

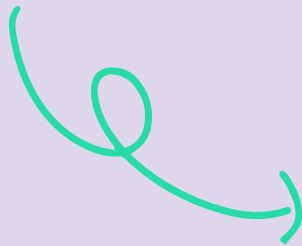


GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LES AMBASSADEURS ASSOCIÉS DU PASS CULTURE

Projets inspirants et bonnes pratiques



Introduction

→ Le programme Ambassadeurs du pass Culture

Lancé en 2021, le programme des Ambassadeurs du pass Culture entame sa 4ème saison. Dans une logique de proximité avec les utilisateurs et de co-construction, ce programme a été créé pour faire vivre et rayonner le pass Culture en regroupant des jeunes attachés au dispositif et à la promotion de la culture.

En 2023, une nouvelle promotion de 600 Ambassadeurs a pris le relais de celle de 2022, dans 25 villes de métropole ainsi qu'à la Réunion et en Martinique. Leur mission est de représenter, pendant une année, les utilisateurs du pass Culture auprès de leurs pairs et des acteurs culturels, en participant à des sorties culturelles, en donnant leurs avis, en communiquant sur le dispositif, et en étant associés à certains partenaires culturels du pass Culture.

→ Qu'est-ce que les Ambassadeurs associés ?

Depuis 2022, ce volet du programme permet aux Ambassadeurs d'être associés à un acteur culturel de leur ville. **L'objectif est de créer de nouveaux espaces de réflexion et de collaboration entre nos partenaires et les Ambassadeurs à l'occasion de projets qui les font agir ou leur donnent la parole, qui s'inscrivent dans le temps et qui, in fine, bénéficient plus largement aux autres jeunes du pass Culture.**

Ce document a pour but de vous faire découvrir des exemples de collaborations qui ont eu lieu cette année. Vous retrouverez à la fin une fiche "pratique", pour lancer votre projet Ambassadeurs Associés.

Cette année, 275 Ambassadeurs et Ambassadrices ont été associés à des acteurs culturels du spectacle vivant, du musée, de la musique actuelle, de l'art contemporain, du cinéma, des festivals, du livre, de la danse ou de la création plastique. 56 projets ont ainsi été créés dans 21 villes différentes :



21 projets
spectacle vivant



9 projets
Musée



1 projet
Musique actuelle
+ 6 projets avec des Smac



4 projets
Art contemporain



4 projets
cinéma



3
festivals



4 projets
avec des librairies



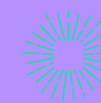
1 projet
danse



1 projet
avec des médiathèques



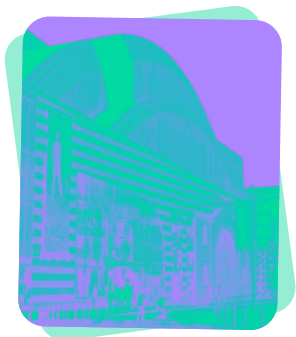
1 projet
de pratique artistique



1 projet
pluridisciplinaire

Mieux communiquer auprès des jeunes

L'exemple du Théâtre de la Cité à Toulouse



À Toulouse, huit Ambassadeurs ont assisté le Théâtre de la Cité, un centre dramatique national, afin de retravailler leur communication à destination des utilisateurs du pass Culture et du public jeune. Cette collaboration a quadruplé le nombre de réservations du théâtre sur le pass.

Invités à découvrir les lieux et à se les approprier, ces jeunes ont également participé à l'organisation d'un événement autour des métiers du théâtre, dans le cadre du Temps Fort « Métiers de la Culture ». C'est un exemple d'un partenariat où la parole des jeunes est mise en action directement.

Je ne connaissais pas très bien le Théâtre de la Cité, ça m'a permis de découvrir le lieu ainsi que son équipe et son fonctionnement. Ça m'a plu de visiter tout le théâtre et ses coulisses, comprendre l'organisation d'une saison avec notamment le choix des spectacles. J'ai aussi beaucoup aimé créer un événement pour les jeunes qui ont le pass culture, imaginer l'offre qu'on allait proposer, l'écrire et puis voir le projet abouti lors de la sortie que l'on a organisé. Mon moment préféré de ce projet a été cet événement que l'on a créé sur le pass. C'était une soirée très complète pour découvrir le théâtre !

Nina

C'est très précieux d'avoir ce contact direct avec des jeunes. Ce qu'ils nous disent nous bouscule et le résultat est là : nous sommes passés de 80 réservations liées au pass Culture pour la saison 2022 à 400 en 2023 !

Bérénice Guérin, co-directrice
des publics du Théâtre de la Cité



C'est aussi ...

—> Les Deux Scènes à Besançon

Aux Deux Scènes, scène nationale, quatre Ambassadrices ont participé à la communication autour de deux spectacles, puis animé une rencontre et un temps convivial en fin de représentation. Elles ont pu découvrir ce lieu et sa programmation.

—> Le Théâtre de l'Olympia (le T°) à Tours

Depuis le début de la saison 2023-2024, une Ambassadrice se rend à chacun des spectacles du T° (ce projet a même été nommé "Agnès au T°"), un centre dramatique national, chaque fois avec un accompagnant différent. Elle a fait ensuite un retour systématique sur le spectacle, permettant d'avoir un regard neuf et global sur la programmation du T°.

Ouvrir les portes de l'Opéra

L'exemple de l'Opéra de Rouen



À l'Opéra de Rouen, les Ambassadeurs Associés ont préparé une visite guidée de l'Opéra à destination de leurs amis (découverte des coulisses, des dessous de scène, des loges artistes et de l'atelier de confection). Ils ont tous assisté à la générale de Tancredi, de Gioacchino Rossini. Ils ont organisé de A à Z cette visite, avec comme objectif de casser les préjugés sur le monde de l'opéra et de montrer qu'il est un lieu ouvert à tous.

Ce qui m'a plu dans ce projet est que je suis une adepte de l'opéra. Je me rends régulièrement au théâtre des Arts pour en voir. J'ai beaucoup aimé avoir l'opportunité de passer de l'autre côté et de faire découvrir cet univers à d'autres jeunes. Mon moment préféré a été la visite que nous avons organisée. C'était un moment un peu stressant mais c'était surtout une expérience unique et enrichissante.

Emma

Nous sommes contentes de l'engagement et de l'investissement des ambassadeurs de la saison 23-24, qui découvrent pour la première fois le monde lyrique. Leur bonne humeur et motivation nous ont donné envie de leur confier des missions de médiation culturelle, notamment la visite de coulisses à leurs pairs. Hâte de continuer l'aventure avec des nouveaux ambassadeurs.

Monica Paredes, attachée de relations publiques, billetterie et marketing de l'Opéra de Rouen

C'est aussi ...

→ Opéra de Dijon

Les Ambassadeurs Associés à l'Opéra de Dijon ont organisé une soirée exclusive lors de la répétition générale de Turandot de Giacomo Puccini. Au programme: rencontre avec la metteuse en scène et des membres de l'équipe artistique du spectacle, un moment convivial et une première découverte de l'Opéra pour plusieurs jeunes. Ils ont eu une grande autonomie de la part du lieu, ce qui leur a permis de s'approprier le lieu.

Participer au travail de recherche

L'exemple du musée de l'Hospice Comtesse



Dans ce musée d'ethnographie de la ville de Lille installé dans un ancien hospice, quatre Ambassadeurs ont été associés au projet Bleuets. Il consiste à retrouver des archives concernant les anciens pensionnaires de l'Hospice Comtesse. Les Ambassadeurs ont effectué une mission de recherche mais aussi de communication autour de ce projet. C'est un exemple novateur d'intégration d'un public jeune dans un musée ethnographique.

« Ce qui m'a plu au départ, c'est le contact que j'ai pu avoir avec Florence, la responsable du projet. Elle était très ouverte à la discussion et elle nous a bien expliqué en quoi consistait le projet. J'ai beaucoup apprécié ce projet de médiation, d'autant plus que j'effectue mes études dans ce domaine. Ce qui était sympa c'est qu'on avait des nouvelles de l'avancée régulièrement, on essayait de se réunir au moins une fois par mois. J'ai apprécié tous les intervenants que j'ai pu rencontrer, qui étaient très à l'écoute de nos idées et de nos propositions ! »

Loane

« Je considère qu'il s'agit d'une expérience de collaboration réussie avec des jeunes. Le musée a notamment impliqué ses Ambassadeurs associés dans un travail d'archives autour du «Projet Bleuets». Dans le cadre de cette initiative les Ambassadeurs associés ont fait équipe avec des bénévoles seniors, ce qui a favorisé l'intergénérationnalité. »

Florence Raymond, cheffe de la conservation à l'Hospice Comtesse.



C'est aussi ...

Le Château des ducs de Bretagne à Nantes

Les Ambassadrices Associées ont été investies d'une mission de médiation, en assurant l'accueil des publics et une partie des visites lors de l'événement "Femmes en Mongolie et visite contée Héroïnes". Ce projet a duré toute l'année, et elles ont pu suivre l'évolution de l'exposition, et ont été associées à tous les événements du musée.

Le Projet MO.CO sur l'accessibilité à Montpellier

Un.e Ambassadeur.ice en situation de handicap psychique faisant partie du groupe des Ambassadeurs de Montpellier a rencontré la responsable accessibilité du MO.CO. Ce temps de visite et de réflexion sur l'accompagnement des personnes en situation de handicap psychique, à la fois éclairant et enrichissant pour les personnes présentes, s'inscrit dans le projet de création d'une mallette d'accompagnement des visiteurs en situation de handicap psychique du musée.

Le FRAC à Besançon

Trois ambassadrices bisontines ont été invitées au FRAC afin d'être formées sur la médiation autour d'une nouvelle exposition et un livre d'or numérique, qui garde une trace des témoignages des visiteurs de l'exposition. Intégrées dès le début de l'année par les équipes du lieu, les Ambassadrices ont pu s'approprier cette institution et sa programmation exigeante.

Inclure les jeunes dans la vie d'un lieu

L'exemple du Fil à Saint-Etienne



Les équipes du Fil ont intégré les Ambassadeurs sur plusieurs projets, dont l'événement de roller disco "Vivement dimanche" : point culminant de leur collaboration. À cette occasion, trois Ambassadeurs ont choisi d'animer un blind test. Ils avaient pu communiquer auprès de leurs amis et universités sur l'évènement. Ils ont été au cœur de la vie du lieu.

Ce qui m'a plu, c'est l'échange avec les personnes du Fil et la découverte des lieux et de l'histoire. Au cours de ce projet, mon moment préféré a été la concrétisation du Blind Test avec mon binôme Gabin Bœuf. Voir les sourires sur les visages des participants.

Anaëlle

Cette action a été un succès, le public était nombreux et les ambassadeurs ont fait preuve d'une belle implication. Ils ont été ravis de cette expérience et nous aussi

Tahani Belkhir, Chargée de médiation au Fil



C'est aussi ...

Le Festival Transmusicales à Rennes

Après avoir rencontré les équipes des Transmusicales et suivi un temps de formation, les Ambassadeurs ont présenté les backstages de l'événement en tant que guides. Après ce temps sur le festival, ils sont restés mobilisés par l'UBU, la SMAC qui porte les Transmusicales. Ceci a permis d'étendre le temps de mobilisation, et de dépasser le temps court du festival

Le Temps Machine à Tours

Dans le cadre de la sortie de résidence de l'artiste Jäde, les Ambassadeurs ont pu organiser une interview audio avec l'artiste, ainsi qu'une prise d'images lors de son concert. Les Ambassadeurs étaient entièrement autonomes dans cet exercice, et ont pu laisser libre court à leur créativité.

Le Krakatoa à Bordeaux

Durant toute la saison 2023-2024, les Ambassadeurs étaient présents auprès de l'équipe de communication du lieu pour créer quatre films sur les métiers de cette salle de concert. Ils étaient très présents sur le lieu, en participant à la mise en place et aux balances avec les artistes.

Créer de A à Z un festival

L'exemple d'EU.PHORIE à la Gaité Lyrique



Les Ambassadeurs ont organisé une journée pensée pour les utilisateurs du pass Culture, autour de la thématique de l'Europe. Après six mois de collaboration et cinq ateliers de préparation, les Ambassadeurs ont programmé trois conférences, deux podcasts, des rencontres, des ateliers et un DJ set. Rapidement mis en capacité d'action, les Ambassadeurs ont pu prendre des décisions de programmation et de communication, comme le choix du logo !

Ce qui m'a le plus plu dans le projet, c'est le fait de pouvoir travailler en équipe avec des personnalités et des rôles différents, et de voir que tout s'est bien passé pour chaque pôle et activités qu'on a pu mettre en place ! [...] Mon moment préféré, je pense que c'était les podcasts qu'on a pu animer sur le thème de l'abstention aux élections européennes. C'était vraiment enrichissant d'avoir ces conversations autour de micros avec des personnes totalement différentes à chaque fois !

Tayry

Le projet porté par les Ambassadeurs prenait place dans le cadre de notre programmation dédiée à l'Europe en vue des élections, c'était une façon pour nous d'expérimenter l'envie du lieu de laisser carte blanche aux publics. Ce projet était une belle occasion d'entendre les jeunes sur ce sujet, de comprendre leur attente d'un tel événement et de déterminer quels outils étaient le plus pertinent pour les mobiliser. Au-delà du projet Eu.phorie, les jeunes sont revenus plusieurs reprises et de manière autonome profiter de la programmation avec leurs proches.

Bérénice Sellier, Chargée de coordination
des actions sociales, citoyennes et culturelles

Participer à l'animation d'un festival

L'exemple du festival *Nos Futurs* à Rennes



Lors de ce festival organisé aux Champs Libres en collaboration avec le journal *Le Monde*, les Ambassadeurs ont été associés à l'animation d'un atelier de fresque, aux côtés d'étudiants en arts de LISAA. Associés au festival dès début de l'année universitaire, ils ont réellement pu s'investir dans le projet et participer à son organisation, tout en développant une bonne connaissance des lieux et du propos. Ils ont également participé au tournage d'un aftermovie de l'événement.

Ce qui m'a plu dans ce programme est le fait, tout d'abord, d'avoir pris part à un grand festival. Je ne l'avais encore jamais fait avant Nos Futurs et je suis très satisfaite de cette première expérience. J'ai adoré pouvoir participer à l'organisation du festival au cours des temps collectifs puis des réunions qui ont eu lieu durant toute l'année. [...] J'ai adoré pouvoir faire de la médiation et aider les visiteurs qui avaient besoin de renseignements. J'ai aussi beaucoup aimé le fait qu'on avait le droit de participer à certaines conférences.

Lucyle

Apprendre, produire et exposer

L'exemple de La Chambre à Strasbourg



Dans ce lieu de cours et d'expositions photographiques, les Ambassadeurs ont suivi des cours de lightpainting au cours de l'année, puis monté une exposition en autonomie, en organisant le vernissage et le montage. C'est un exemple de projet autour de la création artistique par les Ambassadeurs, dans lesquels ils sont acteurs et pas seulement spectateurs.

Ce qui m'a plu dans ce travail avec La Chambre, c'est que j'ai pu faire des activités que je n'aurais pas pensé vouloir faire de mon propre gré : vernissage, atelier de light painting... D'ailleurs, j'ai énormément adoré faire cet atelier ; avec mes pairs nous avons été spontanés dans la recherche artistique des photos et c'était vraiment chouette !

Océane

Le projet ambassadeurs pass culture a été partagé entre temps de rencontre avec les artistes, et des ateliers ou des visites autour des œuvres exposées au sein de la structure. Les participantes se sont montrées très enthousiastes et impliquées. Elles ont pu exprimer toute leur créativité lors d'un atelier photogramme. Elles ont également contribué à repenser la communication autour des activités de La Chambre, ce qui a permis à l'association de rayonner auprès d'un public plus jeune, autrement difficile à atteindre. Elles ont ensuite été amenées à penser une exposition, de la scénographie, à la rédaction des cartels jusqu'à l'accrochage de leurs images. Leurs photos ont été exposées pendant une semaine et elles ont pu ensuite les récupérer.

Charlotte Wipf, Chargée de coordination
(à propos de l'opération de l'année dernière)

Animer la vie d'une médiathèque

L'exemple de la médiathèque de Lille



Dans ce lieu de la ville de Lille, deux ambassadrices ont été associées au cours de l'année à une série de projets : création d'une mangathèque, animation de soirée de lancement de cette dernière, préparation des Nuits de la Lecture. Elles ont été investies avec autonomie dans l'animation de ce lieu, et ont pu imprimer leurs pattes sur les événements organisés.

J'ai beaucoup aimé travailler dans l'univers des livres et des mangas, il s'agit de ma passion première mais aussi du centre de mes études, donc ce programme associé à une organisation qui met en avant cette culture, c'était forcément pour moi ! [...] Mon moment préféré est sans nul doute la soirée vernissage de ladite mangatheque du projet, avec mon binôme, nous avons passé une super soirée, les animations étaient très bien faites et pouvoir participer en tant qu'animatrice a été une expérience que j'ai adorée !

Lila

Nous avons eu la chance d'accueillir deux étudiantes, futures professionnelles du monde de l'édition et des librairies. Elles nous ont aidé dans la mise en route de projets culturels en bibliothèque et ont animé des rencontres autour du manga avec brio ! J'aime dans cette initiative le relais de l'équipe Pass Culture qui permet de lancer la rencontre, de lier facilement le contact et de nous rendre ensuite autonome dans les projets. Ce programme a pu apporter à la bibliothèque lilloise un nouveau regard sur ses collections, des envies singulières pour la programmation culturelle et des échanges fructueux autour de nos pratiques culturelles respectives.

Guillemette Lagarde, Responsable de la programmation culturelle - Bibliothèque municipale Pôle Culture et relations internationale Ville de Lille

Comment développer un projet Ambassadeurs Associés ?

Voici les étapes et préconisations pour mener à bien un projet Ambassadeurs Associés :

1 Cadrage du projet

- Dans un premier temps, il est nécessaire de définir un cadre de collaboration avec les équipes du pass Culture.
- En fonction de leur nature, les projets peuvent avoir des durées variables (d'un mois à huit mois). Il ne peut pas s'agir d'une seule rencontre autour d'un évènement.
- Comme les exemples le montrent, les missions possibles peuvent être très différentes : communication, médiation, participation à la programmation ou création de contenu.
- Ceci implique de vous assurer de vos capacités de mobilisation et de bien identifier l'objectif de la collaboration. Cette phase de cadrage, en interaction avec les équipes du pass Culture, permet de s'assurer de la faisabilité du projet avant de pouvoir le présenter aux Ambassadeurs.

2 Rencontre avec les Ambassadeurs

- Une fois le projet cadré et présenté, les Ambassadeurs vont se positionner sur les projets, en fonction de leurs appétences et disponibilités.
- Une première rencontre peut ensuite être organisée : cette rencontre est déterminante puisqu'elle va permettre de lancer le projet, préciser le rôle des Ambassadeurs et le calendrier d'action. **Nous vous recommandons d'avoir des éléments préparés (objectifs, temporalité) afin de cadrer l'échange.** Si besoin, et pour encourager les échanges avec les jeunes, vous pouvez organiser cette rencontre sous un format atelier ; l'équipe du pass Culture peut vous aider à le préparer.
- A l'issue de cet échange, les rôles entre les Ambassadeurs sont distribués, et le projet est lancé. **Nous vous recommandons d'établir un Ambassadeur "référent" du projet.**
- Nous privilégions la communication par *WhatsApp*, qui est le moyen le plus accessible et instantané ; vous pouvez néanmoins passer par mail, en vous appuyant sur un référent.

3 Suivi du projet

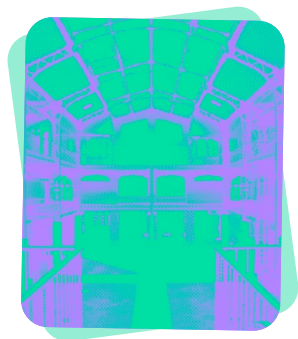
- L'autonomie des jeunes est une des valeurs clefs du programme : les Ambassadeurs sont responsables du bon déroulement du projet. Néanmoins, nous vous recommandons d'établir un calendrier de réunion et un plan d'action. Les équipes du pass Culture sont là pour accompagner cette collaboration mais nous vous incitons à être en lien direct avec les jeunes, sans passer par l'intermédiaire des équipes du pass Culture.
- Votre investissement est clé, puisque vous apportez beaucoup à la "matière" du projet. Il est nécessaire d'établir un référent de votre côté.

4 Fin du projet et bilan

- Une fois le projet fini, nous recommandons d'organiser un moment de restitution avec les Ambassadeurs. Ceci permet de clore la collaboration et d'en faire un retour d'expérience commun.



Quand les Ambassadeurs associés inspirent nos partenaires...



A l'initiative du FRAC de Limoges, nous avons réfléchi avec eux à lancer leur propre dispositif de jeunes associés : les Explorateurs de la Culture de Limoges.

Cette expérimentation a été lancée en mars 2024 ; le pass Culture a permis de le faire connaître auprès des jeunes mais c'est une coalition d'acteurs culturels limougeauds qui a ensuite été à la manœuvre afin de proposer un parcours de découverte. Un projet à suivre, et à reproduire !

Remerciements

Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires du dispositif Ambassadeurs Associés :

la Comédie de Clermont-Ferrand, la Collection Tomaselli de Lyon, la MC2 de Grenoble, la Librairie de Paris, la Comédie ainsi que la SMAC Le Fil de Saint-Etienne, le Théâtre Dijon Bourgogne, l'Opéra et l'Atheneum de Dijon, le FRAC Franche-Comté, les Deux Scènes de Besançon, la Librairie Dialogues ainsi que le Festival Longueurs d'Ondes à Brest, les festivals des Transmusicales et Nos Futurs à Rennes, le FRAC Centre-Val de Loire et la Librairie Les Temps Modernes d'Orléans, le Temps Machine, les Cinémas Studio, le Centre de Création Contemporaine Olivier Debré ainsi que le Théâtre Olympia de Tours, le cinéma Cosmos, l'Opéra du Rhin, la librairie DINALI et La Chambre à Strasbourg, les Médiathèques de Lille ainsi que le Musée de l'Hospice Comtesse, le Palais des Beaux-Arts, le FLOW et les Lieux culturels pluridisciplinaires de la Ville de Lille, la Cave aux poètes de Roubaix, le réseau TRAM d'Île-de-France, la beauté du geste, le CDN Nanterre-Amandiers, le théâtre Paris-Villette, la Gaîté Lyrique, l'Établissement Public des Musées d'Orsay et de l'Orangerie ainsi que la commission pour la diffusion du bureau musique de la Ville de Paris, l'Opéra, et l'Étincelle de Rouen, le Krakatoa, le festival Isulia ainsi que l'Opéra de Bordeaux, le Frac Occitanie, le MO.CO et le Musée Fabre à Montpellier, le Théâtre de la Cité, le théâtre des Mazades et l'American Cosmograph à Toulouse, le cinéma Le Concorde et le Château des Ducs de Bretagne à Nantes, ainsi que les musées et le Repaire Urbain de la Ville d'Angers.