - Constituem motivos para a rescisão deste contrato:

- 5.1.1 – o descumprimento de quaisquer obrigações contratualmente previstas; e
- 5.1.2 – o cancelamento do evento por qualquer motivo, mesmo que por caso fortuito ou força maior.

5.2. Ocorrendo a rescisão pelo motivo 5.1.2, a **PATROCINADA** compromete-se a restituir à **CEDAE**, no prazo de 10 (dez) dias a

contar do cancelamento, o valor que *eventualmente* já tenha recebido, corrigido monetariamente. A rescisão motivada pelo item 5.1.1 será resolvida em perdas e danos.

#### **CLÁUSULA SEXTA – Das responsabilidades**

6.1. O uso da marca da CEDAE é transitório e subordinado ao cumprimento das cláusulas deste contrato, não podendo ser vinculada a outra forma ou propósito que não se aplique a este contrato.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA – Da Fiscalização e do Recebimento Provisório e Definitivo do Objeto .**

7.1. A CEDAE nomeará Comissão de Fiscalização para acompanhamento desta contratação.

7.2. A aceitação provisória e definitiva do objeto seguirá, no que couber, as disposições da Ordem de Serviço n. 14.693/2017.

#### **CLÁUSULA OITAVA – Da Publicidade**

8.1. O extrato desta contratação será publicado no Diário Oficial do Estado, para fins de mera publicidade, e posteriormente divulgado no sítio eletrônico da CEDAE.

#### **CLÁUSULA NONA - Do Envio de Cópias ao Órgão de Contas**

9.1. *Após a publicação no Diário Oficial, deverá ser observado o disposto na Deliberação TCE-RJ n. 312/2020 para o envio das informações nos casos exigidos.*

#### **CLÁUSULA DÉCIMA - Do Foro**

10.1. Fica eleito o foro da comarca da Comarca da Capital do Rio de Janeiro para dirimir conflitos oriundos do presente Contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E para que o presente instrumento produza os efeitos legais e de direito as partes assinam eletronicamente o presente contrato digital depois de lido e achado conforme, dispensando a exigência de testemunhas.

Pela CEDAE:

**LEONARDO ELIA SOARES**

Diretor Presidente

**ANTONIO CARLOS DOS SANTOS**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Pela PATROCINADA:

MARIA RITA DIAS DE ALMEIDA FERNANDES

Sócia Administradora

Rio de Janeiro, 03 fevereiro de 2023



Documento assinado eletronicamente por **Rita Fernandes registrado(a) civilmente como Maria Rita Dias de Almeida Fernandes, Usuário Externo**, em 04/02/2023, às 10:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio Carlos dos Santos, Diretor Financeiro**, em 06/02/2023, às 09:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



Documento assinado eletronicamente por **Leonardo Elia Soares, Presidente**, em 06/02/2023, às 10:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=6](http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6), informando o código verificador **46670278** e o código CRC **2E06EF8D**.

Referência: Processo nº SEI-150001/001774/2023

SEI nº 46670278

Avenida Presidente Vargas, 2655 - Bairro Cidade Nova, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20210-030  
Telefone:



Rio de Janeiro, 19 de janeiro de 2023

À Cedae

Ref.: Carta Proposta – Apoio Casabloco

Prezados Senhores,

Vimos por meio desta convidar a Cedae para fazer parte do nosso projeto Festival Casabloco 2023, na qualidade de apoiador do projeto. Esta é a quarta edição do festival, que se destaca pela diversidade de ritmos ligados ao carnaval brasileiro, tendo o Rio de Janeiro como anfitrião da festa e de outras cidades. É sabido que o carnaval do Rio movimenta mais de R\$ 3 bilhões na economia carioca, segundo dados da FGV e da Riotur.

O nosso festival, além da valorização da cultura popular, em especial do carnaval, se destaca pelas ações de sustentabilidade e de geração de renda para uma cadeia produtiva importante, que reúne mais de 1.000 profissionais para a sua realização. Além dos empregos gerados, também estimulamos a formação de novos empreendedores, na sua maioria mulheres jovens, mães e que têm na sua atividade artesanal a forma de sustento de suas famílias, com a realização da feira A Rua É Nossa, na qual damos oportunidade para que trabalhem sem custos, sem cobranças, com toda a infraestrutura e visibilidade para seus negócios.

No campo da sustentabilidade, além de adotarmos práticas sustentáveis no processo de realização, destacamos também o estímulo a campanhas de conscientização de que o carnaval também é vetor formador de bons hábitos e de conscientização.

Por tudo isso, convidamos a Cedae a participar do nosso projeto, em ano tão especial de retomada do carnaval depois de dois anos de ausência em virtude da pandemia, com uma cota de R\$ 400.000 (quatrocentos mil reais).

Desde já agradecemos sua imensa atenção e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Diretora Geral

Rua General Glicério, 486/802 – Laranjeiras – Rio de Janeiro – CEP 22.245-120 – RJ

# casabloco

## CasaBloco - Onde os carnavais do Brasil se encontram: festival chega à sua 4ª edição em fevereiro

Fotos: <http://bit.ly/3CjiTqS>

*Projeto que retrata a diversidade, a cultura e a energia do carnaval promove cinco dias de folia na Zona Sul do Rio de Janeiro, além de oficinas, feira, mostra de cinema e palestras*

*Mart'nália, Cacique de Ramos, Geraldo Azevedo, Sidney Magal, Awurê, Baile da Orquestra Imperial com Fernanda Abreu e Gaby Amarantos, Céu na Terra, Cordão da Bola Preta e mais integram a programação de 2023*



*Sidney Magal no Casabloco 2022\_ Crédito Bel Acosta*

“Oh! Joga água que é de cheiro, confete, serpentina”. É com muita alegria e com o que há de melhor do tradicional carnaval brasileiro que a **CasaBloco** chega à sua 4ª edição em 2023, trazendo uma rica programação para o público. E, dessa vez, com um dia dedicado aos pequenos foliões com o lançamento da “Casabloquinho” e mostra de cinema no CCBB-RJ. Levando uma explosão de alegria pelos ritmos do Brasil, o público poderá desfrutar de shows, blocos, bailes, oficinas, palestras, feiras de moda e gastronomia vindas do Rio de Janeiro, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Pará e Amazonas. Serão 5 dias de folia (**4, 5, 10, 11 e 12 de fevereiro**) promovidos pelo projeto no **Clube Monte Líbano**.

Rua General Glicério – 486/802 – Laranjeiras – Rio de Janeiro – CEP 22.245-120



Com a temática #MisturandoCarnavais, o projeto representa os detalhes de todos os cantos do Brasil. Da Tropicália ao Cordel, com o Senhor do Bonfim, povos originários, o samba, o brega, a fauna, a flora, os antigos e os novos talentos da MPB. A união de recortes que constroem o Brasil de hoje. Entre os artistas previstos para essa edição estão nomes como Mart'nália, Cacique de Ramos, Geraldo Azevedo, Sidney Magal, Awurê, Baile da Orquestra Imperial com Fernanda Abreu e Gaby Amarantos. Para os amantes dos bloquinhos, Fogo & Paixão, Toca Rauuull, Céu na Terra, Cordão do Bola Preta e mais prometem agitar o evento que acontece durante o chamado “pré-carnaval” carioca.

Pela primeira vez o festival terá um dia voltado para as crianças, a **CasaBloquinho**, com a abertura do projeto Carimbaby, responsável pelas atividades, brincadeiras e oficinas infantis inspiradas nas músicas e danças populares da Região Norte (Amapá e Pará), e bailinho dos blocos Cordão da Bola Preta e Céu na Terra, apresentando um repertório que mescla marchinhas clássicas e tradicionais como “Aurora” e “Mamãe eu Quero”, com músicas do universo infantil como “Maracangalha”, “Sorriso de Criança”, “A Mariposa”, “Marinheiro Só” e “Sambalelê”.

Para Rita Fernandes, diretora do projeto, a tradição e o espírito do Carnaval vão muito além dos bailes e blocos, estão presentes na união dos ritmos e das culturas. “A CasaBloco é um lugar de encontro e de acolhimento dos ritmos carnavalescos deste Brasil tão diverso. É uma experiência de carnaval muito divertida e completa para os foliões, que começa com a brincadeira de fantasiar – com a nossa feira de moda e maquiagem de purpurina –, até o bailar aos sons dos sambas, afoxés, maracatus, carimbós e ijexás”, define Rita.



*Rita Fernandes, Diretora Geral do Casabloco\_Crédito Suzanna Tierie*

“O Carnaval é a nossa maior expressão cultural para o mundo e o Governo do Estado tem feito um trabalho de apoiar todo segmento da economia criativa do setor. A CasaBloco reforça justamente esta vertente de envolver todos os ativos do carnaval, da música até as tradições e saberes da grande festa, em um

evento fundamental para o calendário da cultura fluminense", disse Danielle Barros, secretária de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro.

A edição 2023 da CasaBloco tem patrocínio da Ambev, através da marca Brahma, e do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura; e apoio do Centro Cultural Banco do Brasil Rio de Janeiro e Governo Federal.

### **PROGRAMAÇÃO - SHOWS**

#### **4 de fevereiro de 2023 - Abre Alas: O Baile (sábado) - 20h às 4h**

20h - Filhos de Gandhi (RJ)

22h - Sambotica (RJ)

23h30 - Juliana Linhares (RN)

1h - Baile da Orquestra Imperial com Fernanda Abreu e Gaby Amarantos (RJ/PA)

3h - Bloco Quizomba (RJ)

DJ Marcelinho da Lua (RJ)

#### **5 de fevereiro de 2023 - Samba & Cia (domingo) - 17h às 1h**

18h - Sinfônica Ambulante (RJ)

19h30 - Awurê (RJ)

21h - Mart'nália (RJ)

23h - Cacique de Ramos com Pretinho da Serrinha e part. El Pavuna (RJ)

DJ Doni (RJ)

DJ Cris Panttoja (RJ)

#### **10 de fevereiro de 2023 - Sexta Tropicana (sexta) - 21h às 4h30**

22h - Bloco Superbacana (RJ)

23h30 - Academia da Berlinda (PE)

1h - Geraldo Azevedo (PE)

3h - Toca Rauuul! (RJ)

DJ Lala K (PE)

#### **11 de fevereiro de 2023 - Sou Brega (sábado) - 21h às 4h30**

22h - Desliga da Justiça (RJ)

23h30 - Bloco Fogo & Paixão (RJ)

1h - Sidney Magal (RJ)

3h - Bloco Amor & Sacanagem com Aíla + Felipe Cordeiro (PA) + Keila (AM/PA)

DJ Pepe Jordão (PE)

#### **12 de fevereiro de 2023 - CasaBloquinho (domingo) - 15h às 21h**

a partir das 15h - Oficinas e brincadeiras infantis com Carimbaby (PA/AP)

16h - Céu na Terra (RJ)

18h30 - Cordão da Bola Preta (RJ)

DJ convidado

### **FEIRA DA ECONOMIA CRIATIVA DO CARNAVAL**

A Feira de moda carnavalesca, batizada de "A Rua é Nossa!", é uma parceria com o Instituto Black Bom e apresentará fantasias, adereços, acessórios e produtos para todos os perfis de foliões. Entre as marcas confirmadas estão:



Fundanga, Figurino Carioca, Serena Acessórios, Tampa Coco Chapelaria e Varal da Vall.

“A RUA é nossa!” reflete o grito da Cultura Popular e da criatividade que pulsa e transborda dela, numa seleção de marcas e criadores que trazem em suas peças a diversidade, a originalidade e alegria das ruas no Carnaval. Em tempos de conflitos políticos, éticos e globais, os temas sérios e polêmicos se transformam em sátiras divertidas nas fantasias e adereços que destacam o brilho, as formas, as cores e a personalidade dessa expressão cultural tão importante pro Brasil, que é o Carnaval.

“Nesse primeiro carnaval livre das incertezas do período pandêmico, estamos de volta nessa parceria do Instituto Black Bom com a Casa Bloco, que desde a sua primeira edição em 2018, carrega a legitimidade dos movimentos de RUA na curadoria das marcas com opções de fantasias, adereços, acessórios, gastronomia de Rua e produtos para todos os perfis de foliões!” completa Sami Brasil, curadora da feira.

Serão 36 empreendedores de todo o estado do Rio de Janeiro, promovendo impacto social e econômico. Dos participantes 80% são pretos e pardos, 81% são mulheres, 75% empreendem há mais de cinco anos, 61% têm filhos e 71% têm o seu empreendimento como a principal fonte de renda da casa. A feira “A RUA é nossa!” funcionará em todos os dias de CasaBloco, no Clube Monte Líbano, nos seguintes horários: 4 de fevereiro, de 20h às 2h; 5 de fevereiro, 17h às 00h; 10 de fevereiro, 21h às 3h; 11 de fevereiro, 21h às 3h; e 12 de fevereiro, 15h às 21h.

### **OFICINAS GRATUITAS NO CCBB**

Buscando contemplar a tradição do Carnaval em todas as suas vertentes, a CasaBloco irá promover oficinas para transmitir saberes populares das diversas culturas, fazeres e moda carnavalesca. Voltada para o público em geral, as oficinas serão facilitadas por profissionais do ramo, com dicas e técnicas para os foliões que para além de curtir, também querem colocar a mão na massa na preparação do seu carnaval.

As aulas serão ministradas nos dias 3 e 10 de fevereiro nos turnos da manhã e tarde, no CCBB, e serão totalmente gratuitas. As inscrições podem ser feitas pelo [site](#) da CasaBloco, com vagas limitadas de até 30 alunos por oficina.

#### **Dia 03 de fevereiro (sexta)**

##### **1. Oficina de Make para carnaval com Amanda Britto (10h)**

Oficina de maquiagem inspirada nas tendências dos blocos de rua, com muito glitter e pedrarias, com técnicas e truques para a aplicação deste tipo de make, seja para brilhar no carnaval ou o ano inteiro. Amanda Britto é designer gráfico

e de produto, criadora de conteúdo há mais de 12 anos. Desde 2016 compartilha conteúdos de carnaval nas redes sociais como tutoriais de make, acessórios e adereços, construindo uma comunidade de seguidores apaixonados pelo carnaval de rua.

## **2. Oficina de Brincos Carnavalescos com Clebson Prates (14h)**

De uma forma prática e com poucos materiais, o curso tem como intuito criar brincos e ear cuffs carnavalescos com sobras de materiais, aviamentos e fitas, numa aula rápida e dinâmica. Um convite para se fantasiar, usando a criatividade e a imaginação. Clebson Prates é carnavalesco, arte-educador, professor de criação carnavalesca e história, aderecista, figurinista, cenógrafo, diretor e produtor artístico. Trabalha com arte carnavalesca desde 1991 como aderecista, passando por escolas como Unidos da Ponte, Unidos da Tijuca, Acadêmicos da Rocinha, Paraíso do Tuiuti, Mangueira e Salgueiro. Como carnavalesco passou pelas escolas Unidos do Cabuçu, Pimpolhos da Grande Rio e Mangueira do Amanhã e como professor em oficinas de adereços na ONG Favela Mundo, Pimpolhos da Grande Rio e Museu Bispo do Rosário.

## **3. Oficina de Customização de Camisetas e Jeans com Alexandra Pires (16h)**

Oficina de customização de camisetas e jeans. A intenção é ensinar o reaproveitamento de peças e transformá-las em algo diferente, com novo uso nesse carnaval. A oficina ensinará modelos de customização destroyed e cortes com aplicação de fitas, patches, renda, paetês, micro espelhos, plumas, flores e muitos outros acessórios em camisetas e jeans que vão deixar suas peças coloridas, estilosas e sustentáveis para a folia. O participante deve levar sua peça. Alexandra Pires é professora com formação em Biologia, apaixonada pela arte sustentável. Desde a infância desenvolveu habilidades de customização, reaproveitando peças antigas e criando sua própria marca de moda sustentável. Criadora da AleBiodesign, produz acessórios e vestuário a partir de reaproveitamento de jeans e outros materiais.

### **Dia 10 de fevereiro (sexta)**

## **4. Oficina de Estandartes com Junior Alves (10h)**

A Oficina de confecção de standartes convida o participante a uma viagem lúdica no imaginário popular brasileiro, utilizando técnicas e materiais diversos para mergulhar na sua própria criatividade, inspiração e ludicidade, tão presentes na cultura popular brasileira. Junior Alves é artesão e figurinista da cultura popular brasileira. Natural de Olinda-Pe, expressa na sua arte toda a fé, sincretismo e manifestações populares do Brasil, com imagens, standartes, figurinos e adereços que têm o Carnaval e o São João como principais inspirações.

## **5. Oficina de Adereço de Cabeça com Vall Neves (14h)**

Oficina de adereço de cabeça inspirada no carnaval carioca que vai do glamour dos bailes aos blocos de rua. O participante aprenderá a confeccionar o seu próprio adereço com penas, rosas, fitas e outros materiais com técnicas rápidas e práticas. Vall Neves é Designer de joias Afro-futuristas e adereços. Proprietária da marca 'Varal da Vall', atua há 15 anos como criadora, desenvolvendo peças

exclusivas inspiradas na cultura do gueto carioca, destacando a beleza que existe em cada pessoa, e a auto estima de todos os gêneros.

#### **6. Oficina de Penteados para carnaval com July Souza (16h)**

Workshop prático de penteados com dicas e segredos para incentivar a autonomia e a criatividade nas formas, cores e texturas para arrasar no carnaval. O participante irá aprender quais os materiais e truques utilizados, como fazer e ousar nos penteados mais queridinhos da folia e quais as principais tendências e novidades para fazer a sua cabeça nesse carnaval. July Souza é proprietária do espaço de Beleza Zene desde 2017. Produtora de conteúdo sobre afroempreendedorismo e beleza, seu trabalho como Trancista de impacto é fortalecer a identidade e autoestima das pessoas através dessa arte.

### **PALESTRAS CASABLOCO NO CCBB**

#### **Dia 3/02 - sexta-feira - 17h**

##### Do folclore ao metaverso - o processo criativo no carnaval

Com Milton Cunha (carnavalesco e apresentador) e Leonardo Bruno (jornalista e roteirista)

O carnavalesco Milton Cunha e o jornalista Leonardo Bruno conversam sobre as mudanças que foram ocorrendo ao longo dos anos na construção e desenvolvimento dos enredos das escolas de samba ao longo dos anos. Já foram temas nacionalistas, folclóricos, datas comemorativas, celebração de personalidades importantes do país e agora chegamos à era dos temas engajados nas lutas das minorias e também do metaverso. O que vem daqui para frente?

#### **Dia 10/02 - sexta-feira - 17h**

##### Criatividade, produção e trabalho - a economia criativa do carnaval

Com Annik Salmon (carnavalesca da Mangueira), João Vítor (carnavalesco da Paraíso do Tuiuti) e Fábio Fabato (jornalista)

Nos barracos, longe dos olhos do público, os profissionais do carnaval trabalham o ano inteiro. São múltiplas as atividades e os profissionais envolvidos na construção dos enredos dos desfiles das escolas. Quem são essas pessoas, como o ciclo de trabalho acontece, qual o tamanho e o impacto dessa cadeia produtiva que talvez seja uma das mais importantes da cidade. Além disso, cada vez mais mulheres ocupam papel de comando e destaque num mercado originalmente muito machista. Como foi se dando o processo de mudança.

### **“PRIMEIRA MOSTRA DE CINEMA CASABLOCO” NO CCBB**

Uma grande novidade da quarta edição do Festival CasaBloco é a mostra de cinema com temática de carnaval. A exibição acontecerá nos dias 3, 4, 10 e 11 de fevereiro, no CCBB. São 14 filmes selecionados, entre curtas e longas, que contam a história de blocos tradicionais da cidade, personalidades do samba e do universo carnavalesco. Entre os destaques estão “Suvaco – 20 anos”, direção de Paola Vieira, documentário que conta a história do bloco Suvaco do Cristo; “Lira do Delírio”, direção de Walter Lima Júnior; “Memória em Verde e Rosa”, direção de Pedro von Krüger; e “Damas do Samba”, direção de Susanna Lira.

## **O PROJETO**

A CasaBloco foi pensada como um lugar para reunir a multiplicidade de manifestações e a diversidade de grupos e ritmos que fazem parte do carnaval brasileiro. Blocos e artistas de diferentes regiões do país se juntam aos representantes da folia fluminense em uma grande festa que celebra a potência do universo artístico e cultural do carnaval. Além da diversidade de linguagens, a CasaBloco vai destacar a cadeia produtiva do carnaval, da concepção à realização, e empregará mais de 1 mil pessoas no período que contempla a pré-produção, realização e pós-produção.

A cenografia traz elementos da Tropicália, multicolorida e brilhante, exaltando as belezas naturais do Brasil, e foi criada especialmente para proporcionar um clima festivo e aconchegante. O folião ao entrar no salão será recepcionado com grandes flores e folhas em pêndulo no teto que criam uma atmosfera de floresta, além de espaços para fotos e lounge de convivência.

“O Rio de Janeiro, berço do carnaval de rua, desde os tempos da Colônia, foi o primeiro a ganhar dimensão nacional, se tornando referência para grandes capitais como São Paulo, Salvador e Recife, reafirmando um protagonismo irrefutável e seguindo como um exemplo de carnaval democrático e diverso do seu carnaval. A CasaBloco surgiu, em 2018, para reafirmar a importância da diversidade e da democratização do acesso a diferentes linguagens, multiplicando o conceito de que carnaval é de todos e para todos”, conclui Rita.

A CasaBloco tem parceria com o MUCA - Movimento Unido dos Camelôs, fundado em 2003 para a organização dos trabalhadores ambulantes e defesa de camelôs. Todos os alimentos doados através da "meia-entrada solidária" serão revertidos para o MUCA.

## **SERVIÇO**

CasaBloco 2023

**Local Oficinas, Mostra de Cinema e Palestras:** CCBB - Rua Primeiro de Março, 66 – Centro, Rio de Janeiro - RJ

**Inscrições:** Gratuito

**Local Shows e Feira “A Rua é Nossa!”:** Clube Monte Líbano - Av. Borges de Medeiros, 701 - Lagoa, Rio de Janeiro - RJ

**Classificação etária:** 18 anos

**Ingressos:** [Ingresse](#)

Mais informações em <http://casabloco.com/>

**Realização:** Tess

## Fotos

Vídeos - <http://bit.ly/3ljgdpY>

Atrações 2023 - <http://bit.ly/3CjiTqS>

CasaBloco 2019 - <https://www.flickr.com/photos/147182201@N08/>

CasaBloco 2018 - <https://www.flickr.com/photos/155720191@N07/>

CasaBloco 2022 - <https://bit.ly/3vHfTAm>

--



FERNANDA MIRANDA  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO  
55 (21) 98898-0529  
FERNANDA@LUPA.INF.BR

RUA BARÃO DO FLAMENGO, 22 • SALA 804  
FLAMENGO • RIO DE JANEIRO • RJ  
CEP: 22220-900  
55 (21) 2221-0132

WWW.LUPA.INF.BR



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro  
Diretoria da Presidência

## DESPACHO

Em atenção às exigências contidas no PARECER DJU/DJU-8/CLAA N° 028/2023, que trata da viabilidade de a CEDAE participar e patrocinar o Evento “FESTIVAL CASABLOCO 2023”, esclarecemos:

- i. Para elaboração da minuta contratual, esta Assessoria solicita que seja considerada as informações referentes ao cronograma do evento contidas no documento “Release Geral” index 46087717 desconsiderando as datas descritas na “Cota de Patrocínio” index 46087624 , uma vez que a mesma está desatualizada e sem detalhamento em relação ao cronograma;
- ii. Considerando que o evento “CASABLOCO 2023” é o único evento organizado pela empresa TESS PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA., que abordará este tema nas condições técnicas e com as riquezas em utilidade pública mencionadas na proposta, esta Assessoria entende que as suas atividades são exclusivas e de caráter técnico, possuindo foco na cultura, inovação, melhorias sociais e incentivo ao turismo e empreendedorismo, não havendo assim, empresa semelhante que executará o mesmo evento e programa;
- iii. Considerando as cotas a serem desembolsadas pelos demais Patrocinadores no index 46087624 enviado pela TESS PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA., esta Assessoria entende que os documentos comprovam a efetiva economicidade em relação às cotas comercializadas no que tange outros patrocinadores, mesmo não havendo alteração nas contrapartidas. Vale ressaltar que o documento é oficial, assinado e enviado pela própria empresa;
- iv. Que seja considerada a informação contida no index 46087624 na descrição da “Cota de Patrocínio” com a nomenclatura “Cota Apoio”, sendo assim, mantendo a redação “*exposição da marca na régua de logos de toda comunicação off-line*”;
- v. Até o momento, esta Assessoria ainda não desembolsou nenhum gasto com patrocínio e publicidade no ano de 2023, em relação ao Relatório da Administração e Demonstrações Financeiras de 2022, o mesmo ainda não foi aprovado pelo CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO da CEDAE, sendo assim, a empresa ainda não teve acesso aos dados. Logo que aprovado e divulgado, juntaremos ao processo.
- vi. O processo será alvo de análise do setor de *compliance* em ato contínuo ao presente despacho;
- vii. A Deliberação TCE nº 312/2020 só poderá ser cumprida após assinatura e publicação do contrato;

Atenciosamente,  
Lucas Cardoso

Rio de Janeiro, 01 fevereiro de 2023



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Ferreira Cardoso, Assessor de Marketing**, em 01/02/2023, às 12:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=6](http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6), informando o código verificador **46502984** e o código CRC **674F0B2D**.

Referência: Processo nº SEI-150001/001774/2023

SEI nº 46502984

Avenida Presidente Vargas, 2655 - Bairro Cidade Nova, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20210-030  
Telefone:



# COTA APOIO – 400 MIL

## ATIVAÇÕES E PROPRIEDADES ESPECIAIS

- Distribuição de brindes e produtos promocionais da marca nos espaços do evento
- Exclusividade da marca no segmento de atuação

## CENOGRAFIA

- Marca sob chancela “Patrocínio”
  - todas as peças gráficas
  - camisas de produção, crachás

## RELACIONAMENTO

- Cota diária de 20 ingressos de pista/dia

## COMUNICAÇÃO

- 1 Post exclusivo da marca na página de IG e FB da CasaBloco e 1 stories
- Inserção da marca com a respectivas chancelas na header do site CasaBloco
- Marca inserida na régua de logos no site da CasaBloco
- Exposição da marca na régua de logos em todos os vídeos produzidos pela CasaBloco
- Exposição da marca na régua de logos em releases de imprensa
- Exposição da marca na régua de logos de toda comunicação off-line (MUBs e anúncios em jornais e revistas)

