

# Communiqué

Paris, le 11 septembre 2026



## Les Ambassadeurs passent le flambeau !

*Rentrée 2026 du pass Culture: toute la France se donne rendez-vous pour la soirée des Ambassadeurs du pass Culture*

Le 23 septembre, la promotion 2025-2026 des Ambassadeurs du pass Culture cédera sa place à la promotion 2026-2027 lors d'une soirée en simultané dans 15 territoires et 15 lieux culturels.

### Le programme Ambassadeurs : qu'est-ce que c'est ?

Lancé en septembre 2021, le programme Ambassadeurs **donne la parole aux jeunes sur leurs coups de cœur culturels, avec leurs mots, leur regard et leurs références**. La 6ème saison démarre cette année avec **400 jeunes, de 18 à 20 ans, répartis dans 12 villes** de l'hexagone, ainsi qu'à la Réunion, en Martinique et en Guadeloupe.

Rencontres avec des artistes, animation des réseaux sociaux locaux, stands lors d'événements, playlists culturelles : leur mission est de faire vivre le pass Culture au plus près du terrain.

Avec le programme des **Ambassadeurs Associés** : les jeunes co-construisent avec des acteurs culturels leurs missions (programmation, communication, développement des publics...)

**Coup d'envoi à 18h depuis la Philharmonie de Paris le 23 septembre**, lancé par la présidente du pass Culture, Laurence Tison-Vuillaume.

Partout en France, les jeunes Ambassadeurs seront reçus dans des institutions culturelles de leur région : l'occasion de se rencontrer entre promotions, retrouver les équipes du pass Culture, dire merci à ceux qui partent et d'accueillir ceux qui arrivent !



### Les Ambassadeurs en quelques chiffres : promotion 2026 / 2027

**410 Ambassadeurs**

**15 groupes** (12 groupes métropolitains, un groupe en Guadeloupe, un à la Réunion, et en Martinique)

**33 projets Ambassadeurs Associés dans 33 structures** pendant la promotion 2025-2026

**1370 candidatures**

→ Pour en savoir plus sur le programme Ambassadeurs, [cliquez ici](#)



## Les Ambassadeurs près de chez vous - région AURA

### Découvrez deux exemples de projets Ambassadeurs :

- En **Auvergne-Rhône-Alpes**, 12 Ambassadeurs Associés ont collaboré durant quatre mois avec l'**Auditorium de Lyon**. En plus d'enrichir la programmation de l'application pass Culture et de réaliser un vlog immersif sur les réseaux sociaux, ils ont assuré la médiation lors du temps fort « Métiers des arts et de la culture ». Un partenariat terrain complet illustrant la force de l'engagement des jeunes pour la création musicale.
- Quatre ambassadrices ont plongé pendant deux mois dans les coulisses du **festival Nuits sonores**. De la découverte des musiques électroniques à la visite du Sucre, en passant par un atelier d'initiation au DJing, ce parcours d'immersion a placé la jeunesse au cœur de la création artistique lyonnaise.

En présence des 21 jeunes Ambassadeurs qui font vivre la région :  
contactez-nous pour les rencontrer et confirmer votre présence !

La soirée Ambassadeurs aura lieu au  
**Périscopes, SMAC de Lyon**  
**13 Rue Delandine, 69002 Lyon**  
**de 18h à 20h**

Le pass Culture est un opérateur de l'État doté d'une mission de service public visant à **favoriser l'accès de tous les jeunes à la culture**, en particulier auprès de ceux qui en sont le plus éloignés.

Via son application, le pass Culture accompagne les jeunes de 15 à 21 ans sur deux volets complémentaires :

- Dès 15 ans, les jeunes ont accès à une **richesse de propositions culturelles gratuites** ;
- Une part individuelle, qui attribue un **crédit culturel aux jeunes de 17 et 18 ans** utilisable jusqu'à leurs 21 ans ;
- Une part collective, dédiée aux **projets d'éducation artistique et culturelle en classe**, de la 6e à la terminale.

Depuis cinq ans, le pass Culture a permis à plus de **5 millions de jeunes** de bénéficier de la part individuelle. Au cours de l'année scolaire 2024-2025, plus de **4,2 millions de collégiens et lycéens** ont participé à au moins une sortie ou action culturelle dans le cadre de la part collective.

#### En quelques chiffres, le pass Culture c'est :



plus de **190 millions d'offres** proposées par **45 000 partenaires culturels** — cinémas, librairies, salles de spectacle, musées et bien d'autres



**83% des jeunes** qui déclarent avoir découvert un lieu culturel grâce au pass Culture, et **76%** avoir réservé une activité qu'ils n'avaient jamais pratiquée auparavant



**65% des jeunes** qui ont refait l'activité découverte sur le pass Culture après l'expiration de leur crédit



**700 000 abonnés** sur ses réseaux sociaux



[@passcultureofficiel](https://www.instagram.com/passcultureofficiel/)

Télécharge l'application !



Contact pass Culture

[service.presse@passculture.app](mailto:service.presse@passculture.app)

[pass.culture.fr](https://pass.culture.fr)

